

公司代码：600582

公司简称：天地科技

天地科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天地科技	600582	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范建	高翔
电话	010-84262803	010-84264277
办公地址	北京市朝阳区和平里青年沟东路5号煤炭大厦9层	北京市朝阳区和平里青年沟东路5号煤炭大厦15层
电子信箱	fanjian@tdtec.com	gaoxiang@tdtec.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	37,834,527,814.49	36,725,261,355.08	3.02
归属于上市公司股东的净资产	17,283,676,424.61	17,114,149,515.51	0.99
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	892,734,471.89	690,116,820.78	29.36
营业收入	8,519,943,532.28	9,128,095,077.73	-6.66

归属于上市公司股东的净利润	556,787,534.47	554,465,575.80	0.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	540,043,327.08	535,782,449.71	0.80
加权平均净资产收益率(%)	3.20	3.46	减少0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.135	0.134	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.135	0.134	0.75

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		63,744				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
					股份状态	数量
中国煤炭科工集团有限公司	国有法人	55.54	2,298,757,109	0	无	0
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	8.74	361,712,669	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2.30	95,072,551	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	0.77	32,020,456	0	无	0
招商银行股份有限公司-博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66	27,143,015	0	无	0
兖矿集团有限公司	国有法人	0.52	21,458,362	0	无	0
中国银行股份有限公司-嘉实中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44	18,182,661	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-华夏中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35	14,661,040	0	无	0
招商银行股份有限公司-博时中证央企结构调整交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34	14,145,621	0	无	0
大屯煤电(集团)有限责任公司	国有法人	0.31	12,717,408	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国煤炭科工集团有限公司、兖矿集团有限公司和大屯煤电(集团)有限责任公司同为本公司发起人股东；中国煤炭科工集团有限公司、北京诚通				

	金控投资有限公司的实际控制人均为国务院国资委。其他股东之间的关系未知。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠肺炎疫情对全球经济发展和世界政经格局造成了重大冲击，全球经济面临下行压力，贸易壁垒持续增加，面对复杂严峻的国内外经济环境，公司管理层在董事会的领导下，紧紧围绕年度经营目标和任务，多措并举，攻坚克难，积极开拓，不断创新，坚持稳中求进的工作总基调，大力实施创新驱动和聚焦主业的发展战略，积极发挥综合优势开拓市场，深化改革和转型升级，实现了疫情防控和生产经营工作的平稳运行。

（一）经济运行总体平稳

2020年上半年，公司抓住行业形势稳定的有利机遇，坚持传统市场和新兴市场并重，主动出击，迎难而上，通过市场广度来扩大经营空间，寻求更大的发展机遇。报告期内，公司实现营业收入85.20亿元，较上年同期下降6.66%；实现归属于上市公司股东净利润5.57亿元，较上年同期增长0.42%；经营活动产生的现金流量净额8.93亿元，同比增长29.36%。

（二）多元化推进市场开拓

报告期内，公司充分发挥综合优势，深耕战略客户，加大高端营销，由公司领导带队先后走访山东能源、国家能源神宁煤业、山西焦煤、山西煤运、贵州能源局等重点客户，深化双方合作关系，深入了解客户需求，深挖商机寻求合作，带动了重点客户和重要市场的维护和开拓，一批潜在项目稳步推进。所属企业努力克服疫情影响，创新方式方法、多措并举开展营销工作，营销战线人员分批次、分区域积极返岗返工，始终奋战在复工复产一线，形成上下联动、同心协力的营销格局，取得了良好的市场效果，为公司经济平稳运行提供了有力保障。报告期内，公司新签合同107.6亿元，其中天地奔牛、上海煤科、西安研究院、山西煤机和重庆研究院上半年新签合同额均超过10亿元。

（三）不断夯实营销模式一体化建设基础

报告期内，公司明确了营销模式一体化“十四五”规划工作方案和具体思路，完善细化了具体实施方案，初步建成“11223”型一体化的营销模式，即坚持“以市场为导向、以客户为中心”

的一个经营理念，以“营销信息化管理平台”为一个载体，打造“集团和企业”两层营销层级，建设“营销文化和营销人才”两大工程，实现“营销文化行为一体化，营销、生产、科技、服务一体化，产业链协同共生一体化”三大目标。通过全力推动营销管理信息化平台建设、明确营销层级、实施营销人才工程等一系列有利举措，不断完善体制机制，夯实了营销模式一体化建设基础。

（四）创新驱动“加力提速”

报告期内，公司积极践行科技创新“三个极端重要性”的核心理念，充分发挥科研技术优势，持续加大研发投入力度，上半年研发投入 3.3 亿元，同比增加 7.9%。公司以市场需求为导向继续落实创新驱动发展战略，上半年申请专利 334 件，其中发明专利 330 件；授权专利 277 件，其中发明专利 131 件，一批前沿技术和装备取得突破，科技成果不断涌现。西安研究院开发出透明矿井三维地质建模系统与透明工作面数字孪生系统，基于综合探测数据与多源数据融合技术实时更新工作面地质模型，在黄陵一号矿实现了地质模型与“三机”信息互馈；天玛公司研发出综放自动化放煤系统，突破顶煤厚度雷达探测、煤矸识别振动探测等技术，在王家岭煤矿实现自动放煤、记忆放煤、跟机放煤、远程放煤等自动化放煤新模式。

（五）多措并举助力高质量发展

报告期内，公司以提质增效专项行动为抓手，不断提升管理水平和管理效率。在提质增效方面，梳理确定重点任务，明确职责分工和工作要求，各项工作稳步推进。在全面预算管理方面，优化顶层设计，完善具体指标批复体系，进一步加强全面预算引领作用。在应收账款管控方面，制定了年度工作方案，明确控制目标，成立“双清”工作领导小组，系统推进应收账款清收工作。在成本费用管控方面，利用线上办公会议软件进行业务“云”沟通、市场“云”开拓，降低了销售费用，通过资金集中管理控制融资成本，提高了资金使用效率和效益。

（六）持续高压抓好安全生产管理

报告期内，面对疫情防控、复工复产和安全防范的三重因素叠加压力，公司扎实做好疫情防控常态化条件下安全生产各项工作。按照“三个必须”要求，严格落实企业安全生产主体责任，将疫情防控、企业复工复产和安全生产同部署、同检查、同落实。突出重点领域，强化监督检查，先后对 11 家企业开展了 15 次安全督查检查工作，提出 59 条问题或建议。建立健全安全基础管理体系，稳步推进安全监管信息化平台建设，深入开展安全生产月活动，举办煤矿生产突发事故应急演练，进一步提高全员安全意识和安全素养。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年公布修订后《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）。

经本公司第六届董事会第十三次会议、第六届监事会第七次会议批准，本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。具体详见“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

以上会计政策变更，详见本公司《关于会计政策变更的公告》（公告编号：临 2020—010 号）。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用