

公司代码：600859

公司简称：王府井

王府井集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	王府井	600859	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	岳继鹏	连慧青
电话	8610-65125960	8610-65125960
办公地址	北京市王府井大街253号	北京市王府井大街253号
电子信箱	wfjdshh@wfj.com.cn	wfjdshh@wfj.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	20,961,186,348.88	24,106,298,821.46	-13.05
归属于上市公司股东的净资产	11,107,426,281.10	11,397,510,342.05	-2.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-900,340,763.81	149,479,144.09	-702.32
营业收入	3,424,685,678.78	13,421,530,438.87	-74.48
归属于上市公司股东的净利润	4,700,860.78	699,475,643.08	-99.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,241,766.28	544,378,838.94	-95.36

加权平均净资产收益率（%）	0.041	6.273	减少6.232个百分点
基本每股收益（元/股）	0.006	0.901	-99.33
稀释每股收益（元/股）	0.006	0.901	-99.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				42,710		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	26.83	208,286,337	207,473,227	无	0
三胞集团南京投资管理有限公司	境内非国有法人	11.25	87,325,918	0	质押	87,325,918
北京京国瑞国企改革发展基金（有限合伙）	其他	7.50	58,217,279	0	无	0
北京信升创卓投资管理中心（有限合伙）	其他	5.73	44,458,548	0	无	0
福海国盛（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.50	42,689,275	0	无	0
成都工投资产经营有限公司	国有法人	5.02	38,999,875	0	无	0
上海懿兆实业投资有限公司	其他	2.75	21,346,219	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.34	18,193,110	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.31	10,138,132	0	无	0
卢丽静	境内自然人	0.81	6,288,043	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，北京首都旅游集团有限责任公司为本公司之控股股东，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，我国经济先降后升，一季度同比下降 6.8%，二季度经济增长由负转正，同比增长 3.2%，主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏，市场预期总体向好。消费市场方面，上半年社会消费品零售总额同比下降 11.4%，降幅比一季度收窄 7.6 个百分点，市场情况逐步改善。

报告期内，受新冠疫情影响，公司营业收入实现 34.25 亿元，剔除会计准则变化影响，同比下降 24.02%；利润总额实现 7,530.33 万元，同比下降 92.25%，归属于母公司股东的净利润实现 470.09 万元，同比下降 99.33%。其中第一季度利润总额实现-20,697.08 万元，第二季度利润总额实现 28,227.41 万元，环比快速恢复。

报告期内，公司快速响应、精准施策，筑牢防控战线。疫情发生后，公司高度重视、积极行动，及时制定相关措施及应急预案，构筑了牢固的疫情防控战线，各项保障工作落实有效，防护用品保障到位，经营环境安全有序，做到无一经营场所、无一员工发生疫情，防疫工作卓有成效。同时，公司积极承担社会责任。一方面，响应政府号召，稳定消费市场。通过多方筹措货源，保持价格稳定，提供民生支持，北京地区门店保证持续营业不闭店，做到疫情当前保民生、保供应、保价格。另一方面，勇于担当，承担经济损失，缓解供应商、特别是中小微企业商户的经营压力。上半年为供应商及租户合计减免扣率、租金及相关费用金额总计达 4 亿元，赢得合作伙伴广泛赞许，彰显了王府井的企业担当。

报告期内，公司积极稳妥推进复工复产，经营恢复达到预期。根据疫情发展情况，公司及时制定了复工复产相关工作安排，分阶段明确经营导向，调整激励政策，优化资金使用，有效节支挖潜，促进经营快速恢复。旗下门店结合各地政策要求，努力克服困难恢复经营。3 月底各门店基本均恢复营业，4 月底基本恢复到正常营业时间，5 月以来总体上恢复了经营常态。此外，公司统筹安排与业主的多轮谈判，争取了疫情期间的合理减租，减轻了经营压力。

报告期内，结合 65 周年庆契机，公司多措并举抢销售。百货业态加强重点品类资源统筹，积极推进重点门店重点品牌的调整，借助防控降级的契机，全力做好重点时段营销活动，紧扣市场热点大力开展促销，经营恢复提速。奥莱业态利用自身开放式经营空间的优势，争取重点品牌营销资源，销售与效益指标同步快速均衡改善。购物中心业态根据疫情期间消费特点，调整促销费用结构，增加更多带给消费者实惠的价格促销，与商户一道加强深度运营，吸引消费者，改善到店流量。超市业态受民生刚需带动，销售持续增长。在疫情期间积极做好生活必需品保障工作，加深了消费者对王府井超市的认知和了解，树立了良好的品牌形象及市场口碑。

