

证券代码: 300094

证券简称: 国联水产

公告编号: 2020-103

湛江国联水产开发股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国联水产	股票代码	300094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张勇	陈永文	
办公地址	广东湛江吴川市黄坡镇(吴川)华昱产业转移工业园工业大道6号	广东湛江吴川市黄坡镇(吴川)华昱产业转移工业园工业大道6号	
电话	0759-2533778	0759-2533778	
电子信箱	zhangyong@guolian.cn	cyw@guolian.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,105,152,988.09	2,026,775,284.83	3.87%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-107,985,407.66	9,704,026.99	-1,212.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	-114,849,993.55	12,662,891.51	-1,006.98%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-356,197,806.99	-46,267,566.97	-669.87%
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.01	-1,300.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.12	0.01	-1,300.00%
加权平均净资产收益率	-4.86%	0.37%	-5.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,377,278,482.49	4,872,824,161.06	10.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,158,409,041.87	2,266,405,657.43	-4.77%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	20,066	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新余国通投资管理有限公司	境内非国有法人	23.15%	212,858,712		质押	119,999,800
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	10.18%	93,646,548			
冠联国际投资有限公司	境外法人	8.45%	77,729,550			
广东省农业供给侧结构性改革基金管理有限公司—广东省农业供给侧结构性改革基金合伙企业（有限合伙）	其他	6.73%	61,855,670			
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	3.36%	30,927,835			
镇江润泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.01%	27,647,545			
宋佳骏	境内自然人	2.24%	20,618,556			
李忠	境内自然人	1.95%	17,938,605	13,453,954	质押	17,938,603
李亚保	境内自然人	1.62%	14,894,920			
王远淞	境内自然人	1.29%	11,851,791			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余国通投资管理有限公司和冠联国际投资有限公司的股东同为李忠、李国通、陈汉，存在关联关系。2、其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、新余国通投资管理有限公司除通过普通证券账户持有 192,858,712 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,000,000 股，实际合计持有 212,858,712 股。2、镇江润泰投资中心（有限合伙）通过普通证券账户持有 0 股，通过江海证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 27,647,545 股，实际合计持有 27,647,545 股。3、宋佳骏通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,618,556 股。4、王远淞通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,851,791 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年上半年，公司继续坚定“以对虾产品为核心的综合水产品提供商”和“以国内市场为核心市场”的战略定位，秉承“为人类提供健康海洋食品”的企业使命，深度落实年初确定的年度重点工作，深化国内市场，深挖国际市场，打造“双循环”发展模式，以年度关键词“现金流”为导向，继续推动“增长率、周转率、毛利率、人效率”的落实，为公司第五个“五年战略规划”目标奠定稳固的基础。报告期内尤其是一季度由于新型冠状病毒肺炎疫情爆发，公司餐饮渠道销售受到较大冲击，对公司的经营造成一定影响。二季度随着疫情得到有效控制，公司销售逐步恢复增长。

报告期，公司实现营业总收入 21.05 亿元，与上年同期相比增长 3.87%；实现利润总额-1.09 亿元，与上年同期相比下降 719.58%；实现归属于上市公司股东的净利润-1.08 亿元，与上年同期相比下降 1,212.79%。报告期公司主要工作回顾如下：

1、围绕以国内市场为核心的战略定位，持续深化国内市场布局

(1) 持续深化国内市场渠道下沉，部分大区销量同比大幅增长

报告期，公司持续深化渠道下沉战略，精耕七省三市打造样板市场，持续打通从工厂仓到八大中心仓到前置仓的渠道下沉实施路径，围绕市场调研、铺货率、生动化陈列、客户活跃度、品牌推广等重点工作做好“六星服务”。报告期公司渠道下沉取得显著经营效益，累计开发 80 个“核心城市品牌服务商”，1,236 个品牌服务供货商，中原大区、东北大区实现收入分别为 11,300.66 万元、3,316.57 万元，同比去年分别增长 114.07%、86.05%。

下半年，公司将继续深化渠道下沉，已启动代号为“战狼出击”的营销行动，以八大区主要城市为核心，以点带面铺开公司核心产品，创新产品营销策略，提高产品的铺市率和品牌的曝光率，提升公司产品销量的同时带动和促进品牌服务商开发，为第五个“五年战略规划”目标的实现奠定基础。

(2) 强化研发驱动，食品研发成果显著

报告期，公司充分利用上海和湛江两地的食品研发中心功能，针对公司虾类、鱼类、小龙虾等优势产品资源加强研发，上半年实现新产品立项共 42 个，完成西班牙风情虾虾焗饭、咸蛋黄酥鱼皮、培根大龙虾行运堡、大块罗非鱼菠萝披萨、芝士拉丝焗小龙虾、双层薄脆披萨、小龙虾塔克等 15 款新产品上市并得到市场认可。公司加强与大型连锁餐饮集团的市场拓展工作，为客户提供从菜品定制、试制、工业化推广及配送的综合服务。报告期，公司西式快餐业务实现营业收入 1.41 亿元，同比增长 84.38%。

