

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2020-084

深圳市联建光电股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王峰	何浩彬	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B1 座 19 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B1 座 19 楼	
电话	0755-29746682	0755-29746682	
电子信箱	dm@lcjh.com	dm@lcjh.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	590,692,554.18	1,676,269,478.08	-64.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-135,365,663.26	20,105,105.44	-773.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-118,019,232.87	-20,620,586.06	-472.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	15,068,630.43	-2,991,443.08	603.72%
基本每股收益（元/股）	-0.23	0.03	-866.67%

稀释每股收益（元/股）	-0.23	0.03	-866.67%
加权平均净资产收益率	-27.33%	0.99%	-28.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,160,453,419.53	2,799,925,490.87	-22.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	424,781,004.85	558,121,728.32	-23.89%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		22,010	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘虎军	境内自然人	18.55%	109,451,120	82,088,340	质押	109,449,000
					冻结	44,065,753
何吉伦	境内自然人	13.05%	76,992,400	15,912,289	质押	75,751,986
					冻结	76,992,400
熊瑾玉	境内自然人	5.03%	29,704,777	22,278,583	质押	29,700,000
					冻结	2,566,878
张艳君	境内自然人	2.48%	14,637,755			
黄绍云	境内自然人	2.25%	13,277,300			
马伟晋	境内自然人	1.89%	11,150,042	11,150,042	质押	6,139,013
申万菱信基金－ 工商银行－华融 国际信托－盛世 景定增基金权益 投资集合资金信 托计划	境内非国有法人	1.58%	9,300,035	0		
程华九	境内自然人	1.49%	8,771,129	0		
新余市力玛智慧 投资管理(有限 合伙)	境内非国有法人	1.39%	8,185,257	8,185,257	质押	5,708,959
杨再飞	境内自然人	1.03%	6,093,585	826,628	质押	6,093,500
上述股东关联关系或一致行动的 说明		股东刘虎军先生与熊瑾玉女士为夫妻关系。此外，公司未知上述股东之间是否存在关联 关系或属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

随着LED显示市场规模逐步扩大，行业环境有利因素持续增多。据LED inside统计，2018年全球LED显示市场约为60亿美金，未来五年内，仍保持12%的符合增长率，预计2023年，市场规模突破百亿美金。百亿美金的市场规模不仅得益于LED显示屏对传统LCD、DLP、投影、拼接墙等显示屏的替代作用。近年来，随着LED显示技术持续升级，Micro/Mini LED成为行业热点，行业上下游及同行积极推出Micro/Mini LED显示产品，布局Micro/Mini LED领域市场。Micro/Mini LED以其高亮度、低功耗、超高解析度与色彩饱和度、寿命长、适合各种屏幕等特点，一度被认为是家用及消费性市场的革命性显示技术，该新技术的出现也表明传统LED显示企业将有机会进入到家用及消费市场的竞争，市场潜力无限。

2020年上半年以来，受疫情等方面因素影响，公司LED显示业务内销外销均出现下滑。随着疫情防控形势好转，复工复产有序推进，各地经济稳步复苏，公司第二季度经营情况较第一季度有较大改善，其中2020年6月份内销已完全恢复至去年同期水平，外销受国外疫情影响仍还未完全恢复。报告期内公司实现营业收入5.91亿元，同比下降64.76%；实现净利润-1.35亿元，同比下降-773.29%。现金流方面，报告期内公司经营活动产生的现金流量净额1,506.86万元，同比增长603.72%。

报告期内，受疫情影响，广告行业市场下滑严重，业务量大幅下降，导致公司业绩出现亏损的情形。根据公司剥离非核心业务、聚焦LED核心业务的战略布局，通过剥离部分资产等方式，加大产业整合力度，持续优化产业结构。截至本报告披露日，公司已将报告期内亏损严重的广告业务子公司分时传媒、华瀚文化、远洋传媒进行剥离，后续还将根据战略要求逐步剥离广告业务子公司，力争将亏损影响降到最低。

