

公司代码：600171

公司简称：上海贝岭

上海贝岭股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期无利润分配和公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	上海贝岭	600171	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承捷	徐明霞
电话	021-24261157	021-24261157
办公地址	上海市宜山路810号	上海市宜山路810号
电子信箱	bloffice@bellings.com.cn	bloffice@bellings.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,411,719,472.31	3,392,412,639.94	0.57
归属于上市公司股东的净资产	3,057,304,546.43	3,042,899,051.81	0.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	31,384,188.41	38,848,161.80	-19.21
营业收入	437,703,979.09	392,952,042.91	11.39
归属于上市公司股东的净利润	84,038,244.40	143,830,820.32	-41.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,596,854.79	63,639,220.60	15.65
加权平均净资产收益率（%）	2.76	5.12	减少2.36个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.119	0.204	-41.67
稀释每股收益（元 / 股）	0.119	0.204	-41.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				96,967		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华大半导体有限公司	国 有 法 人	25.31	178,200,000	0	质押	59,696,258
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	4.35	30,619,700	0	无	0
亓蓉	境 内 自 然 人	1.34	9,417,638	9,417,638	无	0
中国银行股份有限公司－国泰 CES 半导体行业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.31	9,250,765	0	无	0
陈强	境 内 自 然 人	0.93	6,579,445	6,579,445	无	0
国泰君安证券股份有限公司－国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.91	6,388,121	0	无	0
深圳市宝新微投资中心（有限合伙）	境 内 非 国 有 法 人	0.68	4,773,323	4,773,323	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.62	4,330,509	0	无	0
中国农业银行股份有限公司	其他	0.48	3,363,509	0	无	0

—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金						
杨莅宁	其他	0.37	2,607,210	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东华大半导体有限公司与表中所列其他无限售条件流通股股东未发现存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在董事会领导下，继续围绕主业发展战略，在立足现有市场的基础上做好产业布局，持续加大新产品开发投入，积极开拓新兴市场和新的应用领域，努力提升公司的经营业绩。

2019 年起，工控、通讯、电力等行业为国产芯片提供的市场机会在明显增加。公司经营以市场为导向，围绕国家信息安全、战略性新兴产业需求和华大半导体发展战略，紧抓市场机会，充分发挥上市公司平台作用，通过自主创新和兼并重组两个途径，重点发展规划布局产品，实现公司经营规模和经济效益持续稳定增长。报告期内，公司产品主力布局在电源管理、数据转换器、工控半导体和量大面广的计量产品及 EEPROM 存储器等领域。目前，公司 IC 产品客户主要集中在智能电表、摄像头模组、显示屏模组、高端及便携式医疗设备、工控设备及各类通用的消费电子产品等领域。相关客户领域总体市场需求平稳，个别行业需求处于上升阶段，如手机等智能设备摄像头模组市场，个别行业增速减缓，比如显示屏等市场。

（一）产品业务

1、智能计量及 SoC

（1）产品研发

报告期内，上海贝岭（含锐能微）通过自主研发技术创新，顺应市场需求提前布局，在表计类电能计量及 SoC 芯片、物联网计量芯片等方面的研发持续投入。单相、三相多功能电能计量芯片的技术创新走在行业最前沿，覆盖国家电网统招市场、南方电网统招市场和海外智能电表市场。公司已研发出满足 OIML R46 标准要求的、面向国网二代智能物联电能表的单相计量、三相计量芯片，目前正处于推广阶段。公司现有的 SoC 及 MCU 芯片产品主要面向出口电表市场和国网统招市场。公司普通单相和普通三相计量产品在非招标市场占据主要份额。

报告期内，2020 年南网、国网物联表送检时间基本确定，公司对二代单相智能计量芯 SoC 芯片、三相智能计量芯 SoC 芯片进行了卓有成效的市场推广。目前全国主流电表厂均已采用公司全资子公司锐能微的智能计量芯 SoC 进行原型样机设计，公司积极配合全国主流电表厂完成下一代电表的样机设计、送检等工作，并积极参与相关标准讨论和修订。南网“支撑数字电网的新一代智能量测体系关键技术、终端设备及应用研究”项目技术成果及新产品通过专家鉴定，锐能微是参与单位之一。

除了传统电能计量市场外，报告期内，公司积极研发面向工业互联网、物联网、节能照明等领域的电学量感知芯片，主要应用于智能插座、电动自行车充电桩、智慧照明、能源监控等具体应用。针对这些应用，新开发的计量芯片功能包含了用电计量及故障监控。在多个细分市场，物联网计量产品销量同比有较大增长。

（2）市场营销

报告期内，公司智能电能表海外市场的单相 SoC 芯片销售数量创新高。公司的计量芯片在国网和南网统招市场整体出货量继续排名第一。报告期内，能源监控等新应用领域的计量芯片、SoC 芯片、面向智能插座、直流充电桩的计量芯片等也实现了销售的增长。

报告期内，智能物联电能表（即多芯模组化电表）标准修订尚未正式发布，国家电网已基本确定送检时间，预计今年第二标试点招标。南方电网已发布新一代电表招标文件，二代计量将再次迎来研发送样高峰。公司设计的二代单相和三相智能计量芯 SoC 是满足国家电网和南方电网下一代标准要求的主流芯片，已经成功导入全国主流电能表企业的设计。预计未来几年，随着国家电网和南方电网新标准电表的发布执行，公司二代智能计量芯片将成为公司销售主力之一，二代智能计量芯片的销售单价、技术门槛等都将有质的提升，将带来销售业绩的持续增长。

