

大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金(C 类份额)

基金产品资料概要更新

编制日期：2020 年 8 月 25 日

送出日期：2020 年 8 月 28 日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

基金简称	大成中证 360 互联网+大数据 100 指数	基金代码	002236
分级基金简称	中证 360 互联网 C	分级基金交易代码	003359
基金管理人	大成基金管理有限公司	基金托管人	中国工商银行股份有限公司
基金合同生效日	2016 年 2 月 3 日		
基金类型	股票型	交易币种	人民币
运作方式	普通开放式	开放频率	每个开放日
基金经理	夏高	开始担任本基金基金经理的日期	2016 年 2 月 3 日
		证券从业日期	2011 年 1 月 1 日
其他	基金合同生效后，连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元情形的，基金管理人应当在定期报告中予以披露；连续六十个工作日出现前述情形的，基金管理人应当向中国证监会报告并提出解决方案，如转换运作方式、与其他基金合并或者终止基金合同等，并召开基金份额持有人大会进行表决。法律法规另有规定时，从其规定。		

二、基金投资与净值表现

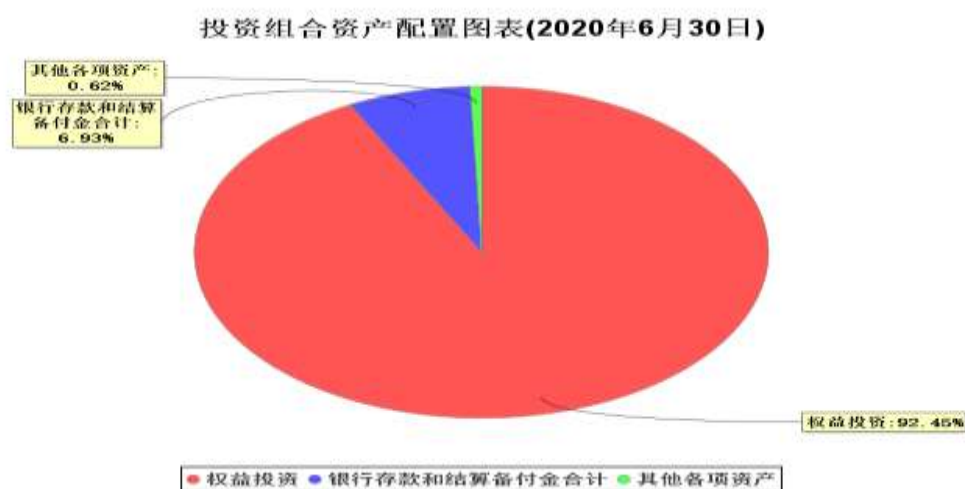
(一) 投资目标与投资策略

详见《大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金招募说明书》第十二部分“基金的投资”。

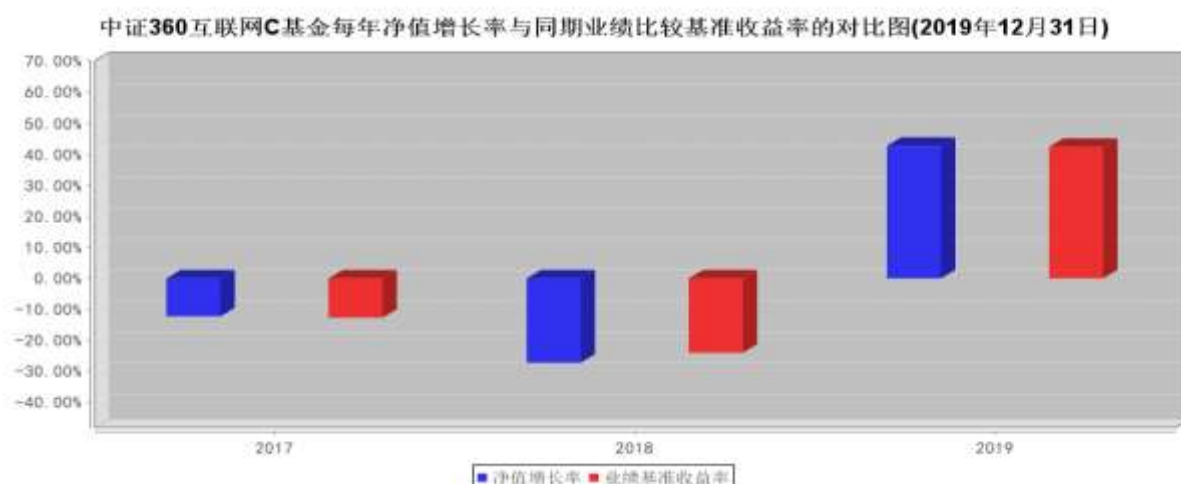
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化，力争将日均跟踪偏离度的绝对值控制在 0.5%以内，年跟踪误差控制在 6%以内。
投资范围	本基金跟踪标的指数为：中证 360 互联网+大数据 100 指数。 本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，以中证 360 互联网+大数据 100 指数的成份股及其备选成份股为主要投资对象。为更好地实现投资目标，本基金也可少量投资于其他股票(非标的指数成份股及其备选成份股)、银行存款、债券、债券回购、权证、股指期货、资产支持证券、货币市场工具以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具(但须符合中国证监会相关规定)。如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例不低于 90%，其中，投资标的指数成份股及其备选成份股的比例不低于非现金基金资产的 80%；每个交易日日终在扣除股指期货合约需缴纳的交易保证金后，保持不低于基金资产净值 5%的现金或到期日在一年以内的政府债券。

