**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-031

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 国投瑞银 |
| **时间** | 2020年8月28日下午17:00 |
| **地点** | 通讯会议 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司上半年经营情况  二、主要问题及回答  1、公司在人才体系建设上做了哪些工作？  答：为更好地推动业务发展，提升人才效能，加强组织温度，公司从“业务-组织-人才-文化”四个方面入手，循序渐进地深化和升级。业务方面，加强三支柱中HRBP角色的发挥，通过外部招聘和内部配置，为排兵布阵保驾护航，对业务加强赋能。组织方面，结合业务战略优化组织架构和职能完善，加强管控的效力和效度。人才方面，引入高端人才促进组织发展，并通过内部优化提升效能，推动人才梯队的可持续化发展。文化方面，通过举办一系列的特色活动，加强凝聚力和活力，让文化深入人心。同时，在体系和机制建设上，全力打造“组织治理的7大体系”（职级体系、绩效体系、薪酬福利体系、晋升体系、荣誉体系、招聘体系、编制体系），从而夯实组织治理基础，支持复杂业务的需求。  2、公司2020年上半年管理费用增加的原因是？  答：主要原因是公司拓展业务，加强人才引进力度所致。  3、公司的供应链管理有哪些竞争优势？  答：公司拥有行业内科技属性突出的供应链体系，公司产品的核心原材料、核心配件等均来自国际知名供应商，优质资源的整合为高品质产品的生产奠定基础。公司重视供应商管理，选择价值观契合的优质供应商，与德国科思创（原德国拜耳）、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商建立了深度的合作关系，在原材料创新、工艺创新和核心配件改良方面不断向前精进，形成了稳定优质的供应商资源和供应链管理能力。  4、公司怎么看品牌经营业务和代工制造业务的关系？  答：随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。公司的品牌经营业务与代工制造业务目前已经显示出了良好的协同效应，有助于推动公司的长期健康发展。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月28日 |