随着公司战略的稳步实施，并集中精力发展LED主营业务，不断在LED显示技术布局、产线规划、品质改良、营销布局、产品交付、售后服务、信息化建设等诸多方面强化能力。技术布局上，在与康佳合作Micro/Mini LED商业化基础上，公司积极与合作伙伴沟通，逐步提出Micro/Mini LED产品规格，力争早日将Micro/Mini LED产品投入市场销售。产品规划上，公司规划户外轻薄产品、优化渠道产品、升级小间距产品。品质改良上，梳理出物料及成品检验标准，提出高于行业标准的要求。营销布局上，公司完成省级营销机构建设，并进一步开展渠道下沉工作。售后服务上，公司完善服务体系，降低销售内部沟通难度，提升订单转化效率。信息化建设上，公司在销售端逐步上线客户关系管理系统，在制造端上线生产计划系统，确保各个风险管控环节，同时提升运营整体效率。

战略落地方面。在公司LED板块发展五年规划基础上，在“阳光、奋斗、创新、感恩”的企业核心价值观引导下，公司进一步统一共识，凝聚人心，2020年初制定了切实可行的23项关键事项，包括产品研发、生产制造、营销服务、内部运营、子公司整合等诸多事项。

产品研发方面。公司继续深化产品线扩充及产品竞争力提升落地工作，开展了产品研发、认证、技术梳理、品质提升等各项工作。年初至今，公司开展了涉及小间距、户外、渠道、一体机等产品立项及产品研发工作；至今为止开展各类产品涉及环保、CCC等认证工作等认证工作，并着手研发实验室CNAS认证工作。另外，梳理公司核心关键技术，提炼出联建新的创新技术。公司还开展了物料共享管理工作，实现产品平台的在辅料、元器件、线材、连接件、设计图纸、外设等方面的共享。

生产制造方面。公司进一步提升产品品质标准，力争高于行业标准，梳理出297项物料及成品、可靠性检测规范标准；同时，推进核心工艺改造工程，开展了显示变形、贴装工艺、平整度等方面改善工作，再者，提升产能以满足订单需求。

营销服务方面。年初至今，公司集中力量对客户服务的宽度和深度进行延伸。在国内，继续推进6大区域布局开展渠道下沉工作，将触手延伸到省会及经济发达城市、县级行政区域。在海外，公司结合子公司易事达海外销售优势，将子公司联建有限与易事达海外销售体系整合，发挥双方在市场、客户、产品等方面的互补优势，将服务触手延伸到各个重要的目标区域和国家。在行业应用方面，公司继续与行业合作伙伴合作开发相关解决方案，提升对行业的深挖。在客户群细分方面，公司对国内外客户进行结构化细分，让优秀的销售员服务大客户，提供更加快速、专业、超出客户满意度期望的服务。在售后服务商，公司竭力降低销售人员在内部流程中的精力及时间耗费，提升平台服务效率。

内部运营方面。年初至今，公司内部运营降本增效方面也获得长足的提升，主要得益于组织持续优化及CRM/MES等IT系统开发上线。组织优化方面，在去年进行了各职能部门角色定位、岗位职级、薪酬标准梳理基础上，今年初制定了涉及各中心部门管理及执行岗位的授权方案，设立产品中心及商务中心。IT化建设方面，上半年，公司完成CRM的筹划、选型、采购、开发等工作，当前CRM系统进入数据导入及试运行阶段，CRM系统上线将进一步加速内部管理流程，实现公司内部运营管理的可管、可控、可视化管理。另外一方面，公司在工厂端实行的MES系统当前已经可以实现产能动态、库存动态、设备稼动率、班组KPI等方面重要指标的实时查看。一直以来，公司实施严格的内控管理举措，保持公司健康稳定可持续发展。

子公司整合方面。2020年初至今，公司将LED业务板块子公司深圳市联建光电有限公司（简称“联建有限”）及深圳市易事达电子有限公司（简称“易事达”）进行整合，并提出“一个集团、一个平台、两个品牌、两个队伍”的总体方针，推进联建有限与易事达的双品牌定位、组织架构调整、外销团队分工及增长举措、共享产品及推广赋能、授权调整及系统落地等诸多工作。当前，联建有限与易事达在总体方针指导下，逐步落实整合的关键工作。未来，联建有限与易事达将充分结合双方在产品、市场、客户、机制、运营等方面的优势，有效驱动LED板块业务收入增长。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年度纳入合并财务报表范围的主体共34户。子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见2020年半年度报告中“第十一节、附注九、在其他主体中的权益1、在子公司中权益”。

合并范围变更主体的具体信息详见2020年半年度报告中“第十一节、本附注八、合并范围的变更”。