

股票简称：海尔智家

股票代码：600690

股票上市地点：上海证券交易所



## 海尔智家股份有限公司

# 重大资产购买暨关联交易报告书（草案）（修订稿）

---

潜在交易对方

住所及通讯地址

海尔电器集团有限公司除海尔智家股份有限公司  
及海尔股份（香港）有限公司以外的全部股东

--

---

财务顾问



独立财务顾问



二〇二〇年八月

## 修订说明

海尔智家对《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》进行了补充和完善，已修订内容说明如下：

1、在报告书“重大事项提示”之“一、本次交易方案的主要内容/（二）本次交易的换股比例和现金付款”、“第一节 本次交易方案”之“二、本次交易方案/（二）本次交易的换股比例和现金付款”中，补充披露了本次换股比例、每股支付现金金额的确定综合考虑了多项因素，平衡双方股东的利益。

2、在报告书“重大事项提示”之“二、本次交易标的资产的估值情况”、“第一节 本次交易方案”之“三、本次交易标的资产的估值及交易价格”、“第九节 本次交易的合规性分析”之“一、本次交易符合《重组办法》第十一条的规定/（三）本次交易定价原则公允，不存在损害上市公司及其股东合法权益的情形”、“第十节 管理层讨论与分析”之“五、本次交易对海尔电器的影响”中，补充披露了海尔电器向计划股东支付现金付款对本次海尔智家发行 H 股及海尔电器整体价值的影响较小，海尔电器具有较强的现金支付能力，本次交易对后续的日常经营不构成实质影响。

3、在报告书“重大事项提示”之“三、本次上市公司发行股份的基本情况/（四）预计发行数量”、“第一节 本次交易方案”之“四、上市公司本次发行股份的基本情况/（四）预计发行数量”、“第六节 发行股份情况”之“四、发行数量”等部分中，根据公司可交换债券基于海尔电器 2020 年 8 月 3 日派息对可交换资产的调整，更新了本次交易方案生效后，公司预计发行的 H 股股份数量。

4、在报告书“重大事项提示”之“三、本次上市公司发行股份的基本情况/（四）预计发行数量”、“四、本次交易对于上市公司的影响/（二）对上市公司股权结构的影响”、“第一节 本次交易方案”之“四、上市公司本次发行股份的基本情况/（四）预计发行数量”及“十、本次交易对上市公司的影响/（二）对上市公司股权结构的影响”、“第六节 发行股份情况”之“四、发行数量”及“七、发行股份前后上市公司的股权结构”等部分中，更新了以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的转换价格。

5、在报告书“重大事项提示”之“四、本次交易对于上市公司的影响/（二）对上市公

司股权结构的影响”、“第一节 本次交易方案”之“十、本次交易对上市公司的影响/(二)对上市公司股权结构的影响”、“第六节 发行股份情况”之“七、发行股份前后上市公司的股权结构”等部分中，更新了本次交易完成后，上市公司总股本及除 HCH (HK)以外的计划股东预计持股数量和持股比例。

6、在报告书“重大事项提示”之“四、本次交易对于上市公司的影响/(三)对上市公司主要财务指标的影响”、“第一节 本次交易方案”之“十、本次交易对上市公司的影响/(三)对上市公司主要财务指标的影响”、“第十节 管理层讨论与分析”之“四、本次交易对上市公司的影响/(四)本次交易对上市公司财务指标和非财务指标影响的分析”中，补充披露了本次交易后上市公司 2019 年度基本每股收益与扣非后基本每股收益存在差异的原因。

7、在报告书“重大事项提示”之“八、本次交易的支付方式”、“第一节 本次交易方案”之“八、本次交易的支付方式”中，补充披露了本次对海尔电器进行私有化选择由公司发行 H 股股份、由海尔电器支付现金的主要考虑具有合理性。

8、在报告书“重大风险提示”之“(九) EB 处理方案的相关风险”、“第十三节 风险因素”之“一、与本次交易相关的风险/(九) EB 处理方案的相关风险”补充披露了相关风险。

9、在报告书“释义”之“二、专业释义”中，补充披露了“产业在线”的释义内容。

10、在报告书“第一节 本次交易方案”之“一、本次交易的背景及目的”中，补充披露了本次交易在公司战略、资源配置、业务协同、市场竞争方面具有合理性和必要性。

11、在报告书“第二节 上市公司基本情况”之“九、上市公司已发行 EB 方案基本情况”补充披露了 CB 的转股价格及确定依据、CB 与 EB 的转换比例、上述方案变更前后相关债券持有人分别取得公司发行 H 股的对价、EB 的提前赎回条款；如果上述方案最终没有通过或没有实施，公司对 EB 或者 EB 的债券持有人后续交换的海尔电器股份的计划或安排；以及上述方案有利于保护公司及中小投资者利益。

12、在报告书“第四节 标的资产基本情况”之“二、海尔电器的基本情况/(四)最近两年及一期的主要财务数据”中补充披露了标的公司按照国际财务报告准则进行编制

的 2020 年 1-6 月主要财务数据（合并报表）。

13、在报告书“第四节 标的资产基本情况”之“二、海尔电器的基本情况/（五）海尔电器重要子公司情况”中补充披露了标的公司各重要子公司 2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月未经审计的财务数据。

14、在报告书“第四节 标的资产基本情况”之“二、海尔电器的基本情况/（六）主要资产的权属情况”中补充披露了标的公司子公司 2020 年 8 月 20 日取得的不动产权信息。

15、在报告书“第四节 标的资产基本情况”之“二、海尔电器的基本情况/（九）主要负债、或有负债情况”中补充披露了标的公司 2020 年 6 月 30 日的主要负债、或有负债情况。

16、在报告书“第四节 标的资产基本情况”之“二、海尔电器的基本情况/（十七）报告期的会计政策及相关会计处理”中，补充披露了上述资产置换中青岛海施和冰戟公司的情况概述、资产置换方案主要内容、资产置换的主要考虑、资产置换对海尔电器日常经营的影响、资产置换对本次海尔电器估值的影响。

17、在报告书“第五节 标的资产的业务与技术”之“一、主营业务概述”、“第十节 管理层讨论与分析”之“三、本次交易标的行业特点的讨论与分析/（二）行业概况”及“三、本次交易标的行业特点的讨论与分析/（六）核心竞争力及行业地位”等部分中补充披露了标的公司所处行业地位。

18、在报告书“第五节 标的资产的业务与技术”之“一、主营业务概述”中，补充披露了海尔电器不同业务板块对应的上下游情况、产销量，以及营业收入、营业成本、毛利率等财务数据。

19、在报告书“第五节 标的资产的业务与技术”之“三、主要经营模式/2、生产模式”中，补充披露了标的公司洗衣机业务截至 2020 年 6 月 30 日的总产能。

20、在报告书“第六节 发行股份情况”之“三、发行股份的价格、定价原则与依据及合理性分析”中，补充披露了《H 股估值报告》对本次海尔智家价值的可比公司或估值参数的选取、估值结果及确定方法具有合理性，与上市公司于本次交易公告前一段时间内的市场价值不存在明显差异；海尔电器在私有化提议下的理论总价值与目前海

尔电器市值的溢价率水平与历史可比交易水平差异较小，处于合理区间内。

21、在报告书“第五节 标的资产的业务与技术”之“四、主要客户和供应商情况”中补充披露了标的公司 2020 年 1-6 月的主要客户的销售情况及主要供应商的采购情况。

22、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析/（一）标的公司财务状况分析”中根据标的公司按照国际财务报告准则编制的财务报表，补充披露了标的公司 2020 年 1-6 月的财务状况分析。

23、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析/（一）标的公司财务状况分析”中，补充披露了海尔电器对日日顺投资公司的长期股权投资的形成背景、会计处理过程以及对海尔电器财务数据的影响。

24、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析/（一）标的公司财务状况分析”中，补充披露了 2019 年末海尔电器房屋及建筑物、机器设备较 2018 年末变动的具体原因。

25、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析/（二）标的公司盈利能力分析”中根据标的公司按照国际财务报告准则编制的财务报表，补充披露了标的公司 2020 年 1-6 月的盈利能力分析。

26、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“四、本次交易对上市公司的影响/（三）本次交易的整合对上市公司的影响”中，补充披露了本次交易在治理结构、人员设置、关联交易、各板块业务整合方面存在积极作用，且上市公司在上述领域已制定了整合措施及计划安排。

27、在报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“五、本次交易对海尔电器的影响”中，补充披露了海尔电器从港交所退市不会对其日常业务开展产生负面影响。

