

公司代码：600611 900903

公司简称：大众交通 大众 B 股

大众交通（集团）股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾惟玲	诸颖妍
电话	021-64289122	021-64289122
办公地址	上海市中山西路1515号大众大厦22楼	上海市中山西路1515号大众大厦22楼
电子信箱	ZYY@96822.COM	ZYY@96822.COM

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,387,306,945.40	16,706,184,705.79	-1.91
归属于上市公司股东的净资产	8,966,009,513.83	9,421,370,022.09	-4.83
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-847,464,829.47	-815,601,652.52	不适用
营业收入	1,271,555,604.83	1,536,241,170.49	-17.23
归属于上市公司股东的净利润	122,792,738.10	545,214,164.63	-77.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,967,062.17	182,164,757.35	-57.75
加权平均净资产收益率(%)	1.31	6.07	减少4.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.052042	0.230620	-77.43
稀释每股收益(元/股)	0.052042	0.230620	-77.43

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				138,498		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	境内非国有法人	20.01	473,186,074	0	无	
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	境外法人	4.72	111,499,006	0	无	
大众(香港)国际有限公司	境外法人	2.02	47,676,295	0	无	
大众交通(集团)股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.98	23,251,693	0	无	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.59	13,927,908	0	未知	
余欢	未知	0.57	13,513,900	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.50	11,847,572	0	无	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.47	10,997,624	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.44	10,402,500	0	无	
NORGES BANK	未知	0.43	10,136,184	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			前十名无限售条件股东中第一与第二、第三位存在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于			

	《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
大众交通（集团）股份有限公司 2018 年公开发行公司债券（第一期）	18 大众 01	155070	2018 年 12 月 5 日	2021 年 12 月 5 日	8	4.33
大众交通（集团）股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	20 大众 01	163450	2020 年 4 月 21 日	2023 年 4 月 21 日	5	2.78

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	42.26	40.50
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6.72	15.31

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠肺炎疫情全球爆发，贸易保护主义加剧，全球产业链受到影响。中国国

内生产总值按可比价格计算，同比下降 1.6%。面对严峻的外部环境和内部挑战，公司坚持稳健务实的经营理念，以数字化为抓手，努力降本提效，保持企业核心竞争力。

报告期内，公司实现营业总收入 134,786.14 万元，比去年同期减少 16.42%。实现归属于母公司所有者的净利润 12,279.27 万元，比上年同期减少 77.48%。公司加权平均净资产收益率为 1.31%、每股收益 0.05 元。截至 2020 年 6 月 30 日，公司的总资产规模为 1,638,730.69 万元，比上年度末减少 1.91%。

公司下属主要产业的经营情况如下：

综合交通服务业：

大众出租租赁围绕市场开拓、提质保量、降本增效的主线，努力推进经营管理、业务发展和队伍建设，最大限度控制新冠肺炎疫情对于生产经营的影响，加速推进复工复产各项工作。

面对年初突如其来的疫情，公司以疫情防控为中心点，通过靠前指挥，积极落实防控举措，管理人员赴一线督守，上下同心打好防御战，同时多方协调，积极争取了如增值税减免、社保基数调整、延长社保缴费期、医疗金费率下调等一系列支持性政策，并发放三次驾驶员疫情补贴 2800 余万元，充分保障了驾驶员群体的收益，维护了队伍稳定。

出租汽车业务加强预算管理，从源头严控计划执行和成本费用支出，践行精益管理理念，在运营方面积极探索多种模式，提升车辆利用效率。通过对公司组织架构再造整合升级，集团职能部门管理前移推进管理扁平化，提升管理效率与执行力。开展“提增车辆营运、加强人车合理配比的劳动竞赛”和“战疫情保交通，树先进暖人心先进事迹和优秀人物评选”，促进员工凝聚共识，为品牌赋能。

汽车租赁业务加速零租业务的整合，完成统一调派和统一管理。完善营销模式，进一步激发营销团队的市场开拓能力。聚焦客户需求，增加客户粘性，形成服务产业链。

大众出行继续向成为业务和管理的赋能平台方向发展，陆续推出了“企业安心用车”、“学生安心接送”、“聚合码支付”等服务与产品，使乘客能够更好地应对疫情期间的出行，完单量和服务质量均居上海地区行业前列。通过采用后视镜终端上线的聚合码支付，更好地实现扬招客人无接触支付，减少司乘钱物的接触。

