

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
电话	0572-5137669	0572-5137669
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,377,644,745.02	1,905,954,127.40	24.75
归属于上市公司股东的净资产	1,280,584,764.55	1,235,749,558.05	3.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	168,050,219.91	172,338,204.87	-2.49
营业收入	1,221,190,059.25	1,141,099,474.06	7.02

归属于上市公司股东的净利润	105,099,295.81	91,095,813.14	15.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,184,867.75	71,269,920.99	33.56
加权平均净资产收益率(%)	8.22	7.53	增加0.69个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.30	16.67
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.30	16.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16, 555		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
永艺控股有限公司	境内非国有法人	25. 72	77, 812, 500	0	质押	37, 000, 000
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	境内非国有法人	16. 27	49, 218, 750	0	质押	21, 000, 000
阮正富	境内自然人	8. 46	25, 603, 450	0	质押	3, 250, 000
张加勇	境外自然人	7. 06	21, 358, 147	0	无	0
华泰证券股份有限公司－中庚价值领航混合型证券投资基金	未知	2. 9	8, 758, 645	0	无	0
王继东	未知	2. 19	6, 625, 968	0	无	0
何烽	境内自然人	1. 63	4, 922, 500	0	质押	1, 630, 000
广发证券股份有限公司－中庚小盘价值股票型证券投资基金	未知	1. 53	4, 625, 800	0	无	0
光大永明资管－兴业银行－光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	未知	1. 44	4, 347, 540	0	无	0
建信基金－杭州银行－建信－华润信托－惠润 1 号特	未知	1. 33	4, 026, 800	0	无	0

定客户资产管理计划						
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股 60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股 40%股权；永艺控股持有尚诚永盛 63.5714%的股权；阮正富持有尚诚永盛 21.1904%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内外相继暴发的新冠疫情给公司生产经营带来了较大挑战，2 月份国内疫情给复工复产造成诸多困难，3-4 月海外疫情导致许多客户暂缓订单，5-6 月随着海外部分国家疫情缓解、经济重启以及居家办公需求拉动促使订单快速增加、产能面临瓶颈。面对跌宕起伏的市场变化，公司上下牢牢围绕年度经营目标，团结一心、攻坚克难，及早复工复产、狠抓客户订单、全力扩大产能，努力克服短期冲击、实现化危为机。同时，公司始终保持战略定力，继续在研发创新、市场开拓、全球布局、降本增效、信息化建设、精益生产、人力资源体系建设等方面聚焦聚力，不断提升长期发展潜力。报告期内公司实现营业收入 12.21 亿元、同比增长 7.02%，实现归母净利润 1.05 亿元、同比增长 15.37%，扣非后归母净利润 0.95 亿元、同比增长 33.56%，取得了较好的经营业绩。报告期内公司主要开展了如下工作：

1、加快建设海外生产基地，筑牢差异化竞争优势

公司积极推进全球化发展战略，有序推进在全球主要市场的产能布局。报告期内，公司越南生产基地订单和产能快速提升，6 月单月实现销售收入超 5,000 万元，在中美贸易战背景下为公司稳定和扩大业务提供了战略支撑，助力公司有效提升美国市场份额和美国大客户渗透率。为满足持续增加的订单需求，公司着力加快越南二期生产基地厂房建设，第一批新厂房预计将于四季

度开始投产、新增厂房面积 11 余万平米。同时，越南子公司着力优化经营管理，加强供应链能力提升，提高原材料本地化采购比例，稳步推进越南基层管理人员本地化，不断提高生产和管理效率。此外，罗马尼亚生产基地相关工作正在积极推进，助力开拓欧洲及其他海外市场。

2、不断强化技术壁垒，持续推进产品创新

公司始终坚持以研发创新驱动业绩增长，持续研发核心关键技术、优化产品外观设计，聚焦主流市场、主流客户、主流产品进行产品开发，不断输出新产品。报告期内共投入研发费 3,436.09 万元，成功研制出可躺系列电竞椅、MC-1062E 系列办公椅、思慕系列网椅、US1066A 系列沙发、UM1957A 系列沙发、UM2037A 系列沙发、JT-FJ120 系列按摩椅、OS-896 系列按摩椅、电竞按摩椅系列、Choco 系列休闲椅、Swan 系列休闲椅、穆伦（MUREN）机构片、维多利亚钣金椅脚等新产品。报告期内，公司共申请专利 77 项，获得发明专利 2 项、实用新型专利 60 项、外观设计专利 38 项，在审发明专利 18 项（其中国外发明专利 1 项），继续巩固了公司在座椅行业的技术优势地位。上述专利技术和新产品的不断输出，有效提升了公司产品的技术壁垒和竞争优势，新产品的导入使公司进一步提高了市场占有率和客户渗透率。