28、在报告书“第十一节 财务会计信息”之“一、标的资产的财务会计信息”中补充披露了标的公司 2020 年 1-6 月按照国际财务报告准则进行编制的财务报表的财务会计信息以及财务报表中所适用的主要会计政策与企业会计准则之间的差异情况说明及差异情况表。

29、在报告书“第十二节 同业竞争和关联交易”之“（一）标的资产在报告期内的关联交易情况”中补充披露了标的公司 2020 年 1-6 月关联交易情况。

30、在报告书“第十四节 其他重要事项”之“六、关于本次交易相关人员和机构买卖上市公司股票的自查情况”中更新了本次交易相关人员和机构买卖上市公司股票的自查情况。

## 公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，对报告书及其摘要的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别和连带责任。

本报告书所述事项并不代表中国证监会、上交所对于本次重大资产重组相关事项的实质性判断、确认或批准。本报告书所述本次重大资产重组相关事项的生效和完成尚待取得中国证监会的核准。

本次交易完成后，本公司经营与收益的变化由本公司负责；因本次交易引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者在评价公司本次交易时，除本报告书内容以及与本报告书同时披露的相关文件外，还应认真地考虑本报告书披露的各项风险因素。

投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

## 交易对方声明

本次重大资产重组的交易对方 HCH (HK) 已出具如下承诺:

本单位承诺在参与实施本次交易的过程中, 将及时、公平地披露或提供信息。本单位所披露或提供的信息(无论该等信息提供的对象、场合、内容或方式如何)均为真实、准确和完整的, 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因违反上述承诺, 并给公司或者投资者造成损失的, 本单位将依法承担赔偿责任。

如本单位因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的, 在案件调查结论明确之前, 本单位将暂停转让在公司拥有权益的股份(如有)。



## 相关证券服务机构及人员声明

本次重大资产重组的证券服务机构已出具声明，作为本次重大资产重组的证券服务机构，相关机构及其经办人员保证披露文件的真实、准确、完整。

## 重大事项提示

本部分所述词语或简称与本报告书“释义”所述词语或简称具有相同含义。特别提醒投资者认真阅读本报告书全文，并特别注意下列事项：

### 一、本次交易方案的主要内容

#### （一）方案概要

海尔智家作为要约人请求海尔电器董事会在先决条件达成后，向计划股东提出私有化海尔电器的方案，该方案将根据百慕大公司法第 99 条以协议安排的方式实行，计划股东将获得海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价，换股比例为 1:1.60，即每 1 股计划股份可以获得 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份，同时作为私有化方案的一部分，协议安排计划生效之日起七个工作日内，海尔电器将向计划股东以现金方式按照 1.95 港元/股支付现金付款。协议安排生效后，①海尔电器将成为海尔智家全资子公司（假设 EB 转 CB 方案生效），并从香港联交所退市；②海尔智家将通过介绍方式在香港联交所主板上市并挂牌交易；③计划股东将成为海尔智家 H 股股东。

协议安排具体将通过如下步骤实现：①所有计划股份将被注销；②就每 1 股被注销的计划股份，将获得 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份及 1.95 港元/股海尔电器支付的现金付款；③海尔电器已发行股本将通过注销计划股份的方式予以削减，并在削减后通过向海尔智家发行与注销计划股份相同数目的新股份，使得海尔电器的已发行股本金额与交易前保持一致；以及④在该计划生效后，从海尔电器的股本溢价及其他储备科目中减少相当于注销计划股份的现金付款的金额（将构成百慕大公司法下对海尔电器已发行股本的削减）。

私有化协议安排提议将以海尔智家以介绍方式在香港联交所主板上市方案通过为先决条件，同时，海尔智家以介绍方式在香港联交所主板上市以私有化协议安排方案通过为先决条件。

截至本报告书出具之日，海尔电器已发行 2,816,995,978 股股份，海尔智家及其一

致行动人直接或间接持有海尔电器 1,645,392,177 股股份，累计占海尔电器已发行股份的 58.41%。其中，海尔智家及全资子公司合计持有的海尔电器 1,286,820,592 股股份，占海尔电器已发行股份的 45.68%，将不作为计划股份的一部分；其余由海尔智家的一致行动人合计持有的海尔电器 358,571,585 股股份，占海尔电器已发行股份的 12.73%（包括：①海尔集团的子公司 HCH (HK)持有的海尔电器 336,600,000 股股份，占海尔电器已发行股份的 11.95%，HCH (HK)所持海尔电器股票的投票权已全部委托给海尔智家；②海尔集团及海尔智家的董事合计持有的海尔电器 11,632,146 股股份，占海尔电器已发行股份的 0.41%；③限制性股票计划信托人持有的海尔电器 10,339,439 股股份，占海尔电器已发行股份的 0.37%），将作为计划股份的一部分，在协议安排生效后被注销。海尔电器股东 HCH (HK)已作出确认：①将作为协议安排计划股东参与本次交易；②除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除与海尔智家及其指定的主体的交易外，不会出售标的股份，不会与任何第三方达成任何有关标的股份或其权益的处置安排，不会在标的股份上设置质押等任何权利限制；③除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除参与和推进本次交易外，不会增持海尔电器股份，不会与海尔电器其他股东达成任何有关标的股份或其权益的处置安排或在海尔电器其他股东所持海尔电器股份上设置质押等任何权利限制。

海尔电器其余大约 41.59% 已发行股份由海尔电器其他股东持有，将作为计划股份的一部分，在协议安排生效后被注销。

本次交易以实现海尔电器退市为目的，本次交易完成后，海尔电器将成为海尔智家全资子公司（假设 EB 转 CB 方案生效），并从香港联交所退市。

## （二）本次交易的换股比例和现金付款

本次交易中，计划股东将获得海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价，换股比例为 1:1.60，即每 1 股计划股份可以获得 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份。同时，作为私有化方案的一部分，协议安排计划生效之日起七个工作日内，海尔电器将向计划股东以现金方式按照 1.95 港元/股支付现金付款。

本次交易的换股比例和现金付款基于公平合理的商业原则确定，已综合考虑了如下因素：

- 1、对计划股东而言，在私有化方案下每股计划股份可获得的海尔智家 H 股股份及

现金付款的理论总价值具有吸引力；

2、海尔智家与海尔电器的历史业务及财务表现；

3、当前及过往期间海尔智家与海尔电器的股价水平及相关全球可比公司的估值水平；

4、交易完成后上市公司的业务发展潜力，以及介绍上市与私有化方案给海尔智家和海尔电器双方股东带来的潜在利益；

5、方案的核心组成部分，包括：海尔智家新发行的 H 股将作为私有化的对价，海尔电器将成为海尔智家全资子公司（假设 EB 转 CB 方案生效）。计划股东将成为海尔智家 H 股股东，从而以间接方式继续享有海尔电器的业绩表现；

6、现金付款将为计划股东提供一定的流动性，同时交易完成后的海尔智家仍可保留充分的资金以支持未来的业务运营与发展。

针对上述考虑因素，特别是每股计划股份可获得理论总价值的吸引力及方案的核心组成部分（包括海尔智家新发行的 H 股及计划股东将成为海尔智家 H 股股东）、计划股东所获得的流动性与海尔智家可保留资金的充分性等，在考虑本次换股比例、每股支付现金金额时综合分析了每股计划股份可获得理论总价值相对于海尔电器股票市场价格的溢价率、交易方案对海尔智家及海尔电器的每股收益的摊薄和增厚影响、海尔电器与海尔智家的资金情况等因素。

其中，交易方案对海尔智家及海尔电器的每股收益的摊薄和增厚受到本次交易的换股比例的影响。在目前的换股比例下，根据海尔智家 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后海尔智家 2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益下降 4.87%。根据 3.5 公告，基于海尔电器 2019 年度经审计国际财务报告准则下的合并财务报告以及国际财务报告准则下的海尔智家集团未经审计备考财务资料，本次交易完成后计划股份对应的海尔电器 2019 年度来自持续经营业务的基本每股收益上涨 9.9%。随着未来海尔智家和海尔电器之间整合协同效应的释放，后续上市公司将具有更好的运营效率和发展前景。

每股计划股份可获得理论总价值相对于海尔电器股票市场价格的溢价率受到本次

交易的换股比例和每股现金付款金额决定了在私有化方案下每股计划股份可获得的理论总价值的影响。根据 3.5 公告，基于百德能出具的《H 股估值报告》对海尔智家 H 股价值预估范围的中值以及计划股东将就注销的每股计划股份获得 1.60 股海尔智家 H 股及 1.95 港元现金付款的情况，私有化方案下每股计划股份的海尔智家 H 股及现金付款的理论总价值约 31.51 港元，对应本次交易公告前 1 交易日以及前 30 交易日海尔电器平均收盘价溢价率分别为 17.35% 以及 28.34%。根据独立估值机构浙商证券出具的《估值报告》，基于香港联交所 2008 年 1 月 1 日至 2020 年 7 月 30 日的换股私有化交易的溢价率水平<sup>1</sup>，本次交易溢价率具有合理性与公允性。

