

证券代码：002343

证券简称：慈文传媒

公告编号：2020-030

慈文传媒股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严明	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路 129 号塑三文化创意产业园	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	yanming@ciwen.tv	luoshimin@ciwen.tv	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	59,661,921.74	826,967,949.41	-92.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-6,211,723.20	84,992,604.17	-107.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-9,067,627.70	82,489,790.31	-110.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,243,842.53	80,486,968.08	-74.85%
基本每股收益（元/股）	-0.01	0.18	-105.56%

稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.18	-105.56%
加权平均净资产收益率	-0.55%	5.51%	-6.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,579,694,318.43	2,623,120,272.83	-1.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,634,173,911.21	1,640,583,064.93	-0.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华章天地传媒投资控股集团有限公司	国有法人	20.05%	95,227,379	0		
马中骏	境内自然人	9.24%	43,892,974	0	质押	43,493,767
中山证券－招商银行－中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.30%	20,401,843	0		
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	2.72%	12,935,456	0		
中国农业银行股份有限公司－华安智能生活混合型证券投资基金	其他	2.54%	12,068,289	0		
交通银行股份有限公司－泰达宏利价值优化型成长类行业混合型证券投资基金	其他	1.92%	9,117,800	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0		
沈云平	境内自然人	1.62%	7,675,677	0		
中国建设银行股份有限公司－嘉实前沿科技沪港深股票型证券投资基金	其他	1.21%	5,751,356	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.19%	5,673,780	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	华章投资和马中骏为一致行动人关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

2020年上半年，特别是1-4月份，整个影视行业因新冠疫情的影响，遭受了前所未有的冲击，剧组停止拍摄，项目开机延迟，平台排播调整……影视行业调整加剧而持续进行。据企查查数据，截至今年6月，从事与影视相关的公司中，已有13,170家公司注销或吊销，远超过2019年全年注销的数量。

在政策和市场的双重驱动下，剧集生产“减量提质”已成行业趋势。国家广电总局2月出台新规，备案申报增设剧本完成承诺，剧集拍摄不超过40集、鼓励30集以内短剧。据传媒内参及猫眼数据，上半年，电视剧备案总数362部，同比下滑16%，36集以下剧集数量增多；制作上游减量，开机新剧92部，取得发行许可证84部3,325集，均较上年同期下滑。

剧集播映市场回稳，上线数量与去年同期基本持平，而疫情期间的“宅经济”大幅拉升了在线视频的消费需求。一线城市追剧时长涨幅达60%，二、三线及以下城市的涨幅超过70%；黄金时段共有21部电视剧单频道收视率超过1%；剧集成功破圈因素中，口碑评分占比高达63%；视频网站订阅付费会员持续增长，超6成的头部剧采用了超前点播模式，内容付费模式常态化。

在行业面临严峻考验之下，5月份，公司与行业共克时艰、共建信心，公司作为发起单位之一，联合三家视频网站与六家影视制作公司发布《行业自救行动倡议书》，倡导严肃、严谨的创作风尚，支持多拍良心剧、口碑剧、精品剧，建立健全厉行节约、反对浪费的工作长效机制，对影视剧、综艺节目生产的各环节成本体系、价格体系进行动态调整。

上半年，公司剧集的生产、发行及播出计划亦被疫情打乱，影视业务在5月份之前基本陷入停顿。在董事会和经营班子的带领下，公司全力抵御困境，统筹规划、调整节奏、加速项目筹备，积极推进复工复产，为下半年的全面开工打下基础。

（一）自5月份以来至本报告披露日，公司有《三叉戟》《重启之极海听雷（第一季）》《胜算》等剧集上线播出，口碑及热度市场表现优异；并先后有《疫战》《一片冰心在玉壶》《天涯客》《杀破狼》《婚姻的两种猜想》《爸爸来了》等影视项目实现开机拍摄。

同时，公司以打造精品内容为使命担当，坚持以国家政策为导向，持续保持市场的前瞻性和敏锐度，不断丰富IP矩阵及原创内容，加大研发力度，积极筹备推进题材多元、类型丰富的优质项目群，多个影视项目将在下半年陆续实现开机。

1、截至本报告披露日，公司有3部114集剧集分别在卫视和视频平台实现首轮播出，具体情况如下：

序号	项目名称	类型	首播日期	卫视播出平台	互联网播出平台
1	三叉戟	电视剧，42集	2020-05-31	江苏卫视 浙江卫视	爱奇艺、优酷、 腾讯视频
2	重启之极海听雷 (第一季)	网络剧，32集	2020-07-15	/	爱奇艺、优酷
3	胜算	电视剧，40集	2020-07-16	北京卫视 广东卫视	爱奇艺、优酷、 腾讯视频

