**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-029

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员** | 工银瑞信 |
| **时间** | 2020年8月28日下午13:00 |
| **地点** | 上海市松江区中心路1158号21B幢16楼会议室 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司上半年经营情况二、主要问题及回答1、出行市场目前如何？ 答：今年以来出行市场受到了疫情的一定影响，但随着疫情的好转，出行需求逐步回暖，出行市场目前已经得到了一定程度的恢复。2、如何看待品牌经营业务和代工制造业务的关系？答：随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。公司的品牌经营业务与代工制造业务目前已经显示出了良好的协同效应，将有助于推动公司的长期健康发展。3、时尚女包业务的市场大吗？答：公司时尚女包业务属于代工制造领域，与公司业务具有高度协同性。根据Euromonitor数据，2019年全球手提包市场规模约为661.12亿美元，中国手提包市场规模约为787.24亿元人民币。手提包市场以女性产品为主，时尚女包产品具备较大的市场空间。4、目前公司对于全年的情况有什么展望？ 答：疫情对行业造成一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀的跨界管理团队，能够针对市场环境快速反应。公司全体上下士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持企业的长期健康发展。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月28日 |