报告期内，公司积极探索转型调整，创新经营模式。面对疫情带来的变化，公司一方面加快线上运营，打造“云购物”概念，通过快速组建微信群，加大微商城运营，开拓直播平台、抖音小店运营等多种手段，形成线上流量矩阵，深度运营私域流量，积极开拓公域流量，取得了良好的效果。公司旗下门店建立各类微信群已达近 2000 个，并在此基础上持续深耕私域流量运营；45 家门店累计直播 1650 余场，实现近千万观看人次，带货直播和“非带货”直播穿插举行，在有效提升在线顾客的粘性及活跃度的基础上带动销售的提升。其中“超级品牌月”的全国七城 13 店联播；东安市场联合抖音开展的连续 24 小时直播；北京 6 家门店联合开展的“京范儿 Fun”直播节，都受到市场关注与好评。下半年，王府井“超级品牌月”还将陆续开展数场全国联动直播，与抖音共同开展的任务挑战赛也即将登陆，微博渠道“为美好生活代言”的超级话题也将持续引发粉丝共鸣。另一方面，公司持续推进线下各业态的经营模式创新与智能化改造。从商品供给、筹划模式、营销推广等多方面入手，不断推进各经营单元的创新提升。持续推进线下门店的数字化建设和智能化改造，全面推广专柜收银、超市自助收银，研发电子互动屏相关应用。围绕顾客店

内导视、自助服务、营销推送、游戏互动、电子货架等内容，提升卖场自助化、娱乐化服务体验。年内，公司会员服务小程序将上线，将形成会员咨询、服务、购物、营销一体化的应用平台。

报告期内，公司加紧新店筹备与项目开发，完善业态布局。积极推进佛山紫薇港购物中心、西宁王府井海湖购物中心、贵州安顺国贸购物中心、成都永立王府井购物中心、柳州王府井购物中心、沈阳赛特奥莱二期项目的筹备工作。同时，因租约到期，综合考虑当地市场情况和门店经营状况，公司决定不再续约经营，乌鲁木齐王府井百货和福州王府井百货分别于 2020 年 2 月和 2020 年 5 月 31 日停止对外营业。

报告期内，公司被授予免税品经营资质，允许公司经营免税品零售业。为推进免税业务尽快落地，实现公司发展战略，截至本报告出具之日，公司投资设立了免税品经营公司。目前公司正积极开展相关准备工作，按照市场化、专业化、国际化方向快速组建团队，与相关方洽谈业务搭建供应链体系，在全国范围内积极推进离岛免税、口岸免税和市内免税项目。

财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,424,685,678.78	13,421,530,438.87	-74.48
营业成本	2,397,933,644.02	10,598,271,151.41	-77.37
销售费用	445,317,826.48	1,403,813,095.82	-68.28
管理费用	424,039,901.51	489,815,977.61	-13.43
财务费用	-18,642,079.42	-14,640,441.40	不适用
研发费用	0.00	0.00	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-900,340,763.81	149,479,144.09	-702.32
投资活动产生的现金流量净额	-840,371,665.74	64,138,039.95	-1,410.25
筹资活动产生的现金流量净额	-2,075,509,617.92	-377,066,697.24	不适用

3.1.1 收入及成本分析

报告期内公司主营业务收入实现 33.94 亿元，同比下降 73.07%，主营业务成本实现 23.63 亿元，同比下降 77.57%。剔除执行新收入准则影响，主营业务收入同比下降 24.07%，主营业务成本同比下降 6.06%。

3.1.1.1 报告期内，公司主营业务收入和主营业务成本分业态情况如下：

分业态	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
百货	2,305,334,889.39	1,674,877,449.48	27.35	不适用	不适用	不适用
购物中心	500,111,565.70	347,734,789.14	30.47	不适用	不适用	不适用
奥特莱斯	278,282,127.03	97,931,337.02	64.81	不适用	不适用	不适用
超市	215,898,841.07	177,443,733.38	17.81	66.30	65.21	0.54
其他	94,468,766.46	65,164,842.62	31.02	不适用	不适用	不适用

注：i)由于公司旗下各业态经营方式存在差异（百货和奥莱业态以联营为主，购物中心业态以租赁为主联营为辅，超市业态以自营为主），按照新收入准则的规定，联营模式下收入和成本确认方式发生较大变化，同时公司按照新准则要求，对各业态下收入、成本进行了重分类，导致本期百货、奥莱和购物中心业态的营业收入、营业成本和毛利率金额均发生较大变化，与同期不具可比性。

ii)主营业务分业态中其他主要包括公司旗下经营自营商品的润泰公司及其子公司、电商公司以及与业态经营

相关的其他收入。

3.1.1.2 报告期内，公司主营业务收入、成本分地区情况如下：

地区	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率(%)	备注
华北地区	1,071,546,855.70	729,682,716.01	31.90	包含北京、山西、内蒙古地区
华中地区	433,497,576.39	316,450,106.05	27.00	包含河南、湖北、湖南地区
华南地区	32,612,619.49	29,988,069.06	8.05	包含广东、广西地区
西南地区	1,180,441,402.09	807,442,565.31	31.60	包含重庆、四川、云南、贵州地区
西北地区	469,522,391.89	298,395,510.05	36.45	包含青海、新疆、甘肃、宁夏、陕西地区
华东地区	116,281,360.69	115,859,474.01	0.36	包含福建、上海地区
东北地区	112,298,864.16	66,451,196.94	40.83	包含黑龙江、吉林、辽宁地区