## 二、本次交易标的资产的估值情况

本次交易系以海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价，以协议安排的方式私有化海尔电器。根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股（约等于 18.23 港元/股-18.72 港元/股）<sup>2</sup>。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的计划股份数量，计划股东在私有化方案下可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值约为 429.79 亿元-440.73 亿元（约等于 476.08 亿港元-488.18 亿港元）。其中，基于本次交易公告日的计划股份数量，现金付款金额约为 29.84 亿港元，占私有化理论总价值的比例为 6.11% - 6.27%。由于标的公司为香港联交所上市公司，本次交易价格不以评估报告为依据，本次交易亦未进行资产评估。

本次交易中，H 股价格及海尔电器股票价格未考虑现金付款的影响，是否考虑现金付款对于本次交易中计划股东获得的溢价率无实质性影响，原因如下：目前计划股东获得的溢价率中包含了现金付款对理论总价值的提升；反之，如 H 股价格及计划股份价格剔除现金付款，则在计算溢价率时不应再考虑现金付款对理论总价值的提升。

公司已聘请浙商证券作为估值机构，以 2020 年 7 月 29 日为估值基准日对交易标的进行估值分析并出具《估值报告》，从独立估值机构的角度分析本次交易价格的公允性。

<sup>1</sup> 基于香港联交所 2008 年 1 月 1 日至 2020 年 7 月 31 日的换股私有化交易案例（不包含实物分派及现金对价选择权的交易），私有化价格相比首次公告前一日交易收盘价、前一月交易收盘均价的溢价率均值为 13.50%、24.84%，中值为 15.89%、25.47%

<sup>2</sup> 根据百德能出具的《H 股估值报告》，海尔智家 H 股价值的预估范围保留五位小数的数值为 16.45465 元/股-16.90118 元/股（约等于 18.22664 港元/股-18.72116 港元/股），本报告书相关计算以上述数据为基础。

估值机构本次分别采用可比公司法和可比交易法，结合香港上市公司私有化溢价率情况，作为海尔电器估值参考，并对本次交易对价的合理性进行分析。根据《估值报告》，本次交易标的作价具有合理性和公允性。

### 三、本次上市公司发行股份的基本情况

本次发行股份的具体情况如下：

#### （一）发行股份的种类和面值

本次发行的股票为境外发行并在香港联交所主板挂牌上市的面值为每股人民币1.00元的普通股（H股）。

#### （二）发行方式及发行对象

本次交易海尔智家拟通过介绍上市方式发行 H 股并在香港联交所主板挂牌上市，发行对象包括海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的计划股东。

#### （三）发行股份的定价基准日、发行价格和定价方式

根据百德能出具的《H股估值报告》，截至《H股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股。

#### （四）预计发行数量

若海尔电器私有化协议安排生效，公司预计将发行不超过 2,856,526,138 股 H 股股票，具体如下：

发行对象	H 股发行数量（股）
协议安排计划股东[注 1]	2,448,280,617
可交换债券持有人[注 2]	408,245,521
<b>合计</b>	<b>2,856,526,138</b>

注 1：仅包括截至本报告书首次披露之日的协议安排计划股东

注 2：假设在计划登记日前，可交换债券持有人全部行使换股权参与本次交易，且可交换债券换股价格无进一步调整。

截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，

其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

### （五）零碎股处理方法

海尔智家本次发行 H 股的零碎股份不会发行给计划股东。计划股东享有的海尔智家 H 股的零碎股将被汇总（并在必要时向下取整为最接近整数）并在市场上出售，所得款项（扣除费用和税款）留存公司所有。

### （六）本次发行股票的锁定期

根据《联交所上市规则》定义的公司控股股东<sup>3</sup>及其相关登记持有人须遵守《联交所上市规则》第 10.07 条关于出售公司股份的相关限制，其中包括，自上市文件披露公司控股股东持有公司股份数量之日起到公司的 H 股股票在香港联交所买卖之日起的 6 个月内，不得出售上市文件所列示由其实益拥有的证券（包括但不限于 A 股、D 股、H 股）、就该等由其实益拥有的证券订立任何协议出售公司证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担；以及不得在上述期限届满当日起计的 6 个月内，出售上述的任何证券，或就该等证券订立任何协议出售有关证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担，以致该名人士或该组人士在出售证券、或行使或执行有关选择权、权利、利益或产权负担后不再成为控股股东。

<sup>3</sup> 根据《联交所上市规则》第 19A.14 条，……如果新申请人是中国发行人，“控股股东” (controlling shareholder) 指在新申请人的股东大会上有权行使或控制行使 30%（或适用的中国法律不时规定的其他百分比，而该百分比是触发强制性公开要约，或确立对企业法律上或管理上的控制所需的）或 30% 以上的投票权的股东或其他人士（一名或一组人士）；或有能力控制组成新申请人董事会的大部份成员的股东或其他人士（一名或一组人士）。下同。

## （七）上市地点

本次发行的 H 股股票将于香港联交所主板挂牌上市。

## （八）决议有效期

本次 H 股发行的股东大会及类别股东会决议有效期为自股东大会及类别股东会审议通过有关决议之日起 12 个月。

## 四、本次交易对于上市公司的影响

### （一）对上市公司主营业务的影响

请参见本报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“三、本次交易对上市公司的影响”之“（一）本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析”。

### （二）对上市公司股权结构的影响

截至本报告书出具之日，上市公司总股本为 6,579,566,627 股。

如可交换债券持有人在计划登记日前全部不行使换股权，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,027,847,244 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，占上市公司本次交易后总股本的 35.14%，除 HCH (HK) 以外的计划股东将持有 1,909,720,617 股，占上市公司本次交易后总股本的 21.15%，本次交易完成后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例
海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	35.14%
除 HCH (HK) 以外的计划股东	-	-	1,909,720,617	1,909,720,617	21.15%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	41.34%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.37%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,448,280,617</b>	<b>9,027,847,244</b>	<b>100.00%</b>

如可交换债券持有人在计划登记日前全部行使换股权，并且考虑海尔电器 2019 年



末期股息对 H 股发行数量的影响，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,436,092,765 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，占上市公司本次交易后总股本的 33.62%，除 HCH (HK)以外的计划股东将持有 2,317,966,138 股，占上市公司本次交易后总股本的 24.56%，本次交易完成前后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例
海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	33.62%
除 HCH (HK)以外的计划股东	-	-	2,317,966,138	2,317,966,138	24.56%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	39.55%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.27%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,856,526,138</b>	<b>9,436,092,765</b>	<b>100.00%</b>

注：截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

本次交易后，海尔集团直接及间接持有上市公司不低于 30% 的股权，上市公司的控制权未发生变更。此外，本次交易后，公司的社会公众股不低于本次交易完成后公司股本总额的 10%，上市公司股权分布仍符合《公司法》、《证券法》、《上市规则》等法律法规所规定的股票上市条件。

### （三）对上市公司主要财务指标的影响

根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易前后，上市公司主要财务数据比较如下表所示：

本次交易对海尔智家财务指标的影响	2019 年 12 月 31 日		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
资产总额 (万元)	18,745,423.63	18,745,423.63	-
负债总额 (万元)	12,246,437.60	12,511,719.90	2.17%
归属于母公司所有者权益 (万元)	4,788,831.98	6,062,891.49	26.60%
资产负债率 (%)	65.33	66.75	2.17%
项目	2019 年度		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
营业收入 (万元)	20,076,198.33	20,076,198.33	-
营业成本 (万元)	14,086,839.87	14,086,839.87	-
利润总额 (万元)	1,463,060.88	1,463,060.88	-
归属于母公司所有者的净利润 (万元)	820,624.71	1,211,800.01	47.67%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 (万元)	576,516.47	757,229.51	31.35%
毛利率	29.83%	29.83%	-
基本每股收益 (元/股)	1.286	1.375	6.92%
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.903	0.859	-4.87%

本次交易前，海尔智家及其一致行动人直接或间接持有海尔电器合计 58.41% 的股份，为海尔电器的控股股东，海尔电器已纳入海尔智家合并报表范围。因此，本次交易对海尔智家资产总额、营业收入、营业成本、利润总额、毛利率等无直接影响。

