

公司代码：601007

公司简称：金陵饭店

金陵饭店股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金陵饭店	601007	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王浩	蔡金燕
电话	025-84711888转84210	025-84711888转420
办公地址	南京市汉中路2号	南京市汉中路2号
电子信箱	wanghao@jinlinghotel.com	caijinyan@jinlinghotel.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	3,129,087,445.03	3,240,160,040.72	3,229,966,925.50	-3.43
归属于上市公司股东的净资产	1,492,941,819.19	1,492,689,424.69	1,487,082,121.93	0.02

	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	94,945,316.39	28,491,714.80	27,592,082.76	233.24
营业收入	491,659,481.43	571,251,457.60	560,160,721.84	-13.93
归属于上市公司股东的净利润	312,388.44	36,024,989.28	36,145,973.03	-99.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,094,313.65	31,155,696.18	31,276,679.93	-132.40
加权平均净资产收益率(%)	0.02	2.46	2.50	减少2.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.001	0.120	0.120	-99.16
稀释每股收益(元/股)	0.001	0.120	0.120	-99.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,009					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
南京金陵饭店集团有限公司	国有法人	43.50	130,513,783	0	无	0	
诗瑞德酒店管理(上海)有限公司	未知	4.97	14,913,411	0	无	0	
SHING KWAN INVESTMENT (SINGAPORE) PTE LTD	境外法人	4.75	14,250,000	0	无	0	
江苏交通控股有限公司	国有法人	2.50	7,510,784	0	无	0	
王骏	境内自然人	2.10	6,302,000	0	无	0	
李海斌	境内自然人	2.10	6,300,081	0	无	0	
苏宁电器集团有限公司	未知	2.10	6,285,818	0	无	0	
许晓明	境内自然人	1.68	5,044,000	0	无	0	
江苏凤凰文化贸易集团有限公司	国有法人	1.21	3,617,119	0	无	0	
丁锋	境内自然人	1.13	3,401,551	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受到新冠疫情爆发影响，全球经济出现严重衰退，国内经济下行压力加剧，面对疫情防控和复工复产的双重压力，公司坚持抢抓机遇、统筹兼顾、精准施策，做强做优主业、加强运营管控、调整营销模式、开辟业务空间，公司第二季度经营业绩逆势回升，在酒店行业中率先实现扭亏为盈。报告期内，公司实现营业收入 49,165.95 万元，比去年同期下降 13.93%；利润总额 2,664.06 万元，比去年同期下降 65.55%；归属于母公司所有者的净利润 31.24 万元，比去年同期下降 99.13%。公司被中国质量检验协会授予“全国服务行业质量领先品牌”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”；再度蝉联江苏省委、省政府授予的“江苏省文明单位”；被江苏省政府授予“江苏省省长质量奖”，实现了质量领域国家级、省级、市级三大重量级奖项的“大满贯”。

一、完善法人治理，加强内控建设。公司优化“三重一大”决策内容和程序，加强董事会、党委会、总经理办公会建设，完善内控制度体系，加大对分子公司的督导管控。推进全资、控股子公司混合所有制改革，引进具有业务协同效应的战略投资者，优化股权、资产和业务结构，盘活存量资产，提升资金运作效率。

二、履行社会责任，落实政策扶持。受到新冠肺炎疫情的影响，公司酒店主业遭受了巨大冲击，报告期内公司在积极做好疫情防控和复工复产的同时，主动承担国企责任，组织所属企业、党支部向湖北疫区捐款，多家连锁酒店主动做好援鄂医护人员接待服务工作。为维护和巩固长期客户，与各方共克时艰，公司经董事会批准减免了短期内自持物业部分商铺租金、写字楼公共区域能源费及金陵连锁酒店部分管理费。积极与当地政府、行业主管部门沟通协调，全力争取抗疫复产扶持政策，形成任务清单、拟定减免方案、确保落实到位。

