

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

二零二零年中期業績公告

重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 本公司全體董事出席董事會會議。
- (三) 本公司半年度財務報告未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.3元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

董事長致辭

上半年突如其來的新冠肺炎疫情對全球政治經濟社會均產生了深遠影響，對汽車行業和本集團發展更是帶來了空前挑戰。面對異常嚴峻的形勢，在廣大股東、合作夥伴的大力支持下，本集團上下凝心聚力，共克時艱，一手抓疫情防控，一手抓復工復產，在疫情防控與經營發展「雙線戰役」中取得積極成效。我謹代表董事會向各位股東、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝，並在此向社會各界報告半年來公司在經營發展、戰略佈局、自主創新、社會責任等各方面取得的進展。

上半年，**我們沉著應對疫情衝擊，經營態勢回穩向好**。新冠肺炎疫情爆發後，本集團迅速落實防疫措施，近十萬員工未發生群體性疫情。在汽車行業遭受新冠肺炎疫情重創一度處於休克狀態的極端嚴峻形勢下，本集團始終保持定力，精準施策，研發、整車、零部件、商貿服務和金融服務五大板塊協同作戰，扎實做好「六穩」「六保」工作，加緊推進各項生產挽回措施，全力以赴將疫情造成的損失降到最低，在這場疫情大考中保持了經營總體平穩。其中，整車板塊全力推進補產增產，產銷量自3月起快速回升，上半年共實現汽車產銷79.73萬輛和82.46萬輛，降幅持續收窄，且乘用車在國內的市場佔有率仍較上年提升0.62個百分點至10.47%。自主品牌新能源車在國內新能源汽車銷量同比大幅下挫37.40%的逆境中承壓奮進，銷量同比增長89.42%；研發板塊，完成GS4 COUPE、GS8S、Aion V等15個整車項目以及7WF25變速器、1.0TGDI發動機等3個動力總成項目的設計開發；零部件板塊，積極協調14個省市共521家零部件供應商復工復產，及時啟動海外零部件應急管理機制，保障了供應鏈穩定；商貿服務板塊，推動營銷模式變革，構建數字化營銷體系，大力開展線上營銷、直播帶貨，搶抓市場；金融服務板塊，充分發揮產業金融協同，有力支撐主業發展。上半年本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣1,597.03億元，較上年同期減少約9.00%。本集團銷售收入約人民幣256.42億元，較上年同期減少約9.56%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣23.18億元，較上年同期減少約52.88%，基本每股收益約人民幣0.23元，較上年同期減少約52.08%。其中，第二季度實現銷售收入約人民幣147.64億元，較上年同期增加約5.63%，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤約人民幣21.04億元，較上年同期增加約99.10%。

我們堅持穩定持續派息，切實回報股東。雖然上半年受新冠肺炎疫情影響，但本集團依然心繫股東，堅持長期持續穩定的分紅政策和每年兩次派息，綜合考慮疫情影響及本集團盈利水準與未來發展需要，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣0.3元(含稅)的中期股息，上市以來已累計派發現金股利超人民幣171億元。

我們積極完善戰略佈局，發展基礎不斷夯實。圍繞中長期戰略佈局、「十三五」戰略規劃目標及「e-TIME行動」計劃措施，著力實現電動化、智能網聯化、國際化的重大突破，加快推動數字化轉型。上半年本集團共推出13款全新車型及改款車型，進一步豐富產品矩陣，其中新能源和節能產品的結構比例持續提高，推出了Aion V等7款新車型；廣汽智聯新能源汽車產業園新能源「三電」、動力總成、變速箱、汽車小鎮等項目穩步推進，已攜手合作夥伴投資人民幣287億元，將構建具有全球競爭力的產業集群；開放合作持續深化，加快推進已有合資合作項目落實落地，並積極探討利用各方優勢資源進一步開展戰略合作，不斷擴大與外方夥伴合作廣度和深度；國際化扎實推進，自主品牌GS8、GN8相繼成功進入俄羅斯市場。

我們持續強化創新，加快向科技型企業轉型。自主創新能力持續強化，上半年新增專利申請927件，累計專利申請達6,983件；聚焦產品力提升，進一步深化全球平台模塊化架構GPMA和純電專屬平台GEP的開發，推進關鍵系統零部件模塊化；廣汽自研七速濕式雙離合自動變速器憑藉完全自主化、高性能、高可靠性及業內領先的技術實力，榮膺汽車評價研究院評選的「世界十佳變速器」；新能源領域，燃料電池車示範運行項目等取得階段性進展，廣汽首款氫燃料電池乘用車—Aion LX Fuel Cell將於年內示範運行，基於三維結構石墨烯(3DG)材料的「超級快充電池」已完成初步測試驗證；智能網聯領域，ADiGO 3.0智駕互聯生態系統、遙控泊車、5G V-BOX車載智能通訊系統等已搭載Aion V量產應用，打造首款5G智能汽車。

我們切實擔當社會責任，做優秀企業公民。面對突發的新冠肺炎疫情，本集團第一時間捐款捐物支援防疫抗疫，累計共向社會捐贈資金和醫療、抗疫物資人民幣3,612.78萬元；為緩解口罩供應緊張，迅速調動資源跨界研發生產口罩機和口罩，累計已生產超7,500萬個口罩，向國內醫療機構、抗疫一線工作人員等捐贈口罩超過130萬個，有力支援一線防疫和復工復產；迅速打造集「超N95級濾防」、「遠端一鍵殺毒」等技術於一體的智能健康座艙，滿足消費者的健康出行需求；切實穩就業保民生，靈活安排員工復工復崗，全力防範化解規模性裁員風險。2020年是全面打贏脫貧攻堅戰收官之年，本集團圍繞貧困戶脫貧、產業扶貧、消費扶貧、扶貧扶智和振興鄉村「五大工程」，按計劃推進脫貧攻堅各項工作，累計在幫扶村投入資金人民幣5,611.4萬元；積極推進產業對口幫扶，目前已引進15家企業落戶梅州廣汽零部件產業園。

在新冠肺炎疫情的衝擊下，全球經濟面臨著嚴重的持續性下行風險，我國宏觀經濟以及汽車工業發展也面臨前所未有的挑戰。中汽協預測，今年我國汽車銷量將下降10%至20%。然而，危機之下常常是機遇與挑戰並存，當前中國經濟已逐步克服疫情帶來的不利影響，經濟運行呈恢復性增長和穩步復蘇態勢，中央及地方政府一系列促消費利好政策出臺，居民消費信心逐步提升，都有利於促進汽車市場恢復元氣。心有所信，方能行遠。下半年，我們將堅定信心，保持定力，科學統籌疫情防控和經營工作，在危機中育新機，於變局中開新局，積極推進穩增長、促改革、調結構、防風險、保穩定，堅決推進高質量發展。

