

公司代码：600701

公司简称：*ST 工新

哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST工新	600701	工大高新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雪晶	郑谦
电话	0451-86269034	0451-86269034
办公地址	哈尔滨市南岗区长江路398号	哈尔滨市南岗区长江路398号
电子信箱	gongdagaoxin@163.com	gongdagaoxin@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,049,799,786.27	4,217,072,846.48	-3.97
归属于上市公司股东的净资产	-4,198,721,146.77	-3,952,535,591.99	
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-63,651,104.96	127,769,642.20	-149.82
营业收入	183,836,325.14	402,196,471.59	-54.29
归属于上市公司股东的净利润	-246,185,554.78	-335,454,205.99	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-231,626,927.38	-288,289,017.89	
加权平均净资产收益率(%)			

基本每股收益（元 / 股）	-0.238	-0.324	
稀释每股收益（元 / 股）	-0.238	-0.324	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				47,060		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
哈尔滨工业大学高新技术开发总公司	国有法人	15.42	159,595,731	66,115,593	冻结	66,785,593
彭海帆	境内自然人	9.96	103,068,783	103,068,783	冻结	103,068,783
宁波兴远联融投资中心（有限合伙）	其他	3.19	33,057,851	33,057,851	冻结	33,057,851
陈圆	境内自然人	1.28	13,223,140	13,223,140	冻结	13,223,140
南山集团资本投资有限公司	其他	1.01	10,422,100	0	无	0
鹏华基金－工商银行－鹏华基金增发精选3号资产管理计划	其他	0.99	10,247,933	10,247,933	无	0
张广全	境内自然人	0.84	8,670,992	8,264,462	无	0
侯福海	境内自然人	0.81	8,398,901	0	无	0
鹏华基金－工商银行－鹏华基金增发精选2号资产管理计划	其他	0.81	8,350,000	8,350,000	无	0
王国华	境内自然人	0.80	8,264,462	8,264,462	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		在前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司控股股东工大高总与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司营业收入为 18,383.63 万元，上年同期为 40,219.65 万元，比上年同期减少 54.29%。营业收入变动的主要原因为，公司为响应疫情防控工作整体安排，在本报告期内商场特定期限暂停营业、对商户实施的租金减免政策，以及恢复营业后商场客流量减少，导致了营业收入下降。

年初发生的新冠肺炎疫情使公司商业服务业遭受严峻考验，公司在有效防范疫情的基础上努力化解风险，保证生产经营活动安全有序开展。

1、与供应商广泛洽谈，多措并举帮扶经营。

因疫情影响，很多供应商陷入经营困境，经营信心不足。对此，红博商业通过与供应商逐一沟通、洽谈，对商户给予租金减免政策，积极帮扶品牌经营、宣传，逐步增加商户合作信心，帮助商户尽快摆脱经营困境，红博广场为帮扶业者渡过困难时期，成立了“业者联盟小组”（共 69 个小组），逐家逐户开展帮扶，引导业者通过自媒体拍摄短视频、开通直播来助力销售。

2、创新营销模式，线上线下全域推广。

红博商业上半年突出线上营销推广与线下转化结合，全域开展推广营销。红博各店每天推出大量短视频和直播内容，吸引流量，扩大宣传。不仅在企业微博、公众号、抖音、快手、B 站等平台投放，还通过微信公众号“约美”进行城域间的精准发布，实现私域流量和公域流量、线上营销和线下实体的引流转换。同时加大招商力度，扩大丰富经营业态。

红博广场上半年直播户数累计达到 211 户，直播场次累计 3,955 场，为经营者线上线下同步经营提供了经验，业主经营信心逐步增强；红博会展购物广场上半年店内组织开展直播 16 场，品牌自行直播 474 场，助力销售回暖和线下实体客流的引入；红博中央公园在整合各零售品牌的同时，充分利用自身空间优势，兼顾其他体验娱乐业态，借助节庆热点，以周为时间开展“云逛街”系列直播活动，超市邻里日、潮牌服饰、数码美妆、六一云上小红人与娱乐教育直播结合等方式 4-6 月共计直播 122 场，推广品牌 100 余个，拉动销售的同时，增强了消费者线上购物体验方式，受到消费者的普遍欢迎。

3、全面强化内控管理，加大成本管控力度。

报告期内公司全面梳理各项制度、流程，排查风险事项，加大对各分子公司的管控力度，本着管理“制度化、程序化、规范化”的原则，全面加强公司内控管理；在成本管控方面要求“人人算细账，处处控成本”，强调“降本增效、开源节流”，常态化推进降本增效工作。

4、团队建设持续推进，员工能力逐步提升。

报告期内，公司团队建设深入持续开展，以打造一支“强技能、高效率、正能量”的高效能

团队为目标，围绕人才梯队建设，制度建设，人才培养，合规管理等方向开展各项工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计 44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用