**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-028

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 广发证券、西藏源乘投资、明河投资、进门财经、江苏瑞华投资、东亚前海证券、深圳市领骥资本、中信证券、博远基金、深圳纽富斯投资、广州市玄元投资、上海玖鹏资产、守正基金、中信银行、浙江凯读投资、长江证券、鹏华基金、Panview Capital Limited、上海金历投资 |
| **时间** | 2020年8月28日上午10:00 |
| **地点** | 通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司上半年经营情况  二、主要问题及回答  1、公司自产比例未来会提升吗？  答：随着客户资源结构的优化和精益管理能力的提升，公司代工业务将与自有品牌业务产生积极的协同效应，自产比例会逐步提升。  2、公司时尚女包业务合作了哪些客户？  答：公司已建立了完善的时尚女包研发、生产与销售团队，目前该业务已实现小批量生产，并与菲安妮、Samantha、Teenage engineering、Buko等多个客户展开合作。  3、公司代工制造业务新获取的客户VF集团规模如何？  答：VF集团旗下包括Timberland、The North Face、Vans、Kipling、JanSport、Eagle Creek等知名品牌，其中Kipling、JanSport以销售休闲包袋、户外包袋和旅行箱为主。根据VF集团披露的年度报告，其2020财年（2019年3月31日至2020年3月28日）的销售收入为104.89亿美元，市场规模处于行业领先地位，公司未来与其合作的空间较大。  4、“大嘴猴”的定位是什么样的？  答：公司目前已取得知名品牌“大嘴猴（PaulFrank）”在箱包和雨伞等品类上的品牌授权，未来将依托淘宝特价版、天猫等精准平台和流量拓展箱包等领域的下沉市场，有助于提升公司的规模及市场份额。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月28日 |