国际物流受到国际经贸形势下行波及和国际货运能力萎缩的影响，对内优化架构，提升效能；对外积极调整开拓业务，在逆境中谋求发展。

金融投资业：

2020 年以来，国内外经济形势波动加剧，债务违约风险加大，同时，银行系统加大对中小微企业的贷款利率优惠力度。面对市场环境和政策环境的挑战，公司下属各小额贷款公司强化风险防范、完善内控建设，加强信息化建设，成功上线 Oracle-EBS（小贷贷款管理系统），助推资金管控、业务运营效能。疫情发生后，各小贷公司立足行业特点，积极响应国家号召，尽最大可能帮助客户减轻疫情带来的影响，针对客户情况制定相应的帮扶方案，在降低现有客户经营风险的同时保障了公司自身的经营安全。

徐汇小贷和闵行小贷不断梳理存量贷款中的风险因素，增强抵御风险能力。积极筹措资金为防疫需要融资的企业开辟绿色通道，提供专项融资服务。认真排查客户需求，针对客户情况制定相应的帮扶方案。长宁小贷与青浦小贷顺应市场变化，研究金融机构的最新贷款产品和融资方案变化，结合小贷业务的实际特点，丰富了贷款产品目录，先后设计了精英贷、过桥贷、税务贷、商户经营贷等系列产品。采取客户和客户所在行业的细分，筛选出相对优质客户，通过增加贷款授信、展期及提前续贷等方案，主动、及时进行对接，提前释放贷款风险，助力企业尽快恢复生产。嘉定小贷对贷款客户做好跟踪与实地考察，针对本金还款、付息拖延的客户签订还款计划，降低到期贷款额。

大众拍卖面对拍品征集、标的展示招商、异地业务等全面受限的情况，大力发展网络拍卖，利用人工智能、物联网和拍卖业务对接。积极参与项目投标，做好前期准备，努力拓展业务。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司累计在证券、金融方面的股权投资成本总额为 37.60 亿元。

房产及酒店旅游业：

报告期内，大众房产参与嘉善 2019-12 号地块竞标中标，该地块占地面积为 36,539.2 平方米，

容积率 2.5，可售面积 8.54 万平米。

公司克服疫情影响，自二季度起陆续恢复销售，主要销售项目为：嘉善《湖滨花园》、桐乡《湖滨庄园》、嘉善《大众嘉苑》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。报告期各项目销售总面积为 19,318 平米。

酒店旅游是受到疫情冲击较为严重的板块。疫情发生后，大众旗下三家酒店分别被政府征用为隔离留置点，或作为抗疫工作人员和志愿者入住的定点酒店。其中大众空港酒店和大众国际会议中心被政府征用作为防疫留观酒店后，迅速完善各项配套服务，确保完成政府部门要求的各项防疫保障服务工作，承担了抗疫期间企业应尽的社会责任。

在做好抗疫工作的同时，三家酒店积极完善经营环境和制度建设，为后疫情时期恢复正常经营做好准备。

大众徐汇滨江项目严格按照工程计划节点，力争在年内将工期受疫情影响的程度降到最低，并积极推进后续工作的稳步落实。

大众国旅航服面对疫情，启动应急机制，全员上岗，为客人提供 24 小时的退改签服务。同时加大在线业务创新，弥补因疫情影响带来的损失。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），根据新收入准则衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数，调整 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，具体影响金额如下表：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
(1) 因执行新收入准则，公司将取得合同发生的增量成本如销售佣金计入其他流动资产，在相关收入确认时计入当期损益。	第九届董事会第十三次会议	其他流动资产：增加 33,359,363.06 元 递延所得税负债：增加 8,339,840.77 元 归属母公司留存收益：增加 24,973,922.29 元 少数股东权益：增加 45,600.00 元
(2) 在资产负债表中增加合同资产和合同负债项目。	第九届董事会第十三次会议	预收账款：减少 580,758,163.24 元 合同负债：增加 551,857,030.08 元 其他流动负债：增加 28,901,133.16 元

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

大众交通（集团）股份有限公司

董事长：杨国平

2020 年 8 月 26 日