

证券代码：002432

证券简称：九安医疗

公告编号：2020-056

天津九安医疗电子股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 九安医疗 | 股票代码 | 002432 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邬彤 | 李凡 | |
| 办公地址 | 天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号 | 天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号 | |
| 电话 | 022-87611660-8220 | 022-87611660-8220 | |
| 电子信箱 | ir@jiuan.com | ir@jiuan.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元） | 1,040,508,307.41 | 322,337,502.60 | 222.80% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 257,617,728.33 | -49,722,782.40 | 618.11% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 256,198,973.52 | -52,058,694.43 | 592.13% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 256,186,982.56 | -39,170,485.24 | 754.03% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.5952 | -0.1149 | 618.02% |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 稀释每股收益（元/股） | 0.5952 | -0.1149 | 618.02% |
| 加权平均净资产收益率 | 14.32% | -3.26% | 17.58% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增 减 |
| 总资产（元） | 2,611,649,034.36 | 1,940,253,552.18 | 34.60% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,936,255,647.03 | 1,662,529,949.38 | 16.46% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 78,188 | 报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有） | 0 | | | |
|---------------------|---|---------------------------|-------------|--------------|---------|------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 石河子三和股权投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 30.49% | 131,980,702 | 0 | 质押 | 37,330,000 |
| 珠海星展资本管理有限公司 | 境内非国有法人 | 1.69% | 7,293,060 | 0 | | |
| 周群 | 境内自然人 | 1.06% | 4,580,000 | 0 | | |
| 陈悟 | 境内自然人 | 1.05% | 4,523,000 | 0 | | |
| 李巧玲 | 境内自然人 | 0.89% | 3,861,600 | 0 | | |
| 陈德才 | 境内自然人 | 0.40% | 1,714,000 | 0 | | |
| 杨婉莹 | 境内自然人 | 0.40% | 1,712,200 | 0 | | |
| UBS AG | 境外法人 | 0.31% | 1,332,100 | 0 | | |
| 丁韵斐 | 境内自然人 | 0.27% | 1,177,100 | 0 | | |
| 冯利军 | 境内自然人 | 0.26% | 1,117,800 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知前 10 名无限售普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

互联网医疗方面，2019年先后发布了《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》、《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》、《关于完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障机制的指导意见》等多项政策指引。2020年3月，国务院办公厅发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》，《意见》指出“将符合条件的医药机构纳入医保协议管理范围，支持“互联网+医疗”等新服务模式发展。加强区域医疗服务能力评估，合理规划各类医疗资源布局，促进资源共享利用，加快发展社会办医，规范“互联网+医疗”等新服务模式发展。大力推进大数据应用，推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，推广按疾病诊断相关分组付费，医疗康复、慢性精神疾病等长期住院按床日付费，门诊特殊慢性病按人头付费”。2020年7月，发改委、卫健委、国家医疗保障局等13个部委发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，意见指出将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围。同时，规范推广慢性病互联网复诊、远程医疗、互联网健康咨询等模式；支持平台在就医、健康管理、养老养生等领域协同发展，培养健康消费习惯。

在疫情催化、政策鼓励，以及5G、人工智能等技术的促进下，互联网医疗行业正迎来加速发展阶段。从目前的趋势来看，医疗机构、医生、用户逐步开始接受和认可互联网+医疗的应用，互联网+医疗也将从原来的以疾病为中心向以健康服务为中心转移，包括在线诊疗、线上咨询、社区保健、公共卫生、挂号导诊等方面的工作。传统医院也将以医疗资源和医生为中心，向以用户为中心的互联网医疗模式进行转型，未来针对病患的个性化服务项目也将不断增加。公司以“让健康更简单、让生活更智慧”为使命，顺应国家“互联网+医疗健康”的发展方针，积极与各地医疗机构推动糖尿病诊疗“O+O”新模式落地。在有利的行业发展趋势和政策支持的推动下，通过对模式的不断探索与经验的积累，加速推动“糖尿病诊疗“O+O”新模式”在中国多个城市地区的落地。同时，美国医保已经明确了付费方式，在慢病管理领域，也已经从糖尿病逐渐延伸到了高血压。

