

证券代码：000980

证券简称：\*ST 众泰

公告编号：2020-050

# 众泰汽车股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
娄国海	董事	无法确认 2020 年半年度公司的销售收入、利润总额及归属于上市公司股东的净利润等财务数据的真实性、完整性和准确性。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

董事娄国海先生无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：公司的持续经营能力存在较大不确定性，铁牛集团有限公司对公司的业绩补偿兑现难度较大，公司面临众多诉讼及担保事项。在此情况下，无法合理估计公司因业绩补偿及或有事项对公司造成的损失金额，无法确认 2020 年半年度公司的销售收入、利润总额及归属于上市公司股东的净利润等财务数据的真实性、完整性和准确性。具体内容详见公司同日披露的《公司关于董事无法保证 2020 年半年度报告真实、准确、完整的说明公告》（编号：2020-056），请投资者特别关注。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 众泰	股票代码	000980
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨海峰	王菲	
办公地址	安徽省黄山市歙县经济开发区	安徽省黄山市歙县经济开发区	
电话	0559--6537831	0559--6537831	
电子信箱	zqb@zotye.com	zqb@zotye.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	769,787,885.11	3,302,002,851.25	-76.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,034,087,089.63	-290,411,658.46	-256.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,006,860,374.62	-422,367,125.51	-138.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,723,348,477.65	-492,621,534.20	-249.83%
基本每股收益（元/股）	-0.51	-0.14	-264.29%
稀释每股收益（元/股）	-0.51	-0.14	-264.29%
加权平均净资产收益率	-17.64%	-1.67%	-15.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,708,652,468.93	20,436,579,782.14	-3.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,344,469,109.29	6,378,556,198.92	-16.21%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		64,791	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
铁牛集团有限公司	境内非国有法人	38.78%	786,250,375	781,726,575	质押	647,849,058
					冻结	786,250,375
长城（德阳）长富投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.03%	142,617,508	0		
武汉天风智信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.84%	118,355,151	0	质押	118,355,151
黄山金马集团有限公司	境内非国有法人	5.21%	105,566,146	0	质押	105,560,000
					冻结	105,566,146
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.42%	49,019,660	0		
宁波益方盛鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.03%	41,166,306	0		
烟台山高纤困股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.28%	25,960,539	0		
吴建刚	境内自然人	0.58%	11,835,645	0		
中意资产—招商银行—中意资产—招商银行一定增精选 6 号资产管理产品	其他	0.43%	8,670,820	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.42%	8,605,086	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	黄山金马集团有限公司和铁牛集团有限公司为同一实际控制人控制，为一致行动人。他们与其他股东之间不存在关联关系，亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

年初，新冠肺炎疫情爆发给各行各业发展带来前所未有的挑战，受疫情先后在国内和海外蔓延影响，汽车行业产销受阻。从行业发展态势看，国际疫情的不确定性依然存在，海外市场需求还未恢复，出口依赖型企业仍没有摆脱困境，这将影响一部分消费需求；同时，在各地促进消费政策陆续到期以后，市场需求可能也会因透支而有所下降。根据中国汽车工业协会发布的数据，2020年上半年我国汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比分别下降16.8%和16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。从累计情况看，1-6月，乘用车产销分别完成775.4万辆和787.3万辆，同比分别下降22.5%和22.4%；商用车产销分别完成235.9万辆和238.4万辆，同比分别增长9.5%和8.6%。1-6月，新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。其中纯电动汽车产销分别完成30.1万辆和30.4万辆，同比分别下降40.3%和39.2%。

报告期内，公司合计生产汽车574辆，销售汽车1,417辆。报告期内公司完成销售收入 769,787,885.11 元，同比下降 76.69%，实现利润总额-1,114,736,607.40 元，同比下降271.76%，归属于上市公司股东净利润 -1,034,087,089.63 元，同比下降 256.08%。主要原因一是受宏观经济形势的影响，汽车行业整体景气度不高，行业竞争日趋激烈，公司流动资金短缺等因素导致公司整车汽车销量大幅下降，未达预期。由于销量大幅下降，公司营业收入大幅下降，经营成本相对上升，导致经营亏损较大。二是计提其他资产减值准备。

