

公司代码：600650/900914

公司简称：锦江投资/锦投 B 股

上海锦江国际实业投资股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本公司不分配 2020 年半年度利润，也不实施公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江投资	600650	新锦江
B股	上海证券交易所	锦投B股	900914	新锦B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈贇	张君
电话	(021)63218800	(021)63218800
办公地址	上海市延安东路100号10楼	上海市延安东路100号10楼
电子信箱	shenyun@jjtz.com	zhangjun@jjtz.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,852,370,509.72	4,893,356,782.28	-0.84
归属于上市公司股东的净资产	3,359,282,292.92	3,506,073,889.96	-4.19
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	88,607,848.13	124,229,376.32	-28.67
营业收入	1,148,303,653.64	1,193,937,728.91	-3.82

归属于上市公司股东的净利润	47,689,830.86	162,195,072.01	-70.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,405,404.76	140,002,599.93	-59.71
加权平均净资产收益率（%）	1.37	4.82	减少3.45个百分点
基本每股收益（元/股）	0.086	0.294	-70.75
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		65,900				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海锦江资本股份有限公司	国有法人	38.54	212,586,460	-	无	
上海锦江饭店有限公司	国有法人	0.68	3,761,493	-	无	
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	境外法人	0.53	2,902,841	-	未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	境外法人	0.45	2,466,367	-	未知	
NORGES BANK	境外法人	0.40	2,232,186	-	未知	
张煜	境内自然人	0.38	2,107,393	-	未知	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34	1,868,895	-	未知	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.32	1,742,110	-	未知	
上海锦江汽车服务有限公司（工会）	国有法人	0.29	1,600,000	-	无	
张永光	境内自然人	0.26	1,426,908	-	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第 1 名股东和第 2、9 名股东存在关联关系和一致行动关系。公司控股股东上海锦江资本股份有限公司是上海锦江饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司（工会）是本公司的下属组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，受新冠疫情蔓延、中美贸易摩擦等不利因素影响，全球主要经济体增速均呈现下滑甚至负增长态势，经济下行压力有所加剧。公司积极应对新冠疫情带来的冲击，努力化解疫情对生产生活带来的影响，抓好复工复产的各项工作。但由于公司所处的交通运输和物流行业在疫情期间受到了较大的冲击，上半年公司的营业收入和净利润均有一定程度的下降。

锦江汽车

报告期内，面对新型冠状病毒疫情的影响，锦江汽车所属的各项业务均受到了较为显著的影响。出租汽车方面，疫情期间，由于市民外出流动率下降，出租车空驶率较高；大客车方面，疫情期间省际客运、旅游、校车、会务、邮轮、旅游景点等各类用车业务暂停，企业班车也大部分处于停运状态；商务包车方面，上半年国宾、会务供车业务基本处于停滞状态，外籍租车客户也有所减少；汽贸汽修方面，疫情期间几乎处于停业状态。面对疫情带来的严峻挑战，锦江汽车积极应对，先后制定了疫情预防工作预案、疫情预防应急预案、复产复工及疫情防控方案、舆情突发事件应急处置预案等多项措施。随着第二季度以来大规模的复工复产，经营状况得到了较大幅度的缓解，截至本报告期末，企业班车业务恢复率已达 99.2%。

锦江低温

报告期内，吴泾公司以安全生产和稳定为前提，聚焦冷藏主业，以增收增利为基本目标，抓突破、抓落实，保持经营平稳持续发展，确保完成了上半年时间过半任务过半的经营指标。

吴淞公司继续深入探索精细化管理，以新天天入驻为契机调整客户结构，科学控制压缩机开关机时间，节能降费，利用 WMS 系统提高业务管理效率。

新天天公司面对疫情影响，餐饮业受到重挫，积极调整运营思路，开拓市场，顺利完成半年预算目标。具体措施包括：主动为餐饮客户提供物流方案；通过合并线路、减少配送频次以合理降低物流成本；加强系统更新，提高工作效率；积极引入新客户，调整客户结构。

锦恒公司经营卓有成效，自营冷库进库量 419 个冷柜，货物吞吐量 2.64 万托盘，平均库存 1.73 万托盘，同比增幅 161%，其中肉类 1.09 万托盘，同比增幅 209%；冷库平均利用率 103%，同比净增 61 个百分点。