本次交易完成后，海尔电器除海尔智家外其他股东享有的权益和损益将分别转为海尔智家归属于母公司所有者权益和归属于母公司所有者的净利润，海尔智家 2019 年末归属于母公司权益及 2019 年度归属于母公司所有者的净利润等得以显著增长。本次交易涉及新增 H 股股份发行，本次交易完成后海尔智家 2019 年度基本每股收益有所增加，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。基本每股收益与扣非后基本每股收益存在差异，主要是受海尔电器剥离物流业务的影响，2019 年度非经常性损益

**金额较大所致。**随着未来海尔智家和海尔电器之间整合协同效应的释放，后续上市公司将具有更好的运营效率和发展前景。

#### **（四）对上市公司关联交易的影响**

本次交易前，上市公司与关联方之间发生的关联交易主要包括采购商品、接受劳务、出售商品、提供劳务、金融服务等。上市公司的关联交易遵循公开、公平、公正的原则。公司已依照《公司法》《证券法》、中国证监会以及上交所的相关规定，建立了完善的规范关联交易的规章制度；公司独立董事能够依据法律、行政法规及《公司章程》等的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时发表独立意见。上市公司对关联交易的控制能够有效防范风险，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

本次交易完成前，海尔电器已是上市公司的控股子公司，纳入上市公司合并范围，上市公司的关联交易已包含海尔电器与上市公司关联方之间发生的交易；本次交易完成后，海尔电器仍旧纳入上市公司合并范围，因此不会因为本次交易导致上市公司新增与关联方之间的关联交易范围。

对于未来海尔集团及其关联方与上市公司发生的关联交易，上市公司将继续严格按照《上市规则》、《上市公司治理准则》及《公司章程》等相关规定，及时履行相关决策程序和信息披露义务，进一步完善和细化关联交易决策制度，加强公司治理，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

为进一步规范本次交易完成后的关联交易，维护海尔智家及其中小股东的合法权益，上市公司及其控股股东、实际控制人以及 HCH (HK) 出具了《关于减少并规范关联交易的承诺函》，详见本报告书“第十二节 同业竞争和关联交易”之“二、关联交易”之“（四）本次交易完成后规范关联交易的措施”。

#### **（五）对上市公司同业竞争的影响**

本次交易不会导致上市公司控股股东及实际控制人变更。本次交易完成后，公司与交易对方及其控制的其他企业之间不存在同业竞争。

为进一步避免与上市公司发生同业竞争，海尔集团出具了《关于同业竞争相关事项的承诺函》，详见本报告书“第十二节 同业竞争和关联交易”之“一、同业竞争”之“（二）本次交易完成后避免同业竞争的措施”。

## 五、本次交易构成重大资产重组

本次交易的标的资产属于海尔电器的少数股权。根据百德能出具的《H股估值报告》，截至《H股估值报告》出具之日，海尔智家H股价值的预估范围为16.45元/股-16.90元/股（约等于18.23港元/股-18.72港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的计划股数，计划股东在私有化方案下可获得的海尔智家H股股份及现金付款的理论总价值约为429.79亿元-440.73亿元（约等于476.08亿港元-488.18亿港元）。上市公司2019年未经审计的归属于母公司股东的所有者权益为478.88亿元，标的资产的交易价格占上市公司2019年经审计的合并财务会计报告期末归属于母公司股东的所有者权益的比例达到50%以上，且超过5,000万元。因此，根据《重组办法》，本次交易构成重大资产重组。

## 六、本次交易构成关联交易

公司本次交易的交易对方中，HCH (HK)系由上市公司实际控制人海尔集团控制的公司；张瑞敏系海尔集团董事、海尔电器国际董事；周云杰系海尔集团董事、海尔电器国际董事、总经理；谭丽霞系海尔智家董事、海尔集团董事及海尔电器国际董事；解居志系海尔电器国际董事；李华刚为海尔智家董事、总经理及海尔电器国际董事；展波、刘斥、刘钢系海尔集团董事。HCH (HK)、张瑞敏、周云杰、谭丽霞、解居志、展波、李华刚、刘斥、刘钢为海尔智家的关联方。因此，本次交易构成关联交易。

## 七、本次交易不构成重组上市

本次交易未导致上市公司控制权发生变更，不符合《重组办法》第十三条的规定。本次交易不构成重组上市。

## 八、本次交易的支付方式

本次交易拟通过如下方式向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东进行支付：

- 1、由上市公司向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东发行 H 股；
- 2、由海尔电器向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东支付现金付款。

本次交易由海尔智家发行 H 股股份、由海尔电器支付现金付款的方式私有化海尔电器，本次交易计划股东获得的理论总价值主要构成为海尔智家 H 股，占计划股东获得的理论总价值的比例为 93.73% - 93.89%，理论总价值主要由海尔智家 H 股构成的主要考虑为：可使得计划股东通过持有海尔智家发行的 H 股股份，分享本次交易的协同效应，分享本次交易完成后海尔智家作为更大的优质龙头白色家电上市平台为股东带来的回报。

同时，本次交易由向海尔电器向计划股东支付现金付款（占计划股东获得的理论总价值的比例为 6.11% - 6.27%），该安排系考虑到满足计划股东可能的流动性诉求。

其中，现金付款由海尔电器而非海尔智家支付的主要考虑为：根据香港证券监管要求，现金付款应以港币支付，基于实际情况本次交易需在境外进行融资以满足现金付款的资金要求，海尔电器为注册地在境外的主体，由海尔电器在境外进行债务融资并进行现金付款的支付更为便捷，更有利于本次交易的高效、顺利推进。

## 九、本次交易已经履行及尚需履行的决策及审批程序

### （一）本次交易已经履行的决策及审批程序：

1、本次交易方案及相关信息披露文件已经海尔智家第十届董事会第十次会议、第十届董事会第十一次会议、第十届监事会第九次会议、第十届监事会第十次会议审议通过；

### （二）本次交易尚需履行的决策及审批程序：

1、本次交易及本次交易涉及的相关事宜尚需上市公司股东大会及类别股东大会审议通过；

2、本次交易尚需取得中国证监会对海尔智家发行 H 股并以介绍方式在香港联交所主板上市的核准；

3、本次交易尚需完成国家发改委备案；

- 4、本次交易尚需取得商务主管部门备案；
- 5、本次交易尚需海尔电器根据百慕大最高法院指令召开的法院会议审议通过；
- 6、本次交易尚需海尔电器股东特别大会审议通过；
- 7、本次交易尚需百慕大最高法院批准协议安排计划并向百慕大公司注册处递交百慕大最高法院的法令副本作为登记；
- 8、本次交易尚需香港联交所上市委员会批准拟发行的海尔智家 H 股（作为注销计划下计划股份的对价）在香港联交所介绍上市的形式上市及买卖；
- 9、其他必需的审批、备案或授权（如有）。

## 十、本次交易相关方做出的重要承诺或说明

承诺/说明方	出具承诺/说明的名称	承诺/说明的主要内容
海尔智家	关于本次交易完成后同业竞争相关事宜的说明	本次交易前，海尔电器为公司的控股子公司；本次交易完成后，海尔电器将成为公司的全资或控股子公司（视可交换债方案实施情况而定），公司与公司的控股股东、实际控制人控制的其他关联方之间不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形。
	关于不存在不得参与上市公司重大资产重组情形的承诺	本单位及本单位控制的机构、本单位经办人员/本人在参与实施本次重大资产重组的过程中，不存在泄露本次重大资产重组内幕信息以及利用本次重大资产重组信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重大资产重组相关内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月内不存在受到中国证监会作出的行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定中不得参与任何上市公司重大资产重组情形。
	关于提供信息真实性、准确性及完整性的承诺和声明	本公司在参与实施本次交易的过程中，将及时、公平地披露或提供信息。本公司所披露或提供的信息（无论该等信息提供的对象、场合、内容或方式如何）均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因违反上述承诺，并给本公司股东特别是中小投资者造成损失的，本公司将依法承担个别及连带的赔偿责任。
海尔智家董事、监事、高级管理人员	关于本次交易摊薄即期回报及填补措施的承诺函	一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益； 二、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束； 三、本人承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 四、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 五、上市公司未来若实施股权激励计划，则本人承诺上市公司拟公布的股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 六、若中国证监会在审核过程中要求对本人出具的承诺进行调整的，

