

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

宁波均胜电子股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



均胜电子
JOYSON ELECTRONICS

二〇二〇年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻凯	
电话	0574-87907001	
办公地址	浙江省宁波市高新区清逸路99号	
电子信箱	kai.yu@joyson.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	53,640,335,980.79	56,924,829,219.42	-5.77
归属于上市公司股东的净资产	11,921,456,658.09	12,578,193,939.89	-5.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-385,996,816.75	1,682,004,738.62	-122.95
营业收入	20,529,802,557.85	30,827,480,449.14	-33.40
归属于上市公司股东的净利润	-539,076,598.01	513,970,095.26	-204.88
归属于上市公司股东的扣除	-55,028,402.72	572,128,175.79	-109.62

非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	-4.40	4.05	减少8.45个百分点
基本每股收益（元 / 股）	-0.44	0.42	-204.76
稀释每股收益（元 / 股）	-0.44	0.42	-204.76

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				97,806		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
均胜集团有限公司	境内非国有法人	38.54	476,840,782	0	质押	337,183,999
香港中央结算有限公司	其他	3.33	41,233,463	0	无	0
中信期货有限公司－中信期货工银量化宏观配置资产管理计划	其他	2.94	36,432,421	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.85	35,248,422	0	无	0
王剑峰	境内自然人	2.66	32,876,959	0	质押	30,500,000
浙江浙商产融资产管理有限公司	境内非国有法人	2.62	32,382,363	0	质押	32,382,363
金鹰基金－浦发银行－万向信托－万向信托－均胜 2 号事务管理类单一资金信托	其他	2.38	29,508,505	0	无	0
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）－高毅邻山 1 号远望基金	其他	1.62	20,000,000	0	无	0
中国银行股份有限公司－华夏中证新能源汽车交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	1.31	16,177,330	0	无	0
袁红	境内自然人	0.80	9,874,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		均胜集团有限公司为公司控股股东，王剑峰先生为公司实际控制人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，受到新冠肺炎疫情等因素影响，全球汽车行业受到了较大冲击，全球整车销量下滑约 28.1%，其中轻型乘用车产量同比下降 45%，前十大整车厂商过半数出现亏损，零部件企业整体也面临较大挑战。

面对突如其来的疫情和复杂的市场环境，公司在积极配合当地政府做好疫情防控工作基础上，灵活协调供应链资源，将疫情带来的停工影响降到最小，国内 4 月份复工率即达到 90%，欧美地区 6 月底复工率已达到 90%。虽然疫情在欧美地区仍有反复，但公司在各地区的营运和生产已基本恢复正常。新冠疫情对经济的影响已逐渐趋于平稳，汽车行业和公司都已渡过低点，进入到快速恢复期，公司敏锐地抓住这一趋势积极提升产能，在一些关键地区产能利用率已经超过 100%，当地员工都自愿放弃假期积极投入到各项工作中。在全球员工共同努力下，7 月已整体恢复到至去年同期产能的 90%以上，8 月基本实现满产，预计三季度整体产能利用率将和去年同期持平，经营业绩持续提升中。

公司坚持围绕长期战略，在汽车安全、汽车电子、智能车联等重点领域持续投入，继续巩固行业领先地位。公司领先的技术和服务优势获得各大客户的好评，2020 年上半年克服疫情影响，新获增订单 253 亿元，包括驾驶员监控系统（DMS）在凯迪拉克车型实现量产并在国内自主品牌上推广，为保时捷首款纯电动车 Taycan 提供的高压快充系统，在国内分别获得自主、美系和日系品牌的车联系统订单，为国内一汽大众和上海大众 MEB 平台车型提供的 BMS、充放电和智能车联系统，为奔驰 MFA2 平台车型提供的 BMS 等都将进入量产阶段。此外，公司还荣获了中国汽车报、德国汽车周刊（AUTOMOBILWOCHE）、美国汽车新闻（Automotive News）等专业评选机构的众多荣誉。

公司坚持自主研发的战略，不断加大中国区的资源投入，全面参与到中国 5G V2X 协议的制定、智能网联汽车、新能源汽车电控系统和汽车安全标准的制定，并且在上述领域在中国建立或升级完整的研发中心，更加贴近中国客户和市场。随着公司加快产品布局和市场拓展，公司在中国市场的竞争优势将得到持续巩固。

