

公司代码：600891

公司简称：*ST 秋林

哈尔滨秋林集团股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内未有经董事会审议的利润分配预案及公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST秋林	600891	ST秋林

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘建华（代）	徐超颖
电话	0451-53644632	0451-53644632
办公地址	哈尔滨市南岗区东大直街319号	哈尔滨市南岗区东大直街319号
电子信箱	zqb@qlgroup.com.cn	zqb@qlgroup.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	1,403,154,441.79	1,417,373,098.86	-1.00
归属于上市公司股东的净资产	-1,714,730,978.64	-1,631,757,371.01	-5.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	507,370.07	3,881,442.48	-86.93
营业收入	77,445,269.76	173,695,533.30	-55.41
归属于上市公司股东的净	-82,973,607.63	-106,963,803.50	22.43

利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-83,027,672.01	-105,301,242.64	21.15
加权平均净资产收益率(%)	-4.96	-9.28	增加4.32个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.13	-0.17	23.53
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				30,552		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
天津嘉颐实业有限公司	境内非国有法人	37.59	232,136,752	232,136,752	冻结	232,136,752
黑龙江奔马投资有限公司	境内非国有法人	10.36	63,987,826	0	冻结	63,987,826
延吉市吉叶农业发展有限公司	其他	2.87	17,745,127	0	未知	17,745,127
颐和黄金制品有限公司	境内非国有法人	1.73	10,707,517	0	冻结	10,707,517
王燕军	其他	0.81	5,000,000	0	未知	0
黄祝凯	其他	0.69	4,248,000	0	未知	0
骆勇强	其他	0.50	3,100,530	0	未知	0
代树华	其他	0.27	1,673,700	0	未知	0
王卯	其他	0.26	1,582,600	0	未知	0
谢励平	其他	0.25	1,562,500	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，在本公司知情范围内知悉嘉颐实业、颐和黄金、奔马投资为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
哈尔滨秋林集团股份有	16秋林01	145041	2016年10月17日	2019年10月17日	3.676	8.50

限公司非公开发行 2016 年公司债券(第一期)						
哈尔滨秋林集团股份有 限公司非公开发行 2016 年公司债券(第二期)	16 秋林 02	145140	2016 年 11 月 7 日	2019 年 11 月 7 日	3.36	8.50
哈尔滨秋林集团股份有 限公司非公开发行 2018 年公司债券(第一期)	18 秋林 01	150922	2018 年 11 月 27 日	2021 年 11 月 27 日	5.00	8.0

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	221.70%	214.63%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	-0.10	-0.26

关于逾期债项的说明

适用 不适用

2019 年 3 月 1 日及 2019 年 3 月 22 日,公司未能按时偿付“16 秋林 01”及“16 秋林 02”合计 2.15 亿元的当期回售本金及应付利息,造成“16 秋林 01”和“16 秋林 02”违约,并触发“16 秋林 01”及“16 秋林 02”加速清偿条款,根据“16 秋林 01”和“16 秋林 02”2019 年第一次债券持有人会议通过的决议,“16 秋林 01”及“16 秋林 02”两期债券已于 2019 年 4 月 15 日全部到期,并已全部违约。

2019 年 11 月 27 日,公司未能按时偿付“18 秋林 01”当期应付利息,已构成实质违约。

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 黄金板块

公司黄金事业部下辖各公司经营处于停滞状态。公司董事会同意公司以债权人身份向人民法院申请对上述控股子公司进行其破产清算。该事项已经公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过。

(二) 秋林百货

2020 年上半年面对疫情的突然爆发、面对错综复杂的经济运行环境和经济下行压力加大的严峻局面,秋林公司积极调整经营发展战略,全力以赴应对多变的市场形势,坚持稳中有进的工作

总基调，以创新务实的发展思路扎实推进各项工作，在公司董事会、领导班子的正确决策下，在全体员工的共同努力下，实现了公司的平稳运行。

近年来，中国传统实体百货业不断受到冲击，特别是上半年疫情发生以来，电商企业迅猛崛起，打破了传统百货业单一实体销售的经营模式和消费理念；另一方面随着国民经济、智能科技的不断发展和居民消费水平的不断提高，消费者的购物需求和体验更趋向于品质化、多样化。面对这样的市场大环境，秋林公司未来需要不断适应市场变化，全面分析经济形势与消费需求，根据实际情况及时调整经营业态，不断在商品品牌、产品品质、经营服务、购物体验等方面加强提升工作，在与现代商业氛围接轨的同时，充分发挥秋林独有的历史文化特色，将秋林百货业打造成一个不失百年历史风韵、具有现代时尚购物气息的综合体验式购物中心。

上半年在经营管理中，以逐步实现文化秋林、旅游秋林为工作导向，重点围绕提升商品力、销售力、服务力、环境力开展各项工作。不断强化招商管理，根据公司的经营定位及战略要求，合理规划经营布局，优化品类结构，充分利用现有资源满足不同消费需求；加强品牌储备，以量化标准促进品牌提档升级，提升品牌内涵。公司在注重销售业绩和经营能力的同时，不断改善购物环境，提升服务水平，增强顾客满意度和消费体验感，全力打造消费者信任的百年老店。作为有着悠久历史的传统百货商场，在继承和发扬独有特色和优秀品质的同时，更注重与时代接轨、与现代消费需求相结合，促进休闲、娱乐、餐饮、文化消费相融合的多业态模式，努力满足消费者“一站式”的购物需求。

（三）秋林食品

2020年初，面对严峻的经济形势和疫情带来的不利影响，食品公司坚持底线思维，重新调整经营思维和发展目标，上半年制定了第五个《三年规划》发展目标，2020年以“两调三提”为总体工作方针：“两调”即调思维、调方向；“三提”即提速度、提经营、提效果。积极适应新形势下企业经济发展的需求，经营思维与百姓消费需求相对应，满足企业生存发展的需要。上半年我们重点在品牌营销、渠道拓展、产品开发、经营提升、管理提升上做出了很多努力，虽然生产经营始终没有间断，但是销量却受到很大影响，整体销量呈现较大下滑趋势，未能达到预期目标。

（四）非公开发行公司债券违约

“16秋林01”及“16秋林02”两期债券已于2019年4月15日全部到期，并已全部违约。

“18秋林01”未能按时偿付应付利息，已构成实质违约。该期债券将于2021年11月26日到期，不排除发生全体债券持有人要求提前清偿本期债券的风险。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事、总裁（代行董事长职责）：潘建华

董事会批准报送日期：2020年8月28日