

公司代码：600058

公司简称：五矿发展

五矿发展股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	五矿发展	600058	龙腾科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王宏利	曲世竹
电话	010-68494205	010-68494916
办公地址	北京市海淀区三里河路5号B座	北京市海淀区三里河路5号B座
电子信箱	wanghl@minmetals.com	qusz@minmetals.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	25,346,715,438.58	20,676,776,763.94	22.59
归属于上市公司股东的净资产	6,710,207,657.38	6,632,613,176.76	1.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	840,894,332.46	2,010,213,186.00	-58.17
营业收入	27,919,240,052.94	27,243,889,729.65	2.48
归属于上市公司股东的净利润	149,517,455.32	91,589,788.37	63.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,103,596.09	92,051,697.77	15.27
加权平均净资产收益率(%)	1.7710	0.4124	增加1.3586个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0695	0.0159	337.11
稀释每股收益(元/股)	0.0695	0.0159	337.11

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)		59,922				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国五矿股份有限公司	国有法人	62.56	670,604,922	0	无	0
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	未知	1.79	19,211,300	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	1.02	10,908,374	0	无	0
许军军	境内自然人	1.01	10,841,103	0	无	0
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	未知	0.51	5,453,100	0	无	0
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	未知	0.44	4,745,450	0	无	0
中信银行股份有限公司—建信中证 500 指数增强型证券投资基金	未知	0.39	4,133,814	0	无	0
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	0.32	3,415,700	0	无	0
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.30	3,262,594	0	无	0
中国农业银行股份有限公司	未知	0.26	2,800,201	0	无	0

—中证 500 交易型开放式指 数证券投资基金						
----------------------------	--	--	--	--	--	--

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，世界经济陷入衰退，我国经济也面临严峻挑战。随着我国疫情防控取得阶段性进展和一系列政策的出台，复工复产、复商复市稳步推进，经济运行呈稳步复苏态势，但受海外疫情影响以及贸易摩擦加剧，使得出口环境持续恶化。钢铁行业下游需求年初一度陷入停滞、库存高累，而后进入漫长去库存阶段、逐步回暖，市场经历了快速下跌后反弹、而后再次探底后回升的过程。钢铁产量增加、供给居高不下，钢材价格上涨后高位盘整；原材料价格受海外矿山发货不稳定等影响，铁矿石去库存化明显，市场急跌快涨、宽幅震荡，整体趋势强于钢材，使得钢铁行业利润大幅压缩。黑色金属流通领域受经济增长放缓、贸易摩擦、市场剧烈波动、供应链信用风险增加等因素影响，面临众多挑战。

面对严峻的外部环境，公司在疫情防控不放松的大前提下，紧抓复工复产契机，在稳中求进、严控风险的大原则下，积极开展业务，经营业绩同比增长。报告期内，公司实现营业总收入 279.21 亿元，同比增加 6.73 亿元；利润总额 2.09 亿元，同比增加 5,330 万元；归属于上市公司股东的净利润 1.50 亿元，同比增加 5,793 万元。具体情况如下：

##### 1、原材料业务聚焦重点商品，资源获取能力不断提升

原材料业务进一步聚焦大商品战略，不断强化资源获取能力，面对市场波动行情，通过长协锁定供应商与客户，经营效益持续改善。铁矿业务与海外铁矿企业签订采购长协近 300 万吨，煤炭业务签订销售长协约 80 万吨，铁合金业务签订锰矿采购长协约 30 万吨，铬铁业务签订销售长协约 20 万吨。积极研判市场、把握疫情以来黑色商品的价格趋势，利用市场波动和结构性价差等机会赚取利润。落实稳字当头、严控风险的经营策略，灵活调整业务模式、采销节奏，并通过开展期货套保等方式积极应对市场风险。创新业务模式，围绕钢厂开展原料供应与钢材采购联动的业务，持续增加铁矿业务自营进口规模、增强原材料集成供应能力。在重点商品经营方面，公司铁矿、锰矿、铁合金经营量同比均实现增长，煤炭、焦炭、铬矿等品种受疫情影响经营量同比有所下滑。

