

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	蔡再生	工作原因	崔皓丹
董事	胡宏春	工作原因	邵峰

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周思源	何徐琳
电话	021-34061116	021-63159108
办公地址	上海市康梧路555号	上海市康梧路555号
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,099,256,888.85	2,958,798,958.75	4.75
归属于上市公司股东的净资产	1,720,014,344.82	1,822,672,105.62	-5.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	81,598,599.76	-149,452,284.38	不适用
营业收入	1,590,717,196.60	2,080,716,441.55	-23.55
归属于上市公司股东的净利润	-102,592,826.56	20,058,154.39	-611.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,995,571.64	11,739,186.09	-934.77
加权平均净资产收益率(%)	-5.79	1.10	减少6.89个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.24	0.05	-580.00
稀释每股收益(元/股)	-0.24	0.05	-580.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		69,914				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海纺织(集团)有限公司	国有法人	30.08	127,811,197	0	无	0
吴丽琼	境内自然人	1.49	6,348,238	0	无	0
张源	境内自然人	0.91	3,867,100	0	无	0
上海南上海商业房地产有限公司	其他	0.51	2,160,000	0	无	0
黄宗路	境内自然人	0.40	1,706,979	0	无	0
俞晔	境内自然人	0.30	1,263,600	0	无	0
上海百联集团股份有限公司	其他	0.26	1,090,000	0	无	0
陈峰	境内自然人	0.25	1,059,800	0	无	0
於仁杰	境内自然人	0.25	1,058,500	0	无	0
李健	境内自然人	0.24	1,024,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、公司控股股东上海纺织(集团)有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的			不适用			

说明	
----	--

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠疫情的蔓延对全球经济带来深远影响。报告期公司品牌销售和出口贸易受到新冠疫情、全球经济萎缩及消费需求变化影响大幅下滑。公司2020年上半年实现营业收入159,072万元同比下降23.55%，归属于母公司股东的净利润-10,259万元同比减少611.48%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9,799万元同比减少934.77%。

面对危机，公司凝心聚力、砥砺前行，通过转变思路、主动作为，在危局中努力寻找企业发展的新机遇，在逆境中打造了团队的凝聚力和向心力，竭尽全力恢复各项工作有序开展。主要有以下几个方面内容：

##### （一）推进品牌内贸主业的转型发展

新冠疫情重创了中国的零售，同时也深刻地改变着消费者的消费习惯。公司各品牌业务板块进一步转变观念、积极应对，加速营销的转型，以应对经济环境和市场的变化。上半年，公司电商团队不断提升专业化运作能力，积极开拓新渠道，研究新业态、新模式，公司旗舰产品在主流电商平台保持了稳定增长。公司品牌线下业务，受疫情的影响，线下零售业务遭遇巨大冲击的形势下，各品牌积极探索零售业态的转型发展，最大限度弥补传统零售业停滞带来的损失。同时，结合各业务板块的规划，一方面努力优化供应链流程，减少环节、提升效率；另一方面，动态定岗定员，优化人员配置。

##### （二）推进外贸进出口业务变革

在全球共同防疫的大背景下，传统的外贸进出口业务受到巨大的影响，全球市场需求萎缩、内外贸新订单减少，外贸业务发展面临前所未有的困难局面。公司外贸业务结合自身资源，重点在以下三个方面推进业务变革：

##### 1、坚持海外供应链的打造

上半年，公司非洲埃塞俄比亚制造基地，通过加强管理、扩大生产规模，以满足客户对产品原产地的要求，进一步提升后续承接欧美批量订单的能力。

## 2、加速进口商品落地

积极推进“埃塞咖啡”等自营业务在淘宝、微信、京东、天猫、拼多多等渠道的推广及销售。充分利用东方名品汇、虹桥品汇等以及龙选优生活“6+365”交易服务平台等优质资源做好产品宣传和销售工作。同时，制定了合理有效的激励办法，鼓励全体员工挖掘各种渠道寻找合适的产品参与推广销售进口商品，外贸团队还主动出击，响应政府号召，积极参与“五·五购物节”、“六·六夜市街”的相关夜市摆摊活动。

## 3、打通以亚马逊为首的出口电商渠道

公司国际贸易事业部积极发挥公司在海外产品开发、采购上的长处，并积极与国外客户公司合作，利用海外客户在海外推广、营销、物流等方面的优势和丰富经验，联手着力打通以亚马逊为首的“品牌出海”出口电商渠道，以此推动品牌出海跨境线上平台的打造。

### （三）推进防疫物资生产，彰显国企使命担当

公司作为一家“老字号”国有品牌企业，秉承“爱国·第一，时尚·健康”的发展理念，报告期，在新冠疫情危机面前，充分发挥国企担当，切实履行社会责任，积极回馈社会，主要开展了以下几方面工作：一是新冠疫情疫情发生后，公司积极发挥内外贸资源优势，迅速启动防疫物资进口工作。疫情爆发初期，公司国际贸易事业部向全球采购防疫物资，并以平价的价格积极应援国内对防疫物资的需求，为保障国内疫情爆发初期上海市春节期间和节后的经济运行工作贡献了一份力量。二是积极投资改造防疫物资的生产。报告期投入的高速平面口罩自动化生产线项目、防护服生产线项目，均正常投入运营。三是公司践行国企担当。通过上海慈善基金会，向战斗在湖北省疫情防控一线的相关单位和工作者定向捐赠市场价值 5000 万元的公司产品，用于支持抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情中生活物资的需要。目前已全部完成定向捐赠工作，取得良好的社会效应。同时向上海市儿童基金会捐赠市场价值 102 万元的三枪牌产品用于上海援鄂医疗队回沪隔离使用。

2020 年下半年继续做好以下重点工作：1、加速拓展线下增量渠道；2、电商业务公域与私域流量同步扩张；3、努力实现公司国际化战略推进的新突破；4、打造职业服及企业团购业务新模式；5、打造后疫情时代新产业；6、夯实基础管理 提升资产运营质量。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：王卫民
上海龙头（集团）股份有限公司
董事会批准报送日期：2020年8月26日