下半年，我們要以穩增長為要務，努力完成全年任務目標。扎實推進「六穩」工作、落實「六保」任務，統籌做好常態化疫情防控和生產經營工作。強化經營計劃跟蹤落實和協調力度，進一步優化並落實經營目標責任管理機制，把目標責任層層分解，落實到崗位，並成立專門的業績提升工作小組，實施「一企一策」協調推進經營計劃挽回，深化開源節流降本增效措施，窮盡一切辦法挽回損失，力爭完成全年經營計劃目標。

我們要以客戶為中心，提升產品營銷力。堅持「顏值+PVA(感知價值分析)領先戰略」，打造高顏值、高性價比、高感知價值的明星產品，下半年將推出多款全新和改款車型。全力推進QDR(品質、耐久性與可靠性)工程，持續提升品質管控。針對後疫情時代銷售市場特點，創新銷售服務和營銷活動模式，開展「雲看車」、「雲發佈」以及「直播帶貨」等活動，以數字化手段持續打造「客店廠」黃金三角，構建特色化數字化銷售服務體系，切實提升客戶購車用車體驗，增強客戶粘性。

我們要以創新為引領，搶佔汽車技術高地。全方位落實「e-TIME」行動計劃，推動科技創新、智能網聯、智能製造及電氣化，不斷提升顧客體驗，加快培育新動能。新能源領域，加強新能源核心技術掌握，推進動力電池電芯設計開發、燃料電池車示範運行、導入THS(豐田混動系統)的平台化開發、G-MC 2.0機電耦合系統等重點項目；智能網聯領域，深入探索「軟體定義汽車」，完成智能網聯技術路線規劃編製，推動以太網T-Box、G-OS系統、電子電器架構EEA 3.0、自主泊車、數字座艙等重點課題取得階段性進展。

我們要以效率為重點，推進各項改革創新。深化集團職業經理人改革，進一步建立健全職業經理人責權利制度，形成更鮮明的市場化選人用人導向；積極探索實施中長期激勵計劃，完善激勵機制。加快推進具備條件的投資企業實施混合所有制改革，對科技或商業模式創新的項目開展混合所有制改革的研究與探索；推進投資企業職業經理人改革，爭取年內落地改革試點。

我們要以問題為導向，防範化解重大風險。加快推進關鍵零部件國產化，引導建立獨立自主、具有較強競爭力的供應鏈體系，帶動產業鏈補鏈強鏈。加強經銷商渠道的風險治理，加速渠道下沉，提升網絡盈利能力、抗風險能力、可持續發展能力以及經銷商營銷、管理和服務水準；進一步優化金融工具、產品投放和產銷機制，降低渠道的壓力，保持經銷網絡穩定，與經銷商一起共渡難關。

我們要以共贏為目標，深化內外協同合作。加強研產銷協調，完善車型大總監體制，為自主品牌調整上升提供有力的機制保障。持續推進和擴大行業戰略合作，進一步加強與上汽、華為、騰訊、科大訊飛等企業的創新合作，發掘共用資源、降本增效、提升競爭力的合作機會，攜手構建跨界融合的汽車生態系統。

我們要以形勢為著眼，加緊搶抓發展先機。深入研究疫情帶來的影響，最大化利用政策紅利搶佔市場，轉危為機。做好「十四五」規劃，結合本集團中長期發展戰略及內外部環境變化，對面臨的全球產業鏈重構、「新四化」、合資股比放開等重大挑戰做好應對與籌劃。全面推進數字化轉型戰略，逐步構建集團級大數據平台，最大化釋放數字化巨大潛能和數字紅利，賦能集團全價值鏈競爭力，助力將廣汽打造成以數據為驅動的科技型公司。

志不求易者成，事不避難者進。面對新冠肺炎疫情帶來的風險困難以及外部環境的波詭雲譎，我們將迎難而上，堅定向前。惟改革者進，惟創新者強，惟改革創新者勝。我們將堅持「發展是第一要務，人才是第一資源，創新是第一動力」，以「一個中心，兩個不動搖，三個轉變」為主線，以創新為引領，以改革為動力，劈波斬浪，奮楫篤行，堅定不移地推進高質量發展，努力成為具有全球競爭力的世界一流企業，將民族汽車品牌做大做強！

最後，再次感謝廣大投資者、客戶、合作夥伴及社會各界人士對廣汽集團的關注與支持！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融五大業務板塊，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發板塊

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車板塊

(1) 汽車整車主要通過子公司廣汽乘用車和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱、廣汽蔚來生產。

- **產品**：本集團乘用車產品包括13個系列的轎車、29個系列的SUV及3個系列的MPV。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺Trumpchi(GA4、GA6、GA8、GS3、GS4、GS5、GS8、GS8S、GM6、GM8等)；
- 廣汽本田Accord(雅閣)、Crider(凌派)、Vezel(繽智)、Odyssey(奧德賽)、Fit(飛度)、Avancier(冠道)、Breeze(皓影)、Acura CDX、Acura TLX-L、Acura RDX等；
- 廣汽豐田Camry(凱美瑞)、Highlander(漢蘭達)、Wildlander(威蘭達)、Yaris L(致炫、致享)、Levin(雷凌)、C-HR等；
- 廣汽菲克JEEP自由光、JEEP自由俠、JEEP指南者、JEEP大指揮官等；
- 廣汽三菱ASX(勁炫)、Outlander(歐藍德)、Eclipse Cross(奕歌)等；

本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4 PHEV、GE3、Aion S、Aion LX、Aion V；
- 廣汽本田雅閣銳•混動、奧德賽銳•混動、皓影銳•混動、凌派銳•混動、Acura CDX混動、世銳、VE-1；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、威蘭達雙擎、雷凌雙擎、雷凌雙擎E+、iA5、C-HR EV；
- 廣汽菲克JEEP大指揮官•PHEV；
- 廣汽三菱祺智•PHEV、祺智•EV；
- 廣汽蔚來HYCAN(合創)007

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

- **產能**：本報告期廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目二期產能12萬輛／年於2020年2月投產。截至本報告期末，汽車總產能為273.3萬輛／年。
- **銷售渠道**：本集團通過銷售門店及互聯網管道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,533家。

(2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 商貿服務板塊

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、拆解、資源再生、配套服務等業務；通過如祺出行為用戶提供創新移動出行業務。

4. 零部件板塊

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品74%左右為本集團整車配套。

5. 金融板塊

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 行業情況

報告期內，世界經濟衰退的形勢持續嚴峻，國內經濟正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動力的攻關期，疊加突如其來的新冠肺炎疫情影響，全球範圍內產業鏈受到嚴重衝擊，全國汽車行業急劇下滑，一度處於休克狀態。隨著國家和地方政府及時推出一系列涵蓋全產業鏈的刺激生產和消費政策，汽車行業從4月份開始逐步回暖，並保持了較好的發展態勢。行業具體情況如下：

