**证券代码：002949 证券简称：华阳国际**

**债券代码：128125 债券简称：华阳转债**

**深圳市华阳国际工程设计股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-8-4

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 ☑其他 |
| **参与单位名称** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 中信建投 | 国泰基金 | 润晖投资 | 西部利得基金 | 甄投资产 | | 中信聚信 | 红土创新基金 | 上银基金 | 西部证券 | 中国人寿 | | 安信证券 | 宏道投资 | 神农投资 | 鑫翰资本 | 中金资管 | | 彬元资本 | 泓铭资本 | 生命保险 | 兴全基金 | 中融基金 | | 大成基金 | 聆泽投资 | 太平资产 | 衍航投资 | 中银国际证券 | | 高熵资本 | 鹏华基金 | 泰信基金 | 圆成基金 | 中再资产 | | 广发基金 | 平安资产 | 天堂硅谷 | 远望角投资 |  | | Willing Capital | Oasis |  |  |  | |
| **时 间** | 2020年8月28日 |
| **地 点** | 电话会议 |
| **上市公司接待**  **人员** | 董事、董事会秘书、财务总监：徐清平 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司上半年业绩情况，各业务板块的经营情况**   1、2020年上半年，公司实现销售收入5.9亿，同比增长23.6%。成本与费用合计5.3亿，同比增长24.3%。净利润为4200万，同比增长5.2%。销售收款为4.9亿，同比增长34.1%。  2、从业务类型看，设计收入占比超过80%，同比增长29.5%；造价咨询收入同比增长29.2%；工程总承包和全过程咨询等收入同比略有下降，主要因为在执行项目在一季度受到疫情影响。  3、从区域看，公司业务主要集中于华南、华中与华东地区，占比分别为76.7%、14.6%和7.7%。   1. **公司上半年订单情况？**   上半年公司设计业务新签合同9亿，同比增长75.7%。造价咨询业务新签合同1.9亿，同比增长20.1%。EPC、全过程工程咨询等新业务新签合同17.6亿。   1. **公司在产业布局上是如何规划的？**   目前的人员扩张主要在原有业务区域，包括华南、华中和华东地区。公司首要策略是围绕粤港澳大湾区，深耕华南，提升华南区域市场份额，同时也已着手进行区域扩张，包括提升大湾区的覆盖密度，新增海南、湖南、广西、江西等区域公司，未来还将进一步增加区域公司。装配式建筑设计优势是公司异地拓展的重要抓手。   1. **公司装配式设计业务的优势**   公司从2004年启动装配式建筑研究，是最早开展装配式建筑设计研究的企业之一，至今已在全国18个城市完成近百个装配式建筑项目设计，总建筑面积超过2,000万㎡，取得了丰富的研究经验与成果。  近几年，公司自主研发了“工业化+BIM+绿建”三位一体的设计平台，通过自主研发的平台实现计算、绘图、分析和自动成图等。此外，公司与华润水泥合资成立了PC构件厂，用于装配式设计产品的落地研究，目前公司已经覆盖设计、生产、施工等核心环节，形成了产业链综合竞争优势。  此外，参与各方还就设计行业、人均效率、设计收费、BIM发展、人员规划等领域进行了交流。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日 期** | 2020年8月28日 |