报告期内，公司各项业务具体情况如下：

1. 安全系统业务：整合持续推进，引领安全科技新趋势

报告期内，安全系统业务营业收入约 146 亿元，毛利率为 13.18%，因疫情原因同比有所下滑。随着疫情的好转、行业复产和消费者信心恢复，营运已逐渐恢复正常水平，盈利水平将随着全球整合进程的推进、成本结构的优化及高毛利订单的放量持续提升。预计公司在今年将完成主要业务的整合工作，因整合产生的各项费用也将进一步减少，利润率将得到有效提升。

均胜安全为全球第二大汽车安全产品供应商，全球市场份额约 30%，拥有超过 4000 项汽车安全技术专利，旗下产品获得 2019 年度欧洲汽车供应商协会（CLEPA）创新奖一等奖、《美国汽车新闻》PACE 奖等多项荣誉。随着国内外整车厂商复工复产，公司继续稳步推进汽车安全业务的全球资源整合，不断优化资产配置，提升产能效率，改善成本结构，精简人员队伍。同时，均胜安全也不断加快先进产能的布局 and 替代，通过“工艺自动化、平台柔性化、驱动信息化和业务智能化”等智能制造管理体系，提升公司经营效率，为客户提供更可靠稳定的汽车安全产品。继均胜安全匈牙利“超级工厂”于 2019 年 11 月完成升级改造后，均胜安全宁波“超级工厂”于近期通过相关体系和客户认证，将成为公司国内最先进的汽车安全系统产品生产基地。均胜安全于 2019 年在上海临港新设立了安全产品工厂，距离特斯拉上海超级工厂仅 3 公里路程，为国产 Model 3 和 Model Y 供应安全气囊、安全带、方向盘等多项产品，在今年疫情期间表现优异，目前特斯拉相关产品

订单为 75 亿元（全生命周期），后续随着特斯拉国产化程度的不断提升，均胜安全有望获得更多订单。

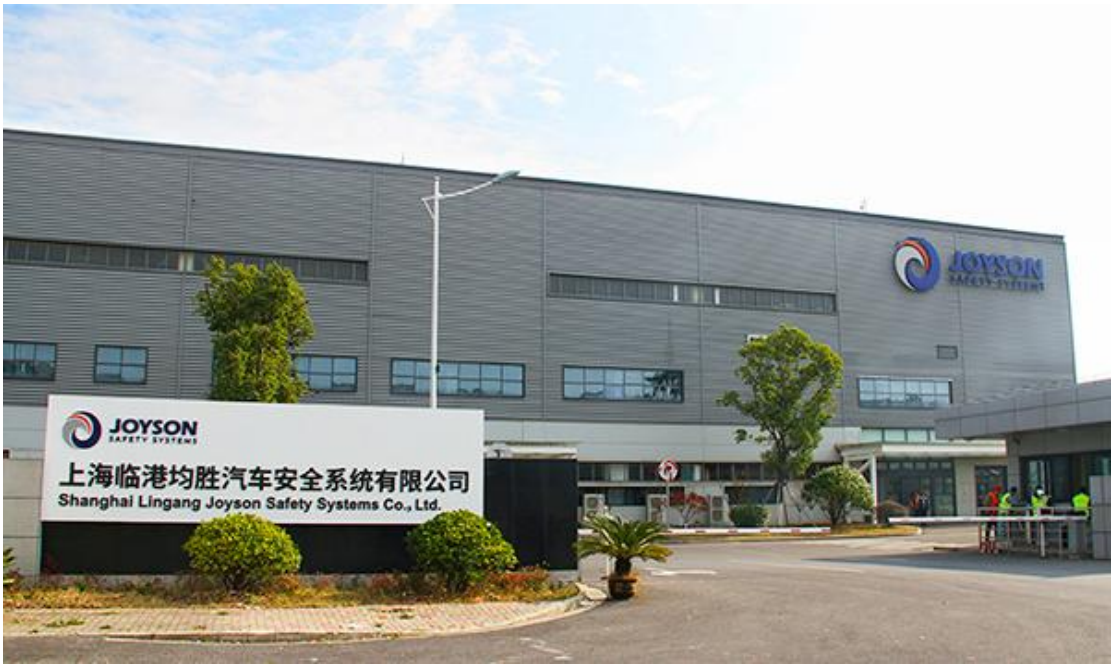


图 1 均胜安全临港工厂

随着各地新冠疫情陆续得到控制和下游客户的复工复产的有序推进，2020 年上半年，均胜安全全球新增整车客户订单情况良好，包括但不限于特斯拉、本田、沃尔沃、大众、丰田等，截止目前新增订单 164 亿元，在手订单金额（已获订单尚未生产的全生命周期）达 2,107 亿元，业务发展态势良好。