汽車產銷量分別完成1,011.24萬輛和1,025.69萬輛，同比分別下降16.81%和16.91%，從4月份開始降幅持續收窄。乘用車產銷量分別完成775.36萬輛和787.25萬輛，同比分別下降22.48%和22.42%，其中轎車產銷量同比分別下降25.93%和25.96%，SUV產銷量同比分別下降14.63%和14.87%，MPV產銷量同比分別下降48.06%和45.68%。新能源汽車產銷量分別完成39.70萬輛和39.30萬輛，同比分別下降36.50%和37.40%。

從乘用車品牌的市場份額來看，中國品牌乘用車市場份額為36.30%，同比下降3.04個百分點，德系、日系品牌乘用車市場份額保持增長，分別為25.00%和23.70%，同比分別增長1.90個百分點和2.30個百分點。

汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為913.90萬輛，同比下降16.50%，但好於行業0.40個百分點，佔汽車銷售總量的89.10%，高於上年同期0.40個百分點。

(三) 報告期內核心競爭力分析

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北和環渤海地區的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，廣汽本田正式完成對本田汽車(中國)有限公司的吸收合併，同時廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目二期產能12萬輛/年正式投產，產業佈局進一步完善。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車、SUV及MPV在內的全系列產品，並通過持續導入新車型和產品反覆迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，集團持續推進新產品開發和引入，各大整車廠陸續推出GS4 PHEV、GS4 COUPE、全新GA8、Aion V、威蘭達(含雙擎)、C-HR EV、冠道中改款、皓影銳•混動、凌派銳•混動、謳歌CDX中改款、廣汽蔚來HYCAN(合創)007等新車型和改款車型，產品線更趨豐富，新能源和節能產品的結構比例持續提高。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水準的生產體系；在研發方面，通過整合全球優勢資源，形成跨平台、模組化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢。報告期內，電芯自主設計開發、集成電驅動IDU、燃料電池車示範運行項目等均取得階段性進展；ADiGO 3.0智駕互聯生態系統、遙控泊車、5G V-BOX車載智能通訊系統等技術已量產應用。集團新增專利申請927件，累計專利申請6,983件，新增專利授權數666件(其中發明專利67件)，累計專利授權數4,498件(其中發明專利642件)。廣汽自研七速濕式雙離合自動變速器榮膺汽車評價研究院評選的「世界十佳變速器」；廣汽集團「A級純電動乘用車關鍵技術自主研發與產業化」專案榮膺廣東省科技進步獎一等獎。

5. 搭建新能源及智能網聯技術體系

本集團擁有全球領先的純電汽車專屬平台GEP及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統，自主研發了集自動駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO智駕互聯生態系統，打造了基於全新純電專屬平台的Aion系列新能源汽車產品體系，同時已成功向合資企業導入了多款廣汽新能源產品。報告期內，基於GEP 2.0全鋁純電專屬平台生產的Aion V成功上市，配備一鍵遙控泊車、ADiGO 3.0智駕互聯生態系統、5G智能健康座艙等技術，並配備自主研發的中國首個集成5G+C-V2X車載智能通訊系統，打造首款5G智能汽車。

6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

經營情況的討論與分析

(一) 主要工作情況

上半年，面對新冠肺炎疫情突如其來、汽車行業持續下行的嚴峻形勢，本集團頂住壓力、迎難而上，在疫情防控與經營發展「雙線戰役」中取得積極成效。當前疫情防控總體平穩，復工復產全面推進，經營態勢回穩向好。

1. 經受嚴峻考驗，防疫復產取得成效

新冠肺炎疫情爆發後，本集團第一時間成立防疫領導小組全面統籌部署，迅速落實防疫措施，高度重視員工健康安全，集團近十萬員工未發生群體性疫情。嚴格落實疫情防控要求，分企業、分領域、分階段推動復工復產，屬全國第一批復工復產車企，4月上旬本集團5,000餘家零部件、物流供應商和銷售店全部實現復工復產；各投資企業積極推進補產增產，千方百計挖掘產能，整體產能利用率基本恢復到正常水準；通過採取一系列積極的經營挽回措施，本集團經營逐漸復蘇回升，主要指標持續改善。扎實推進「六穩」工作、落實「六保」任務，協調零部件供應商復工復產，啟動海外零部件應急管理機制，保障了供應鏈穩定；積極穩投資，穩步推進廣汽智聯新能源汽車產業園、廣汽愛信自動變速器項目、南方智能網聯新能源試驗場等系列重大項目；穩就業保民生，全力防範化解規模性裁員風險。

2. 靈活把握節奏，板塊發展各有亮點

整車板塊，乘用車整體表現優於行業，雅閣、凱美瑞銷量佔據中高級轎車細分市場前兩位；Aion S、雷凌、漢蘭達、冠道、皓影、繽智、致炫、奧德賽等明星車型均名列各細分市場前茅；新上市的GS4 PHEV、GS4 COUPE、全新GA8、Aion V、威蘭達(含雙擎)、C-HR EV、冠道中改款、皓影銳•混動、凌派銳•混動、謳歌CDX中改款等車型受到市場好評；廣汽蔚來首款車型HYCAN(合創)007成功上市並實現交付。零部件板塊，聖戈班玻璃項目成功落戶梅州廣汽

零部件產業園，廣州中新延鋒彼歐項目在籌建期已獲得多個客戶的配套定點。商貿服務板塊，廣汽商貿穩步推進渠道建設，大聖科技加快推進數字化轉型體制機制實施方案。金融服務板塊，廣汽匯理、眾誠保險、廣汽資本、廣汽財務等企業充分發揮產業金融協同，拓展庫存融資業務，加大金融支持，推動產融結合，優化車險業務，有力支撐主業發展。出行板塊，如祺出行新增順風車業務，推進加盟模式，實現運力快速擴張。

3. 主動求新求變，多措並舉搶抓市場

快速回應各地政府促進汽車消費政策，並及時推出特色促銷政策，大力拓展市場意向客戶。持續推進數字速贏項目，構建數字化營銷體系，廣汽乘用車數字營銷服務平台一期上線，營銷業務覆蓋率提升至80%；廣汽新能源打造Aion合夥人的全民營銷模式。通過「老總帶貨」、「雲發佈」等線上直播方式直達消費者，舉辦「廣汽628超級品牌日」活動，集團董事長、總經理攜12家投資企業直播帶貨，實現觀看總人數突破5,900萬人次。

4. 持續強化創新，夯實自主發展根基

充分發揮自主品牌董事會作用，積極完善自主品牌董事會運作機制，建立車型大總監體制，促進研產銷一體化。扎實推進QDR工程，推進產品品質改善。突出明星車型培育，豐富完善產品矩陣，推出傳祺GS4 COUPE、GS4 PHEV、GS8S、GM8大師版等車型，完善傳祺家族產品。按期投放新車型Aion V，配備一鍵遙控泊車、ADiGO 3.0智駕互聯生態系統、5G智能健康座艙等最新技術，並配備自主研發的中國首個集成5G+C-V2X車載智能通訊系統，打造首款5G智能汽車。

