

维维食品饮料股份有限公司

2020 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动 (%)
直销	1,435.74	1,723.95	-16.72
经销商	72,278.37	75,547.95	-4.33
合计	73,714.11	77,271.90	-4.60

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	3,856.29	4,019.53	-4.06
华北地区	17,615.85	18,738.02	-5.99
华东地区	19,578.10	20,864.98	-6.17
华中地区	12,291.80	12,974.35	-5.26
西北地区	9,796.49	8,957.58	9.37
西南地区	9,779.05	10,781.27	-9.30
华南地区	796.53	936.17	-14.92
其他（出口）			
合计	73,714.11	77,271.90	-4.60

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1471 个，较 2019 年末经销商总数增加 34 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动 (%)
直销	593.78	890.97	-33.36
经销商	16,169.40	22,716.75	-28.82

合计	16,763.18	23,607.72	-28.99
----	-----------	-----------	--------

2、按地区分部分类情况：

单位：万元币种：人民币

渠道类型	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动(%)
东北地区			
华北地区	1,094.84	1,524.09	-28.16
华东地区	5,768.51	8,531.06	-32.38
华中地区	2,011.27	3,111.14	-35.35
西北地区	2,225.49	2,435.19	-8.61
西南地区	1,891.09	2,632.52	-28.16
华南地区	3,771.97	5,373.71	-29.81
合计	16,763.18	23,607.72	-28.99

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1510 个，较 2019 年末经销商总数增加 12 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元币种：人民币

产品名称	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动(%)
低档	1,311.96	1,848.47	-29.02
中高档	544.61	997.44	-45.40
合计	1,856.57	2,845.91	-34.76

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元币种：人民币

渠道类型	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	495.40	940.56	-47.33
出口	1,256.88	1,771.92	-29.07
电商	104.29	133.43	-21.84
合计	1,856.57	2,845.91	-34.76

3、按地区分部分类情况：

单位：万元币种：人民币

区域类型	2020年1-6月销售收入	2019年1-6月销售收入	增减变动(%)
东北地区	2.23	6.25	-64.33
华北地区	8.03	38.31	-79.04
华东地区	38.40	164.23	-76.62
华中地区	495.40	720.77	-31.27
西北地区	51.31	77.10	-33.45
西南地区	2.02	40.88	-95.05
华南地区	2.30	26.44	-91.31

其他（出口）	1,256.88	1,771.92	-29.07
合计	1,856.57	2,845.91	-34.76

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 400 个，较 2019 年末经销商总数增加 2 个。

四、酒类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元币种：人民币

产品名称	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动（%）
低档酒	10,499.75	12,327.05	-14.82
中高档酒	6,167.07	11,834.95	-47.89
合计	16,666.83	24,162.00	-31.02

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动（%）
直销（含团购）	1,313.84	1,389.47	-5.44
批发代理	15,352.99	22,772.52	-32.58
合计	16,666.83	24,162.00	-31.02

3、按地区分部分类情况：

区域情况	2020 年 1-6 月销售收入	2019 年 1-6 月销售收入	增减变动（%）
东北地区			
华北地区	535.23	974.77	-45.09
华东地区	4,220.44	5,213.69	-19.05
华中地区	11,560.47	17,745.38	-34.85
西北地区			
西南地区			
华南地区	350.70	228.16	53.71
合计	16,666.83	24,162.00	-31.02

4、经销商变动情况：

报告期末酒类产品经销商总数 618 个，较 2019 年末经销商总数增加 5 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二〇年八月二十九日