公司代码：600619 900910　　公司简称：海立股份 海立B股

上海海立（集团）股份有限公司

2020年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海立股份	600619	冰箱压缩
B股	上海证券交易所	海立B股	900910	冰箱B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗敏	杨海华
电话	021-58547777、58547618	021-58547777、58547618
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号
电子信箱	luomin@highly.cc	yanghh@highly.cc

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,589,243,531.62	13,938,331,468.71	4.67
归属于上市公司股东的净资产	4,381,035,925.71	4,509,695,503.94	-2.85

	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-985,336,527.97	-165,271,207.74	不可比
营业收入	5,022,433,174.21	6,824,846,183.72	-26.41
归属于上市公司股东的净利润	53,750,552.92	169,488,881.38	-68.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,611,364.12	138,278,341.68	-85.09
加权平均净资产收益率（%）	1.20	3.83	减少2.63个百分点
基本每股收益（元／股）	0.06	0.20	-70.00
稀释每股收益（元／股）	0.06	不适用	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）					46,545（其中B股：23,211）	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海电气（集团）总公司	国家	23.97	211,700,534	0	无	
珠海格力电器股份有限公司	境内非国有法人	10.21	90,223,164	0	无	
杭州富生控股有限公司	境内非国有法人	7.98	70,485,572	0	无	
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	其他	3.23	28,487,848	0	未知	
葛明	境内自然人	3.08	27,220,293	0	无	
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	其他	2.70	23,887,260	0	未知	
蒋根青	境内自然人	1.99	17,587,002	0	未知	
香港格力电器销售有限公司	境外法人	0.73	6,490,586	0	无	
富国基金－上海国盛（集团）有限公司－富国基金光扬单一资产管理计划	其他	0.48	4,245,002	0	未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	其他	0.46	4,066,298	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海电气（集团）总公司下属全资子公司上海电气集团香港有限公司通过 GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED 持有海立 B 股27,407,225 股，与上海电气（集团）总公司为一致行动人；珠海格力电器股份有限公司与香港格力电器销售					

	有限公司为一致行动人；杭州富生控股有限公司与葛明为一致行动人。除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或为一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年全球经济遭受疫情带来的冲击，国际贸易大幅下滑，全球供应链受到严重影响。中国经济面临疫情冲击及中美经贸关系等不确定因素的困扰，上半年国内生产总值出现罕见下行，同比下降 1.6%。

空调行业在历经 2019 年的平台期后遭遇疫情冲击。一季度产业链企业推迟复工复产、国内终端消费需求低迷，空调行业产销量严重下滑。随着国内疫情逐渐稳定，空调生产企业和销售渠道实施积极的促销政策，二季度总体市场开始回暖。同时由于海外疫情仍处于高峰发展态势，出口市场面临较大挑战。受外部环境及行业下行影响，公司相关业务板块业绩下滑，报告期内，公司转子式压缩机销量 1,210 万台，同比下降 21.62%，在非自配套市场份额占比 31.4%，持续保持行业领先；电机销量 1,367 万台，同比下降 16.99%；铸件销售 3.76 万吨，同比下降 17.26%。

2020 年上半年由于国内外疫情分阶段影响，汽车产业整体受到较大影响。根据中国汽车工业协会统计数据，2020 年上半年新能源汽车产量同比下降 36.5%。报告期内公司实现车用电动涡旋压缩机销售 5.74 万台，同比下降 26.08%。

报告期内公司整体营业收入同比下降 26.41%。因整体规模效应在产销量下降的情况下未能得到体现，且期间费用中的固定费用未能和营业收入保持同步同速下降，报告期内归属于上市公司股东的净利润同比下降 68.29%。

面对疫情带来的严峻考验和复杂多变的经济形势，在公司董事会的领导下，公司全力以赴、迎难而上，统筹推进疫情防控和复工复产各项工作，取得了一定的成果。

1、高度重视疫情防控，担当社会责任

公司高度重视疫情防控各项工作，在政府部门的指导下，研判疫情，研究对策，全面部署全球各地子公司及分支机构妥善处理好抗疫降损各项工作，及时落实防疫物资储备，确保安全复工，健康复工，积极落实常态化防控管理。

疫情期间公司积极履行社会责任，公司及员工踊跃捐赠款项和物资。海外疫情爆发后，全球防疫物资十分紧缺，公司与全球客户携手应对威胁和挑战，多次向海外客户发送防疫物资。

2、优化产品结构，提升市场竞争力

为了实现公司中长期战略目标，通过技术和管理推动，调整产品结构。公司抓住 2020 年 7 月 1 日实施中国家用空调新能效标准机遇，大幅提高变频产品产销。2020 年上半年，主业变频压缩机销量占比为 58.6%，变频压缩机电机销量占比为 34.3%，较上年同期分别上升 22.9、9.7 个百分点。同时积极开拓 N-RAC（非家用空调压缩机）市场，1～6 月销量同比增长 31.4%，实现逆势增长。公司积极拓展大型铸件及汽车零部件领域，大型铸件 6 月起开始批量生产，汽车零部件铸件 1～6 月销售占比 30.6%，较去年同期提升 6.9 个百分点。公司产品结构调整取得初步成效。

3、聚焦新产业发展，提高市场占有率

根据中国汽车工业协会统计数据，上半年度国内新能源汽车产量大幅下滑 36.5%，公司密切关注行业动向危中寻机，积极调整市场策略抢抓订单，及时做好客户服务提升份额，报告期内整体市场份额同比逆势上升约 2 个百分点。其中商用车压缩机市场份额同比上升约 3 个百分点；乘用车压缩机市场份额同比上升约 1 个百分点。

公司利用今年行业调整的机会，继续加大产品研发投入，招聘行业专家，进一步扩展产品线，同时与更大规模车企合作的多个新能源乘用车项目也在按计划有序推进，为更好地满足未来客户需求的增长做好前期准备工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017 年 7 月，财政部修订颁布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行上述准则，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

本公司执行该项新会计准则未对公司经营成果产生重大影响，亦不涉及对公司以前年度的追溯调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用