

证券代码：300346

证券简称：南大光电

公告编号：2020-084

江苏南大光电材料股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南大光电	股票代码	300346
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏永钦	周 丹	
办公地址	苏州工业园区胜浦平胜路 67 号	苏州工业园区胜浦平胜路 67 号	
电话	0512-62520998	0512-62525575	
电子信箱	natainfo@natachem.com	natainfo@natachem.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	261,795,022.46	139,396,900.59	87.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,374,098.45	26,322,797.16	235.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,601,207.83	13,064,492.53	-87.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-36,888,190.68	22,969,306.94	-260.60%

基本每股收益（元/股）	0.2208	0.0657	236.07%
稀释每股收益（元/股）	0.2208	0.0657	236.07%
加权平均净资产收益率	6.99%	2.22%	4.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,335,569,696.27	2,212,142,970.41	5.58%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,295,957,800.44	1,219,720,240.86	6.25%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	87,726	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈洁	境内自然人	11.66%	47,461,643		质押	1,060,000
张兴国	境内自然人	8.28%	33,684,200	25,263,150		
南京大学资产经营有限公司	国有法人	7.90%	32,159,403			
上海同华创业投资股份有限公司	境内非国有法人	4.97%	20,213,235		质押	18,162,785
北京宏裕融基创业投资中心（有限合伙）	其他	2.13%	8,672,550		质押	8,400,000
张建富	境内自然人	1.59%	6,461,400	6,461,400	质押	4,800,000
孙祥祯	境内自然人	1.11%	4,522,083			
LUE XIN	境外自然人	0.87%	3,530,000			
蒋享福	境内自然人	0.49%	2,000,000			
陈化冰	境内自然人	0.44%	1,778,880	1,334,160		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东沈洁与股东北京宏裕融基创业投资中心（有限合伙）系一致行动人关系，两者合计持有本公司股份 56,134,193 股，占本公司总股本的 13.79%。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，面对全球化“疫情”的挑战和日趋激烈的市场竞争，公司将2020年的工作主题确定为“市场拓展年”。公司上下迎难而上，坚持安全第一，加强安全防护，以客户为中心，拓展全球市场，以业绩为标准，推进事业合伙人制度，实施首届核心团队的限制性股票激励计划，各项重点工作进展顺利。报告期内，实现营业收入26,179.50万元，同比增长87.81%；归属于上市公司股东的净利润8,837.41万元，同比增长235.73%，超额实现了主要经营指标的持续增长。

（1）坚持“安全第一”，加强安全管理，守好“安中求进”底线

公司始终把安全生产放在首要位置，坚持“理念、技术、制度、执行和人才”五位一体的安全理念，实行安全专员制度，坚持对安全生产事故零容忍。

报告期内，公司持续加大安全生产投入，积极推进安全管理改革，通过智能工厂建设和产业自动化改造，提升工厂安全软硬件水平，减少人为因素对安全生产的影响；通过梳理部门、岗位、设备的安全控制点，加强安全培训，加快安全生产的组织和团队建设，建立安全管控体系，持续提升工厂安全生产的管控能力。

公司及子公司报告期内无重大安全环保事故，圆满完成公司制定的各项安全生产指标，三废排放全部达标。

（2）加快战略布局，依靠自主创新，成功实现业务转型

公司经过几年的业务布局和市场拓展，产品行业覆盖由LED逐步拓展到集成电路、半导体、面板等行业，业务转型实现重大突破。

一是推进MO源业务改革升级。深化MO源苏州工厂精益生产改革，建设智能工厂模范；加快MO源生产技术和工艺革新，实现技术线路和原材料替代，提高产品竞争力；加强与客户的协同创新，加快定制化产品的研发创新、客户验证和市场推广；加快推进“高K项目”和前驱体项目产业化建设，全力建好全椒半导体工厂，为MO源应用转型打好基础。