近年来，全球消费者对出行安全的重视度与日俱增，并且在购车时会把汽车安全作为重要的决策因素，均胜安全持续专注在安全科技的前沿领域，研发并推出多款新型安全科技产品，通过摄像头、传感器等硬件感知，软件算法的开发以及边缘计算等，显著提高驾乘者的安全系数。如：均胜安全研发的驾驶员监控系统（DMS），可实时追踪驾驶者头部位置和脸部特征，识别驾驶者的视线方向，并警示驾驶员专注驾驶，正逐渐成为行业标配，已在凯迪拉克多款车型上量产，在国内也将大规模推广；均胜安全推出的新款电路保护系统，可根据电压、电流和其他规格灵活调整，极大程度地减少新能源汽车因电池和电路产生的安全隐患，目前已搭载于特斯拉相关车型。



图 2 安全类产品技术升级趋势

均胜安全始终致力于一体化的安全系统解决方案,实现主动安全产品与被动安全产品的协同,面向未来的自动驾驶,以科技创新推动汽车安全行业不断发展,为消费者和驾乘者提供更好的安全保护。

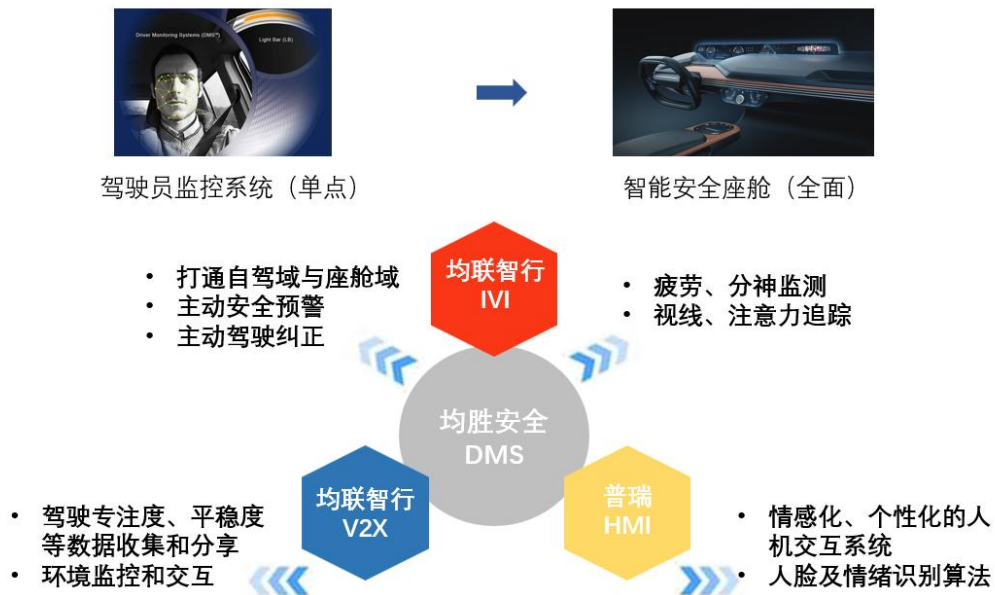


图 3 座舱自动驾驶解决方案

2. 电子系统业务：助力新能源浪潮，加速拓展中国市场

报告期内,公司电子系统业务实现营业收入约 30.2 亿元,毛利率为 15.53%,同比也有所下降,主要由于新冠疫情影响,特别是自 3 月起多处海外工厂陆续停产,其中人机交互系统业务销售较去年同期下降 33 个百分点,但新能源业务销售较去年同期上涨 74 个百分点,增速明显。目前国外工厂已于 6 月恢复全面生产,业务进入全面复苏。

公司产品的研发并未因疫情而中断,其中新能源类产品继续保持行业标杆水平,如 BMS 产品具有高精度参数监测、荷电状态(SOC)评估和电压均衡三大功能,在保障动力电池安全 and 提高电池寿命等方面处于行业领先地位,满足了宝马、奔驰、保时捷等一流整车厂商高品质的需求,是行业最大的独立第三方 BMS 系统供应商,如今年为保时捷 Taycan 电动车型量产的车载高压充电和直流到直流转换器等。

2019 年以来,随着国内新能源汽车市场的快速增长,公司加快了中国区的产品布局和市场拓展,已经成为大众汽车中国区 MEB 平台车型的 BMS 独家供应商,奔驰 MFA2 平台车型的 BMS 供应商,同时也陆续获得了一线自主品牌及造车新势力的订单。报告期内,公司新能源业务营收约 5.8 亿元,同比上升 74%。今年非公开发行募投项目之一即为扩大新能源汽车电池管理系统在国内的研发和产能。随着客户车型在未来几年持续放量,公司新能源汽车相关业务将显著受益,业务规模和盈利水平将呈现明显的提升。

