

公司代码：600545

公司简称：卓郎智能

卓郎智能技术股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卓郎智能	600545	新疆城建

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾正平	安宁
电话	021-22262549	021-22262549
办公地址	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城
电子信箱	dlu-china-ir@saurer.com	dlu-china-ir@saurer.com

2.2 公司主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,667,469	13,203,971	3.5
归属于上市公司股东的净资产	4,859,844	4,942,804	-1.7
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-48,827	-1,104,189	不适用
营业收入	2,247,071	3,815,659	-41.1
归属于上市公司股东的净利润	-110,767	277,942	-139.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-110,739	296,177	-137.4
加权平均净资产收益率（%）	-2.26	5.86	减少8.12个百分点
基本每股收益（元/股）	-0.0590	0.1466	-140.2
稀释每股收益（元/股）	-0.0590	0.1466	-140.2

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				64,934		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏金昇实业股份有限公司	境内非国有法人	46.94	889,759,677	721,247,974	质押	839,273,511
					冻结	50,486,166
国开金融有限责任公司	国有法人	4.26	80,725,850	16,612,641	无	0
江苏华泰战略新兴产业投资基金（有限合伙）	其他	2.62	49,688,858	0	无	0
常州和合投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.03	38,513,087	0	质押	38,510,000
中信建投证券股份有限公司	国有法人	2.00	37,987,000	0	无	0
先进制造产业投资基金（有限合伙）	其他	1.75	33,225,283	33,225,283	无	0
乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司	国有法人	1.59	30,072,467	0	无	0
常州金布尔投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.50	28,397,767	0	无	0
中天国富证券有限公司	境内非国有法人	1.48	28,009,600	0	无	0
卓郎智能技术股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.06	20,091,052	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说		前十名无限售条件股东中，股东之间是否存在关联关				

明	系不详，也未知是否为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）概述

2020 年上半年，由于新冠疫情的持续扩散，世界民生和经济均受到较大影响；并且随着中美贸易摩擦进一步加剧，产业全球化格局面临前所未有的挑战。受此多重不利因素冲击，全球纺织行业明显下滑，全行业整体营业额下降约 40%，行业运行承受较大压力。面对国内外经营环境的重大变化，公司审慎灵活应对，始终坚持以客户需求为导向、以技术创新为驱动，持续推进公司的稳健发展。

报告期内，公司实现营业收入 22.47 亿元，同比下滑 41.1%；其中，纺纱事业部实现营业收入 18.00 亿元，技术事业部实现营业收入 4.03 亿元；归属于上市公司股东的净亏损 1.1 亿元，同比下滑 139.9%。

单位：千元 币种：人民币

收入分地区	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	变动比率
中国	1,229,754	2,171,964	-43.4%
印度	126,151	283,470	-55.5%
土耳其	230,754	112,910	104.4%
其他亚洲地区	305,166	795,516	-61.6%
美洲	142,933	236,202	-39.5%
欧洲，非洲及其他	212,313	215,597	-1.5%
合计	2,247,071	3,815,659	-41.1%

从收入地区分布来看，中国地区营业收入下降 43.4%，主要由于 2020 年初疫情造成公司开工时间滞后，影响其生产进度；下游客户由于受到疫情和中美贸易摩擦的影响，对纺织投资的不确定性增加，导致客户延迟实施采购的时间。但在此期间，土耳其地区营业收入较上期同比增长 104.4%。

从不同产品的销售情况来看：

1、纺纱事业部

报告期内，纺纱事业部实现营业收入 18.00 亿元，同比下滑 45.4%。其中环锭纺营业收入较上年同期减少 52.5%，络筒机营业收入较上年同期减少 38.7%，转杯纺营业收入较上年同期减少 45.2%。

2、技术事业部

报告期内，技术事业部实现营业收入 4.03 亿元，同比下滑 28.5%。其中倍捻业务营业收入较上年同期减少 30.4%。

（二）重要经营管理举措

卓郎智能已走过 160 多年的历史，自诞生之初就有着创新的基因，拥有多项世界领先的发明创造，包括全球首台带机械式计算机的刺绣机、全球第一台全自动转杯纺纱机、全球首台自动落纱细纱机、全球第一台电子槽筒络筒机、全球第一台磁悬浮电机单锭驱动的全自动转杯纺纱机等。公司一直以来是纺织产业变革的坚定引领者，也是全球同业产品线最全、综合实力最强、市场份额第一的企业，拥有精密传感器、高速特种轴承和磁悬浮电机等多个领域核心技术，并具备纺织装备和系统智能化、数字化能力。

紧跟时代发展步伐，服务经济高质量发展，顺应国际国内“双循环驱动”的发展战略，卓郎智能下一步的战略重点：**一是**进一步做专做精天然纺织机械，提升数字化和智能化水平；**二是**加码工业自动化业务，并作为近期战略业务优先发展，重点打造传感器、轴承等专件子业务，以期形成以点带面的良性发展局面；**三是**面对当前新一代信息技术与制造业融合发展的明确趋势，以及制造业生产方式正在发生深刻的历史性变革的历史性机遇，建立闭环数据服务业务，作为中长期战略业务进行前瞻性布局，打造纺织工业智慧工厂解决方案，赋能整体生态系统。