疫情发生后，公司全面督促落实疫情防控及排查工作，严格按照政府要求全力做好疫情的各项防控措施，在确保员工安全、健康的前提下，按照年度发展目标，适时调整生产经营策略。报告期内，公司持续强化各项管理工作，推动对业务的整合和职能的重构，及时清除各类不利因素和冗余配置。首先，公司积极梳理主营业务的研发、运营、销售各个环节，优化资源配置、调整资金计划，有效促进了工作流程的化繁为简，促进了资金的科学预算，公司控本降费措施初见成效；其次，公司积极推动前期会计差错更正事项的实施工作，对相关年度财务报告及时进行了更正，并督促相关股东严格履行对公司的业绩补偿承诺；此外，公司持续推动健全、完善内控建设，提升公司治理水平、提高内控管理水平，全面防范运营风险。

2020年，新冠肺炎疫情突袭，国际环境更加扑朔迷离，国内经济下行压力亦进一步加大，各种不稳定不确定因素增加。在此大背景下，2020年中国汽车市场仍不容乐观，下行压力加剧，汽车市场的存量竞争更加激烈。为应对此局面，推动公司高质量持续发展，下半年重点做好以下几个方面的工作：

下半年主要工作：

1、多方举措筹集资金，缓解公司面临的压力，为公司后续的发展提供资金支持。

①公司持续加强与地方政府的沟通，推动其他融资方案的落地。一是争取地方政府国资平台的支持，为公司提供信用背书，政府协助寻找相关金融机构，促成公司获得融资支持。二是由政府牵头与经销商、其他债权人等进行商谈，并根据不同性质的债权人拟定相应还款计划与方案，争取以最少的资金需求实现公司的复产。在各项融资方案推进的同时，公司积极与原有贷款机构沟通，争取不抽贷、不压贷、申请展期等，确保新增贷款能全部用于生产经营。目前，在地方政府相关部门的支持下，公司正在积极寻找资金方。三是加强了政企互动，公司将积极主动对接政府相关部门，及时获取各类政策信息，申请补助资金、专项资金等，如新能源汽车补助资金，科技专项资金、技改补助资金等。

②公司拟定了资产盘活方案，一是对部分固定资产进行处置变现，包括已达到使用年限的废旧机器设备，大修或维修中拆换下来的各种零配件，失去使用价值的各种工具、材料等物资；二是加快对库存国五排放标准车辆的销售工作。根据国家要求，2021年1月1日前允许在尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记。

③已与某家电商平台商谈进行供应链融资。

④国家新能源汽车补贴政策支持资金将陆续到位。

2、公司努力争取尽快恢复正常生产，分阶段制定复产计划，“造老百姓用得起的好车”。

①第一阶段，生产销售“众泰TS5”核心新车型。“众泰TS5”是主打年轻时尚潮玩市场的第一款自主设计“众泰家族脸谱”的“智美中国车”，是复产的核心车型。

②第二阶段，复产销售几个成熟车型，包括“众泰T600”出口车型、“众泰T700”中大型SUV车型、“众泰E200”纯电动车型、“众泰T300”紧凑型年轻时尚SUV车型。

③第三阶段，推出自主设计家族脸谱的“众泰TS7”核心新车型；同时推出A00级核心纯电动车E200的车型款新车型，主攻城镇乡家庭代步市场。同时各复产车型提升产量扩大市场。

3、提高市场竞争力，持续拓宽公司的销售网络和渠道，保持和提升市场份额。

建立“大区域代理制”，由区域代理加大拓展汽贸、大卖场等终端销售渠道，拓展获客点；通过小强版车型，提高客户流量，吸引经销商在网；通过精彩附件、原厂加装件、授权配件的销售，增加经销商盈利能力；完善DMS系统平台，收集经销商反馈、听取产品意见、提供经销商定制车型的选择；继续原众泰区域会展的成功经验，锁定四川、湖北、河南等重点区域，逐县、逐市、逐省拓展新渠道；各分销中心、省区销售代表下沉式管理，驻店进行销售；降低建店成本，为潜在经销商降低准入门槛，缩短投资回收期；极大减少广告投入，转而进行地推销售；持续寻找海外市场机遇，包括但不限于产品输出、技术输出、闲置产能输出。加大汽车销售力度，增加综合服务范围，提供“一站式”全方位服务，推动整车销售、维修保养服务、综合服务等业务协同发展。