## 2、钢铁业务不断巩固业务优势，上下游服务能力逐步增强

钢铁业务聚焦贸易分销和工程配送主业，全面提高上下游服务能力。在钢厂端，坚持通过北材南下、与钢厂联合销售等多种业务模式加强与钢厂的合作粘性，向重点钢厂客户采购钢材合计约 190 万吨。在客户端，大力推行大客户经理制，为重点客户提供精准服务，降低合作成本、提高服务质量。工程配送业务在狠抓市场营销策略整体筹划的同时，强化各分销公司执行力建设，上半年实现工程配送业务量约 230 万吨。充分利用遍布全国的分销网络优势，有效整合国内资源，以“集供”对“集采”，特别是在疫情防控特殊时期，积极与钢厂沟通按照项目需求优先排产并力争降低运输成本，同时充分发挥全国网络布局优势，快速响应各地配供需求，实现资源的跨区域调动。加速推动业务协同，持续加强与中冶集团及其下属企业间的业务合作力度，钢材配供数量保持稳定增长；运用期现结合工具减少业务风险，抓住疫情期间钢材价格低位运行、终端客户提出远期锁价需求的契机，为工程配送业务提供远期锁价服务等增值服务。

## 3、物流园、物流、招标、金融服务等供应链服务能力持续提升

板材供应链业务依托物流园、加工中心等线下网络布局，充分发挥仓储安全、成本优化和综合服务优势，开展仓储加工服务业务。上半年，积极应对疫情和市场波动带来的不利影响，加快复工复产节奏，物流园吞吐量逆势增长，实现吞吐量约 280 余万吨，较去年同期提高 7.2%；加工业务产能利用率逐月回升，目前多数企业产能利用率已恢复至正常水平区间，生产经营总体稳定。

物流业务上半年受疫情影响较大，前期交通运输受限给整体业务开展带来不利影响，但物流业务克服困难，货物服务量较去年同期增长 28%。口岸业务在服务好内部客户的同时，积极开发外部新客户；航运业务密切关注市场变动，做好在手期租船经营减亏；保险业务持续推进内部协同业务，力求将疫情影响降至最低。

招标业务立足于服务内部客户、着眼外部市场，致力于为客户提供专业、高质的招标采购服务。上半年，受疫情期间人员流通限制影响，招标业务开展难度加大，业务量较去年同期有所下降，但仍通过努力完成了约 750 个标包的招标工作；同时积极参与内部协同项目，执行委托代理项目标包数约 150 余个。

小额贷款业务持续优化产品结构，积极创新业务模式。疫情期间，在内部新开发员工贷、电商平台赊销宝保理、财务公司承兑汇票等业务以及小贷同业间融资借款业务，为公司增加新的利润增长点。此外，在风险可控的基础上，继续推进房地产抵押贷款、票据质押融资等业务，不断拓展市场空间。

电商平台持续推动钢铁供应链各环节的整合集成，谋求降低中小企业的采购成本及信用风险，营造高效率、高安全、高便利、低成本的交易环境。上半年，电商平台重点开发了钢铁工程配送管理系统（app）、原材料频道等线上产品，在提高工程配送物流线上化、提高物流运输管理效率的同时，进一步向钢铁产业链上游延伸经营产品种类，同时通过产品线上特价竞拍创收。上半年实现交易额 2.5 亿元，成交量 7.72 万吨。

上半年，钢铁行业克服疫情导致的重重困难，生产运行基本保持稳定，经济效益虽大幅低于去年，但呈逐月改善趋势。面对突如其来的疫情考验，公司全力以赴抓好疫情防控和复工复产，积极应对疫情影响及大宗商品价格剧烈波动等挑战，取得了来之不易的经营成果。下半年，公司将在做好疫情防控的前提下，紧抓经营管理不放松，努力改善经营质量，不断提升公司综合竞争力。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 14 号-收入》，根据相关规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起施行该准则，公司按照首次执行上述准则的要求调整了 2020 年期初有关科目的金额，将上年度末公司在转让承诺的商品之前已收取的款项 2,005,000,526.32 元调整至本年初的合同负债，导致公司期初预收款项减少 2,005,000,526.32 元、合同负债增加 2,005,000,526.32 元

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用