承诺/说明方	出具承诺/说明的名称	承诺/说明的主要内容
		<p>则根据中国证监会的要求对相关承诺事项进行相应调整；</p> <p>七、本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及相关人员承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等新的监管规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；</p> <p>八、本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，上海证券交易所、中国上市公司协会可以对本人采取相应的自律监管措施；中国证监会可以依法给予本人相应监管措施，并记入本人诚信档案；本人违反承诺给上市公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。</p>
	关于股份减持计划的说明	<p>本次交易中，自上市公司股票复牌之日及本承诺函出具之日间的孰早之日起至本次交易实施完毕期间，本人不存在减持上市公司股份的计划（如适用）。</p> <p>如违反上述承诺，由此给上市公司或其他投资者造成损失的，本人承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>
	关于提供信息真实性、准确性及完整性的承诺和声明	<p>本人承诺在参与实施本次交易的过程中，将及时、公平地披露或提供信息。本人所披露或提供的信息（无论该等信息提供的对象、场合、内容或方式如何）均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因违反上述承诺，并给公司或者投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p> <p>如本人因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本人将暂停转让在公司拥有权益的股份（如有）。</p>
海尔集团	关于同业竞争相关事项的承诺函	<p>1、本公司及控股子公司海尔电器国际股份有限公司报告期内主要从事投资业务，本公司及控股子公司海尔电器国际股份有限公司（包括彼等的附属子公司及持股 30% 以上的实体）与海尔智家不存在现实或潜在的同业竞争；</p> <p>2、本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体）所持境内及海外白色家电业务及资产均已依照本公司于 2011 年 1 月所作承诺及经海尔智家 2014 年年度股东大会审议通过的调整该等承诺的要求，通过资产整合、股权转让等方式注入海尔智家；</p> <p>3、自海尔智家境外子公司海尔新加坡投资控股有限公司收购 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited（该公司持有 Fisher &amp; Paykel Appliances Holdings Limited 的 100% 股份）的 100% 股份于 2018 年 7 月交割后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体）与海尔智家在境内外均不存在任何业务领域中的同业竞争关系。报告期内，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体）与海尔智家不存在任何新增同业竞争的情形；</p> <p>4、本次交易完成后，本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体）及本公司关联企业与海尔智家不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形；</p> <p>5、在本公司作为海尔智家控股股东且海尔智家股份于香港联交所处于上市地位期间，本公司及本公司的其他附属公司及持股 30% 以上的实体将不会经营任何与海尔智家从事的业务存在竞争的业务，不与海尔智家发生现实或潜在的同业竞争。</p>
	关于减少并规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序履行符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。</p> <p>2、本次交易完成后，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业</p>

承诺/说明方	出具承诺/说明的名称	承诺/说明的主要内容
		<p>将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。</p> <p>3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，确保关联交易的公允性和合规性，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。</p> <p>4、本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司就关联交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p>
	关于本次交易摊薄即期回报及填补措施的承诺函	<p>一、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。</p> <p>二、自本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及其承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定，本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>三、本公司承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意证券监管机构及自律机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出处罚或采取相关监管措施。</p>
	关于保持海尔智家股份有限公司独立性的承诺函	<p>本次交易完成后，本公司将严格遵守《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定及海尔智家公司章程等，平等行使股东权利、履行股东义务，不利用股东地位谋取不当利益，保证上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方面继续与本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业完全分开，保持上市公司在管理、人员、资产、财务、机构及业务运营方面继续保持独立。</p> <p>本次交易完成后，本公司将遵守《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及《中国证券监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会关于规范上市公司对外担保行为的通知》的规定，规范上市公司及其子公司的对外担保行为，不违规占用上市公司及其子公司的资金。</p> <p>本公司保证严格履行上述承诺，如出现因本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业违反上述承诺而导致上市公司的权益受到损害的情况，本公司将依法承担相应的赔偿责任。</p>
	关于不存在不得参与上市公司重大资产重组情形的承诺	<p>本单位及本单位控制的机构、本单位经办人员/本人在参与实施本次重大资产重组的过程中，不存在泄露本次重大资产重组内幕信息以及利用本次重大资产重组信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重大资产重组相关内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月内不存在受到中国证监会作出的行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定中不得参与任何上市公司重大资产重组情形。</p>



承诺/说明方	出具承诺/说明的名称	承诺/说明的主要内容
海尔电器国际	关于减少并规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序履行符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。</p> <p>2、本次交易完成后，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。</p> <p>3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，确保关联交易的公允性和合规性，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。</p> <p>4、本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司就关联交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p>
	关于本次交易摊薄即期回报及填补措施的承诺函	<p>一、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。</p> <p>二、自本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及其承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定，本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>三、本公司承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意证券监管机构及自律机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出处罚或采取相关监管措施。</p>
海尔集团、海尔电器国际、海尔创投、海创智及HIC	关于股份减持计划的说明	<p>本次交易中，自上市公司股票复牌之日及本承诺函出具之日间的孰早之日起至本次交易实施完毕期间，本公司不存在减持上市公司股份的计划。</p> <p>如违反上述承诺，由此给上市公司或其他投资者造成损失的，本公司承诺向上市公司或其他投资者依法承担赔偿责任。</p>
HCH (HK)	关于减少并规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序履行符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。</p> <p>2、本次交易完成后，本公司及本公司控制的其他企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。</p> <p>3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和上市公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。</p> <p>4、本公司及本公司控制的其他企业与上市公司就关联交易所做出的</p>

承诺/说明方	出具承诺/说明的名称	承诺/说明的主要内容
		任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。
	确认函	<p>1、本公司合法持有标的股份，本公司具有标的股份完整的所有权，标的股份上不存在权利限制或任何可能影响本次交易要约或交割的情形。</p> <p>2、本公司拥有参与本次交易的完整权利，有权就本次交易接受要约，有权签署并履行本次交易涉及的全部协议和文件。</p> <p>3、本公司将拟作为协议安排计划股东参与本次交易。</p> <p>4、除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除与海尔智家及其指定的主体的交易外，自本确认函出具之日，本公司不会出售标的股份，不会与任何第三方达成任何有关标的股份或其权益的处置安排，不会在标的股份上设置质押等任何权利限制。</p> <p>5、除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除参与和推进本次交易外，本公司不会增持海尔电器股份，不会与海尔电器其他股东达成任何有关标的股份或其权益的处置安排或在海尔电器其他股东所持海尔电器股份上设置质押等任何权利限制。</p> <p>6、本公司将遵守经不时修订的《联交所上市规则》第 10.07 条关于出售海尔智家股份的相关限制：自本次交易涉及的海尔智家 H 股上市文件披露本公司持股情况当日起至海尔智家 H 股股票在香港联合交易所买卖之日起的 6 个月内，本公司不出售本公司通过本次交易取得的海尔智家 H 股股份，或订立任何出售该等股份的协议，或就该等股份设立任何选择权、权利、利益或产权负担；此外，在前述 6 个月期限届满后的 6 个月内，本公司出售海尔智家 H 股股份、订立任何出售该等股份的协议，或就该等股份行使或执行有关选择权、权利、利益或产权负担，将不得导致海尔集团公司及其一致行动人失去海尔智家控股股东地位。</p>
	关于不存在不得参与上市公司重大资产重组情形的承诺	<p>本单位及本单位控制的机构、本单位经办人员/本人在参与实施本次重大资产重组的过程中，不存在泄露本次重大资产重组内幕信息以及利用本次重大资产重组信息进行内幕交易的情形，不存在因涉嫌本次重大资产重组相关内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，最近三十六个月内不存在受到中国证监会作出的行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定中不得参与任何上市公司重大资产重组情形。</p>
	提供信息真实、准确、完整	<p>本单位承诺在参与实施本次交易的过程中，将及时、公平地披露或提供信息。本单位所披露或提供的信息（无论该等信息提供的对象、场合、内容或方式如何）均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因违反上述承诺，并给公司或者投资者造成损失的，本单位将依法承担赔偿责任。</p> <p>如本单位因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本单位将暂停转让在公司拥有权益的股份（如有）</p>

## 十一、上市公司控股股东对本次重组的原则性意见

上市公司实际控制人海尔集团、控股股东海尔电器国际及其一致行动人海尔创投、海创智、HIC 已就本次交易出具《关于本次交易的原则性意见函》，原则性同意本次交易。

## 十二、上市公司控股股东及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划

根据控股股东海尔电器国际、实际控制人海尔集团及其一致行动人出具的说明，海尔集团、海尔电器国际、海尔创投、海创智及 HIC 自说明函出具之日起至本次交易实施完毕期间，对其所持海尔智家股份不存在减持意向和计划，不会以任何方式减持。

