

公司代码：600651

公司简称：\*ST 飞乐

上海飞乐音响股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST飞乐	600651	飞乐音响

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷霓霖	茅娟
电话	021-34239651	021-34239651
办公地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,096,174,735.88	9,897,547,911.61	-48.51
归属于上市公司股东的净资产	-789,473,845.28	-1,631,068,274.79	不适用

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-50,065,479.35	-76,353,043.94	不适用
营业收入	1,092,835,588.17	1,473,206,010.45	-25.82
归属于上市公司股东的净利润	765,531,045.50	-329,292,461.80	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-208,517,499.35	-336,469,565.03	不适用
加权平均净资产收益率(%)	不适用	不适用	不适用
基本每股收益(元/股)	0.777	-0.334	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.777	-0.334	不适用

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		58,352				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海仪电电子(集团)有限公司	国有法人	22.14	218,085,513	0	无	
北京申安联合有限公司	境内非国有法人	9.74	95,983,582	0	质押	92,983,582
中国证券金融股份有限公司	未知	3.71	36,509,930	0	无	
长安国际信托股份有限公司—长安信托—长安投资617号证券投资单一资金信托	未知	1.54	15,163,400	0	无	
吴春燕	未知	1.02	10,087,400	0	无	
唐红军	未知	0.83	8,218,300	0	无	
肖建红	未知	0.68	6,668,081	0	无	
杨凯	未知	0.46	4,564,700	0	无	
杨琪	未知	0.45	4,464,600	0	无	
卞翠虹	未知	0.28	2,769,800	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受新冠疫情的冲击,全球经济形势严峻,照明行业盈利压力显著增加,产业链多数环节效益持续承压,公司现有主营业务风险加剧,公司面临转型升级的迫切需求。报告期内,公司管理层在董事会的领导下,带领全体员工,全面落实做好疫情防控和经济发展同步推进,齐抓共管的总体要求,进一步全面深化企业改革,推动企业资产重组,调整组织架构、完善管理体系,强化风险管控,创新思想观念,努力实现飞乐音响自我造血功能,力争到年底扭亏为盈,使企业回到正常发展轨道。

### 1. 推进重组调结构,优化资产促转型

为尽快摆脱经营困境,实现公司年度经营目标,上半年,通过重大资产出售,改善现有资产质量和财务状况,提高持续经营能力。报告期内,公司实施并完成以公开挂牌转让的方式向仪电集团出售北京申安100%股权事项,剥离经营状态不佳的资产,减轻公司负担与压力,优化上市公司资产质量,并在交易中通过债权债务抵销的方式同步解决公司对仪电集团的部分债务及对北京申安部分债权的收回,改善公司财务状况,增强公司持续经营能力。与此同时,公司完成了出售所持有的华鑫股份70,337,623股股票的事项,通过充分利用现有存量资产,改善公司现金流状况,化解债务风险,优化资产结构,提升上市公司价值。另一方面,通过重大资产购买,调整优化产业布局,提高发展质量和效益。报告期内,公司实施了发行股份购买资产并募集配套资金的重大资产重组,注入自仪院、仪电汽车电子、仪电智能电子100%股权,本次重组完成后,公司将形成照明、汽车电子、芯片封装和芯片测试服务三大产品体系与一个服务平台,即聚焦以嵌入式软件、自动化控制及物联网技术为代表的智能制造平台,照明、汽车电子、芯片封装和芯片测试服务与其深度融合,公司盈利能力、抗风险能力及持续经营能力将进一步增强。此次募集配套资金方案中,公司将拟以非公开发行的方式引入战略投资者临港科技及上海华谊,力争引进国内外领先的市场、渠道、品牌等战略性资源,促进上市公司市场拓展。

### 2. 强化运营提质效,重塑业务谋发展

公司管理层从实际出发,从全面深化各项基础管理着手,以提高运营效率为目标,不断夯实企业发展内功,筑牢企业发展根基。一是优化组织架构,平稳推进减员分流工作。上半年,公司下属各子公司持续对组织架构进行调整优化,裁撤部分组织机构,平稳推进减员分流工作,优化企业人力资源配置。二是破瓶颈补短板,不断提升运营效率。国内业务方面,上海亚明通过引进组建专业照明销售、设计、研发团队,搭建与之相匹配销售商业模式,赋予相对市场化的激励机制,提升精准定位目标市场的服务能力,构建适应既定战略和市场定位的组织架构和运行机制。海外业务方面,公司重新定位飞乐投资总部平台,并对飞乐投资的业务进行了重新梳理,将飞乐投资自营国际贸易团队调整至上海亚明,并通过减员瘦身计划减少运营成本。同时,公司对海外持续经营亏损的地区进行停业重整,部分地区以销售代理形式继续开拓市场,提升业务业绩水平。