5. 縱深推進改革，激發企業發展活力

持續深化混合所有制改革，積極推進廣汽蔚來、眾誠保險等引入戰略投資者，啟動創新創業企業核心團隊激勵和跟投等制度，探索在石墨烯等創業公司實施員工持股；持續探索實施中長期激勵計劃相關工作；優化管理層考核指標體系，探索建立「一人一指標」的高管差異化績效管理體系，突顯考核指標的崗位相關性、客觀性、差異化和可量化；修訂公司章程、股東大會議事規則等40項制度；完成獨立董事換聘，確保董事會成員構成科學合理；強化合規體系建設，建立完善規範化、全覆蓋的合規管理組織體系長效運行機制；推動審計機構模式改革，進一步強化風險管控，構建科學規範、精簡高效的審計管理及風險管理體系。

6. 加強投關管理，樹立良好市場形象

持續以「真實、準確、完整、及時、公平、有效」為原則開展信息披露工作，公司連續五年獲上交所信息披露「A類評價」。2020年上半年在上交所及聯交所披露的各類公司文件無差錯、無延遲、無更正、無補充，公告數分別達98項和80項。通過上交所e互動、投資者熱線、路演、投資者交流會等多種途徑加強與投資者溝通，接待投資者／分析師超過1,500餘人。公司榮獲「第十一屆中國上市公司投資者關係天馬獎」、「最佳投關公司」、第三屆「新財富最佳IR港股公司」等榮譽稱號。

(二) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣1,597.03億元，較上年同期減少約9.00%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣256.42億元，較上年同期減少約9.56%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣23.18億元，較上年同期減少約52.88%。基本每股收益約人民幣0.23元，較上年同期減少約52.08%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 2020年上半年，國內外形勢嚴峻複雜，更受新冠肺炎疫情影響，經濟下行壓力較大，國內汽車行業的產銷出現大幅下滑。進入第二季度以來，隨著國內抗疫形勢持續向好，一系列利好政策相繼出台實施，國內汽車行業產銷形勢逐漸回暖。本集團自復工復產以來，積極採取措施開展經營挽回，主要指標持續改善，第二季度銷量降幅比第一季度的收窄5.38個百分點。面對複雜多變的形勢，本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力。上半年先後推出傳祺新一代GS4 PHEV、GS8S、GS4 COUPE、Aion V和全新GA8, 進一步豐富自主品牌明星產品組合。其中，自主品牌新能源車逆勢上漲，上半年銷量超過2萬輛，同比增長89.42%。

2. 日系合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田繼續保持逆勢上揚態勢，主力車型供不應求，上半年新推出威蘭達(含雙擎)和C-HR EV，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田皓影持續熱銷，冠道、謳歌CDX中改款，並新推出凌派銳·混動。
3. 受疫情影響，集團整車企業產銷量變化，產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務也受到一定的影響，但各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行不斷豐富產品業務，延伸服務範圍，實現運力快速擴張。

(三) 主營業務分析

1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	256.42	283.51	-9.56
銷售成本	246.75	263.10	-6.21
銷售及分銷成本	14.30	17.35	-17.58
管理費用	16.43	17.81	-7.75
財務費用	2.35	2.92	-19.52
利息收入	2.57	2.14	20.09
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	39.87	48.66	-18.06
經營活動產生的現金流量淨額	-68.82	-37.55	-83.28
投資活動產生的現金流量淨額	32.46	-0.94	3,553.19
籌資活動產生的現金流量淨額	-32.11	-14.52	-121.14

2. 收入

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣256.42億元，較上年同期減少約9.56%，主要是受新冠肺炎疫情影響，國內汽車行業產銷出現大幅下滑，本集團自主品牌「傳祺」車型銷量下降。

3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣246.75億元，較上年同期減少約6.21%；毛利總額約人民幣9.67億元，較上年同期減少約人民幣10.74億元，毛利率較上年同期減少3.43個百分點，主要是受新冠肺炎疫情影響，自主品牌車型產銷量減少，生產成本相應減少，以及零部件企業隨自主品牌及合營整車企業銷量減少而成本相應減少等綜合影響。

4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期減少約人民幣3.05億元，主要是本報告期廣告宣傳及市場費、物流倉儲費較上年同期減少等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期減少約人民幣1.38億元，主要是本報告期費用化的研發支出減少等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期減少約人民幣0.57億元，主要是本報告期償還面值人民幣20億元的公司債券導致利息費用減少等綜合所致；
- (4) 利息收入較上年同期增加約人民幣0.43億元，主要是本報告期平均利率上升導致利息收入增加等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣68.82億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣37.55億元增加淨流出約人民幣31.27億元，主要是本報告期內隨銷量減少，銷售收付相應減少，非合併範圍企業在廣汽財務的存款淨額同比減少，以及廣汽財務發放的客戶貸款增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣32.46億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣0.94億元減少淨流出約人民幣33.40億元，主要是本報告期內購建固定資產、無形資產等投資同比減少，以及收到投資企業分利增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣32.11億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣14.52億元增加淨流出約人民幣17.59億元，主要是本報告期內償還面值人民幣20億元的公司債等綜合所致；
- (4) 於2020年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣167.67億元，比較2019年6月30日的約人民幣224.41億元，減少約人民幣56.74億元。

6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣39.87億元，較上年同期減少約人民幣8.79億元，主要是受疫情影響，合資企業盈利減少，以及隨產銷量減少，上游汽車零部件聯營企業盈利減少等綜合所致。

7. 其他

所得稅費用約人民幣-0.92億元，較上年同期減少約人民幣0.95億元，主要是本報告期部分企業盈利變化等所致。

綜上所述，本集團於本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣23.18億元，較上年同期減少約52.88%；基本每股收益約人民幣0.23元，較上年同期減少約52.08%。

(四) 行業、產品或地區經營情況分析

1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比 上年增減 (%)
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	
整車製造業	149.18	147.55	1.09	-11.46	-9.80	減少1.82個百分點
零部件製造業	9.04	8.67	4.09	-10.50	-0.23	減少9.87個百分點
商貿服務	87.16	84.18	3.42	-7.42	-0.46	減少6.76個百分點
金融及其他	11.04	6.35	42.48	2.41	1.44	增加0.55個百分點
合計	256.42	246.75	3.77	-9.56	-6.21	減少3.43個百分點

2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比 上年增減 (%)
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	
乘用車	149.09	147.49	1.07	-11.46	-9.80	減少1.82個百分點
汽車相關貿易	96.20	92.85	3.48	-7.72	-0.44	減少7.06個百分點
金融及其他	11.13	6.41	42.41	2.39	1.42	增加0.55個百分點
合計	256.42	246.75	3.77	-9.56	-6.21	減少3.43個百分點