（三）公司面临五大发展战略机遇

1、在全球人口持续增长及消费升级的因素驱动下，全球对纺织品需求的总量仍将不断增长，从而带动对纺织机械的需求的增长。

2、在纺织工业前端，中国占天然纤维全球市场份额 45%，占人造纤维全球市场份额 70%，在纺织工业中后端，即织造、染整、服装，中国占全球市场份额超 65%。当前全球纺织工业产业转移已经进入第三阶段。在中国内部，产业从东部往西部转移；另一方面，产业也在从中国等国家向中亚、东南亚等新兴市场进行转移。未来亚洲在全球纺织工业的市场份额将得到进一步的提升，产能重新配置推动了对纺织机械购置需求的释放。

3、产业用纤维市场的空间正在进一步打开，对纺织设备的需求将进一步提升。

4、国家亟需对精密传感器、高速特种轴承等卡脖子环节进行全力攻关，未来存在明确的国产替代空间。

5、随着劳动力成本的持续增加，纺织企业对设备的自动化、数字化和智能化水平需求也越来越迫切。在这种背景下，智能制造、数据与服务正在成为纺织工业新一轮转型升级的突破口和重点。

（四）公司的战略构想与规划

基于公司面临的潜在外部机遇与自身内部核心竞争力，公司拟通过制定新的发展战略并对内部组织结构进行相应调整，在原有的**纺纱事业部**和**技术事业部**的基础上新增**数据与服务事业部**，从而不断提升竞争力并持续为客户带来增值，其构想与规划概述如下：

1、**纺纱事业部**：进一步夯实天然纤维装备主业，提升装备自动化、数字化和智能化水平。

2、**技术事业部**：基于公司在精密传感器、高速特种轴承、磁悬浮电机及电控、工业控制系统等专件和特定行业领域的专业知识，深入拓展工业自动化领域的广阔市场。首先在纺织工业领域打造出成熟的工业自动化系统解决方案，并且利用具有核心优势及竞争力的传感器、轴承和磁悬浮电机领域的技术和专件的设计制造能力，拓展在其他制造业相关领域的应用，积极发展非纺织领域自动化控制解决方案。公司计划通过内涵发展与外延跨应用领域合作和并购多举并进，不断做大做强，打造工业自动化业务的重要支点与核心亮点。

3、**数据与服务事业部**：在工业互联网和智能制造大趋势的背景下，依托纺机装备数字化和智能化水平的提升，借助 5G、AI、物联网、大数据、云计算等新技术手段，并依靠公司在纺织工

业全产业链的整合能力和影响力，联合数字行业龙头企业打造纺织工业数据与服务业务。从单体设备智能化，到纺织工厂的数字化管理，再到智慧工厂平台化管理方案，构建三大闭环，并对纺织工业生态系统的进化进行全面综合赋能：

- I. 面向机器设备运行优化的闭环，核心是基于对机器操作数据、生产环节数据的实时感知和边缘计算，实现机器设备的动态优化调整，构建智能机器和柔性产线；
- II. 面向生产运营优化的闭环，核心是基于产品质量数据、制造执行系统数据、控制系统数据的集成处理和大数据建模分析，实现生产运营管理的动态优化调整，形成各种场景下的智能生产模式；
- III. 面向企业协同、用户交互与产品服务优化的闭环，核心是基于供应链数据、用户需求数据、产品服务数据的综合集成与分析，实现企业资源组织和商业活动的创新，形成网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式。

在提高纺织行业生产效率的同时，进一步提升生产质量和产品品质，提高纺织行业与上下游的灵活性和敏捷性。另一方面，待纺织工业数据与服务业务打造成熟时，适时向非纺织制造领域进行横向复制与拓展。

（五）下半年经营情况展望

2020 年上半年虽然受到疫情和贸易摩擦的双重影响，导致行业整体形势较为严峻，但挑战与机遇并存。从下游行业来看，纺纱行业向中国西部、中亚、东南亚等国家和地区的转移趋势日趋明朗，客户对于高端装备的需求将逐渐增加。作为世界领先的智能成套化纺纱设备及解决方案供应商和服务商，公司具备强大的核心竞争力，在新兴市场竞争中占据优势地位。

同时，随着疫情趋缓后，碍于交期紧张、产能不足、物价上涨等多重因素的影响，下游商业活动快速增加，势必刺激纺织行业的需求，市场将会转向乐观。并且随着各项针对性扶持政策的出台及落实，企业的经营压力将逐步得到缓解。与此同时，公司作为全球行业领先企业，通过推行调整销售结构、开展全球化采购、聚焦重点客户、打造数据平台、鼓励内部创新、拓展相关多元化市场等发展战略，有信心在挑战中抓住机遇，在巩固自身竞争优势的同时，切入新的市场领域开展竞争，不断提升自身核心竞争力和应对行业周期性风险的能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 7 月财政部发布《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应变更。

根据财政部修订的《企业会计准则第 14 号——收入》，将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策是根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的变更，不会对公司度财务状况和经营成果产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用