### 3. 立足当前抓实干,战略规划绘蓝图

公司3月启动了“十四五”规划实施方案的编制工作,并对规划编制的指导思想、基本原则、规划体系、组织机构、时间进度、主要成果及保障措施等内容重点说明。公司管理层根据各子公

司的实际情况，召开调研会议，分析所处行业情况，帮助各子公司梳理业务板块及其产品的战略定位及发展方向。上海亚明结合自身经营条件重新定位，通过战略研讨会重新制定公司战略规划，形成了聚焦公共环境照明四大细分市场（道路照明、景观亮化、教育照明、机场港口照明），提供个性化光环境照明灯具和服务的战略规划和定位。喜万年集团加强中国采购的供应链管理工作，积极参与欧洲产品规划和实现，强化任务指标导向，加快推进重点项目实施，从流程速度、产品生产力、绩效管理为重点难点项目多方面优化公司运营。

#### 4. 百年品牌再起航，资源共享拓市场

公司立足上海发展，统筹海内外资源，打造双百年品牌，积极拓展业务，努力摆脱经营困境。公司不断完善国内渠道建设，重点承接长三角及上海地区工程项目。通用照明业务方面，公司销售团队积极面对突如其来的疫情，着力修复市场，稳定自制“亚”字品牌业务销售；创新构建业务模式，构建渠道网点，提升市场占有率。工程项目业务方面，公司立足上海，开拓长三角地区，集中资源进行项目开拓。上半年，受疫情等因素影响，各地基建工程项目复工整体延后，公司对目前落地的项目进行持续跟进，并积极推进跟踪中项目，促使项目落地。

公司发扬传统优势，整合优质资源，联动打造两大百年品牌。2020年，公司旗下的“亚牌”和“SYLVANIA”两大老字号品牌，深入整合，联合打造，通过“品牌输入、产品输出”的方式，期冀以强有力的品牌形象拓展市场，同时增强各业务板块相互联动、相互扶持的黏性。报告期内，公司着力品牌推广宣传工作，将“SYLVANIA”品牌从设计端植入中高端项目中，提升品牌定位，并在工程市场领域与“亚”字品牌形成优势互补，深度挖掘客户需求。

#### 5. 筹措资金化危机，统筹监管控风险

公司资金一直处于极度紧张状态，银行到期借款的转期完全依赖银行和仪电集团的支持。公司在仪电集团的协助下，去年与多家银行组建了银团，缓解公司资金紧张带来的压力。2020年上半年，由于喜万年集团经营业绩未能达到预定目标，为避免喜万年集团资金链断裂，仪电集团及公司管理层继续多措并举推进资金筹措及资金规划管理工作，仪电集团为公司间接持有100%股权的 INESA UK LIMITED 在上海银行股份有限公司徐汇支行的3,000万欧元借款提供连带责任保证，专项用于境外到期借款的替换。同时，2020年3月完成建行新增1,400万欧元自贸区融资的提款，一定程度上缓解了喜万年集团供应链紧缩问题。另一方面，2020年上半年，公司通过出售资产完成原银团抵押物（华鑫股份及北京申安股权）解除质押并归还银团11.7亿元，确保到期银行借款的按期偿还，改善公司财务状况。

与此同时，为了强化对子分公司资金收支的管控，提高资金使用效率、防范风险，公司持续推进资金集中管理，通过对各子公司大额支付行为增加公司本部的复核和管控，按日对各子公司资金收支、银行账户冻结情况进行汇总统计，及时了解账户状态及工程项目资金回笼情况，通过积极回收应收账款，降低库存积压等措施，提升现金流动性，维护资金链安全。

#### 6. 夯实内控重实效，防范风险促合规

公司管理层根据董事会要求，坚持以内控为本，夯实合规风控的内在基础，不断完善内控管理制度，健全内控体系，提高规范运作水平。一是以内控报告为警示，加强自评工作。整个内控测评及监督工作紧紧围绕公司战略发展和经营工作重点，就价值管理为主线，以关键控制活动为重点。为尽早揭示公司内控体系中存在的设计及执行缺陷，特别是对年底自评结果可能产生影响的内控缺陷，公司于年中提前开展内控模拟自评工作，编制内控缺陷汇总表及内控自评报告初稿，尽早发现、尽快整改。二是以落实问题为目的，督促及时整改。在2019年度全面内部控制自我评价的基础上，立足审计工作发现问题，推动解决问题，制定切实可行的整改措施，落实责任人，持续重视整改工作的推进，形成“以查促改，以改促建”动态机制，促进制度完善，落实整改闭环。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

公司作为境内上市企业，于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，按照新收入准则的要求，公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间数据不予调整。

参见公司 2020 年半年度报告第十节财务报告附注三/46 “重要会计政策和会计估计的变更”相关描述。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

上海飞乐音响股份有限公司  
2020 年 8 月 27 日