

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 瑞贝卡 | 600439 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| 姓名 | 胡丽平 | 徐振 |
| 电话 | 0374-5136699 | 0374-5136699 |
| 办公地址 | 河南省许昌市瑞贝卡大道666号 | 河南省许昌市瑞贝卡大道666号 |
| 电子信箱 | rbk600439@rebeccafashion.cn | rbk600439@rebeccafashion.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 5,046,697,953.70 | 5,025,893,654.70 | 0.41 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,817,670,259.98 | 2,863,802,659.23 | -1.61 |
| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |

| | | | |
|------------------------|----------------|----------------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -14,831,779.54 | 64,845,062.07 | |
| 营业收入 | 499,173,059.22 | 946,374,638.61 | -47.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 17,615,959.22 | 121,533,597.94 | -85.51 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 11,171,502.23 | 119,143,912.90 | -90.62 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 0.62 | 4.21 | 减少3.59个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.0156 | 0.1074 | -85.47 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.0156 | 0.1074 | -85.47 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | | | 51,168 | | |
|---------------------------------------|---------|---------|-------------|--------------|------------|-------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 河南瑞贝卡控股有限责任公司 | 境内非国有法人 | 33.71 | 381,538,217 | 0 | 质押 | 180,000,000 |
| 香港中央结算有限公司 | 未知 | 2.08 | 23,532,475 | 0 | 未知 | |
| 河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划 | 其他 | 1.98 | 22,467,179 | 0 | 未知 | |
| 陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣26号证券投资集合资金信托计划 | 未知 | 1.95 | 22,037,711 | 0 | 未知 | |
| 陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣27号证券投资集合资金信托计划 | 未知 | 1.71 | 19,316,053 | 0 | 未知 | |
| 四川电子科技大学教育发展基金会 | 未知 | 1.19 | 13,428,600 | 0 | 未知 | |
| 全国社保基金四零三组合 | 未知 | 0.95 | 10,767,433 | 0 | 未知 | |
| 蒋小荣 | 未知 | 0.60 | 6,736,100 | 0 | 未知 | |
| 蒋菊珍 | 未知 | 0.44 | 4,934,691 | 0 | 未知 | |
| 王俊杰 | 未知 | 0.38 | 4,270,100 | 0 | 未知 | |

| | |
|---------------------|--|
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。本公司第三大股东河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划，其管理人为国海证券股份有限公司，与本公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司之间不存在关联关系或一致行动人关系。 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|-----------------------|--------|--------|------------------|------------------|---------------|-------|
| 河南瑞贝卡发制品股份有限公司15年公司债券 | 15 瑞贝卡 | 136076 | 2015 年 12 月 08 日 | 2020 年 12 月 08 日 | 40,000,000.00 | 5.68 |

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

| 主要指标 | 本报告期末 | 上年度末 |
|---------------|------------|-------|
| 资产负债率 | 44.10 | 42.92 |
| | 本报告期(1-6月) | 上年同期 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 2.15 | 4.95 |

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，突如其来的新冠疫情对全球经济造成严重冲击，国际市场需求萎缩，终端零售举步维艰，中国传统外贸行业压力激增，发制品行业也受到了波及。报告期，公司实现营业收入499,173,059.22元，较上年同期下降47.25%；实现归属于上市公司股东的净利润17,615,959.22元，

较上年同期下降85.51%。报告期，公司结合业务特点和疫情下的行业特征，重点围绕疫情防护、线下维稳、线上提升等工作展开。具体如下：

1、疫情防控

报告期，自新冠疫情爆发以来，公司高度重视疫情防控工作，积极配合国内及境外子公司所在国采取的防疫举措，毫不松懈的抓好疫情防控工作，有力有序推动企业复工复产，实现全员零感染，确保了员工的生命财产安全和企业的稳定经营。在做好自身疫情防护的同时，公司积极承担社会责任，疫情期间，公司向许昌建安区慈善总会捐款 100 万元；疫情得到初步控制后，公司向在抗疫中剪去头发的女性援鄂医护人员捐赠 500 顶爱心假发，致敬战斗在抗疫前线的医护人员。

2、线下维稳

国际市场。报告期，新冠疫情打乱了全球各个国家的正常生产生活社会秩序,国际发制品的生产供应和销售也受到较大影响。一季度，国内疫情严重，复工不足、物流受阻、原辅材料供应中断等因素，致使公司产能受限，国际市场订单无法按期交付。二季度，疫情迅速在国外蔓延，各国采取了严格的疫情防控措施，多国海关关闭，国际船运公司推迟接单，致使公司出口受限，给公司外销造成较大影响。面对疫情所带来的困难和挑战，公司及时调整经营思路，统筹调配资源，合理安排境内外产能，确保了生产经营和员工的稳定。

国内市场。疫情期间，在线下实体门店无法正常营业、销售受到严重影响的情况下，公司积极利用电商资源发力线上零售，线上零售额实现稳定增长。同时，为多渠道拓展国内市场，公司在“Rebecca”和“Sleek”双品牌运营的基础上，推出新品牌，与美容美发沙龙渠道合作，增强消费者购买假发的便利性，提高市场渗透率，以满足多层次消费群体对假发的需求。新渠道的拓展，有望为公司内销提供新的增长动力。

3、线上提升

报告期，在线下销售受疫情影响严重的情况下，公司着力加大线上平台的推广力度，提升线上销售。国内电商，公司根据品牌定位和目标消费群体，结合店铺流量指标与行业平均数据以及店铺宝贝分析数据，对线上店铺产品进行了调整，主打“Rebecca Youth”品牌基调，产品更加倾向于年轻时尚有活力。同时，公司通过微信公众号、微博、抖音、小红书、微淘等进行宣传推广；公司评选优秀直播人员在淘宝、京东等平台进行店铺自播并鼓励其直播带货。国际电商，公司加强与跨境电商平台速卖通、亚马逊合作，抢占国际市场，设立了多个国际站点，平衡了线下业绩下滑。报告期，公司与阿里巴巴国际站签署了合作协议，公司将依托阿里完善的电商生态系统，将“全球化、数字化重构新贸易”战略继续向前推进。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见“第十节 财务报告”中附注“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用