3、贯彻“数一数二”战略，大力开拓全球市场

公司围绕“数一数二”市场战略，持续洞察全球市场，在继续大力开拓美国市场的同时，加快拓展欧洲、亚洲、澳洲、南美洲、非洲等市场，通过精准分析目标市场需求、精准定位区域市场的重点客户、有针对性地为目标客户开发主流产品，努力提高公司在全球各主要市场的占有率。同时，深入推行 KAM 大客户价值营销，持续深耕大客户，深度了解大客户的需求和痛点，提前介入大客户新产品的协同开发，为客户提供定制化、系统性解决方案，不断提升在大客户中的渗透率。报告期内，随着境外市场线上消费占比快速提升，公司抓住机遇、迎难而上，跨境电商业务快速增长、销售渠道不断拓宽，跨境电商已成为公司外销业务的重要渠道。

4、着力加大品牌建设，加快开拓国内市场

报告期内，公司结合自身优势和核心竞争力，针对国内市场需求优化产品规划与新产品开发，推出多款适合国内市场需求的主流产品。同时，切实加大国内市场开拓力度，围绕电商和直营大客户两大支点，力促品牌露出，加快建设自主品牌。线上不断加强天猫、京东等自营平台的产品力和品牌力建设，同时加强与网易严选、小米有品、必要商城等的深度合作，并辅以直播带货、社区团购等销售方式，报告期内国内电商销售收入增长 90%以上，线上品牌知名度快速提升；线下大力推进直营大客户开发，已为杭州 G20 峰会、华为、格力、小米、百度、网易、海康威视、顺丰、宇通等提供产品和服务。此外，以重点城市为依托，有序推进经销商渠道建设，截至报告期末，累计发展经销商 1506 家、品牌代理商 21 家。

5、大力推进降本增效，努力对冲外部冲击

公司持续推进降本增效工作，多措并举降低成本、压缩费用、提高效率，努力提高盈利水平。报告期内，公司继续推进战略采购工作，密切跟踪大宗材料市场行情和国内外原材料成本对比，有序开展原材料集中议价、竞标，切实降低原材料采购成本；国内疫情期间协助供应商复工复产，并设立项目组搜集供应商难点、痛点，帮助供应商推进精益生产，建设降本空间。同时，推进海绵、注塑、五金等垂直整合项目，不断提高核心零部件自制比例，进一步强化成本优势、提高竞争壁垒。此外，报告期内，为应对新冠疫情等不利因素对公司业绩的短期冲击、降低盈亏平衡点，公司缩减了非紧急非必需的费用开支预算近 3,000 万元，进一步提高了公司的盈利能力。

6、持续推进信息化建设，逐步建设数字工厂

报告期内，公司继续加大信息化建设力度，持续完善信息化系统和流程建设。在 SAP、PLM、OA、CBS、e-HR、SRM、EDI、VMR、MES 等重大系统顺利实施的基础上，围绕客户服务、生产制造、物料控制、供应链管理、财务成本管理、数字化人力资源管理等模块继续优化流程、升级系统，实现业务、物流、财务的一体化、实时化，极大提高了工作效率，有效促进了降本增效。截至目前，PLM 产品全生命周期管理平台成功上线，建成了具有 IPD 整体开发思维的研发体系、CBB 零部件标准化库，有效实现新产品快速输出；数字化人力资源管理平台二期上线；SRM 供应商管理体系全模块上线，有效提高供应链的及时性、准确性，并提升供应商绩效管理水平和客户 VMR 系统进入试运行阶段，降低库存，提高客户满意度；持续推进试点工厂数字化管理变革，打造精益生产车间，提高生产效率、降低浪费。

7、持续优化人力资源体系，不断优化人才结构

报告期内，公司进一步优化人力资源管理体系和“选、育、用、留”机制，切实加大关键人才引进力度，在研发设计、业务拓展、品质管理、物流管理、人力资源管理、财务管理、信息化建设等领域累计引进中高级人才 44 名，有效提升了各领域的专业化管理水平。同时，针对销售和产品开发部门制定实施了狼性激励政策，更好激发销售和开发队伍协同作战，打造爆款产品、达成“数一数二”的市场目标。在人才能力提升方面，报告期内重点完成基层、中层、高层干部的领导力素质模型和研发、销售子序列的任职资格，针对性开展了中基层干部远航提升计划、高层干部领航卓越计划等培养项目，提升了公司各级干部的领导力。此外，在疫情形势下，公司“在线学习平台”成功上线，学习平台提供了近 1,000 门课程，为员工提升综合素质和技能提供了平台。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

根据财政部《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。详见第十节财务报告五（44）重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用