注：i)以上数据不含跨区域内部抵消。

ii)因执行新收入准则影响，分地区主营业务收入、成本和毛利率与同期不具可比性。

iii) 华东地区和华南地区毛利率较低主要是由于广州王府井百货和福州王府井百货报告期内收入较低，无法覆盖成本影响所致。

变动原因说明：

- 分期段看，受疫情影响，公司2月销售大幅滑坡，3-5月销售和利润逐渐恢复，6月除北京地区外其他地区经营继续恢复。剔除会计准则变化影响，公司上半年主营业务收入较同期下降24.07%，其中一季度同比下降26.53%，二季度同比下降22%，环比增长25.23%。
- 分业态看，百货业态虽然尚未恢复到上年同期水平，但仍然对公司业绩指标的完成发挥了重要支撑作用，报告期内业态收入占公司主营收入的比重达到67.9%；奥莱业态的复苏态势好于百货和购物中心业态，至报告期末，单月销售已基本恢复上年同期水平，报告期内业态收入占公司主营收入的比重达到8.2%；购物中心业态销售平稳复苏，报告期内业态收入占公司主营收入的比重达到14.7%；合资超市受疫情期间刚需以及新增门店影响带动，同比增幅较大，报告期内业态收入占公司主营收入的比重达到6.4%。
- 从区域和门店类型看，西宁、太原、长沙、贵州、沈阳等地区门店恢复状况要好于其他地区。
- 从客流和交易次数情况看，从3月起，各地区门店的客流逐步恢复，6月客流的恢复进程有所减慢。北京地区以外的百货门店和购物中心门店6月的客流基本恢复到同期的75%，奥莱门店恢复到同期的80%；北京地区门店6月的客流环比下降20%，恢复到同期的5成多。受客流影响，门店的交易次数较同期下降29%，影响公司整体收入的实现。
- 从商品类别看，代表消费升级、新生活方式和健康的商品恢复更快。总体看，除食品受刚需带动较同期变化不大外，其余品类均为下降趋势，其中化妆、数码、钟表、电器、运动、儿童六大品类降幅低于30%。分业态看，化妆品已成为百货业态第一大品类，报告期内占比达到23%，加上女装、男装、珠宝和运动品类，前5类商品在百货业态总销售中占比达到68%；奥莱业态销售前5类商品为运动、女装、男装、箱包和鞋帽品类，占总销售比重达到91%。
- 从顾客结构看，会员销售恢复更快，同时在总销中的比重较同期提升了4.4个百分点达到63.8%在疫情特殊时期对总销支撑明显。

3.1.2 费用分析

项目	2020年1-6月（元）	2019年1-6月（元）	增减金额（元）	同比增减（%）
销售费用	445,317,826.48	1,403,813,095.82	-958,495,269.34	-68.28

管理费用	424,039,901.51	489,815,977.61	-65,776,076.10	-13.43
财务费用	-18,642,079.42	-14,640,441.40	-4,001,638.02	不适用

变动原因说明：

- 销售费用较同期减少主要是执行新收入准则，将租赁费、房屋及设备折旧费、长期待摊费用、土地使用权摊销及物业管理费重分类至营业成本，以及受疫情影响阶段性闭店水电费支出减少及公司严控费用支出共同影响所致。
- 管理费用较同期减少主要是工资及社会保险减少影响所致。
- 财务费用较同期减少主要是金融手续费减少影响所致。

3.1.3 现金流分析

项目	2020年1-6月（元）	2019年1-6月（元）	增减金额（元）
经营活动产生的现金流量净额	-900,340,763.81	149,479,144.09	-1,049,819,907.90
投资活动产生的现金流量净额	-840,371,665.74	64,138,039.95	-904,509,705.69
筹资活动产生的现金流量净额	-2,075,509,617.92	-377,066,697.24	-1,698,442,920.68
现金及现金等价物净增加额	-3,812,598,691.19	-165,932,490.06	-3,646,666,201.13

变动原因说明：

- 本年经营活动现金流量净额较同期减少主要是收到销售款减少影响所致。
- 本年投资活动现金流量净额较同期减少主要是购买结构性存款影响。
- 本年筹资活动现金流量净额较同期减少主要是公司兑付到期超短期融资券影响所致。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部2017年7月5日发布关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》的通知财会[2017]22号的要求，公司自2020年1月1日起开始执行新收入准则，公司对已收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，按不含税金额重分类为合同负债，税金作为其他流动负债列示，营业收入中占比较大的联营收入按净额法核算，同时将原计入销售费用的租赁费、房屋及设备折旧费、长期待摊费用、土地使用权摊销及物业管理费重分类至营业成本。根据新收入准则中衔接规定的要求，公司对可比期间信息不予调整。新收入准则的执行对公司当期营业收入及营业成本影响较大，但不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。具体情况详本报告第十节第五部分。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

2020年8月27日