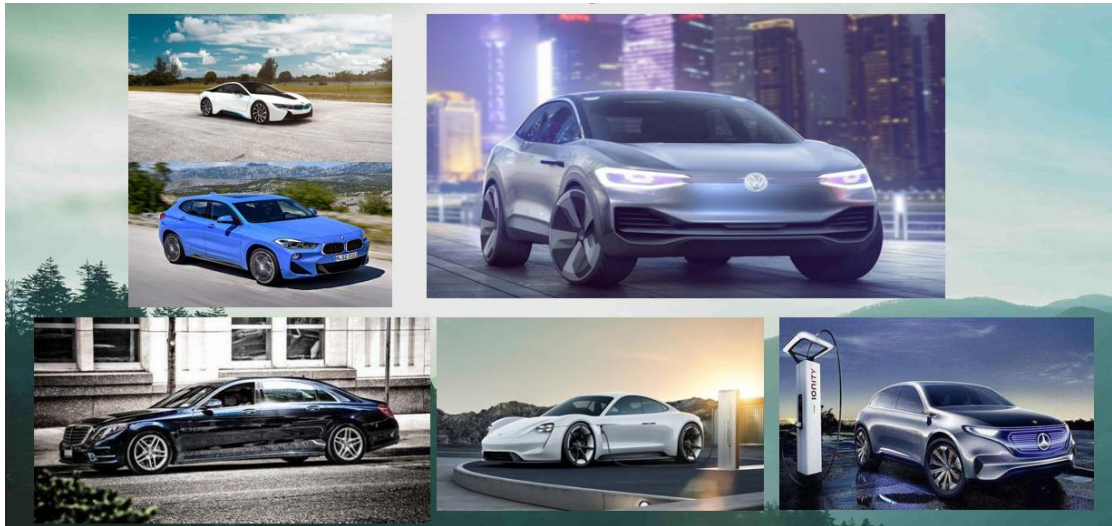


图 4 公司新能源产品近期适配车型

作为汽车智能安全座舱整体解决方案的重要入口，人机交互系统（HMI）正从单一的按压模式转变为多途径、多功能的智能驾驶控制模式。作为行业领军者，公司发挥出色的创新能力，围绕着“简洁多元”的产品路线，不断将手势识别和语音控制等新兴技术集成应用在产品中，极为丰富了用户的驾驶体验。比如，由公司提供的奔驰 AMG 车型搭载的集成式方向盘触控技术，融入了主动反馈、语音控制等技术，可高效控制诸如导航、巡航、信息通讯和多媒体等对应功能；宝马的中控系统、奥迪 MMI 系统和保时捷中控系统等都由公司进行研发和供应。凭借出色的技术创新能力和可靠优质的产品与服务，公司近期获得通用汽车年度优秀供应商奖（第八次）、德国芬特公司（FENDT）优秀供应商创新与合作奖等多项殊荣。此外，公司将 HMI 中国研发中心升级到与德国研发中心同等级，扩充中国本土化的研发能力，更快更精准地服务中国本土整车厂商，为公司在中国区的市场拓展提供了强有力的支撑。报告期内，公司人机交互业务营收约 24.4 亿元，同比下降 33%，获得新订单 47 亿元。虽然市场环境以及成本压力等客观因素给公司带来了一定挑战，但公司获得的新增订单和持续的研发投入，保证了公司在该细分领域的高速增长和行业领先地位。



图 5 公司 HMI 产品及适用车型

3. 智能车联系统业务：通过软件和数据服务重新定义车联业务

在汽车智能化、网联化、电动化和共享化趋势中，软件和数据在整车价值体系中占比急剧提升，比如新能源汽车的电池管理系统、智能座舱与自动驾驶等智能网联领域的功能，都依靠软件来驱动，汽车行业正逐渐进入被软件和服务定义的新时代。

作为公司智能车联业务实施载体的均联智行，是全球各大整车企业的长期合作伙伴，有员工 1,300 余名，其中软件研发工程师近 900 多名。均联智行兼具中国本土和海外平台产品服务能力，是国内少有的能够承接国际顶级车企平台化订单的智能车联系统的供应商。均联智行有 20 多年全球顶级车厂一级供应商的经验，是大众 MQB 和 MEB 平台的车载信息系统的核心供应商；在国内，