二是完善电子特气产业布局。加快磷烷、砷烷、安全源的技术升级和产能扩建，进一步提高品质，降低成本，扩大产能；同时加大市场拓展力度，以求在未来的竞争中占据有利位置。报告期内，对欧司朗等国际客户的特气销售取得重要进展。今年4月，公司磷烷、砷烷产品已进入英特尔供应链。另一方面，从技术、市场、品管和金融等方面，全力提升山东飞源气体的竞争能力。上半年，山东飞源气体实现营业收入13,477.83万元，净利润1,822.07万元，实现了好于预期的经营业绩。

三是加快光刻胶产业化步伐。持续加大研发投入，加快新的193nm光刻胶品种开发，加快第二条生产线建设。已研制出的光刻胶产品从年初开始，就进入客户测试验证。同时，加强人才队伍建设，持续引进人才，培养一支具有光刻胶市场服务经验和能力的市场团队。

（3）以客户为中心，完善市场服务体系，市场份额稳步提升

报告期内，公司坚持以客户为中心，从技术研发、生产、售后服务、品质管理、供应体系、安全管理及人力资源等各方面，逐步健全营销体系，完善客户综合服务，巩固存量市场，抢占市场份额。

市场拓展部、IC客户服务部和海外业务部通过客户分类，更深刻地认识和主动适应客户的需求，建立专门的客户小组，持续跟踪与研判，制订客户化地定制产品和服务方案，提升客户粘性，扩大市场份额；同时，针对LED、LCD、IC等行业，建立横向的专业营销服务团队，提升市场拓展针对性；针对重要客户，建立涵盖市场、技术、安全、品质在内的纵向客服服务小组，提升优质客户的服务深度。

（4）加大技术研发投入，增强后劲，实现可持续发展

报告期内，面对激烈的市场竞争，为提升公司持续发展能力，公司不断加大研发投入。上半年研发投

入3,744.55万元，同比增长40.05%。

公司加快对193nm光刻胶研发进度，项目基础建设按计划进行；安装完成一条193nm光刻胶生产线，用于产品检测的光刻机也已完成安装，目前产线和光刻机均处于调试阶段；公司同时自主研发制备光刻胶用的高纯原材料，已研制出的光刻胶产品正在进行客户评估工作。

“ALD金属有机前驱体产品的开发和安全离子注入产品开发”项目的研发和产业化进展顺利。公司依靠多年积累的研发和生产经验，已经掌握了多种 ALD/CVD 前驱体材料的生产技术，并且具备规模化生产的能力。截止报告期，公司可以提供包括 TDMAT 在内的多种产品，部分产品已经通过客户的验证，实现小批量销售。

公司引进国际人才，组建专业团队，成立苏州市重点实验室，并制定了实验室的主要研究方向和计划，提出“MO源2.0”的概念，加大技术研发投入，努力实现MO源从LED到半导体领域应用场景的转变，力争早日完成MO源业务改革升级。

（5）深化激励制度改革，抓好核心团队建设，激发组织和团队活力

随着“二次创业”的展开，公司已由 MO 源产品的经营管理向综合型企业集团管理转变，对公司内部管理机制提出了系统性的改革要求。报告期内，在抓好安全生产和市场拓展，提升经营效益的同时，公司推进事业合伙人制度，实施股权激励计划，建立长效激励机制，激发团队活力。

一是以事业吸引人。用公司愿景、社会价值和自我价值吸引人才，围绕“三大战役”落实，加快引进国际人才和创业团队，完善事业合伙人制度。集成电路产业是全球经济的支柱产业，实现公司发展与产业的趋势、国家的振兴紧密相关，实现自我价值的同时也有精神上的富足。

二是以激励凝聚人。实现创业者团队激励管理，深化考核制度的改革，建立多层次、相促进的激励体系。报告期内，公司实施首届核心团队的限制性股票激励计划，以11.51元/股的价格向9名激励对象合计授予230万股限制性股票，充分调动核心骨干人员的积极性，从根本上为核心人才、团队创业激励奠定基础。

三是以文化团结人。培育务实的企业文化，坚持“安全第一、以客户为中心、以业绩为标准”三个观点，把公司上下引导到“想做事、做好事”的氛围上来。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

会计政策变更说明：

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行。

根据上述文件要求，经第七届董事会第二十五次会议审议通过，公司于2020年1月1日开始执行新收入准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。