

公司代码：600365

公司简称：ST 通葡

通化葡萄酒股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST通葡	600365	通葡股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	洪恩杰	洪恩杰
电话	0435-3949249	0435-3949249
办公地址	通化市前兴路28号	通化市前兴路28号
电子信箱	hongenjie@126.com	hongenjie@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,161,854,998.76	1,143,133,601.57	1.64
归属于上市公司股东的净资产	649,954,888.07	662,047,881.74	-1.83
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	127,031,618.25	-454,695,531.19	
营业收入	310,444,780.57	639,467,289.77	-51.45
归属于上市公司股东的净利润	-12,092,993.67	2,759,009.73	-538.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,095,009.39	2,616,426.47	-638.71
加权平均净资产收益率(%)	-1.84	0.40	减少2.24个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.01	-400.00
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.01	-400.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				27,248		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林省吉祥嘉德投资有限公司	境内非国有法人	10.77	43,093,236	0	质押	42,830,000
尹兵	境外自然人	5.67	22,689,972	0	质押	22,621,450
吉祥大酒店有限公司	境内非国有法人	4.95	19,800,000	0	质押	19,800,000
温旭普	境内自然人	2.50	10,000,000	0	无	0
杨学农	境内自然人	2.00	8,000,000	0	无	0
达孜县欣新投资有限公司	未知	1.47	5,873,200	0	无	0
夏重阳	境内自然人	1.38	5,500,000	0	无	0
宋莉	境内自然人	1.22	4,880,000	0	无	0
高江	境内自然人	0.93	3,730,700	0	无	0
胡文骏	境内自然人	0.60	2,416,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司股东吉林省吉祥嘉德投资有限公司、吉祥大酒店有限公司、尹兵先生为一致行动人，吉祥大酒店有限公司为本公司的控股股东，尹兵先生为本公司的实际控制人。2、公司其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，本公司不详。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

本报告期，公司实现营业收入 31,044.48 万元，同比减少 51.45 %；实现营业利润 -1,496.82 万元，同比减少 166.29%；实现利润总额-1,314.36 万元，同比减少 158.15%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,209.30 万元，同比减少 538.31%。

本报告期，遭遇突如其来新冠疫情，尤其是疫情发生在酒类销售旺季的春节期间，使得公司经营收到较遭大影响。公司董事会密切关注疫情的影响，采取积极措施降低疫情对公司生产经营的影响，通过全体员工的齐心协力，努力完成发展计划，现将具体内容报告如下：

1、产品与技术工作：

疫情期间，公司苦练内功、深挖潜力，公司以质量年管理年为核心，通过现场管理推进、食品安全考核深化、相关行业参观学习、各类培训等多种活动推进与互动，全面推进了公司技术、生产与产品管理，取得了技术与管理提升的显著进步，创新了管理局面。

通过相关设备引进与工艺流程改造，完善了冰葡萄的分选与除梗工艺。在管理方面更加科学组织，有序安排，关注品质，严控工艺，到位管理，保质保量保速度地推进完成冰葡萄的压榨与发酵工作，科学提升了产品品质。

为了确保产品更佳的口感质量，减少滤材消耗，节约能源，经试验产品考察与工艺保证能力论证，将部分高端与特色产品在公司进口新生产线进行冷灌装工艺升级。践行不断围绕着更好的产品口感要求，不断向最先进工艺科学植入与融合，有效提升产品质量，为品牌提升奠定基础。

上半年，公司结合市场需求和市场变化，推出了“天池峯汇通化窖藏干红葡萄酒”、“通化*苏格拉宁名款微气泡露酒”、“小确幸玫瑰露酒”等多款有代表性及与深化电商合作的个性化新产品生产，升级了2款老产品外观，并结合市场需求开发了7款新产品，另为有需求的经销商定制了13款符合当地销售模式的定制产品。进一步完善了产品结构及产品的多样性。

2、销售工作：

上半年，由于疫情影响公司更着重于增强经销商的营销能力及消费者促销活动，公司进一步加强线上线下品牌推广，公司目前正在直播销售领域进行了多项尝试。提升通化葡萄酒品牌宣传和影响力提高消费者体验度及满意度，加强消费者认知度。

3、电商平台工作

上半年，为满足未来发展需要，调整后的团队进行了精细化分工和业务流程重组，团队目前已经成型，各业务组持续进行业务流程优化和完善。同时，对小组制进行了初步探索，在平台拓展方面、品牌拓展方面、产品开发方面取得一定突破。

4、资金使用工作

上半年，公司根据市场情况、发展战略，在资金使用效率、流动性与收益之间进行平衡，同时继续通过保理方式加快京东、苏宁等电商平台应收款的周转提高资金使用效率与收益。

5、生产与现场管理工作：

为了加强管理，公司全面开展“6-S”现场管理，员工充分认识到了科学管理的重要性，自觉的按照“6-S”管理标准执行，遵守公司的各项规章制度，养成良好的工作作风，认真完成本职工作，保证产品质量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用
