

证券代码：002446

证券简称：盛路通信

广东盛路通信科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20200827

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	博时基金 陈伟 财通基金 周博北 长城基金 翁煜平 融通基金 田祥光 沃金投资 王建明 聚力投资 马力 巨州投资 李伟驰 创金合信 郭镇岳 浙商证券 张建民 汪洁 太平洋证券 李宏涛 李仁波
时间	2020年08月27日
地点	盛路通信会议室

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 陈嘉先生、财务总监 杨俊女士、副总经理 方利平女士、战略投资总监 周斌先生、证券事务代表蔡惠琴女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>调研双方就盛路通信及子公司发展状况、业务布局等相关内容进行了交流。</p> <p>一、公司介绍</p> <p>1、基本情况</p> <p>广东盛路通信科技股份有限公司于 1998 年 12 月成立于广东佛山，是国内领先的集天线和射频产品研发、制造、销售于一体的高新技术企业，2010 年 7 月 13 日在深圳中小企业板上市（股票代码：002446），是国内 A 股的天线第一股。</p> <p>近年来，随着通信技术的更新，公司在加大内生性发展的同时，围绕着军民两用通信技术主线进行了一系列外延式并购，目前深度聚焦“军工电子+民用通信”主营业务、促进军民两用通信技术的协同发展，致力于打造成为具有深厚技术底蕴的军民两用通信技术公司。</p> <p>2、研发投入</p> <p>公司持续加大研发投入。2019 年，公司研发投入 1.34 亿元，占 2019 年度营业收入比例为 10.06%；2020 年上半年，公司研发投入 7783.93 万元，占 2020 年上半年营业收入比例为 13.84%。公司参与省级重点项目 1 个，国家级重点项目 2 个，28G 有源相控阵毫米波天线技术获得国家 5000 万元专项奖励，公司研发生产的毫米波天线已批量向海外市场供</p>

货。

3、核心竞争力

公司核心竞争力主要是 5G 毫米波天线技术、5G 智慧室分技术以及军工电子板块；公司紧紧抓住 5G 商用的机会，在毫米波天线、智慧室分、有源相控阵天线方面加大研发投入，已取得国内领先的技术和产品优势。

二、剥离合正电子对公司的影响

受近两年我国汽车行业不景气及部分主要客户经营陷入困境等因素影响，合正电子 2019 年度出现了大额亏损；同时，2020 年以来，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，汽车行业生产端和消费端均受到了较大冲击。合正电子未来所面临的市场形势较为严峻，经营压力较大。为了维护上市公司及其全体股东的利益，公司已经转让合正电子 100% 股权。剥离汽车电子业务后，有利于集中优势资源，聚焦发展“军工电子+民用通信”的协同发展，打造具有深厚技术底蕴的军民两用通信技术公司，剥离合正电子将对公司业绩产生积极影响。

三、公司微波和毫米波天线出货情况

公司的微波毫米波天线年出货量在全球的市场占有率较高，伴随着全球 5G 建设的启动，高频段大容量高附加值的毫米波产品需求逐渐放量，产品结构持续优化，毛利率持续提升。目前公司出口的毫米波天线出货每年保持稳定的增速。公司自主研发开发的 E-Band/V-Band 毫米波天线、双频天线，技术

和性能优势明显，附加值和毛利率更高。

除了华为之外，目前公司的微波天线已进入俄罗斯、美国、以色列、意大利、新加坡等地的主流微波设备商的供应商体系。2020年，尽管受新冠疫情的影响，国际市场处于半停滞状态，但是公司的微波毫米波天线销售仍稳中有升。

四、5G 智慧室分系统的介绍

5G 智慧室分（Smart DAS）系统将蓝牙定位技术、物联网技术与室分通信网络深度融合，该系统由有源一体化天线、智慧网关、智能监控平台组成。有源一体化天线除了 4G/5G 网络覆盖功能外，还内置 5G 模组、蓝牙芯片，具备运行网络监控、室内高精度定位（厘米级）、智能物联网信息管理、智能终端交互等功能，构建稳定可靠的室内定位参考系，能够向垂直行业和普通移动用户提供室内定位导航和物联网服务。

五、公司在海外市场拓展情况

在海外市场受新冠疫情影响处于半停滞的情况下，公司的自拓海外市场业务逆势走强，在渠道建设方面，除了在美国、英国等地设立了办事处外，在西欧、拉美、中东等地开拓了代理商，在俄罗斯、巴西等地的销售实现了零的突破。

六、5G发展规划和公司5G产品有哪些？

5G系统的应用不仅将带来传统移动互联网的升级换代，还将解决工业互联网、物联网多种场景下的应用需求。根据5G系统的技术和应用特点及电波传播特性，需要高（24GHz以

	<p>上毫米波频段)、中(3000-6000MHz频段)、低(3000MHz以下频段)不同频段工作频率以满足覆盖、容量、连接数密度等多项关键性指标要求。公司的5G产品主要有5G微基站、5G毫米波天线、NB-IOT宏基站天线、北斗/GPS天线、5G智慧室分(Smart DAS)系统等产品。</p> <p style="text-align: center;">七、公司未来战略发展方向</p> <p>1、公司将持续加强研发能力,尤其是加强自研芯片的研发,不断提高自研芯片在军工电子和民用通信产品中的应用比例,并在此基础上将产品做大、做精、做强。</p> <p>2、跟踪5G技术的进展,促进军用技术在民品市场的应用,加深军民两个板块通信技术的融合。</p> <p>3、抓住国家大力发展以5G为首的“新基建”和“奋力推进国防和军队现代化建设”的机遇,采取“内生性增长+外延式扩展”相结合的方式,向上下游扩张,打造技术底蕴深厚的军民两用通信技术公司。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年08月27日