根据海尔智家董事、监事、高级管理人员出具的说明，海尔智家董事、监事、高级管理人员，自说明函出具之日起至本次交易实施完毕期间，对其所持海尔智家（如有）不存在减持意向和计划，不会以任何方式减持。

## 十三、本次重组对中小投资者权益保护的安排

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《重组办法》的相关规定，公司在本次重组中对投资者权益保护作出了适当的安排，具体情况如下：

### （一）确保本次交易定价公平、公允

根据《重组办法》的规定，为验证本次交易的交易价格的公平合理，公司已聘请会计师事务所对标的资产进行审计，为本次交易提供审计的会计师事务所具有证券期货业务资格，同时，公司已聘请相关中介机构对标的公司进行估值并出具《估值报告》，从独立估值机构的角度分析本次交易价格的公允性。公司董事会及独立董事已对本次交易涉及的估值定价的公允性发表意见。

## （二）严格履行上市公司信息披露义务

本次交易涉及上市公司重大事件，公司已经切实按照《证券法》《重组办法》《信息披露管理办法》《128号文》的要求履行了信息披露义务，并将继续严格履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，上市公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确的披露上市公司重组的进展情况。

## （三）严格执行关联交易批准程序

本次交易构成关联交易，其实施将严格执行法律法规以及上市公司内部对于关联交易的审批程序。本报告书在提交本次董事会审议时，独立董事已就该事项发表了事前认可意见及独立意见。根据《公司法》《上市规则》和《公司章程》的相关规定，上市公司董事会审议本次交易有关事项时，关联董事已回避表决，公司股东大会审议本次交易有关议案时，关联股东将回避表决。

## （四）股份锁定安排

根据《联交所上市规则》第 10.07 条的规定，HCH (HK)通过本次交易取得的上市公司的 H 股股份自上市文件刊发之日起至本次交易完成后 6 个月内不得转让，但适用法律法规和《联交所上市规则》许可转让的除外。本次交易完成后 6 个月至 12 个月期间内，HCH (HK)不得因转让其通过本次交易取得的上市公司的 H 股股份而导致海尔集团及其一致行动人失去对海尔智家的控股股东地位。

## （五）本次重组摊薄当期每股收益的填补回报安排

本次交易完成后，公司总股本规模较本次交易前将有所扩大，根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后上市公司 2019 年度基本每股收益有所增加、扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。为降低本次交易实施后导致的对公司即期回报的摊薄，公司拟采取多种措施提高对股东的即期回报，具体如下：

### 1、充分发挥上市公司各业务之间的协同，增强上市公司市场竞争力

本次交易完成后，公司将经营原分属两家上市公司的全部品类，更好地开展内部深度整合，加速推进全品类、全产业链一体化的管理模式转变，实现全品类的协同发展和

品牌的协同管理，有利于加速推进“物联网智慧家庭生态品牌战略”的落地。公司有望进一步发挥规模效应，提升合并后公司的运营效率和发展前景，增强股东回报。

## 2、完善公司治理结构，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

## 3、进一步完善利润分配制度，强化投资者回报体制

公司持续重视对股东的合理投资回报，同时兼顾公司的可持续发展，制定了持续、稳定、科学的分红政策。公司将根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定持续修改和完善《公司章程》并相应制定股东回报规划。公司的利润分配政策重视对投资者尤其是中小投资者的合理投资回报，将充分听取投资者和独立董事的意见，切实维护股东依法享有投资收益的权利，体现合并后公司积极回报股东的长期发展理念。

## 4、公司控股股东、实际控制人、全体董事、高级管理人员关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

为切实保护中小投资者合法权益，确保公司本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人以及公司全体董事、高级管理人员根据《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）作出了相关承诺，承诺内容如下：

### （1）公司控股股东、实际控制人关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司控股股东、实际控制人，为确保本次重组填补回报措施的切实履行，维护上市公司及全体股东的合法权益，承诺如下：

“一、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。

二、自本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及其承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定，本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

三、本公司承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意证券监管机构及自律机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出处罚或采取相关监管措施。”

(2) 公司董事、高级管理人员关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司董事、高级管理人员为确保本次重组填补回报措施的切实履行，维护上市公司及全体股东的合法权益，承诺如下：

“一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益；

二、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

三、本人承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

四、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

五、上市公司未来若实施股权激励计划，则本人承诺上市公司拟公布的股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

六、若中国证监会在审核过程中要求对本人出具的承诺进行调整的，则根据中国证监会的要求对相关承诺事项进行相应调整；

七、本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及相关人员承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等新的监管规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

八、本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，上海证券交易所、中国上市公司协会可以对本人采取相应的自律监管措施；中国证监会可以依法给予本人相应监管措施，并记入本人诚信档案；本人违反承诺给上市公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。”

#### **（六）提供网络投票平台**

公司将严格按照《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，以充分保护中小股东行使股东权利。在本次重组完成后，本公司将继续保持独立性，在资产、人员、财务、机构和业务上遵循独立性的原则，遵守中国证监会有关规定，规范运作。

#### **（七）现金分红政策及股东回报规划**

为进一步完善和健全公司利润分配制度，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43 号）、《关于进一步落实上市公司分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》（上证公字〔2013〕1 号）以及《公司章程》的相关规定，2020 年 7 月 30 日，上市公司召开第十届董事会第十次会议审议通过了《关于〈海尔智家股份有限公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划〉的议案》。现金分红政策及相应安排详见本报告书“第十四节 其他重要事项/七、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排”。

## **十四、独立财务顾问的资格**

上市公司聘请浙商证券担任本次交易的独立财务顾问，浙商证券经中国证监会批准依法设立，具备独立财务顾问资格。

## 十五、其他需要提醒投资者重点关注的事项

### （一）海尔智家可交换债券的基本情况

经海尔智家第九届董事会第十次会议审议，2017年11月21日，海尔智家旗下附属公司香港海尔的全资附属公司 Harvest 于香港联交所上市发行了80亿港元的海尔智家可交换债券（股份代码：5024）。海尔智家及香港海尔为此次债券发行提供无条件及不可撤销的担保，债券持有人有权在换股期内将持有的海尔智家可交换债券换为海尔电器股份。

截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金额为80亿港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约2.55亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的9.06%）。债券持有人在根据债券条款及条件行使转换权后，将有权按每1,000,000港元本金的债券换取31,894.1813股海尔电器股份，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含交换价格约为31.35港元。

根据海尔智家可交换债券的当前条款和条件，债券持有人可根据债券条款和条件选择以下选项：

- ① 于二级市场出售海尔智家可交换债券；
- ② 于计划登记时间之前将海尔智家可交换债券兑换为海尔电器股份，并以海尔电器股东身份参与协议安排；
- ③ 行使其提前赎回权，要求 Harvest 于2020年11月21日按提前赎回金额（根据债券条款及条件规定）赎回其海尔智家可交换债券；
- ④ 在海尔电器退市时行使其提前赎回权，要求 Harvest 按提前赎回金额赎回其海尔智家可交换债券；或
- ⑤ 持有其海尔智家可交换债券至到期日（2022年11月21日），被 Harvest 以该等海尔智家可交换债券本金的105.11%的价格赎回。

### （二）可交换债券处理方案（EB 转 CB 方案）

鉴于本次交易后，海尔电器股票将从香港联交所退市，为保护可交换债券持有人利益，维持其在原债券条款下获得具有上市流通性股票的权利，公司拟对可交换债券进行



调整。

在协议安排生效及公司 H 股股份在香港联交所上市的前提下，公司拟将可交换债券的标的股份由海尔电器股票变更为公司新发行的 H 股股票，即公司通过境外子公司 Harvest 发行的可交换债券变更为公司通过境外子公司 Harvest 发行的可转换为公司新发行的 H 股股份的可转换债券，在债券持有人行使转股权时，其有权按照 EB 转 CB 方案，因债券持有人行使转股权而取得的公司新发行的 H 股股票将在香港联交所主板上市。

为此 EB 转 CB 方案，可交换债券的条款和条件将进行相应调整，主要调整内容包括：

1、标的股份由海尔电器股票变更为公司新发行的 H 股股票；

2、（1）初步调整日期之前拟议的初始转换价格将反映（A）可交换债券的相关交换价格（已考虑可交换资产已付或作出的任何股息或其他分配，包括但不限于海尔电器 2019 年年度分红，以及可交换债券现行条款及条件中约定的关于可交换资产的调整机制，为免歧义，不包括任何现金付款）及（B）本次交易的换股比例的影响；及（2）海尔智家可转换债券于初步调整日期或之后的转换价格亦将反映相当于现金付款金额的额外经济影响，基于(i)海尔智家 H 股于现金付款支付后十个交易日（但不包括海尔电器支付现金付款的日期）的平均 H 股收盘价，及(ii)可交换财产于紧随 EB 转 CB 方案生效前包含的海尔电器股份数目。

