

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

## 乐歌人体工学科技股份有限公司

### 投资者调研接待记录表

编号：2020-006TZZ

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明） <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参会投资者：平安资管周传根等。
时间	2020年8月29日 14:30 至 16:00
地点	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：项乐宏 董事会秘书：朱伟 证券事务代表：白咪
投资者关系活动主要内容介绍	<b>主要活动综述：</b> 一、董事会秘书就半年度公司经营业绩情况进行复盘总结 二、董事长介绍公司发展情况； 三、调研问题回复。 <b>活动具体内容：</b> 一、董事会秘书就半年度公司经营业绩情况进行复盘总结 2020年上半年公司销售收入同比增长 38%，从产品看，营收增长主要因素是线性驱动产品在发力，该产品的营收贡献率为 81%，从销售模式上来看，营收增长主要因素是跨境电商驱动，该模式的营收贡献率达到 83%。报告期内，公司的独立站发展情

况良好，在全球疫情蔓延的背景下，线下店铺关闭、人员活动受限，更多的国外用户从线下转到线上消费，同时，对居家办公升降桌产品的需求急剧提升，加之 Amazon 平台竞争白热化和 Google 为了扩大其广告的盈利能力，在电商时代布局更多的流量入口，这都使得独立站未来更具有发展潜力。

公司基于近十年的跨境电商运营经验，于今年上半年开始全力推进跨境电商公共海外仓布局。在疫情流行可能长期化和贸易数字化不可逆转的趋势下，帮助更多的中小外贸企业品牌出海、质量出海、设计出海，助力外贸转型升级，实现跨境电商高质量发展、规范化发展。

## 二、董事长介绍公司发展情况

董事长对公司未来发展战略进行阐述：公司 2017 年 12 月份上市，期间我动员夫人 38 次增持，耗时 2 年半，耗资近 8 千万人民币。乐歌主营业务聚焦以线性驱动为核心的智慧办公、健康办公、智能家居产品，始终致力于以人体工学理念创新日常生活与办公方式，通过产品智慧化创新与创意组合为广大用户，特别是久坐办公人群和伏案人士提供更加健康、舒适、安全、高效的健康办公整体解决方案。是创业板上市公司。乐歌的核心战略主要围绕：线性驱动、健康办公、智慧家居、跨境电商。在疫情长期化及国际贸易数字化趋势不可逆转的趋势下，公司从今年上半年开始全力推进跨境电商公共海外仓业务。乐歌在美国沿海区域的多仓设置，使得配送成本大幅降低，配送时效大幅提升，用户满意度提升，使用乐歌公共海外仓的中小跨境电商的竞争力会得到进一步提升。

## 三、机构提问及回复：

**1、问：我们看一家企业，主要看企业本质性的东西。公司今年发展是太快了。但过去几年没有增长，甚至反而有下降，是什么原因？**

**答：过去几年，虽然整体销售没有增长，但如果你稍微研究一下**

	<p>就能发现，公司的主营产品结构实际上一直在持续改善，早年的电视架占比越来越少，线性驱动升降桌升降台等人体工学工作站产品占比越来越高。今年的疫情恰好是公司产品结构调整后进一步触发放大的情况。</p> <p><b>2、问：今年的增长，一方面是公司的积累的结果，一方面公司的发展是因为疫情造成的需求爆发，那接下来会是如何？</b></p> <p>疫情触发了公司的爆发，实际上是持续的结构转型叠加了疫情。未来能不能行，我们已经花了一个小时进行了解释。如果你相信 2003 年的非典是中国电商发展的元年，2020 年的新冠是世界电商发展的元年，那么乐歌会持续快速的发展。如果你不相信这一点，那么乐歌可能会持续比较不快速的发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 8 月 29 日