锦海捷亚

锦海捷亚面对疫情挑战，扎实做好疫情防控，紧盯市场动向，调整思路、挖掘潜力，逆境中求生存，努力填补疫情期间业务量剧减、克服效益下滑的不利局面。

紧抓第二季度以来经营环境逐步复苏的契机，各空运口岸公司紧盯市场动向，以出口包机业务为重点，上海、北方、天津、武汉等多家区域及分公司为客户提供包机业务；加强东南亚地区的业务拓展，海运东南亚业务增量显著；持续跟踪大客户的业务机会，成功为其提供一项进口业务的全程授权，同时努力拓展中小客户数量，努力弥补疫情期间部分客户流失的损失；部分区域

坚持直客为主，并关注市场订舱货，稳定货量，同时积极参与电商供应链项目，目前已与部分知名电商企业开展供应链服务，此外还稳步开展延伸冷链制剂服务链业务，形成专业化服务，扩大盈利能力。

报告期内，锦海捷亚完成了 ISO 14001（环境）、18001 职业健康安全认证、质量管理体系 ISO 9001:2015 版，三项认证的年度复审，并已通过了第三方审核机构 CQC 现场审核。

锦江联采

报告期内，锦江联采稳步推进各项拓展工作，IT 系统搭建初步完成，初步建立了全球项目管理团队架构，与锦江酒店中国区确认了包括采购服务需求对接、品牌利益共享等在内的未来合作机制，并着手打造了工程全链条服务，为锦江联采的未来发展打下了坚实的基础。

社会责任

2020 年初，突如其来的新冠疫情，为我国经济社会发展带来了诸多挑战。自疫情发生以来，公司结合自身行业特点，积极履行社会责任，支持社会各界对新型冠状病毒肺炎疫情的防治工作。

锦江汽车做了大量摸底和员工思想稳定工作，鼓励引导出租车驾驶员不停工、不搁车，按照出租行业标准对驾驶员收益进行补贴，并以额外的福利补助稳住驾驶员队伍；积极为公司 3000 余辆出租车安装了可拆卸的防疫隔离装置，千方百计为驾驶员、乘客营造流动的安全车厢。商旅公司承接了上海市省际“点对点”企业员工包车专项用车服务 21 车次；积极做好援鄂医护人员回沪用车工作，并于 3-4 月份，分批次圆满完成该项任务，共计派出现场管理人员 10 人、驾驶员 58 人，提供服务 128 车次；积极配合黄浦区政府做好机场入境人员专项检查、隔离用车服务 450 余车次。外事公司全力支持配合市外办、黄浦区政府，做好浦东、虹桥两大机场入境人员专项检查，居家、定点隔离的用车服务，已派出驾驶员 48 人，出车 1160 余车次。出租面包车积极投入为市疾控中心消毒采样流调人员提供 24 小时用车服务，共计 4410 余车次，服务 1.3 万余人次。丰田 4S 店维修中心自疫情以来，承接了市医疗急救中心 120 车辆的维修保养工作，在疫情最严重的 2、3 月份，共计维修 403 辆次。

新天天承担起上海援鄂医疗队物资保障配送武汉的任务，以及回沪医疗人员的后勤保障工作。疫情期间，新天天公司先后 5 次奔赴武汉，完成 8 车 34000 箱、55 吨的上海援鄂医护人员在武汉期间的物资运输保障任务；保障回沪医疗人员在上海七家酒店休整期间一日三餐、生活急需品的配送；完成 1700 多名医护人员回家团聚的年夜饭礼包配送任务。

锦海捷亚成为湖北省慈善总会指定进口服务代理，锦江捷亚武汉分公司春节期间联系锦海捷亚各地口岸，上海、北京、郑州等地空运团队，帮助湖北省慈善总会完成数批进口医疗物资的运输任务，累计操作 93 票，服务 70 多家湖北医院及地方防疫指挥部。锦海捷亚北京公司协调海关、机场航站，高效通关，提速药物进口，仅用一天办妥抗病毒药物瑞德西韦进口通关和送货。锦海捷亚上海、北京等分公司 4-6 月累计操作防疫物资的包机业务超 50 架次，办理和操作防疫物资出口超 3000 票。包括出口口罩近 5000 万个、防护服 200 余万件、护目镜超 50 万个。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

新收入准则

本集团自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”)。

新收入准则引入了收入确认计量的 5 步法，并针对特定交易(或事项)增加了更多的指引。本集团详细的收入确认和计量的会计政策参见附注(三)38。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本集团仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。于 2020 年 1 月 1 日本集团采用新收入准则的影响详见附注(三)44.3。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用