3、撤销境外担保人架构，仅由公司提供担保。

4、可交换债券现行条款及条件中关于可交换财产的交流、定义及调整以及全面要约的机制将替换成海尔智家可转换债券的常规机制，债券持有人可行使转股权的转换期将为从 EB 转 CB 方案的生效日期至海尔智家可转换债券到期日前 10 日当日（或若交付代表债券的证书的日期非工作日，则为该日的前一个工作日），或赎回海尔智家可转换债券日期前 10 日当日（若在到期日之前已要求赎回此类债券（或若交付代表该债券的证书的日期非工作日，则为同一地点的前一个工作日））的期间。

5、债券持有人在海尔电器退市后要求 Harvest 赎回可交换债券的权利将被其于海尔智家 H 股退市后要求 Harvest 赎回海尔智家可转换债券的权利所取代。

除前述调整外，原可交换债券的其他主要商业条款（如到期日、利率、年度总收益

率（每年 1.00% 的总收益率）、其他赎回条款）基本保持不变。

EB 转 CB 方案的有效期为自股东大会、A 股类别股东大会、D 股类别股东大会批准之日起 12 个月内有效。

### （三）EB 转 CB 方案的审批及生效条件

EB 转 CB 方案的实施以协议安排生效及公司 H 股股份在香港联交所上市为前提，该等实施需获得及完成的相关审批程序包括：（1）债券持有人大会审议通过；（2）公司股东大会、A 股类别股东大会、D 股类别股东大会审议通过；（3）中国证监会和其他相关的中国政府主管部门的备案和/或批准（如有），且该等备案和/或批准必须在 EB 转 CB 方案生效前完成或获得；（4）香港联交所上市委员会批准公司因可转换债券发行的 H 股股份在香港联交所上市及交易；（5）满足香港联交所对 EB 转 CB 方案生效的要求。

执行 EB 转 CB 方案亦需满足公司提出私有化建议的条件及协议安排生效的条件。

### （四）EB 转 CB 方案的相关授权

公司董事会拟提请公司股东大会授权董事会及其授权人士（梁海山先生、谭丽霞女士、李华刚先生、宫伟先生、明国珍女士）在有关法律法规允许的范围内办理与 EB 转 CB 方案实施相关的一切事宜，包括但不限于：

- 1、签署一切必要的协议、承诺、通知等文件；
- 2、办理本方案所需或涉及的境内外监管部门的各项审批、上市申请、备案、核准、报告、同意等手续；
- 3、制定并实施调整可交换债券条款和条件的具体方案（即可转换债券的发行条款和条件，包括但不限于确定转股价格及其调整机制、转股股数等），就实施 EB 转 CB 方案而进行的可交换债券条款和条件修订事宜征求债券持有人同意；
- 4、根据境内外证券监管部门的具体要求对 EB 转 CB 方案进行调整，但有关法律法规及《公司章程》规定需由股东大会重新表决的事项除外；
- 5、根据债券持有人行使转股权的情况，适时修改《公司章程》相应条款，办理公司注册资本变更的相关工商变更登记手续，办理转换股份上市等相关手续，以及其他与

此相关的变更事宜；

6、在可转换债券存续期间，在股东大会审议通过的框架和原则下，根据相关法律法规的要求、监管部门的批准全权办理与可转换债券赎回、转股、回售相关的所有事宜；

7、与 EB 转 CB 方案实施相关的其他事项。

如 EB 转 CB 方案于有效期内生效，除根据可转换债券相关条款及条件的约定需要在有效期结束后继续推进或实施外，以上授权的期限以有效期为限。

综上，本次交易涉及标的公司的相关债权债务处理合法合规，充分保护了债权人权利。本次交易后上市公司的偿债能力水平保持稳定，并随着本次重组后协同效应的逐渐显现，各业务板块协同发展、各类资源充分共享，上市公司的总体偿债能力将进一步改善。总体来看，上市公司偿债能力具有保障，不存在偿债风险。

本报告书根据目前进展情况以及可能面临的不确定性，就本次交易的有关风险因素作出了特别说明。提醒投资者认真阅读本报告书所披露风险提示内容，注意投资风险。

**公司提示投资者在中国证监会指定信息披露媒体浏览本报告书的全文及中介机构出具的意见。**

## 重大风险提示

投资者在评价本次交易时，除本报告书和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素：

### 一、与本次交易相关的风险

#### （一）本次交易涉及私有化海尔电器的审批风险

本次交易拟通过协议安排方式私有化海尔电器，尚需取得必要备案或审批方可实施，包括但不限于：

本次交易尚需完成国家发改委备案；

本次交易尚需取得商务主管部门备案；

本次交易尚需百慕大最高法院批准协议安排计划并向百慕大公司注册处递交百慕大最高法院的法令副本作为登记；

其他必需的审批、备案或授权（如有）。

上述批准或备案事宜均为本次交易实施的前提条件，截至目前，本次交易尚未履行完毕上述审批程序。本次交易能否顺利取得上述相关的批准或备案以及最终取得批准或备案的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述批准或备案，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

#### （二）本次交易涉及 H 股发行上市的审批风险

本次交易涉及上市公司以介绍方式在香港联交所主板上市及挂牌交易，并发行 H 股，尚需取得必要备案或审批方可实施，包括但不限于：

本次交易尚需取得中国证监会核准；

本次交易尚需通过香港联交所上市委员会聆讯审议，并批准拟发行的海尔智家 H 股（作为注销计划下计划股份的对价）在香港联交所以介绍上市的形式上市及买卖。

上述核准、聆讯事宜均为本次交易实施的前提条件，存在审批衔接风险，截至目前，

本次交易尚未履行完毕上述核准、聆讯程序。本次交易能否顺利取得上述相关批准以及最终取得批准的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述批准，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

### （三）本次交易涉及的股东审批风险

1、本次交易及本次交易涉及的相关事宜尚需海尔智家股东大会及类别股东大会审议通过；

2、本次交易尚需海尔电器根据百慕大最高法院指令召开的法院会议审议通过；

3、本次交易尚需海尔电器股东特别大会审议通过。

上述股东批准事宜均为本次交易实施的前提条件，截至目前，本次交易尚未履行完毕上述股东审议程序。本次交易能否顺利取得上述相关审批以及最终取得审批的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述审批，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

### （四）法律及政策风险

本次交易中，海尔智家是在上交所及中欧国际交易所 D 股市场上市的公司，标的公司海尔电器是注册于百慕大并在香港联交所上市的公司，因此本次交易须符合中国大陆及香港、百慕大和德国关于境外并购、上市公司收购的相关法规及政策，存在各地政府和相关监管机构出台不利于本次交易的相关法律、政策或展开调查行动的风险。海尔智家已分别聘请有经验的境内外财务顾问和法律顾问协助完成本次交易，将尽力把法律风险控制在最小范围内。

此外，公司 H 股发行上市后，除需遵守中国大陆监管法规及德国地区证券监管法规外，公司还将持续遵守香港地区证券监管法规，可能增加公司的合规成本和合规风险。

### （五）本次交易的暂停、终止或取消风险

虽然本公司已经按照相关规定制定了保密措施，并在交易筹划过程中尽可能地缩小内幕信息知情人的范围，减少内幕信息的传播，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有关机构和个人利用本次交易的内幕信息进行内幕交易的行为，本公司存在因股价异

常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而导致本次交易被暂停、终止或取消的风险。

此外，由于本次交易尚需取得相关监管机构的核准且核准时间具有不确定性，以及在交易过程中可能出现不可预知的重大影响事项，上市公司可能需根据实际情况或最新的监管要求对交易方案进行调整和完善，如上市公司无法根据实际情况或最新的监管要求调整、完善交易方案，上市公司有可能选择终止本次交易，提醒投资者关注本次交易可能暂停、终止或取消的风险。

#### **（六）本次交易可能摊薄即期回报的风险**

本次交易前，上市公司 2019 年度基本每股收益为 1.286 元/股，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益为 0.903 元/股。本次交易完成后，公司的总股本规模较本次交易前将有所扩大。根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后上市公司 2019 年度基本每股收益有所增加，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。特此提请投资者关注本次交易可能摊薄即期回报的风险。

对此，公司制定了填补每股收益摊薄的措施，同时公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责和维护公司和全体股东的合法权利。

