

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司无利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟昭洁	王燕妮
电话	0532-85967330	0532-85967330
办公地址	青岛市崂山区松岭路131号17楼	青岛市崂山区松岭路131号17楼
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,397,450,684.91	1,395,066,650.28	0.17
归属于上市公司股东的净资产	946,364,651.05	982,843,105.53	-3.71
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	59,073,472.90	51,604,624.78	14.47
营业收入	597,198,386.95	670,238,835.78	-10.90
归属于上市公司股东的净利润	22,375,806.20	41,370,403.81	-45.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,764,526.74	41,381,200.93	-44.99
加权平均净资产收益率(%)	2.25	4.41	减少2.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0595	0.1100	-45.91
稀释每股收益(元/股)	0.0595	0.1100	-45.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				23,097		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东鲁锦进出口集团有限公司	境内非国有法人	49.34	185,532,352	0	质押	157,500,000
张建华	境内自然人	1.34	5,043,109	0	无	
刘萌萌	境内自然人	0.80	3,020,448	0	无	
黄彬	境内自然人	0.64	2,400,700	0	无	
于芩	境内自然人	0.55	2,061,102	0	无	
史宪荣	境内自然人	0.54	2,025,900	0	无	
青岛鑫诚酵母信息技术有限公司	国有法人	0.53	1,988,800	0	无	
阮琳	境内自然人	0.50	1,889,432	0	无	
李翠平	境内自	0.49	1,827,100	0	无	

	然人					
李小娟	境内自然人	0.47	1,752,700	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		张建华先生系公司实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东，张建华和山东鲁锦进出口集团有限公司系一致行动人，除此之外，前十大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		本公司无优先股。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年国际新冠疫情持续蔓延，世界经济严重衰退，我国外贸出口面临复杂严峻的形势，受此影响，公司2020年上半年实现营业收入59,719.84万元，比去年同期下降10.9%，实现归属于上市公司股东的净利润2,237.58万元，比上年同期下降45.91%。

（一）发制品业务

全球蔓延的新冠疫情，对公司发制品出口业务产生了较大影响。面对严峻的外部贸易环境，公司在疫情防控和抢抓市场方面双管齐下，积极协调工厂、客户、原料供应商之间，盘活发制品市场的所有链条；同时，公司及时了解和应对疫情对客户需求的影响，通过不断优化产品结构，创新性的研发出了适合消费者居家使用的新产品，在产品的款式、颜色等方面不断创新升级。今年上半年，部分东南亚国家因疫情原因，发制品工厂面临停工，很多订单开始转往国内生产，公司利用此时机，在做好疫情防控的情况下，扩大国内以及柬埔寨工厂生产规模，确保订单正常生产、及时发货，抢抓市场订单。2020年1-6月公司发制品业务实现营业收入40,660.57万元，较去年同期下降19.14%。

（二）纺织服装业务

受新冠疫情的影响，2020年上半年公司纺织服装业务受影响最为严重的是欧洲，其次是美国和澳大利亚，订单被取消或者延期交付的情况时有发生。面对外部各种不利因素，公司采取多方面措施积极应对：一是通过做好与现有客户的关系维护工作，积极主动的配合客户做好供应链调整工作，尽快走出疫情带来的不良影响；二是以孟加拉生产基地和验货跟单资源为依托，研究开发东南亚其他区域的生产基地和采购源，顺应国际政治环境和商业环境的变化；三是研究分析疫

情对行业产业链带来的影响，评估这些影响将会引发哪些采购行为变化，在此基础上落实下一步业务发展方向和拓展策略，积极与客户形成互动，稳定客户和供应商，促进业务的可持续发展。2020年1-6月公司纺织服装业务实现营业收入14,744.95万元，基本与去年同期持平。

（三）二手车出口业务

汽车贸易公司利用公司境内外客户资源优势、外贸渠道优势以及资金优势，根据目的国市场需求和客户车型偏好，确立了以商用车出口为主、新能源车及工程车等多车型协同发展的市场策略。2020年上半年公司报关出口二手车62辆，出口数量位居青岛市二手车出口试点企业前列，形成了具有差异化竞争优势的二手车出口业务新模式，并逐步积累了良好的市场效应和品牌效应。

（四）大健康养老业务

2020年上半年公司重新梳理了以轻资产运营为主的大健康养老业务运营和盈利模式，业务链条延长为市场调研、适老化设计和改造、养老机构装修、养老家具和养老智能化用品的配备、开业咨询指导、运营指导、合作运营等；拓展了养老医疗康复器械、老年福祉用品等的业务市场和销售渠道，创立了老年家居及福祉用品的自主品牌；开展医养结合的自营居家养老业务。取得社区医疗资质，将养老业务与社区医疗有机结合，通过与大手康复的合作，推行社区居家康复巡诊治疗，稳步拓宽了康养结合的养老服务内容和业务布局。

（五）石墨新材料业务

公司于2020年4月完成对青岛森汇50%股权的收购，收购完成后，公司加强了对青岛森汇的生产和业务的整合：一是对选矿厂尾矿排放设备实施了技术升级改造，增加了干排车间和设备，力争开拓一条全流程无尾无废矿山生产的新路径；二是新上石子生产线，提高石墨矿生产过程中石子以及尾砂等衍生品的再利用率；三是整治环境，对原有矿坑进行回填，解决尾矿堆放问题；四是健全内部管理和控制制度，建立科学生产管理体系，通过关键岗位人员调整确保青岛森汇经营与运作规范。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

财政部于2017年7月发布了《企业会计准则第14号-收入》（财会[2017]22号），要求境内上市企业自2020年1月1日起施行，本公司自2020年1月1日起开始施行。详见“第十节 财务报告五、44、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用