（3）C 端业务创新营销手段，深化战略协同，同比实现较快增长

报告期，公司发挥全渠道覆盖优势，紧紧依托商超、电商及新零售等渠道，积极创新营销手段，开发新兴 C 端渠道，全力保障水产品供应。

公司持续加强与大型商超客户的战略合作力度，深度优化业务协同，打造商超运营范本并向小包装、活鲜、全品类拓展取得成效，同时做好 C 端品牌营销规划，销售实现较快增长。公司先后举办“430 为鄂下单”、“525 国联小龙虾节”等活动，参与湖南卫视综艺节目“笑起来真好看”，与薇娅等头部网红并携手永辉、绿地优选等渠道联合开展直播活动，有效提升公司产品的宣传力度与曝光度，公司产品与品牌的名度进一步提高。公司还密切关注业态变化，注重开发新兴 C 端渠道，成为“兴盛优选”、“锅圈食汇”等社区团购渠道的供应商。报告期，公司主要客户永辉超市、沃尔玛（中国）分别实现收入为 7,730.62 万元、4,239.57 万元，同比去年分别增长 49.78%、103.38%，公司与物美超市自去年六月份展开战略合作，本报告期实现收入 2,164.53 万元。

2、国际市场稳步推进结构调整，美国市场小幅下滑，东南亚、拉丁美洲和澳洲等潜力市场保持高质量增长

报告期，公司充分发挥国际业务部的市场洞察力，及时调整策略，推进市场结构调整，大力拓展市场前景广阔的国际水产消费市场。公司筹备成立国际营销新品开发小组，落实 2020 年国际市场新品规划，着力为国际市场水产消费者提供满足全球客户多样化需求的高质量产品，如虾饼、虾饺、虾滑、小龙虾和金鲳鱼等战略单品推广均取得显著成效。同时强化与美国餐饮供应链巨头 SYSCO 的合作关系，积极推进罗非鱼产品的验厂工作并取得成功。报告期，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，美国市场收入小幅下滑，东南亚、拉丁美洲和澳洲等潜力市场保持高质量增长。

3、采用“国内为主、国外为辅”的采购策略，聚焦品类开发

报告期，公司持续关注原料主产区的市场行情，科学准确把握市场变化，创新采购模式，提高对上游原材料的市场敏锐度。公司根据原料和成品采购规划，持续做好供应商开发和管理，采购中心加强与营销中心的沟通协作，充分发挥国内外资源整合能力，大力开发契合下游客户需求的战略大单品，聚焦原有品类之外的综合水产品类开发，持续推进沙特虾项目落实。新型冠状病毒肺炎疫情期间，为保障“菜篮子”产品生产供应稳定，共同抗击疫情，公司按照广东省粮食和物资储备局的要求储备一批优质水产品。报告期，公司采用“国内为主、国外为辅”的采购策略，持续优化全球水产品采购布局。

4、深水网箱业务成效显著，综合品类占比进一步提高

报告期，深水网箱业务对标“伊利新牧场”的养殖理念，施行“标准、体系、实践”三位一体的养殖

策略，在产业前景和模式创新的驱动下，充分利用公司全产业链和全渠道优势，实现了养殖成果上的突破，为公司实现“综合水产品提供商”的中期战略定位奠定基础。报告期，公司深水网箱养殖项目实现营业收入 5,202.49 万元，实现净利润为 705.49 万元。

5、稳步推进工厂化养殖，报告期养殖效益显著

报告期，公司坚持工厂化养殖的战略业务定位不改变，稳步推进工厂化养殖项目，推进养殖物理技术、信息技术、水生物技术的有机结合，研究院积极研究提高工厂化养殖成功率的微生物技术，持续开发生产动保产品，积极开发 EHP 病毒监测手段，加强养殖过程的数字化监控与调节，持续优化养殖操作方法，深入贯彻精细化生产养殖模式，实现报告期工厂化养殖塘均产量的大幅提升。

6、饲料、种苗业务积极进行技术改造，持续提升工厂化养殖业务的协同

报告期，公司种苗、饲料板块坚持“协同业务”的战略定位，一方面积极实施技术改造提升高端产品的生产能力，持续提升上游板块的技术实力，另一方面持续进行工厂化养殖专用饲料的研发，为工厂化养殖贡献优质产品，加强与工厂化养殖板块的技术经验交流，支持工厂化养殖的新技术集成，推动种苗、饲料板块与工厂化的深度协同，努力实现工厂化养殖标准化、可复制、集约化、可持续的对虾养殖新模式目标。

7、公司积极做好复工复产和疫情防控工作，保障市场稳定供应，切实履行社会责任

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司及子公司高度重视疫情防控工作，积极做好复工复产工作，努力保障生活必需品的稳定供应，切实履行上市公司社会责任，公司被纳入疫情防控重点保障企业的名单。期间，公司坚持“食以安为先”的理念，严格把控原料验收、生产过程、成品检验等各个环节，做到安全无污染，对作业人员和厂区环境采取了严苛的疫情防，并及时将我国及公司的疫情防控经验分享给供应商控措施，确保了供应链的安全可控；公司向一线疫情防控单位捐赠价值 100 万元的医用防护口罩和价值 200 万元的公司优质水产品；公司获得了多家银行的抗疫专项贷款 3.48 亿元，进一步降低公司财务费用，促进公司经营发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度财务报表及以后期间的财务报表。根据该通知的要求，公司对原会计政策进行相应的变更，本公司在编制 2020 年半年度财务报表时按照上述规定的相关要求进行变更。

2、财政部于 2017 年陆续修订并颁布了《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）、《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准

则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号）（以下统称“新金融工具准则”），并要求中国境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具准则，自 2020 年 1 月 1 日施行新收入准则。本公司在编制 2020 年半年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关准则不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

与上一会计期间财务报告相比，本报告期公司合并报表范围增加广东琼州渔业发展有限公司。