3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入
	比上年增減 (%)	比上年增減 (%)
中國大陸		253.78
香港地區		2.64
合計		256.42

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產負債情況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	變動比例 (%)
以公允價值計量且其變動計入損益的					
金融資產－流動	18.45	1.42	8.43	0.61	118.86
無形資產	120.60	9.29	108.10	7.86	11.56
借款－流動	48.03	3.70	61.69	4.49	-22.14
應付賬款及其他應付款－流動	270.71	20.85	336.16	24.45	-19.47

2. 變動情況說明

- (1) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產－流動較上期期末數增加118.86%，主要是本報告期投資金融產品同比增加等綜合所致；
- (2) 無形資產較上期期末數增加11.56%，主要是本報告期技術開發增加無形資產等綜合所致；
- (3) 借款－流動較上期期末數減少22.14%，主要是本報告期償還面值人民幣20億元的公司債等綜合所致；
- (4) 應付賬款及其他應付款－流動較上期期末數減少19.47%，主要是本報告期隨銷量減少而減少應付款項等綜合所致。

(六) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2020年6月30日，本集團的流動比率約1.44倍，比2019年12月31日的約1.36倍有所上升；速動比率約為1.24倍，比2019年12月31日的約1.20倍有所上升，均處於正常水準。

2. 財政資源及資本架構

於2020年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣483.24億元，流動負債約為人民幣334.63億元，流動比率約為1.44倍。於2020年6月30日的總借款約為人民幣125.33億元，主要為本集團發行的面值為人民幣30億元的公司債、兩期面值均為人民幣3億元的中期票據、期末餘額約人民幣25.75億元的可轉債、期末餘額約人民幣4億元的短期融資債券、期末餘額約人民幣58.86億元的銀行及金融機構等借款，資產負債比率約為13.12%，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。(資產負債比率計算方法：(非流動負債中的借款+流動負債中的借款)/(總權益+非流動負債中的借款+流動負債中的借款)。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

於2020年6月30日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2019年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣0元；於2020年6月30日，本公司提供對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2019年12月31日對子公司擔保為人民幣0元。

5. 集團資產抵押的詳情

除本集團最近期刊發的年報披露者外，本集團的資產抵押無重大變動。

其他披露事項

1. 可能面對的風險

受新冠疫情的影響，全球金融、貿易、供應鏈、旅遊業受到重挫，整體宏觀經濟環境波動較大，特別是境外疫情還未得到有效控制，全球經濟仍然面臨著嚴重的持續性下行風險。但同時國內受益於疫情控制較好及中央、地方政府一系列促消費、穩崗就業等利好政策和措施出臺，居民消費信心有望提升，部分被抑制的消費需求有望得到釋放，也會進一步促進汽車行業的恢復發展。

2. 安全生產

堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，貫徹落實「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」的精神，秉承「以人為本，安全發展」的理念，按照監督、指導、服務的工作思路，緊緊圍繞復工復產安全生產與疫情防控工作重點，認真落實目標管理考核，強化風險管控和隱患治理，扎實推進各投資企業落實主體責任，努力實現安全生產、維穩綜治工作規範化、標準化和科學化管理。

嚴格按照年度工作計劃開展，聚焦交通運輸、建築施工、危險化學品、危舊建築等重點，強化安全風險管控和隱患排查治理；復工復產堅持疫情防控與安全生產一盤棋，落實疫情防控和安安全生產主體責任「五到位」；做好汛期防禦工作，推動投資企業全面完善汛期防禦機制體系、應急裝備物資和隱患治理。今年上半年，集團及各投資企業未發生較大及以上的安全生產事故，安全生產總體平穩有序。

下半年，將繼續從嚴從實從細抓安全，督促投資企業全面開展安全風險分級管控和事故隱患排查治理工作，加大安全生產宣傳教育培訓力度，嚴格落實安全生產目標管理，推進各投資企業落實安全生產主體責任，確保安全生產穩定向好。

3. 員工薪酬及合法權益

截至2020年6月30日，本集團(含各投資企業)在冊職工為91,835人。

在薪酬政策上，本集團一方面通過研究分析市場薪酬資料、CPI增幅和行業對標，保持薪酬水平的市場競爭力，普及工資集體協商機制，確保薪酬在人才保留中發揮激勵性作用。另一方面，加強薪酬與績效掛鉤，不斷優化薪酬體系、企業業績考核機制、個人績效考核辦法、員工晉級晉升制度等管理辦法，鼓勵薪酬激勵向高績效員工傾斜。

本集團按照國家、省市有關勞動保障法律法規要求，按時足額為員工繳交各類社會保險，確保員工依法獲得勞動保障，在政策法規要求之外，為員工購買了補充醫療保險和企業年金，進一步維護和保障員工權益和身體健康。

未來將進一步加強薪酬制度在人才激勵與保留中發揮積極作用，按照國家法規繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金等法定福利，鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

重要事項

1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每10股送紅股數(股)	0
每10股派息數(人民幣元)(含稅)	0.3
每10股轉增數(股)	0
利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明	
經公司於2020年8月28日召開的第五屆董事會第49次會議審議批准，向股權登記日全體股東派發每10股人民幣0.3元(含稅)的中期現金股息。	

2. 破產重整相關事項

本報告期內本公司無破產重整相關事項。

3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

4. 公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

公司2017年第2期股票期權激勵計劃首次授予期權第一個行權期為2019年12月18日至2020年12月17日；本報告期內，未發生行權。

2020年6月22日，根據2019年末期利潤分配方案，第二期股票期權激勵計劃首次授予期權的行權價格調整為人民幣19.40元/A股，預留期權行權價格調整為人民幣10.13元/A股。詳細請見公司於2020年6月12日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整第二期股票期權激勵計劃首次授予期權及預留期權行權價格的公告》(公告編號：臨2020-048)。

重大合同及其履行情况

1. 託管情况

經第四屆董事會第59次會議審議通過，本公司接受控股股東廣汽工業集團委託，受託管理其全資子公司廣州智誠實業有限公司、廣州廣悅資產管理有限公司、廣州自縫資產管理有限公司，委託經營期限為3年(公告編號：臨2017-111)。

2. 擔保情况

單位：元 幣種：人民幣

公司對外擔保情况(不包括對子公司的擔保)	
報告期內擔保發生額合計(不包括對子公司的擔保)	0
報告期末擔保餘額合計(A)(不包括對子公司的擔保)	0
公司對子公司的擔保情况	
報告期內對子公司擔保發生額合計	461,000,000
報告期末對子公司擔保餘額合計(B)	244,000,000
公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)	
擔保總額(A+B)	244,000,000
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	0.30%
其中：	
為股東、實際控制人及其關聯方提供擔保的金額(C)	0
直接或間接為資產負債率超過70%的被擔保對象提供的債務擔保金額(D)	0
擔保總額超過淨資產50%部分的金額(E)	0
上述三項擔保金額合計(C+D+E)	0
未到期擔保可能承擔連帶清償責任說明	不適用
擔保情況說明	報告期內對子公司擔保，主要是指廣汽財務為廣汽乘用車出具的關稅保函

