

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
电话	0575-85158435	0575-85176000
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,645,303,606.47	4,980,821,935.81	-6.74
归属于上市公司股东的净资产	4,173,430,371.20	4,187,022,955.16	-0.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-293,921,066.07	-12,433,695.98	-2,263.91
营业收入	579,264,646.07	954,594,650.25	-39.32
归属于上市公司股东的净利润	67,121,367.08	101,493,773.35	-33.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,691,336.04	99,655,911.27	-47.13
加权平均净资产收益率(%)	1.59	2.46	减少0.87个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.13	-38.46
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.13	-38.46

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		40,935				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国绍兴黄酒集团有限公司	国有法人	41.39	334,624,117	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.87	23,198,500	0	无	0
卜策	境内自然人	1.84	14,859,853	0	无	0
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	1.79	14,503,988	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—富兰克林国海弹性市值混合型证券投资基金	其他	1.37	11,043,045	0	无	0
中国银行股份有限公司—富兰克林国海中小盘股票型证券投资基金	其他	0.84	6,825,853	0	无	0
招商银行股份有限公司—富兰克林国海基本面优选混合型证券投资基金	其他	0.81	6,527,283	0	无	0
吴玉芳	境内自然人	0.58	4,691,200	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	0.51	4,147,291	0	无	0
廖雪静	境内自然人	0.51	4,107,560	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响国内经济下行压力进一步加大，并使得社交场景处于暂停状态，尽管随着疫情防控趋势逐步向好，社交及消费场景有所恢复，但酒类市场总体回暖尚有一段时间，且市场竞争更加激烈，给公司产品的销售带来较大的压力。受上述因素影响，公司上半年收入、利润出现一定比例下滑。报告期内，公司开展了以下主要工作：

##### （一）强化疫情防控，抓实安全生产

公司坚决执行常态化疫情防控，组织做好防疫物资采购与发放，严格做好人员进出登记和环境卫生消毒，对防疫工作层层落实、层层把关，确保做到万无一失。在日常食品、生产、环保等安全生产方面，加强体系管理，确保质量、环境、食品安全、诚信、卓越绩效等管理体系的有效运行，抓严抓实安全生产管理制度建设、员工安全知识培训、安全检查、设备设施维护以及隐患整改等基础工作，落实安全生产责任制，组织开展“安全生产月”各项宣教活动，全方位保障员工生命安全和企业生产安全。

##### （二）着力市场拓展，创新营销模式

进一步梳理优化公司产品结构，明确重点产品、保留产品和削减产品，根据产品的市场实际情况进行调整淘汰。基于数字化酒体设计的黄酒新品进行了小批量试生产，通过技术创新保持黄酒优良风味和高舒适性，获得市场较好反馈，后续将根据市场反馈情况对产品进一步提升和改进。实施全国性招商计划，借助专业机构、商会及各种社会资源，在全国范围寻找地区大商、新商，以传统黄酒消费区域为战略市场进行攻坚突围，确定如河南、安徽、福建等外围重点市场进行拓展，与华糖云商开展在市场拓展、全国招商等方面的深度合作，进一步加快全国化布局。重点拓展电商渠道，扩招队伍并派遣员工学习优秀电商企业经验，提高线上自营运作能力，报告期内公司自营电商销售额逆势增长，体现了明显的渠道优势。状元红供应链管理公司以厂商联盟模式于

2020年1月正式成立，完成状元红品牌体系构建、产品开发、招商等相关工作，进一步深化企业内部改革和体制创新。

### （三）加大宣传力度，提升品牌形象

加强对古越山国酿1959、青花微醺等高端产品的营销推广，策划品鉴讲解会、启动社会品鉴师等系列活动。对专卖店、品鉴馆等进行改造提升，在绍兴知名景点及外围市场的部分绍兴会馆等场所进行黄酒文化植入。加快线上营销推广，参加“321线上糖酒会”、“掌上糖酒会”、“线上酒博会”、“第127届广交会”等，同时加大直播带货营销，策划罗永浩直播、中央酒库沉浸式直播、“云购绍兴”直播、京东百名县长直播带货、自然和文化遗产日直播带货等线上活动。女儿红公司全力打造高端“女儿红大师酿1919”、次高端“桂花林藏系列”及核心主导“女儿红老酒系列、来一坛系列”等产品线，推出年轻化线上产品“云窗共醉”、白酒产品“江南名酿”，形成具有女儿红特色的产品矩阵，策划推出“邀你云喝酒——一见屏如面，云窗共醉”、《酒说会客厅》专题直播、“爱在钱江，缘来是你”2020浙江省亲青恋公益集体婚典、首届封藏文化节暨父爱如山封藏大典等系列活动，进一步加大黄酒和品牌形象推广力度。

### （四）加强市场管理，规范市场行为

加强对应收账款的管控和相关事项的法务管理，对经销商运营状况进行评估，调整授信额度。加强电商平台监管和线上产品价格管控，公司现有京东、天猫、唯品会、苏宁易购、拼多多等电商协作平台，与专业网络维权公司建立合作关系，进行价格管控和维权。加强区域市场冲货行为的管理，修订完善相关制度和合同，并由经销商同步签订执行，规范经销商的市场行为。充分利用公司信息工程的提升，对产品销售情况进行系统性和针对性的月度数据分析，为进一步提高市场操作精准度提供依据。

### （五）加快项目建设，增强发展后劲

科学合理做好后熟陈化库建设项目的规划和建设，以进一步提升公司坛酒储存环境和产品品质，合理降低生产成本，对建设方案多次研讨，已完成项目施工及监理公开招标，以实现尽早建成投用为目标全力推进。《基于组学技术的黄酒酿造关键技术与装备的创新及应用》、《 $\beta$ -苯乙醇合成代谢调控机理解析与应用》、《黄酒品质提升关键技术研究及应用》等科研项目分别获2019年度中国轻工业联合会、中国酒业协会科学技术进步奖一等奖及中国产学研合作创新成果奖二等奖。持续推进黄酒产业园区项目建设，积极筹划并组织实施古越龙山非公开发行股票再融资项目，拟募集资金总额不超过10.94亿元，全部投入产业园区项目（一期）工程，非公开发行股票项目已获得中国证监会发行审核委员会审核通过，尚待取得中国证监会的书面核准文件。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

根据财务部《企业会计准则第 14 号—收入》（财会〔2017〕22 号）的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，详见公司 2020 年半年度报告第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44. 重要会计政策和会计估计的变更。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董事长：孙爱保

2020 年 8 月 27 日