爆款产品方面，2020年5月，国家卫健委公布《公共卫生防控救治能力建设方案》，方案中提出重大疫情救治基地应急救治物资参考储备清单，额温枪、血氧仪、制氧机等均在列，公共卫生部门对公司生产的此类防护物资产品也将有一定的储备需求。2020年7月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》，要求健全公共卫生应急物资保障体系，增加防疫救治医疗设施和移动实验室。加强药品和医疗防护物资储备，提升核酸检测能力，推进医疗机构发热门诊改造等。

根据前瞻产业研究院数据显示，全球智能硬件终端产品出货量总体呈逐年增长态势，年均复合增速达13.5%，2019年出货量为37.54亿台，预计到2023年全球智能硬件市场规模将增长至3628亿美元（约2.5万亿人民币）。在5G、人工智能发展的推动下，智能家居等智能硬件必然会带来蓬勃发展。同时，互联网医疗的发展也带动了一系列具备实时检测、远程监控等功能的可穿戴设备的需求量不断提高，供给端的可穿戴设备厂商也正积极地以可穿戴设备为数据交互中心，为患者提供移动智能云服务，采集并建立大数据库，探索更多基于患者数据的模式创新。公司坚持极致性价比、低毛利，力求产品超预期，价格超预期。与用户做朋友，为用户提供感动人心、价格厚道的产品和服务。产品定义方面，深入探究用户的需求和市场发展趋势，注重用户体验，要求功能实用、操作便捷、物美价廉。面对机遇，公司必将追随时代潮流，争夺全新赛道，精准定义用户需求，不断推出医疗健康、智能IOT极致性价比爆款产品。

综合业务方面，国内业务部及国际贸易综合部以额温计、血压计、血糖仪为主打产品，稳抓国内业务，拓展海外市场，并逐渐增加其他品类来丰富产品线。2020年，公司国际贸易较去年同期也有明显增长，OEM及ODM业务成品数量、成品销售额增长超过30%。同时，通过灵活有效的改革机制，系列降本增效措施取得了良好的效果，工艺能力在不断完善提高，以优质的质量和服务赢得了国内外客户的口碑。

报告期实现营业收入104,050.83万元，较去年同期有所上升222.80%；公司实现归属于母公司所有者净利润25,761.77万元，同比上升618.11%。疫情期间，公司快速响应国内公共卫生防疫需求，提前恢复生产，

积极扩大产能，并于2020年3月中旬开始向国外出口额温计等防疫产品，产品销量的提升对公司本期业绩有积极影响。此外，由于疫情期间远程医疗的需求增加，公司物联网产品如血压计、血糖仪、血氧仪、体重秤等产品在海外的销量也在增长。销售费用 12,984.77万元，较去年同期增长159.14%，主要系销售费用随营业收入增长而增加。管理费用8,579.18万元、研发费用 5,621.08万元，分别较去年同期增长14.29%和55.27%，系公司贯彻坚持核心战略，在互联网+医疗及爆款产品领域持续投入。

2020年疫情突发，公司董事长在1月23日发布了企业公开信，号召公司上下一心快速响应，全力保障额温计等防疫物资的生产供应，在关键时刻表明态度、体现担当、贡献力量，这不仅是商业问题，更是公共卫生防疫问题，必须在全公司形成统一的意识，齐心协力共克时艰。面对疫情，公司成立应急响应小组，用战时思维和战时机制严密安排生产任务，保质保量支援抗击疫情，同时暂停一切商业供应，积极响应公共卫生防疫需求。在国内疫情稳定后，秉承“抗疫不分国界”的理念，以最快的速度打通出口渠道，利用欧美子公司本地化仓储及销售优势，积极配合海外当地防疫工作。疫情带动了公司爆款产品额温计的普及，在国内外市场中树立了品牌和口碑，同时疫情凸显了互联网+医疗的优势，加速推动了公司两大核心战略。

（一）用战时状态、战时思维、新机制应对疫情

从1月20日国家公布新冠肺炎疫情开始，每个人的生活都被影响了。公司迅速成立应急响应小组，紧急采购传感器、芯片等关键器件，做好了快速响应政府部门和公众平台需求的准备。1月24日，大年三十当天，首批援助的九安（iHealth）额温计随小米捐助的物资一起抵达武汉。28号，初四当天，公司董事长带着所有在天津的管理和技术人员，还有员工家属200多人，开始恢复生产，两班倒，日夜不休。