A股可轉換公司債券情況

1. 轉債發行情況

公司於2016年1月22日，完成人民幣410,558萬元A股可轉換公司債券發行，自2016年7月22日進入轉股期。

2. 報告期轉債持有人及擔保人情況

可轉換公司債券名稱	2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券	
期末轉債持有人數	1,965	
本公司轉債的擔保人	無	
前十名轉債持有人情況如下：		
可轉換公司債券持有人名稱	期末持債數量 (人民幣元)	持有比例 (%)
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(中國工商銀行)	276,051,000	10.83
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(中國銀行)	248,777,000	9.76
中國人壽保險股份有限公司－分紅－個人分紅－ 005L－FH002滬	176,752,000	6.93
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(招商銀行股份有限公司)	128,030,000	5.02
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(中國建設銀行)	114,775,000	4.50
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(興業銀行股份有限公司)	100,557,000	3.94
招商銀行股份有限公司－泓德致遠混合型證券投資基金	75,803,000	2.97
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(上海浦東發展銀行)	72,794,000	2.86
登記結算系統債券回購質押專用帳戶(中國農業銀行)	57,142,000	2.24
華夏人壽保險股份有限公司－自有資金	51,185,000	2.01

3. 報告期轉債變動情況

單位：元 幣種：人民幣

可轉換公司 債券名稱	本次變動前	本次變動增減			本次變動後
		轉股	贖回	回售	
2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券	2,552,276,000	3,102,000	0	0	2,549,174,000

4. 報告期轉債累計轉股情況

可轉換公司債券名稱	2016年廣州汽車集團股份有限公司可轉換公司債券
報告期轉股額(人民幣元)	3,102,000
報告期轉股數(A股)	217,530
累計轉股數(A股)	72,071,353
累計轉股數佔轉股前公司已發行股份總數(%)	1.12%
尚未轉股額(人民幣元)	2,549,174,000
未轉股轉債佔轉債發行總量比例(%)	62.09%

5. 轉股價格歷次調整情況

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2017年9月14日	人民幣21.43元	2017年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2017年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.53元/A股相應調整為人民幣21.43元/A股。
2017年11月21日	人民幣21.27元	2017年11月20日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因非公開發行新增753,390,254股A股股份，將轉股價格由人民幣21.43元/A股相應調整為人民幣21.27元/A股。
2017年12月21日	人民幣21.24元	2017年12月20日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期開始自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2018年6月12日	人民幣14.86元	2018年6月5日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2017年度分紅調整，向全體股東每10股派發現金股利人民幣4.3元(含稅)，同時以資本公積向全體股東每10股轉增4股，相應調整轉股價格。
2018年9月17日	人民幣14.76元	2018年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2018年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.86元/A股相應調整為人民幣14.76元/A股。
2018年11月7日	人民幣14.74元	2018年11月5日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司A股股票期權激勵計劃自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2019年6月25日	人民幣14.46元	2019年6月17日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2018年度分紅調整，向全體股東每10股派發現金股利人民幣2.8元(含稅)，相應調整轉股價格。
2019年9月24日	人民幣14.41元	2019年9月17日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2019年中期每10股派發人民幣0.5元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.46元/A股相應調整為人民幣14.41元/A股。
2020年6月22日	人民幣14.26元	2020年6月15日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2019年末期每10股派發人民幣1.5元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.41元/A股相應調整為人民幣14.26元/A股。
截至本報告期末最新轉股價格		人民幣14.26元		

6. 公司的負債情況、資信變化情況及在未來年度還債的現金安排

截至2020年6月30日，總資產人民幣129,840,547,305元，資產負債率36.05%。報告期內，本公司的資信評級為AAA，沒有發生變化。本公司未來年度還債的現金來源主要包括本公司的經營性現金流及對外投資收益。

股本變動情況

報告期內，因可轉換公司債券轉股，累計新增217,530股A股股份。

企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

簡明合併中期財務資料

中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售收入	4	25,641,584	28,351,459
銷售成本		<u>(24,675,356)</u>	<u>(26,310,099)</u>
毛利		966,228	2,041,360
銷售及分銷成本		(1,429,927)	(1,734,589)
管理費用		(1,642,854)	(1,780,519)
金融資產減值損失淨額		(43,794)	(10,087)
利息收入		205,706	170,742
其他收益－淨額		<u>392,166</u>	<u>1,671,268</u>
經營(損失)/利潤	5	(1,552,475)	358,175
利息收入		50,798	43,478
財務費用	6	(235,236)	(291,981)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	7	<u>3,986,867</u>	<u>4,866,225</u>
除所得稅前利潤		2,249,954	4,975,897
所得稅貸項/(費用)	8	<u>92,389</u>	<u>(2,118)</u>
期間利潤		2,342,343	4,973,779
其他綜合損失			
其後可能會重分類到損益的項目			
—海外業務匯兌差異		1,611	382
其後可能不會重分類至損益的項目			
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動		<u>(116,910)</u>	<u>(6,281)</u>
期間其他綜合損失，扣除稅項		<u>(115,299)</u>	<u>(5,899)</u>
期間總綜合收益		<u><u>2,227,044</u></u>	<u><u>4,967,880</u></u>

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於：			
本公司所有者		2,317,770	4,918,558
非控制性權益		24,573	55,221
		<u>2,342,343</u>	<u>4,973,779</u>
總綜合收益歸屬於：			
本公司所有者		2,202,471	4,912,659
非控制性權益		24,573	55,221
		<u>2,227,044</u>	<u>4,967,880</u>
每股收益歸屬於本公司所有者 (以每股人民幣計)			
— 基本	9	<u>0.23</u>	<u>0.48</u>
— 稀釋	9	<u>0.23</u>	<u>0.48</u>

中期簡明合併資產負債表

		未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		19,558,410	19,395,807
使用權資產		6,983,155	6,846,371
投資性房地產		1,301,066	1,334,487
無形資產		12,059,979	10,809,744
於合營企業及聯營企業的投資	7	31,158,546	32,004,786
遞延所得稅資產		1,911,187	1,705,313
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		1,107,308	1,224,218
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		3,308,088	3,137,472
預付款項及長期應收款		4,129,107	4,140,853
		<u>81,516,846</u>	<u>80,599,051</u>
流動資產			
存貨		6,845,837	6,927,830
應收賬款及其他應收款	11	17,661,646	16,843,950
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		15,120	6,948
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,844,995	842,845
定期存款		3,533,414	6,959,924
受限制現金		1,655,200	1,678,017
現金及現金等價物		16,767,489	23,604,986
		<u>48,323,701</u>	<u>56,864,500</u>
總資產		<u><u>129,840,547</u></u>	<u><u>137,463,551</u></u>