均联智行也是南北大众各类车联服务的主要供应商，能够实现原生系统和安卓系统之间的自然切换，可以为驾乘者提供超过 30 项创新功能，涵盖智能语音、智慧导航、智享娱乐、智趣出行和智联控车五个方面。公司也成为中国福特智能车联系统的主要供应商之一，今年又成功拓展到日系和本土头部造车企业。此外，公司第一代 OBU（车载终端产品）已经完成开发，预计 2021 年量产，有望成为全球首个 5G-V2X 量产项目。未来，软件和服务占车联业务营收的比重有望提高到 30-40%。

均联智行积极参与国际、国内行业标准的制定工作。作为欧洲导航数据标准协会(Navigation Data Standard Association, 简称 NDS 协会)成员，公司与其他协会成员与 NDS 技术组一起正式启动基于 NDS.Live 新一代地图数据标准的首个应用开发项目，该项目将基于现有的应用场景，建立起首个 NDS.Live 预生产模型，借此提高 NDS.Live 成熟度，推广 NDS.Live 新一代地图数据标准的使用。

公司还与百度、阿里、腾讯等共 32 家单位共同制定了车路协同交互标准——《基于车路协同的高等级自动驾驶数据交互内容》。该标准主要针对 L4 高等级自动驾驶中的车路协同典型应用场景，以及场景中的感知、决策、控制数据内容，其目的是利用路侧基础设施的感知、预测等能力和车路通信技术，增强自动驾驶车辆的感知、决策和控制能力，助力高等级自动驾驶安全落地。凭借中、德团队的通力合作，均联智行在汽车软件及增值服务、智能车联 V2X、出行智能云、AR 实现领域积累了丰富的技术经验，并长期致力用新一代智行科技持续塑造世代出行方式，引领行业发展风向。



图 6 均联智行的智慧车联系统可实现手机互联功能

报告期内，均联智行实现营收约 12 亿元，毛利率 10.46%，获得新订单 7 亿元。由于前期研发成本投入较大，目前毛利率处于较低水平，受益于软件许可业务占比提升，搭载 CNS3.0 系统的大众中国车型开始投入市场，后续更多整车厂商的合作应用，智能车联系统将集成 5G-V2X、高精地图、亚米级高精定位等更多前沿技术与功能等多重影响，公司毛利水平能有较大幅度的提升。

4. 功能件及总成业务：智能化助力产品升级

均胜群英负责公司的功能件及总成业务，其定位为全球化的汽车智能和高端功能件专家，以中国、德国、美国为三大核心节点，持续在三大地区开发市场潜力，整合和优化资源，服务于全球市场。报告期内，均胜群英营约收 14.5 亿元，毛利率 22.76%，获得新订单 35 亿元，其中新能源充电桩与充配电系统业务订单超 10 亿元。

均胜群英坚持研发投入，业务领域由功能件拓展至新能源充配电领域。目前均胜群英不仅设计制造分布式充电桩，同时也支持充电站管理，把安全用电、人机互动和移动互联及云平台连接在一起，可实现预约充电等功能。报告期内，均胜群英与国家电网宁波供电公司产业单位——宁波新胜中压电器有限公司签订战略合作协议，双方将充分利用各自企业优势，就充电桩、新能源汽车充电运营系统设计开发、配套生产、安装服务等进行全方位的深入合作，同时双方也将基于新一代充电网络的需求，联合开发充电网络及所需的充电设备，并积极推进车网互联技术（V2G）、新能源汽车动力电池梯级应用于电网等前瞻性技术的开发。

均胜群英的新能源充配电产品将与普瑞、均联智行一起，为新能源整车客户及消费者提供一

体化的充配电解决方案。



图 7 均胜群英与其他业务一起提供一体化的新能源汽车充配电解决方案

在 2020 年上半年，疫情对整个行业和公司都带来了较大挑战，但随着全球疫情的逐步稳定和以中国和北美汽车市场的快速复苏，公司敏锐的抓住这一趋势积极提升产能，在局部地区产能利用率已经超过 100%，当地员工都自愿放弃假期积极投入到各项工作中。在全球员工共同努力下，公司整体业绩在快速恢复中，预计这一趋势在三季度将继续保持。同时公司也继续加大在国内的各项投入，包括位于上海的全球研发中心的建设和宁波超级工厂的投产，力争代表中国成为汽车零部件行业的标杆科技企业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响
☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司执行财政部新颁布或修订的企业会计准则的相关规定，对公司会计政策和相关会计科目核算进行相应的变更和调整，没有对公司财务状况和经营成果产生重大影响。具体内容详见公司于 2020 年 4 月 22 日披露的《均胜电子关于会计政策变更的公告》（公告编号：临 2020-012）。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。
☐ 适用 ☒ 不适用

宁波均胜电子股份有限公司
2020 年 8 月 28 日