

公司代码：601113

公司简称：ST 华鼎

义乌华鼎锦纶股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST华鼎	601113	华鼎股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张益惠	刘雨晴
电话	0579-85261479	0579-85261479
办公地址	浙江省义乌市北苑街道雪峰西路751号	浙江省义乌市北苑街道雪峰西路751号
电子信箱	zq@hdnylon.com	zq@hdnylon.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,537,757,774.17	7,769,328,340.21	-2.98
归属于上市公司股东的净资产	4,516,944,871.13	4,444,746,214.35	1.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	207,825,704.07	-37,532,685.22	653.72
营业收入	4,753,484,771.38	3,683,555,905.89	29.05
归属于上市公司股东的净利润	68,931,593.36	127,656,636.42	-46.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,757,088.87	95,697,510.71	-60.55
加权平均净资产收益率(%)	1.54	2.12	减少0.58个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,964				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三鼎控股集团有限公司	境内非国有法人	27.38	312,557,900	0	冻结	312,557,900
义乌市金融控股有限公司	境内非国有法人	7.66	87,440,000	0	无	0
邹春元	境内自然人	5.97	68,095,973	68,095,973	质押	68,095,973
义乌市创诚资产管理有限公司	境内非国有法人	5.87	67,000,000	0	质押	67,000,000
天津通维投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.75	65,608,089	65,608,089	冻结	65,608,089
廖新辉	境内自然人	4.58	52,278,129	52,278,129	质押	52,278,129
浙江省创业投资集团有限公司—杭州越骏股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.57	40,708,039	40,708,039	无	0
张智林	境内自然人	2.04	23,263,487	0	无	0
农银资本管理有限公司—浙江新兴动力合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.04	23,232,000	0	无	0
蒋晓玲	境内自然人	1.53	17,464,500	0	质押	6,810,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		王俊元、叶飞虹、蒋晓玲互为一致行动人；邹春元、廖新辉、天津通维投资合伙企业(有限合伙)互为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年化纤行业与跨境电商行业大环境较为严峻，油价大幅波动、中美摩擦、新冠疫情等因素增加了行业运行风险，行业运行压力加大。在艰难的市场环境下，公司坚持可持续发展理念，稳定现有竞争优势，同时注重创新能力提升，苦练内功、提升管理，提高自身抵御风险能力。

报告期内，公司实现营业收入 47.53 亿元，同比增长 29.05%，利润总额 10,004.04 万元，同比减少 38.64%。归属于母公司的净利润 6,893.16 万元，同比减少 46.00%。实现每股收益 0.06 元。其中：

民用锦纶长丝业务板块实现营业收入 8.64 亿元，同比减少 33.86%；利润总额 -692.31 万元，同比减少 119.48%；净利润 -1,167.33 万元，同比减少 142.69 %。

跨境电商业务板块实现营业收入 37.98 亿元，同比增长 64.69%；利润 8,659.10 万元，同比减少 30.47%；净利润 6,997.27 万元，同比减少 31.89%

2020年上半年，公司民用锦纶长丝业务板块方面，第一季度受国内新冠疫情影响，下游开工率低，需求不足，导致国内销售量同比去年同期有较大幅度下滑，对此公司采取了“内销不行，外销增补”的策略，加大对外贸订单的接收和发货。进入第二季度后，国内疫情得到有效控制，但下游需求相较往年同期仍有所下滑，公司采取了折价促销方式降低库存，加快货物周转，因此利润空间有所下滑。

跨境电商业务板块主要是受疫情影响国际航线大幅减少，导致运费大幅增加；疫情期间防疫产品属于新增品类，为提高销售额、加快存货周转，投入的广告费较高；防疫相关物资销售大幅增加，其品类的平台服务费较高，导致平台服务费率增加。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

丰富产品结构，稳定产品质量

民用锦纶长丝业务板块方面，坚持以市场为导向，进一步丰富产品多元化结构，在保持传统优势产品稳定发展的前提下，不断推进功能性纤维、绿色纤维的研发，积极整合资源，推出高支高密系列产品，拓展新产品市场，推动产品的升级转型。同时根据客户反馈情况，对现有产品进行技术攻关，进一步升级产品质量，提升客户满意度。

优化订单生产模式，防范资金风险

民用锦纶长丝业务板块方面，为应对 2020 年上半年复杂多变的外部经济环境和严峻的市场形势，公司不断完善碎片化订单的接单和生产模式，以接实单为主，防止下游企业资金风险，同时降低库存，优化公司对资金风险的管控。

抓住跨境电商新机遇，孵化自有品牌

跨境电商行业将逐步趋于成熟，产品垂直品类化和品牌化已成趋势，代表未来方向。深圳市通拓科技有限公司着力布局寻找更多的潜力品类，加强自有品牌商品的开发上市，提升核心竞争力。2020 年上半年公司根据市场形势调整产业布局，重点开发家庭日用产品、家庭常用的小件文娱产品等的自有品牌。

深挖细分品类，开拓新兴市场

跨境电商板块依托公司的大数据分析系统，深挖细分品类，如家居产品，美容保健类等，寻找新的业务增长点。根据国家外贸形势，调整布局，大力发展和巩固东南亚、中东，南美、非洲等新兴市场业务，扩大销售规模，增加经营利润。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用