

证券代码：300373

证券简称：扬杰科技

公告编号：2020-063

扬州扬杰电子科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	扬杰科技	股票代码	300373
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁瑶	秦楠	
办公地址	江苏省扬州市维扬经济开发区荷叶西路 6 号	江苏省扬州市维扬经济开发区荷叶西路 6 号	
电话	0514-87755155	0514-87755155	
电子信箱	zjb@21yangjie.com		zjb@21yangjie.com

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,136,848,699.18	890,597,354.96	27.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	144,261,604.52	86,604,919.25	66.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	143,987,497.19	73,154,465.91	96.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	298,076,734.40	90,213,169.71	230.41%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.18	72.22%

稀释每股收益（元/股）	0.31	0.18	72.22%
加权平均净资产收益率	5.51%	3.60%	1.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,891,507,453.04	3,528,725,239.39	10.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,667,990,054.18	2,543,425,835.45	4.90%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		47,412		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏扬杰投资有限公司	境内非国有法人	41.62%	196,500,000	0	质押	24,000,000	
建水县杰杰企业管理有限公司	境内非国有法人	13.95%	65,856,443	0			
王艳	境内自然人	2.33%	11,000,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.46%	6,896,162	0			
中国建设银行股份有限公司—华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.08%	5,095,269	0			
中国银行股份有限公司—国泰CES 半导体行业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	3,904,673	0			
国泰君安证券股份有限公司—国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.56%	2,662,789	0			
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.56%	2,632,531	0			
扬州扬杰电子科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.50%	2,369,600	0			
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.50%	2,350,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的	1、江苏扬杰投资有限公司和建水县杰杰企业管理有限公司的实际控制人均为梁勤女士，						

说明	为一致行动人； 2、王艳女士为梁勤女士配偶之妹； 3、除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）研发技术方面

A、公司坚持以客户和市场需求为导向，加大新产品的研发投入，攻坚克难持续提高产品质量，计划2020年全年研发投入不低于销售收入的5%。公司积极响应国家“节能减排，降本增效”的号召，激励全体研发部门不断优化产品设计，取得技术工艺新突破，提升产品性能，实现资源利用率与生产效率的双提高。

B、报告期内，公司继续优化晶圆线产品结构，不断丰富产品线，拓展高可靠性产品规格和高能效产品系列，持续向高端转型。PSBD芯片、TSBD芯片已实现全系列量产并持续扩充新规格；FRED芯片、PMBD芯片已实现多规格量产，并逐渐向全系列扩展；LBD芯片、TMBD芯片、ESD防护芯片、LOW VF等新产品开发成功并实现了小批量生产；同时，全面提升TVS芯片的产品性能，有助于进一步提升公司在细分市场的领先地位。

C、报告期内，公司积极推进重点研发项目的管理实施。基于8英寸工艺的沟槽场终止1200V IGBT芯片系列及对应的模块产品开始风险量产，标志着公司在该产品领域取得了重要进展。公司成功开发并向市场推出了SGT NMOS和SGT PMOS N/P 30V~150V等系列产品；持续优化Trench MOS和SGT MOS系列产品性能并扩充规格、品种；快速部署低功耗MOS产品开发战略，积极配合国内外中高端客户，加速国产化替

代进程。公司在深入了解客户需求的基础上，全面部署光伏产业产品更新迭代发展战略，加快新产品的研发速度。另外，公司在碳化硅功率器件等产品研发方面加大力度，以进一步满足公司后续战略发展需求，为实现半导体功率器件全系列产品的一站式供应奠定坚实的基础。

D、公司注重现有产品性能提升与技术突破，在研发中心成立课题研究小组，利用仿真软件与DOE实验相结合的方法，全方位、立体化、多角度地针对产品设计结构和关键性能参数进行改善实验，实现产品性能的优化提升，大幅度提高了产品的市场竞争力。

（2）市场营销方面

A、报告期内，公司继续以消费类电子行业为市场发展基础，大力拓展工业变频、自动化、网通等工业电子领域，重点布局5G通信、汽车电子、安防、充电桩、光伏微型逆变器等高端市场，挖掘公司新的利润增长点。

B、公司持续推进国际化战略布局，加强海外市场与国内市场的双向联动，实现产品认证与批量合作的无缝对接；同时加强“扬杰”和“MCC”双品牌推广管理，强化品牌建设，线下和线上相结合进一步提升品牌影响力，着重推动与大型跨国集团公司的合作进程。

C、公司坚持以精准化营销、全方位服务的原则进行市场推广，聚焦各行业内的标杆客户，加大对专业技术型销售人才的培养力度，努力提升客户满意度。

（3）运营管理方面

A、面对新冠疫情,公司快速响应政府号召,组建了疫情防控工作小组,扎实做好各项防疫工作,有序推进复工复产。同时,针对国外输入原物料,提前建立战略库存,保证供应链的持续、稳定。防疫复产两手抓,公司在确保员工健康和安全的同,保障了客户订单的及时交付。

B、公司深耕运营体系管理,持续推动各制造中心实施精细化运营。报告期内,公司导入MPS生产计划模式,进一步扩大战略产品产能,关键产品建立库存,以缩短生产周期快速响应客户需求。公司以“满产满销、以销定产”为主轴,确保工厂的最大产能利用率,不断提高成本竞争力;同时,生管、设备、工程、采购等多部门联动,全方位推进降本增效项目,打造持续低成本的运营体系,努力实现2020年标准成本降低5%的目标。

C、公司持续强化工程品质能力,系统开展品质零缺陷管理活动。报告期内,公司与外部顾问公司合作导入零缺陷质量管理体系,制定零缺陷文化教材并进行推广,大力培养相关专业人才,增强善用工程品质工具持续改善问题的能力,杜绝同类品质问题再次发生,进一步强化全面质量管理。

D、公司持续推进智能制造系统建设,以适应公司的发展战略及业务需求。报告期内,公司推进BI(商务智能)系统建设,实现了销售、运营、财务等板块相关决策分析数据的即时化、可视化;完成了服务器虚拟化扩容,已形成SAP、MES双虚拟化私有云服务,提升了基础硬件设备的可用性及利用率;邀请外部专业顾问团队对SAP、MES、EAP等系统进行调研及持续改善,进一步优化了公司的内部管理流程,有利于提升公司的管理效能和经济效率。

（4）组织能力建设方面

A、营销组织能力建设:报告期内,公司出台并实施了客户经理任职资格管理制度,进一步完善了业

务人员的职业发展通道和标准，并对全体业务人员进行了初始化认证；与此同时，公司优化并推出了一系列的业务激励政策，提升了公司的销售组织活力，报告期内公司业绩增长显著。

B、启用新的价值分配方案：公司推出了薪酬包管理机制，有效牵引各部门提升人效，上半年人效同比增长超过15%；同时，在疫情背景下开展调薪工作，有效助力销售额和利润大幅增长。

C、干部培训有效开展：公司启动了“杰英汇”干部培训项目，导入干部管理纲要、任职资格标准、角色认知等培训内容，并引进《商业领袖》系列在线课程进行系统学习与实践，有效帮助管理干部拓宽视野和提升工作能力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

合并报表范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
德国美微科公司	新设	2020年1月	199,359.43	100.00%
泗洪红芯公司	新设	2020年4月	15,000,000.00	100.00%