	在任何交易日日终，参与转融通证券出借交易的资产不得超过基金资产净值的 50%，证券出借的平均剩余期限不得超过 30 天，平均剩余期限按照市值加权平均计算。如法律法规或中国证监会变更投资品种的投资比例限制，基金管理人在履行适当程序后，可以调整上述投资品种的投资比例。
主要投资策略	本基金采用被动式指数化投资方法，按照成份股在标的指数中的基准权重构建指数化投资组合，并根据标的指数成份股及其权重的变化进行相应调整。 当预期成份股发生调整或成份股发生配股、增发、分红等行为时，或因基金的申购和赎回等对本基金跟踪标的指数的效果可能带来影响时，或因某些特殊情况导致流动性不足时，或其他原因导致无法有效复制和跟踪标的指数时，基金管理人可以对投资组合管理进行适当变通和调整，力求降低跟踪误差。 本基金力争基金份额净值增长率与同期业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.5%，年跟踪误差不超过 6%。如因指数编制规则调整或其他因素导致跟踪偏离度和跟踪误差超过上述范围，基金管理人应采取合理措施避免跟踪偏离度、跟踪误差进一步扩大。 1、股票投资策略；2、债券投资策略；3、中小企业私募债投资策略；4、资产支持证券投资策略；5、股指期货、权证等投资策略；6、其他投资策略。
业绩比较基准	中证 360 互联网+大数据 100 指数收益率*95%+商业银行活期存款利率(税后)*5%
风险收益特征	本基金为股票型基金，预期风险与预期收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金为指数型基金，主要采用完全复制法跟踪标的指数的表现，具有与标的指数以及标的指数所代表的股票市场相似的风险收益特征。

(二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表



(三) 自基金合同生效以来/最近十年（孰短）基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图



- 注:1、基金的过往业绩不代表未来表现。
 2、如合同生效当年不满完整自然年度的,按实际期限计算净值增长率。
 3、本类份额以 2017 年 1 月 18 日(有份额日)作为指标计算起始日。

三、投资本基金涉及的费用

(一) 基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取:

费用类型	份额(S)或金额(M) /持有期限(N)	收费方式/费率
赎回费	$N < 7$ 天	1.5%
	$7 \text{ 天} \leq N < 30$ 天	0.5%
	$N \geq 30$ 天	0.0

注:本基金份额不收取认购费、申购费。

(二) 基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除:

费用类别	收费方式/年费率
管理费	0.8%
托管费	0.1%
销售服务费	0.6%
其他费用	基金合同生效后的标的指数许可使用费《基金合同》生效后与基金相关的信息披露费用;《基金合同》生效后与基金相关的会计师事务所费、律师费和诉讼费;基金份额持有人大会费用(包括但不限于场地费、会计师事务所费、律师费和公证费);基金的证券交易费用;基金的银行汇划费用;基金的开户费用、账户维护费用;按照国家有关规定和《基金合同》约定,可以在基金财产中列支的其他费用。

注:本基金交易证券等产生的费用和税负,按实际发生额从基金资产扣除。

四、风险揭示与重要提示

(一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。投资有风险,投资者购买基金时应认真阅读本基

金的《招募说明书》等销售文件。

1、本基金与传统指数基金的主要差异及特有的风险

(1) 本基金与传统指数基金的主要差异

本基金与传统指数基金的主要差异是跟踪标的指数的不同。从编制方法的角度考虑，股票指数可以分为两大类：表征类指数和策略类指数。表征类指数主要目的是代表特定市场、市值规模、行业、风格或者主题股票的状况，刻画这一类市场的整体走势，流动性好的表征类指数也可以作为指数基金的投资标的。策略类指数不以刻画某一类市场的整体走势为目的，而是将投资策略引入指数编制方法，用指数的形式展示投资策略的效果。大数据指数是策略类指数的一个子类。表征类指数和策略类指数之间最显著的区别是选股依据的不同。表征类指数主要依据市值规模、行业类别、风格特征以及主题等不同方面的标准选定相应的成份股。以往市场上常见的策略类指数的选股依据一般包括两大类：财务指标和市场驱动指标。中证 360 互联网+大数据 100 指数的选股标准与上述策略指数的主要区别是，不仅使用了财务指标和市场驱动指标，还通过大数据因子来量化市场情绪，共同形成选股机制。

(2) 本基金特有的风险

本基金通过被动式指数化投资以实现跟踪标的指数，但由于基金费用、交易成本、指数成份股选取规则和基金估值方法之间的差异等因素，可能造成本基金实际收益率与指数收益率存在偏离。作为一只指数型基金，本基金特有的风险主要表现在以下几方面：1) 标的指数的风险；2) 标的指数波动的风险；3) 跟踪偏离风险；4) 标的指数变更的风险；5) 互联网公司未能及时、有效、准确提供数据的风险 6) 基金管理人主动量化选股模型存在失效导致基金表现不佳的风险

(3) 单一投资者集中度较高的风险

2、本基金还面临证券投资基金投资共有的风险，如市场风险、流动性风险、管理风险、科创板股票投资相关风险、其他风险等。

(二) 重要提示

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金（以下简称“本基金”）经中国证监会 2015 年 11 月 17 日证监许可【2015】2644 号文核准募集。

中国证监会对本基金募集的注册或核准，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

五、其他资料查询方式

以下资料详见基金管理人网站[www.dcfund.com.cn]客服电话[4008885558]

1. 大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金基金合同、大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金托管协议、大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金招募说明书
2. 定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
3. 基金份额净值
4. 基金销售机构及联系方式
5. 其他重要资料