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
股本		10,237,925	10,237,708
其他儲備		27,907,353	28,144,766
留存收益		42,587,751	41,805,637
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		80,733,029	80,188,111
非控制性權益		2,293,721	2,320,135
總權益		83,026,750	82,508,246
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	355,100	262,876
借款		7,729,653	7,691,622
租賃負債		1,253,271	1,232,042
遞延所得稅負債		210,360	183,136
撥備		882,595	1,014,776
政府補助		2,919,457	2,795,975
		13,350,436	13,180,427
流動負債			
應付賬款及其他應付款	12	27,070,818	33,616,467
合同負債		1,218,915	1,528,757
當期所得稅負債		203,185	284,124
借款		4,803,289	6,168,929
租賃負債		167,154	176,601
		33,463,361	41,774,878
總負債		46,813,797	54,955,305
總權益及負債		129,840,547	137,463,551

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務數據已經在二零二零年八月二十八日批准刊發。

本簡明合併中期財務數據未經審核。

2 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月期間的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料不包括通常包含在年度財務報表中的所有附註，因此應與本公司在中期報告期發佈的公告以及截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3 會計政策

編製本簡明合併財務報表資料所採用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述除外。本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率估計及自二零二零年一月一日開始的財政年度採納的新訂和經修訂的香港財務報告準則。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋

以下為本集團於二零二零年一月一日開始的財政年度應用的準則之修訂及詮釋：

修訂

香港財務報告準則第3號(修訂)
香港會計準則第1號和香港會計準則第8號(修訂)
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號
和香港財務報告準則第7號(修訂)
財務報告之概念框架2018

修訂主題

業務的定義
重要性的定義
銀行間同業拆借利率改革及其對財務報告的影響
(第一階段)
財務報告之經修訂概念框架

採用以上新準則不會對集團的財務狀況和經營成果產生重要影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

以下準則之修訂已經頒佈，但於二零二零年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納。根據董事會的初步評估，此等修訂準則生效後預期不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

修訂	修訂主題	於下列日期或之後開始之會計期間生效
香港財務報告準則第16號(修訂) 年度改進項目之修訂	新冠肺炎疫情相關租金減讓 二零一八年至二零二零年報告週期 之年度改進	二零二零年六月一日 二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂) 香港會計準則第16號(修訂)	負債分類為即期或非即期 物業、廠房及設備於作指定用途前 之所得款項	二零二二年一月一日 二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂) 香港財務報告準則第3號(修訂) 香港財務報告準則第17號 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	有償合約－履行合約之成本 概念框架之提述 保險合約 投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注入	二零二二年一月一日 二零二二年一月一日 二零二三年一月一日 有待公佈

4 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日止六個月					
分部收入總額	24,583,430	1,215,845	(157,691)	–	25,641,584
分部間收入	(46,138)	(111,553)	157,691	–	–
收入(來自外部客戶)	<u>24,537,292</u>	<u>1,104,292</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>25,641,584</u>
香港財務報告準則第15號下 收入的確認時點					
– 某一時點	22,665,639	–	–	–	22,665,639
– 某一時段內	1,397,994	136,415	–	–	1,534,409
其他來源的收入	<u>473,659</u>	<u>967,877</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,441,536</u>
分部業績	(1,866,278)	76,115	–	–	(1,790,163)
未分配收益－總部利息收入				163,385	163,385
未分配成本－總部開支				74,303	<u>74,303</u>
經營損失					(1,552,475)
利息收入	7,765	2,686	–	40,347	50,798
財務費用	(137,345)	(3,805)	–	(94,086)	(235,236)
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	3,726,434	260,433	–	–	<u>3,986,867</u>
除所得稅前利潤					2,249,954
所得稅貸項／(費用)	149,903	(57,380)	–	(134)	<u>92,389</u>
期間利潤					<u>2,342,343</u>

於截至二零一九年六月三十日止六個月期間的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
截至二零一九年六月三十日止六個月					
分部收入總額	27,307,673	1,146,258	(102,472)	–	28,351,459
分部間收入	(34,439)	(68,033)	102,472	–	–
收入(來自外部客戶)	27,273,234	1,078,225	–	–	28,351,459
香港財務報告準則第15號下 收入的確認時點					
– 某一時點	25,443,294	–	–	–	25,443,294
– 某一時段內	1,298,463	128,739	–	–	1,427,202
其他來源的收入	531,477	949,486	–	–	1,480,963
分部業績	(351,592)	215,708	18,057	–	(117,827)
未分配收益－總部利息收入				118,934	118,934
未分配成本－總部開支				357,068	357,068
經營利潤					358,175
利息收入	8,784	4,408	–	30,286	43,478
財務費用	(110,894)	(10,320)	–	(170,767)	(291,981)
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	4,617,637	248,588	–	–	4,866,225
除所得稅前利潤					4,975,897
所得稅費用	35,780	(40,861)	–	2,963	(2,118)
期間利潤					4,973,779

於二零二零年六月三十日與二零一九年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產					
於二零二零年六月三十日	<u>96,820,858</u>	<u>32,894,970</u>	<u>(36,640,214)</u>	<u>36,764,933</u>	<u>129,840,547</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u>101,925,922</u>	<u>37,036,319</u>	<u>(36,341,329)</u>	<u>34,842,639</u>	<u>137,463,551</u>
總負債					
於二零二零年六月三十日	<u>51,169,847</u>	<u>23,018,630</u>	<u>(36,640,214)</u>	<u>9,265,534</u>	<u>46,813,797</u>
於二零一九年十二月三十一日	<u>51,542,547</u>	<u>27,583,109</u>	<u>(36,431,011)</u>	<u>12,260,660</u>	<u>54,955,305</u>

5 經營利潤

下列項目已自期間內的經營利潤中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	2,305,591	1,679,204
不動產、工廠及設備減值費用	-	17
存貨減值轉回	112	(14,691)
金融資產減值損失淨額	43,794	10,087
員工成本	3,945,660	4,172,588
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益	(3,426)	(1,278)
政府補助	(314,167)	(1,760,694)
處置聯營企業利得	-	(22,328)
捐贈	19,893	10,221

6 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息費用	200,262	212,691
其他	34,974	79,290
	<u>235,236</u>	<u>291,981</u>

7 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核	經審核
	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	22,953,643	23,867,207
於聯營企業的投資	8,204,903	8,137,579
	<u>31,158,546</u>	<u>32,004,786</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 於二零二零年 人民幣千元	於二零一九年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	3,580,985	4,295,449
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	405,882	570,776
	<u>3,986,867</u>	<u>4,866,225</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