4、不断提高产品质量。

建立OTS零件认可流程，零件不认可则不批量；通过项目成熟度管理确保交付物满足项目节点要求方可进入下一节点，避免零件、整车带严重缺陷进入SOP；加强样件管理，避免样件、样车流入市场销售；形成售后质量采集、售后问题分析、质量改进、用户反馈的质量改进闭环管理；参考主流整车企业，优化公司产品质量管理流程，建立合理的质量标准；提高SQE团队能力，从供应端避免产品质量问题。

5、继续保持奋斗姿态。

继续坚持底线思维，坚持抗争精神，在底线预算下统筹各项工作，严格预算管理，一切支出从紧，优化资源配置、产能整合，抓好新能源国地补资金回笼，强化资金链、供应链稳定供应等风险应对。

6、针对公司的内部控制缺陷，公司及时进行整改。2020年公司将继续规范公司治理结构，落实公司董事会、管理层和监事会对内部控制体系的建立、实施和监督的主体责任。加强内控体系建设，根据公司业务发展和外部环境变化不断建立健全公司各项制度、政策与流程，提升管理人员的风险识别能力和风险管理意识。强化内部控制监督，加强公司内控审计，及时发现公司和子公司经营活动中存在的重大问题，重点关注财务、投资等重要业务领域的内部控制，持续监督限期整改并评价整改效果。加强全员培训，保障各项规章制度的有效落实，使内部控制真正为企业发展提供监督保障作用，促进公司健康、稳定、可持续发展。

7、开展全员改善活动和探索多样化的闲置资产处置方式，公司下属部分生产基地通过合作、出售等方式实现“瘦身”，盘活闲置资产，增收节支，实施多角度、多层面、多类别的成本改善课题，在降低成本的同时加大增效改善力度；降低各项能耗，控制各项成本费用，利用好各项优惠政策实现减亏。

8、落实党建工作要点，推动党建工作上台阶。

切实加强党建引领作用，积极推进党的建设与生产经营深度融合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，进一步探索充分竞争类企业党建工作特点，把方向、管大局、保落实。完善党建责任体系，加强支部标准化、规范化建设，融入生产经营中心工作，形成良好氛围，持续提升党建工作效果，推动党建工作上台阶。

公司2020年按“细分市场领先”的战略方向和规划恢复正常生产经营。在质量上按“零缺陷”出厂要求，进行全流程质量把控。在销售上建立“大区域代理制”及扩大终端销售点网络，由大区域代理对深入终端消费者的汽贸店、大卖场等乡镇级网络进行管理，同时加大出口及国际合作力度，拓宽销售的渠道，增强获客能力，同时增加售后网络社会修理厂代理范围，加强配件供应及调配能力，增强客户粘性。在增强盈利能力上，一方面按细分市场领先战略方向优化车型组合；另一方面通过车型技术和配置降本的方式实现盈利能力的提升。公司将继续秉持“造老百姓用得起的好车”的使命，不忘初心，不断奋进，努力实现“全面恢复、抢占机遇、蓄势腾飞”的新众泰！

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号-收入》。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行，执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。	2020年6月30日合并资产负债表预收账款列示金额0.00元，合同负债列示金额732,515,117.04元，应交税费列示金额109,259,332.97元。 2019年12月31日合并资产负债表预收账款列示金额0.00元，合同负债列示金额718,305,865.58元，应交税费列示金额108,022,715.55元。

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），本公司于2020年1月1日起执行上述新收入准则。根据新收入准则衔接规定，首次执行该准则的企业应当根据首次执行该准则的累计影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。新收入准则不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：金浙勇

众泰汽车股份有限公司

二〇二〇年八月