非接触快速体温筛查是疫情防控的必要手段，在国内防疫的关键时刻，我们双管齐下保供应，一是加速产能爬坡，仅用十天时间日产达到5000支，最高日产能超过5万支，4月份单月额温计单品产量突破100万支；二是，暂停一切商业渠道供应，一分钱不涨全面保障，全力配合各地公共卫生防疫部门需求，一起守护我们的城市。这是表明我们态度的关键时刻，一刻不能慢、一刻不能停。在抗击疫情的关键时期，额温计研发团队50余人用最快的速度解决技术问题，测试不同芯片及不同传感器性能，确保在品质达标的前提下能够迅速量产。同时为保证产品的稳定性，团队进行了30个验证方案，测试了600支样品，在不同环境中进行了700人次临床测试，在低温环境中进行了1500人次数据采集，充分保证产品质量和稳定性，为抗击疫情做后盾，公司会不断研发推出适合不同测温场景需要的爆款产品。随着海外疫情的发展，公司接到来自意大利、法国、美国、德国等地的需求询单。作为一家全球医疗设备生产企业，公司实时跟进海外合作医疗机构对于额温计的紧急需求，迅速成立了海外应急响应小组、美国应急响应小组和物资保障小组。公司从事出口贸易十余年，在美国硅谷和法国巴黎均设有子公司，有成熟的全面覆盖的境外销售渠道，公司整合国内优质的制造厂家和海外的渠道资源，筹措各类医疗物资，助力全球疫情防控。于3月份开始向海外提供额温计产品，同时整合了口罩、洗手机、洗手液、血氧仪等医用产品出口。

经过这次战役，公司全体员工亲身经历了一次宝贵的历练，公司各个团队见证了企业价值观的实现和落地，公司整体提升了凝聚力和战斗力。九安及iHealth系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑，额温计、血氧仪、血压计、血糖仪、雾化器、制氧机等产品销量持续上涨。公司将继续贯彻实施在新零售平台推出极致性价比爆款产品的战略，从市场需求出发，打造更多符合用户使用习惯的智能IOT产品，力求外观简约、使用方便、显示清晰，做“有温度”的产品，让用户喜欢用，愿意用，给用户带来更好的体验。

（二）在互联网+医疗领域积极推进糖尿病诊疗“O+O”新模式

经过十年的探索，我们探索出了糖尿病诊疗“O+O”新模式，在国内外与多家专业医疗机构合作，解决了患者离开了医院没人管、不会管、忘了管的问题，大幅提高慢病控制率。患者从入组时平均糖化血红蛋白达标率35%到40%，提高到了65%到70%，不良率控制在4%以下，达标水平提高了一倍。这种创新的服务模式得到了专家、医疗机构的高度认可，今年开始大力的向全球推广。

在国内，公司的糖尿病诊疗“O+O”新模式的覆盖城市已经延伸至天津、北京、上海、广州、深圳、沈阳等地，与北京大学第一医院、北京协和医院、朝阳医院、天津医科大学代谢病医院、深圳人民医院等二十余家专业医疗机构合作设立糖尿病共同照护门诊。在美国，已经与十余家家家庭医生诊所进行合作，形成口碑后带动了更多的家庭医生加入，越来越多专业素质能力强、高度认同公司发展方向的人加入团队。目前美国医保已经明确了付费方式，在慢病管理领域，也已经从糖尿病逐渐延伸到了高血压。

公司糖尿病诊疗项目团队坚持以患者为中心，线下线上多学科团队分工合作，围绕临床诊疗、患者体验、成本效益等核心元素，构建线下+线上的互联网诊疗新模式，提升医护团队管理效率和医疗质量。公司将在更多城市与多家医疗机构合作设立照护门诊，签约更多医生，不断提高服务糖尿病患者人数。iHealth团队也将继续在美国推广糖尿病诊疗“O+O”新模式，帮助医生提高治疗效果、提升效率、增加收入。切实

践行公司“让健康更简单 让生活更智慧”的使命，做全球互联网医疗及智慧生活的开拓者。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 备注 |
|--|--|--|
| 2017 年 7 月 5 日，财政部颁布了《关于修订印发的通知》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则，执行企业会计准则的非上市企业自 2021 年 1 月 1 日起施行新收入准则。 | 2020年4月28日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》 | 本公司按照新收入准则要求，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天津九安医疗电子股份有限公司董事会

法定代表人：刘毅

2020 年 8 月 27 日