

证券代码：002441

证券简称：众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过国海证券组织的电话会议系统参加会议的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2020年8月28日</p>
<p>地点</p>	<p>电话方式</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书、副总经理 张海娜 新渠道开发部经理 黄海鹏 证券事务代表 韩会敏</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司基本情况介绍及2020年上半年经营情况</p> <p>公司主营业务为通过自有的销售网络分销签约供应商的工业电气元器件产品，以及进行系统集成产品和成套制造产品的生产和销售。</p> <p>2020年上半年，公司实现营业收入44.31亿元，同比减少1.28%，实现归属于上市公司股东的净利润1.72亿元，同比增长12.88%。其中公司2020年第二季度实现收入29.69亿元，同比增长35.20%，实现归属于上市公司股东的净利润0.85亿元，同比增长36.33%。</p> <p>2、公司近两年引进的国产品牌</p> <p>为实现工业电气产品的全面覆盖，公司不断增加品牌和品类，其中，国产品牌现阶段重点培育的是德力西电气和天正电气。公司一直是秉承多元化产品线的发展，所以成熟产</p>

品与成长产品都是我们重点发展的方向。

3、众业达商城的有关情况

工业电气的市场空间还是比较大的，而此前众业达线下团队主要是覆盖大客户及一二线城市，“众业达商城”作为线下业务的重要补充，与线下实体子公司、办事处形成互补，突破线下子公司和办事处的辐射范围，快速有效覆盖中小客户及三四线城市市场的空白。

众业达商城 2020 年上半年实现销售额约 21.02 亿元（含税），同比增长 85.19%，2020 年上半年的实际成交客户 15,268 家，较上年同期增长 36.46%。

4、公司的利润构成及销售折扣

公司的盈利一方面来自于分销业务的产品销售溢价和供应商按季度和按年度给予的销售折扣，另一方面来自于从事系统集成和成套业务取得的利润。其中“销售折扣”方面，供应商一般会根据公司的实际销售情况、销售指标完成情况、市场拓展情况、服务支持情况等按照季度、年度给予一定比例的销售折扣，实际操作中，由于当期或当年的销售折扣金额无法准确估计，实务中公司在取得供应商有关销售折扣确认函并开具发票后才确认冲减当期的营业成本，所以一般情况下公司当年获得的销售折扣包括了当年前三季度的季度销售折扣和上一年第四季度的季度销售折扣及上一年度的年度销售折扣。

5、公司工控业务的情况

2020 年上半年，公司工控业务实现收入 11.31 亿元，同比增长 9.39%，占公司营业收入的比例为 25.52%。近几年公司成立了专门的工控团队，重点开拓工控产品分销业务，同时在工控领域新增了菲尼克斯、研华等外资和国产品牌，工控业务保持稳健增长。

6、公司的前五大供应商及客户情况

公司前五大供应商为施耐德、ABB、西门子、常熟开关、上海人民电器厂，2019 年其采购额占公司年度采购总额的比例分别为 36.10%、21.92%、12.18%、8.62%、2.23%，共计 81.05%。

公司下游客户多且分散。2019 年，公司前五大客户分别为四川宏华电气有限责任公司、广东昇辉电子控股有限公司、

	成都麦隆电气有限公司、广州白云电器设备股份有限公司、山东鲁艺通智能电气股份有限公司，合计占公司 2019 年度销售总额的比例为 4.88%。
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 8 月 28 日