

证券代码: 000676

证券简称: 智度股份

公告编号: 2020-094

智度科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李凌霄	彭芬	
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)	
电话	010-66237897	010-66237897	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	pengfen@genimous.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,956,866,746.93	4,859,837,699.07	22.57%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-75,049,219.42	326,504,348.59	-122.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-50,679,018.52	297,919,188.65	-117.01%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-41,440,083.17	-151,793,481.49	72.70%
基本每股收益(元/股)	-0.0605	0.2588	-123.38%
稀释每股收益(元/股)	-0.0605	0.2586	-123.40%

加权平均净资产收益率	-5.96%	5.38%	-11.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,472,185,121.73	9,258,769,774.51	2.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,739,152,649.88	6,666,824,468.68	1.08%

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,067.90 万元，扣除股份支付费用 4,147.41 万元的影响后，实现的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-920.49 万元。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,474	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	33.65%	446,143,450	97,732,668		
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.27%	83,088,573	18,104,628	质押	19,834,452
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.23%	56,037,952	56,037,952	质押	56,037,952
计宏铭	境内自然人	2.81%	37,277,381	27,958,036		
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	2.38%	31,562,546	31,552,331	质押	31,551,000
李向清	境内自然人	1.96%	26,000,009	0		
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.68%	22,245,967	4,449,193	质押	15,450,000
银河资本—浙商银行—银河资本—鑫鑫一号资产管理计划	境内非国有法人	1.51%	20,000,000	0		
上海郡川科技有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,836,082	18,826,401	质押	14,350,000
赵立仁	境内自然人	0.54%	7,129,330	7,129,330		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人；2、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	智度集团有限公司截至 2020 年 6 月 30 日持有本公司股份为 83,088,573 股，持股比例为 6.27%，其中托管在中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的股数为 33,000,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

智度股份致力于互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等技术领域，开发并提供大量基于互联网的产品与服务，现已成为全球知名的第三方互联网流量入口公司。报告期内，公司综合实力稳健提升，各业务板块协同发展，盈利能力进一步提升。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，结合公司实际经营计划，全面推进各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，提升公司核心竞争力和综合实力。报告期内，公司实现营业总收入597,384.73万元，同比增加22.71%，实现归属于上市公司股东的净利润-7,504.92万元，扣除股份支付费用4,147.41万元的影响后，实现的归属于上市公司股东的净利润为-3,357.51万元，较去年同期有所下滑，主要系受到新冠疫情大环境影响所致。其中，互联网媒体业务实现营业收入68,476.61万元，占公司营业总收入的11.46%；实现的毛利为22,529.99万元，占公司毛利的72.23%，扣除股份支付费用影响后实现营业利润6,788.66万元。数字营销业务实现营业收入521,291.31万元，占公司营业总收入的87.26%；实现的毛利6,318.52万元，占公司毛利的20.26%，扣除股份支付费用影响后实现营业利润1,127.19万元。报告期内，如扣除互联网金融相关经营活动现金净流出18,117万元，互联网媒体及数字营销业务等经营活动产生的现金流量净流入为13973万元，较上年同期同口径增长151%，主要系公司在新冠疫情的大环境下，更积极落实经营方针，强化资金管控所致。报告期内公司总体经营情况如下：

（一）主营业务经营正常

1、媒体业务

（1）PC端流量入口业务——第三方搜索流量入口

公司PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展。SPE是一家拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。SPE拥有包括安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，取得了良好的成绩。

（2）移动端流量入口业务——移动媒体矩阵和移动广告联盟

公司移动端流量入口业务主要包括移动端媒体矩阵和猎鹰移动广告联盟（FMOBI）。报告期内，以SPE为境外业务发展的核心平台，与境内从事移动端流量业务子公司共同协作，通过结合境内外丰富的研发经验、运营基础以及具有竞争力技术经验，已逐步搭建起海外移动端媒体矩阵。公司全力加速海外移动端的布局并已取得一定成效，境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势在去年得到快速发展，累计研发出工具类广告变现APP和客户付费订阅类 APP约20款，通过广告展示、搜索、应用聚合的形式，为谷歌、FACEBOOK、

雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务。本报告期内，境外移动端媒体矩阵业务的营收约为去年同期的七倍。公司海外移动端业务持续稳健发展，将有望成为公司新的业绩增长点，进一步推动公司业务全球化发展，增强核心竞争力，提升综合盈利能力。境内猎鹰移动广告联盟（FMOBI）具备国内领先SSP等技术处理能力，通过自研移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务，同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。移动端流量入口业务成长迅速，不断为互联网用户提供优质、便利的服务，商业变现能力不断增强。

2、数字营销业务

数字营销业务保持稳健增长，市场份额不断提升。公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智度亦复作为行业领先营销服务供应商，是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为农夫山泉、招商银行、三七互娱、腾讯、字节跳动、百度、京东等品牌广告主提供营销服务。智度猎鹰在物联网流量经营的布局也逐渐取得成效，智度猎鹰作为芒果TV-OTT 2020~2022年独家代理商，为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务，包括开屏大图/长视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。智度亦复在2020年荣获opDigital娱乐营销金奖、中国广告年度数字营销公司奖、腾讯广告年度突出贡献奖、企鹅电竞年度优秀服务商奖、百度KA渠道生机大会六项大奖、百度AI营销创想季“媒介大咖组”银奖、百雀羚2019年度最佳战略合作伙伴奖、阿里文娱智能营销平台2019卓越合作伙伴奖、爱奇艺年度核心代理商奖等众多行业大奖，作为行业的领导者，公司在业内拥有良好口碑，得到客户的普遍认可，公司拥有超高的市场占有率。

（二）持续加码以区块链为主的技术投入

公司在区块链等核心技术领域持续探索与投入，先后完成对比特大陆、Matrixport等区块链行业知名企业的战略投资，并在2019年引入资深区块链技术团队成立智度智链科技有限公司，专注于区块链技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。公司全资子公司诚品区块链是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。公司拥有智链底层区块链平台、多链动态委员会调度模块、节点监控套件及管理后台、智链区块链浏览器等19项区块链核心产品，覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心模块。自主研发全球首创的“基于VRF和POS融合的共识算法系统”、“节点均衡动态调度系统”、“基于可信计算技术的数据隐私保护系统”这三大核心技术，在支持1000个节点的同时，区块链性能得到极大提升，主侧链架构部署更加灵活，实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时，以Fabric为底层技术，打造了拥有自主知识产权的新一代行业级联盟链底层平台，并已成功积累了区块链业务项目落地经验。目前公司已经完成区块链技术在供应链、保险、物联网、广告、食品药品溯源等十多个行业应用的解决方案。面对疫情期间“需求难发声、捐赠难到位、群众难相信”的三大问题，公司发挥技术优势打造并完善“医疗物资链”分配管理平台，充分释放区块链技术在慈善捐赠、物资流转、疫情防控等方面的潜力。在“2020区块链技术和应用峰会暨第四届中国区块链开发大赛成果发布会”上，智度股份与京东数科、中国平安等知名企业共同参与并发布了《区块链 系统测试要求》、《区块链 应用服务中间件 参考架构》和《区块链 电子合同存证应用指南》三项团体标准。同时，智度股份“智链2.0”荣获工信部电标院区块链功能测试证书。未来，公司将着力对可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发，加快推动区块链技术和产业创新发展。

（三）战略部署基于IoT的人工智能终端业务

随着5G、物联网、人工智能时代到来，公司对基于IoT的人工智能终端业务进行了一系列的战略部署。公司以智能音箱为切入点，战略投资国内音响电声行业龙头，百度、亚马逊等全球领先智能音箱产品的核心供应商国光电器，并在本报告期内，与国光电器成立合资公司。凭借公司在人工智能、大数据、AI技术领域的积累与国光电器智能终端制造能力相结合，整合后公司媒体业务将从PC端、移动端向人工智能终端拓展并发展壮大，同时也将为公司的人工智能语音应用场景的营销提前进行战略布局。随着公司加大对基于IoT的人工智能终端业务投入，公司媒体业务范围进一步完善并丰富，为公司未来业绩增长打下基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十一节 财务报告 八、合并范围的变更