报告期内，针对物联网应用的计量芯片销量显著增长，具体在智能插座客户中已获得广泛使用、在电动自行车充电桩客户中获得认可并已批量销售、在智慧照明客户中已实际使用。

2、电源管理

（1）产品研发

报告期内，公司持续加大高压大电流电源管理产品、低功耗和数模混合电源管理产品研发投入力度，与多家封装企业，联合对新型和高可靠性封装投入研究开发，提高了产品竞争力和可靠性。

报告期内，公司中高压 40V 系列 DCDC 和 LDO 产品成功通过了车规验证，为公司电源管理芯片打开车载前装市场奠定了基础。

（2）市场营销

报告期内，受国际贸易形势变化及疫情影响，公司电源业务在多个应用市场都受到了较大的影响。公司通过产品升级和新产品的导入以及和产业链上下游的协作，在保障供应安全的同时，努力向客户提供有竞争力的电源管理产品，保持了公司市场份额和行业地位。同时，公司持续在 5G、物联网、智能电表、汽车电子等市场加大产品研发投入和新产品推广，并取得了一定的突破。2020 年上半年，公司电源管理产品总体销售额较去年同期基本持平。

3、非挥发存储器

（1）产品研发

报告期内，公司自主研发的通用 EEPROM 系列产品进展顺利，新一代系列产品处于技术升级换代中，提升了产品性能和产品市场竞争力。报告期内，完成了摄像头模组 EEPROM 产品的新一代升级换代，通过对系列 EEPROM 产品进行技术升级，提升了产品竞争力。此外，公司着力提升 EEPROM 产品品质，以满足工业控制和电表领域的客户需求。

（2）市场营销

报告期内，公司 EEPROM 产品销售额同比实现增长约 41%，产品系列已经齐全，实现了容量 2kbit 到 2048kbit、各种封装形式的全覆盖。公司 EEPROM 产品客户重点分布在工业控制、智

能电表、移动终端等领域，工业控制领域显示器应用的 **EEPROM** 始终保持着稳步的出货量。报告期内，公司 **EEPROM** 产品已成为国内主要摄像头模组厂家的供货商，销售稳步增长。

4、工控半导体

（1）产品研发

公司工控半导体业务定位于为工业控制提供高可靠性的器件产品，报告期内，已研发出一系列性能优异的功率半导体器件产品，可以取代国外公司相关同类产品，报告期内已经陆续进入开关电源、工业变频等市场，受到越来越多的客户接受。未来，公司将持续投入，加大对新型器件结构和工艺流程的技术开发，继续丰富产品线，与公司主控芯片、驱动芯片、信号采样芯片等产品形成完整解决方案，提升公司整体竞争力。

（2）市场营销

报告期内，公司坚持以市场为导向，注重新产品开发和技术升级并加以充分的市场论证，使得工控半导体新产品研发取得了较好的效果。在计算机、白色家电、工业变频等领域开始导入公司新产品并实现销售。未来，公司将进一步扩大相关产品的应用范围，在现有计算机、白色家电等市场的基础上，针对服务器、通信及其他工业应用领域开始推广工作。

5、数据转换器

（1）产品研发

报告期内，公司在数据转换器产品的研发和市场推广方面持续投入。第一代和第二代高速 ADC 产品在北斗导航、信号接收、医疗成像等领域已实现小批量销售，并且已为多家客户送样并设计导入，受到了客户的广泛赞誉。报告期内，第一代高精度 ADC 产品完成第一次 **tape-out** 并测试成功，已经开始在电力保护、工业控制、测试测量设备、轨道交通等行业主流客户实现 **design-in**，预计在下半年开始实现销售。

（2）市场营销

高性能数据转换器产品属于高端模拟电路，关乎相关整机系统的核心性能指标，但客户较为分散，推广周期较长，推广难度很大。未来，公司将依托现有技术基础，逐步完善产品系列，进一步加强市场推广力度，扩大应用面，增加营收贡献。

（二）生产运营

报告期内，公司生产运营工作始终围绕公司经营目标，积极应对疫情影响、产能供应紧张、汇率波动价格上涨等客观不利因素影响。由于提前和各供应商确认好了年度采购计划，同时锁定了采购价格，确保了供应链保持稳定，获得市场最优价格和产能保证，也保证了公司产品的销售能按时交货，顺利完成年度生产运营目标。同时，公司从销售需求出发，从晶圆制造、封装测试等各个外协加工环节做好产销衔接及各供应商的产能调配，平时注重与各主要供应商保持良好合作关系，为公司经营提供了供应保障。

2020 年初，因受到新冠肺炎疫情的影响，春节长假后人员到岗困难，国内许多封装测试厂不能如期复工，造成封装测试产能极度紧张，一度出现供不应求的情况。在此期间，我司发挥主要供应商的作用，积极协调供应商复工复产，同时由于年初制定了正确的公司库存备货计划，短时间就解决了产能不足、供货紧张的问题，确保公司销售一、二季度不受供货问题的影响。

经过三十多年的发展，公司与国内主要晶圆制造厂、封装厂及测试厂建立了长期稳定的合作关系，积累了丰富的供应链管理经验和经验，保证产业链上下游的有效运转，同时不断提升公司的产品质量。

报告期内，公司经过不断努力，严控产品质量，规范供应商管理，本年度没有出现重大的质量问题。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用