三、深耕酒店主业，提升发展效能。公司以金陵食品驰援湖北黄石江苏医疗队为契机，组织

发动了生产自救的“春雨战役”、“夏季攻势”，精准制导瞄准线上消费，创新营销发力大众客群，从餐饮外卖开始，辐射到客房、婚喜宴、休闲度假、健康养生等产品，迅速实现产品组合化、多元化、规模化，线上线下全员营销、全城布点、百团大战、直播带货，最大限度释放产能、提振士气，被树为品牌营销经典案例。金陵饭店强化管理创新，率先推出“安心住”产品及服务，推进优化分餐制、快速退房、“无接触”配送等服务流程，注重餐饮产品设计，加大创新研发和营销推广力度。饭店餐饮展示出强劲的复苏能力，各餐厅上座率基本恢复到去年同期 80%的水平。多措并举扶持和关爱写字楼客户，亚太楼写字楼出租率 93%，世贸楼写字楼出租率 87%。聚焦能耗、采购及人工三方面节支，加强节能技改、灵活用工安排、加大成本控制，通过节能降耗节支 130 万元，维保费用节支 33 万元。

坚持“品牌运营与资本扩张”双轮驱动的发展战略，加强酒管公司总部建设，增强对连锁酒店的督导服务支撑，实行区域总经理制度并设立区域市场销售总监、行政厨师长及工程总监。推进会员、采购、工程、信息技术、人才发展、食品研发“六大中心”系统建设，完善“十大连锁支撑体系”，实施会员发展、线上销售“登峰计划”，与 26 家战略伙伴实现会员导流、会员互通与合作。积极布局多品牌战略、建立多层次运营体系，除“金陵”高端主品牌外，着力打造“金陵精选、金陵嘉珑、金陵文璟、金陵山水、金陵嘉辰”等五个子品牌，发布相关品牌标准和建设框架，构建高端商务会议酒店、中端精品商务酒店、主题文化酒店、休闲度假酒店、智能公寓酒店等多样化酒店产品线，明确各细分品牌的市场定位、核心要素、品质标准、营运流程和拓展方式。立足长三角区域，实施北上、南下、西进的战略扩张，与戴德梁行、仲量联行等国际咨询公司及省内外文旅集团、酒店集团实施战略合作，通过股权合作、受托管理、特许经营、租赁经营、战略联盟等途径，在全国多点布局金陵连锁酒店。

四、统筹板块运营，加快多元发展。公司各所属企业在复工复产中准确把握阶段性变化，因时因势调整经营举措。苏糖糖酒公司调整组织架构、优化采销体系、做强主流品种，加大电商营销和直供终端占比，深化项目合伙人、员工跟投等激励机制，强化与茅台、五粮液等核心酒企合作，参与组建五粮液 KA 供应链公司，报告期内销售收入同比增长 11.11%、提前完成全年销售任务过半；汇德物业公司推进与舜天碧波物业的资源整合，加强省高投集团、省国际人才公寓等物业管理，积极开拓物业连锁经营新空间；旅游发展公司加大激励政策，加快推进天泉湖湖珀园销售，做好区域内优质土地储备工作；金陵贸易公司加大食品原材料、酒店用品等中央集采规模，加强与省属企业集团合作并实现采购成果落地；食品科技公司优化组织架构及人员调整，持续完善产品体系，拓展线上线下渠道和门店经营，推进产业化发展、规模化经营。

五、深化机制改革，提速人才建设。按照“双百行动”综合改革的要求，深化三项制度改革，推行经理层成员任期制契约化管理，建立职业经理人制度，探索长效激励机制，稳定和凝聚管理团队，激发创新创业动力。制定管理培训生实施办法，加强酒店板块交叉培训、挂职锻炼和轮岗流动（共计 117 人次），目前飞鹰人才计划轮岗晋升率达 100%、中高层人才培训班轮岗晋升率达 82.4%。通过组织选拔、公开竞聘等方式，加快人才梯队建设，落实人才发展规划和“8590”工程，为连锁化经营和高质量发展培养储备年轻化后备人才队伍，上半年 80 后 11 人、90 后 2 人实现了中层职务晋升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见半年度报告全文“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用