《三叉戟》豆瓣评分开局8.1，最高评分8.4，收视始终位于黄金档电视剧收视率前列，6月23日大结局当晚，江苏卫视59城收视率高达2.04%。播出期间，多日位于骨朵等数据平台的电视剧热度榜单首位，并获得光明日报、人民网、新华网、央视网等主流媒体的高度赞誉。此外，《三叉戟》自6月8日晚7:00登陆马来西亚全佳HD及Astro GO频道，并陆续在北美ODC、北美Italk BB等海外平台播出，全球其他地区观众可以在YouTube江苏卫视官方频道进行同步追剧，受到海外观众的欢迎和肯定。在北美ODC首页，《三叉戟》一度跃升为热度第一的国产电视剧。

《重启之极海听雷（第一季）》自7月15日在优酷视频、爱奇艺播出，至8月13日收官，热度持续走高，

收获网络超高人气，爱奇艺热度突破8,800，优酷站内最高热度突破9,000，热度在猫眼、灯塔、骨朵等数据平台榜单高居不下；豆瓣评分8.5，猫眼综合评分8.9，创下了相关系列作品的最高口碑；登上热搜榜单82次，话题阅读量突破56亿。

《胜算》作为献礼世界反法西斯战争胜利75周年的作品，新华社、人民网、中新网、文汇报，《北京晚报》《北京青年报》等主流媒体纷纷关注和赞誉。据中国视听大数据，《胜算》在观众忠实度方面，北京卫视的每集平均忠实度可以达到70.402%，位列黄金时段电视剧单频道第一，超高的观众粘合度也使得它的直播关注度稳居卫视前三，收视率稳定破1，csm59城卫视黄金时段收视率排名稳居前五。

2、截至本报告披露日，公司投拍的影视剧有2部取得发行许可证，2部已完成制作，4部在后期制作中，4部在拍摄中。具体情况如下：

序号	剧名	项目类型	题材	集数	发行许可证号/生产进度	合作方/播出平台
1	三叉戟	电视剧	当代涉案	42	(广剧)剧审字(2020)第012号	已播出
2	一江水	电视剧	当代都市	38	(渝)剧审字(2020)第003号	重庆银龙影视公司等
3	麒麟幻镇	网络电影	玄幻、爱情	/	已完成制作	爱奇艺
4	时空迷失 (《杨凌传》番外)	网络电影	古装传奇	/	已完成制作	优酷
5	鼠王	网络电影	冒险、动作	/	后期制作中	爱奇艺
6	风暴舞之破局者 (《风暴舞》番外)	网络电影	当代都市	/	后期制作中	爱奇艺
7	疫战	网络电影	抗疫	/	后期制作中	爱奇艺
8	一片冰心在玉壶	网络剧	古代传奇	24	后期制作中	优酷
9	天涯客	网络剧	古装新武侠	45	拍摄中	优酷
10	杀破狼	网络剧	古代传奇	45	拍摄中	腾讯视频
11	婚姻的两种猜想	电视剧	当代都市	32	拍摄中	重庆银龙影视公司等
12	爸爸来了	网络电影	奇幻、亲情	/	拍摄中	爱奇艺

6月份，国家广电总局公布第三批百部重点剧片单，公司出品的电视剧《一江水》及筹备中的电视剧《生命缘》《苍穹以北》均入选片单。公司积极响应政策导向，将讴歌时代精神的精品内容作为使命担当，不断推进兼具良好社会效益和经济效益的优质剧集。

(二) 公司紧紧围绕内容全产业链发展战略，充分利用丰富的影视资源，整合各类渠道资源，持续拓展综艺内容，与公司现有的影视剧、艺人经纪、IP运营、短视频等结合形成联动之势，推进泛娱乐全产业链闭环发展，并塑造公司年轻化的品牌形象。

报告期内，继与东方卫视联合打造年度爆款综艺节目《中国梦之声 我们的歌》之后，公司与东方卫视再度携手推出大型综艺节目《舞者》，自5月23日开始于每周六晚上20:30在东方卫视及腾讯视频、爱奇艺、优酷播出，至8月8日播出第12期，节目收官，12期蝉联CSM59城收视周六同时段前三，总决赛收视率1.55，蝉联微博竞技类综艺TOP1。《人民日报》《文汇报》《光明日报》等主流媒体给予高度评价。

(三) 报告期内，公司加强各业务板块的协同效应，将内容产品、流量渠道、新技术应用等内外部资源有效整合，提升资源配置率。公司旗下赞成科技基于中国移动、中国联通等运营商资源，持续对游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营及代理，加快视频彩铃业务的落地推进。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见报告全文第十一节 附注五、44、重要会计政策和会计估计变更

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见报告全文第十一节 附注八、合并范围的变更

慈文传媒股份有限公司

董事长：吴卫东

2020年8月28日