7.1 於合營企業的投資

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	於二零二零年 人民幣千元	於二零一九年 人民幣千元
期初	23,867,207	22,113,574
本期增加 (附註(i))	422,126	290,900
處置	-	(22)
減資	(6,949)	-
利潤所佔份額	3,580,863	4,342,566
已宣告的股利	(4,909,604)	(3,301,991)
期末	<u>22,953,643</u>	<u>23,445,027</u>

(i) 截至二零二零年六月三十日止六個月期間增加主要是本公司按照持股比例對廣汽豐田新增資本投資人民幣329,686,000元。此外，本公司截至二零二零年六月三十日止六個月期間對新設合營企業駿喬科技有限公司按持股比例注資人民幣15,000,000元。

(b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的七家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>76,756,328</u>	<u>74,621,992</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	47,650,950	52,811,062
— 其他流動資產	<u>42,234,948</u>	<u>46,104,137</u>
	<u>89,885,898</u>	<u>98,915,199</u>
總資產	<u><u>166,642,226</u></u>	<u><u>173,537,191</u></u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	20,728,436	21,693,717
— 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>10,302,631</u>	<u>5,980,843</u>
	<u>31,031,067</u>	<u>27,674,560</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	22,186,760	23,703,660
— 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>72,527,864</u>	<u>79,557,334</u>
	<u>94,714,624</u>	<u>103,260,994</u>
總負債	<u><u>125,745,691</u></u>	<u><u>130,935,554</u></u>
淨資產	40,896,535	42,601,637
減：非控制性權益	<u>(18,341)</u>	<u>(17,206)</u>
	<u><u>40,878,194</u></u>	<u><u>42,584,431</u></u>

綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售收入	107,259,368	118,137,092
銷售成本	(88,955,681)	(97,408,737)
其他開支	(11,138,691)	(12,022,625)
稅後利潤	7,164,996	8,705,730
減：歸屬於非控制性權益所承擔的收益	(1,135)	(107)
其他綜合收益	7,163,861	8,705,623
	—	—
總綜合收益	7,163,861	8,705,623

8 所得稅(貨項)/費用

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自中期合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	86,261	333,433
遞延稅項	(178,650)	(331,315)
	(92,389)	2,118

(i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零一九年：15%或25%）。

9 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以本期內已發行普通股加權平均數而計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	2,317,770	4,918,558
已發行普通股加權平均數(千份)	<u>10,237,708</u>	<u>10,233,717</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u><u>0.23</u></u>	<u><u>0.48</u></u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有兩類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券和股票期權。可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權，根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二零年六月三十日止六個月期間的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	2,317,770	4,918,558
加：可轉換債券的利息費用	<u>46,857</u>	<u>58,874</u>
用以計算稀釋每股收益的利潤	<u>2,364,627</u>	<u>4,977,432</u>
已發行普通股加權平均數(千份)	10,237,708	10,233,717
加：假定股票期權全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	—	4,809
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	<u>178,981</u>	<u>176,506</u>
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的加權平均數(千份)	<u>10,416,689</u>	<u>10,415,032</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u><u>0.23</u></u>	<u><u>0.48</u></u>

10 股利

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二零年 二零一九年
人民幣千元 人民幣千元

宣派中期股利：每股普通股人民幣0.03元
(二零一九年：每股普通股人民幣0.05元)

307,138 511,824

於二零二零年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣1,535,656,000元(二零一九年：人民幣2,865,995,000元)。

此外，於二零二零年八月二十八日，董事會宣告派發中期股利每股普通股人民幣0.03元(二零一九年：每股普通股人民幣0.05元)。此項中期股息合計約人民幣307,138,000元(二零一九年：人民幣511,824,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

11 應收賬款及其他應收款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
一年以內	3,869,507	2,908,145
一至二年	230,741	561,819
二至三年	3,987	78,988
三至四年	77,748	7,363
四至五年	462	8,401
五年以上	<u>102,563</u>	<u>155,960</u>
	4,285,008	3,720,676
減：減值撥備	<u>(258,525)</u>	<u>(254,327)</u>
應收賬款一淨額	<u>4,026,483</u>	<u>3,466,349</u>

12 應付賬款及其他應付款

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款		
一年內	8,993,215	11,749,823
一年至兩年	299,842	318,534
兩年至三年	28,350	39,981
三年以上	44,634	34,585
	<u>9,366,041</u>	<u>12,142,923</u>

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，一家在香港註冊成立的本公司全資附屬公司
「本公司」或「公司」 或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，於2016年6月8日成立，由本公司及眾誠保險共持有其60%股權
「廣汽愛信」	指	廣汽愛信自動變速器有限公司，於2018年12月成立，由本公司全資子公司廣汽乘用車、愛信AW株式會社及愛達(中國)投資有限公司共同出資成立，本公司持有其40%股權
「廣汽商貿」	指	於2018年4月16日，名稱變更為廣汽商貿有限公司，為根據中國法律由本集團於2000年3月21日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本集團和比亞迪股份有限公司於2014年8月4日註冊成立的聯營公司，本公司持有其49%股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司

「廣汽部件」	指	於2018年2月28日，名稱變更為廣汽零部件有限公司，為根據中國法律由本集團和旗下公司共同出資於2000年8月29日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽菲克」	指	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和菲亞特克萊斯勒公司於2010年3月9日註冊成立的合營企業
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，於2017年1月成立，本公司、廣汽乘用車及廣汽商貿分別持有其90%、5%、5%的股權
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月28日註冊成立的合營企業
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律於1998年5月13日由本公司及本田技研工業株式會社註冊成立的合營企業
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事於2012年9月25日設立的合營企業
「廣汽新能源」	指	廣汽新能源汽車有限公司，為本公司根據中國法律於2017年7月成立的全資附屬公司
「廣汽蔚來」	指	廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司，於2018年4月成立，由本公司與蔚來汽車共同出資成立，本公司及廣汽新能源共持有其45%股權

「廣汽匯理」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月25日註冊成立的合營企業
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律於2004年9月1日由本公司及豐田汽車公司註冊成立的合營企業
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本集團和豐田汽車公司於2004年2月24日註冊成立的聯營公司，本公司擁有其30%股權
「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司，為根據中國法律由本集團於2008年7月21日註冊成立的全資附屬公司(附屬公司也稱子公司，下同)
「廣汽工業集團」	指	廣州汽車工業集團有限公司，根據中國法律於2000年10月18日註冊成立的國有企業，本公司控股股東
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月29日成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「合營公司」或「合營企業」	指	受直接或間接的共同控制的合營企業，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該合營企業的經濟活動均無單方面的控制權
「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則

「MPV」	指	多用途乘用車
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，於2003年10月8日根據中國法律註冊成立的聯營公司。日野自動車株式會社及本公司分別持有上海日野70%及30%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月8日註冊成立的子公司，本集團直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，成立於1992年，由本公司與日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司各持50%股權的合營企業

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
董事長

中國廣州，二零二零年八月二十八日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、陳軍、丁宏祥和韓穎，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。