#### **（七）本次 H 股上市带来的相关风险**

本次交易完成后，公司的 A 股将继续在上交所交易，公司的 D 股将继续在中欧国际交易所 D 股市场交易。公司在联交所交易的 H 股将由香港股份过户登记分处登记。公司的 A 股、D 股和 H 股不可互换或代替，并且上海、法兰克福和香港股市之间并无交易或结算。三地拥有不同的交易特征，A 股、D 股和 H 股市场的成交量、流动性和投资者群体各不相同，个体和机构投资者的参与程度也不同。因此，公司的 A 股、D 股和 H 股的交易表现可能没有可比性。考虑到本次交易支付对价 H 股为未上市证券，未来上市后 H 股走势与跨市场的 A 股、D 股走势关系存在不确定性，H 股股价波动可能对 A 股、D 股股价产生影响，从而对现有上市公司股东权益造成影响。此外，欧元与港元以及人民币与港元之间的汇率波动亦可能会对 A 股、D 股和 H 股的交易价格造成不利影响。

本次交易完成后，公司需要遵守所有三个司法管辖区的上市规则（如适用）和其他

监管制度，除非被免除责任或已获得豁免。因此，公司在遵守三个司法管辖区的所有上市规则时可能会产生额外的成本和资源。此外，本次交易完成后，上市公司的股票价格不仅取决于交易完成后上市公司整体的发展战略和经营业绩及上市公司对标的公司的整合效果，还受宏观经济周期、利率、资金供求关系等众多因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动，因此，投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

## （八）EB 转 CB 方案的相关风险

本次交易涉及私有化海尔电器，并导致海尔电器从香港联交所退市。若 EB 转 CB 方案未通过（EB 转 CB 方案生效的前提条件详见本报告书“第二节 上市公司基本情况”之“九、公司已发行可交换债券处理方案情况”，目前已满足的 EB 转 CB 条件为（1）EB 持有人大会批准；若上述其他 EB 转 CB 条件未达成，即为 EB 转 CB 方案未通过），则可交换债券持有人可能要求公司对其所持有的可交换债券进行赎回，对公司造成一定程度的资金压力；若 EB 转 CB 方案通过并实施，则在 2022 年 11 月 21 日可转换债券到期日之前，存在可转换债券持有人转股的可能性（是否转股取决于多种因素，包括届时 H 股价格及可转换债券转股价格的对比），届时公司将需要就转股部分的可转换债券新发行 H 股，会对现有股东权益带来一定程度的稀释效果。请投资者注意相关风险。

## 二、业务与经营风险

### （一）业务整合风险

本次交易完成后，上市公司将持有标的公司 100% 股权（假设 EB 转 CB 方案生效），有利于上市公司统筹实施内部深度整合和业务系统变革，落地物联网智慧家庭生态品牌战略，扩大行业领先地位。但是由于上市公司和标的公司的经营品类、运营模式不尽相同，上市公司在整合过程中可能面临一定的整合风险。上市公司与标的公司之间能否顺利实现整合以及整合后能否发挥预期的协同效应，仍存在一定的不确定性。

### （二）市场风险

#### 1、宏观经济增速放缓导致市场需求下降的风险

上市公司销售的产品主要包括冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨电等白色家电产品，

属于耐用消费类电器产品，消费者收入水平以及对未来收入增长预期将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济增幅放缓导致消费者购买力下降，将对行业增长产生负面影响。另外，房地产市场增幅放缓也将对市场需求产生一定负面影响，间接影响家电产品的终端需求。上市公司需要根据用户需求不断进行产品的迭代升级，增加产品附加价值，同时着重推广智能套系产品，聚焦用户追求质量生活的痛点，保持稳步增长。

## 2、原材料价格波动的风险

原材料是家电产品成本的主要组成部分，其价格波动将对公司的毛利产生重大影响。上市公司产品及核心零部件主要使用钢、铝、铜等金属原材料，以及塑料、发泡料等大宗原材料，如原材料供应价格持续上涨，将对上市公司的生产经营构成一定压力。为控制风险，上市公司建立了全球采购协同平台，将分散在各区域的采购资源整合为互联互通的资源池，通过构建全球采购大数据系统，形成最优采购方案，以应对价格变动的风险。

## 3、行业竞争加剧导致的价格战风险

长期来看，国内白电行业集中度呈现提升态势。但短期内，因近年来行业扩张形成的高产能与行业需求下行造成的供需失衡使得行业库存量提升，而产品同质化背景下，各类产品之间均存在较为激烈的竞争。部分竞争对手通过激进的定价政策抢占市场，为上市公司带来较大竞争压力。上市公司尽管在家电行业具有优势竞争地位，但仍然面临市场份额下降、产品价格下降及利润率受到挤压的市场竞争风险。

### （三）经营风险

#### 1、战略落地不及预期风险

为引领行业“电器→网器→场景→生态”的发展趋势以及满足用户不断迭代的个性化需求，上市公司制定了物联网智慧家庭生态品牌战略。上市公司已设定全面的发展整合计划，整合不同品类的产业资源，全面打造并进一步深化拓展智慧家庭解决方案。但是上市公司智慧家庭生态品牌战略的落地能否达到预期存在一定不确定性。

#### 2、海外业务增长风险

近年来，上市公司先后收购完成美国 GE 家电业务、新西兰 Fisher & Paykel 公司、意大利 Candy 公司等。上市公司始终坚持全球化的经营策略，已在全球多地建立生产基



地、研发中心和营销中心，海外业务占比持续提升。2019年，上市公司海外收入占比达到47%。通过整合协同，上市公司的海外业务正向好发展，但海外市场受当地政治经济局势、法律体系和监管制度影响较多，海外业务未来增长是否能达到预期存在一定不确定性。

### 3、产品研发推广风险

在当前大家电市场中，中低端产品同质化严重，价格战激烈，不断推动技术创新、树立差异化壁垒将是未来家电企业的发展关键。上市公司始终坚持研发创新，吸引高端人才及行业专家以增强自身的技术实力和人才储备，但技术壁垒的建立始终面临行业高精尖人才的稀缺及竞争对手模仿的风险。此外，上市公司也面临研发投入失败及不能及时推出新产品的风险。为应对此类因素，上市公司坚持以用户需求为本，通过与各类教育、研发机构的资源整合，强化研发能力及人才储备，提高行业门槛。

### 4、偿债能力风险

上市公司截至2019年12月31日的合并口径资产负债率为65.33%，高于同行业可比上市公司。较高的资产负债率或将影响上市公司经营的安全性，带来一定的偿债能力风险。随着上市公司的不断发展以及新产品、新技术的开发，资本支出需求较大，对未来资金的筹集形成一定压力。

### 5、贸易摩擦风险

2019年以来，中美双方一直在贸易领域进行谈判拉锯，虽然在2019年年底达成第一阶段协议，但双方将继续就有关问题磋商及谈判，对两国进出口仍然造成了一定不确定性。为最大程度地降低外部贸易环境的影响，保证业务的平稳运行，上市公司将继续积极拓展海外市场的本土化布局，同时提高自身创新研发能力，推动产品结构升级，以抵御国际经济形势的动荡对企业产生的不利影响。

### 6、汇率波动风险

近年来人民币汇率呈现波动趋势，而上市公司大力推进全球化经营，境外收入规模和占比逐年增加。在中国人民银行推进人民币汇率形成机制改革，增强人民币汇率弹性的背景下，汇率的大幅波动不仅可能对上市公司出口业务带来不利影响，同时可能造成汇兑损失，增加财务成本。

## 7、突发事件引起的经营风险

上市公司业务的正常开展在很大程度上依赖于经营环境稳定、资产安全、管理体系基本稳定等前提条件。本次交易完成后，上市公司的资产规模和业务分布范围将有明显扩张，相应面临的环境也更加复杂。若发生一些突发事件（例如发生自然灾害造成上市公司部分项目资产遭到严重损失），可能会对上市公司的业务经营造成不利影响。

## 8、新型冠状病毒肺炎疫情对公司经营造成负面影响的风险

新冠肺炎疫情对家电企业的生产和销售节奏产生了一定影响。为阻断病毒传播，各地均实施了延期复工、管制流动等措施，这一方面使得上游原材料供给滞后，下游物流体系受阻，产业链无法复工，另一方面造成短时期内线下门店的正常营销活动中断，安装维修等活动受限，给家电市场造成冲击。上市公司采取有序的分阶段复工模式，逐步恢复企业正常生产，并抓住疫情给健康除菌类产品带来的机遇，从产品端锐意创新，推出各类具备消毒杀菌功能的产品，满足用户对净化杀菌的需求。但目前全球疫情仍在持续蔓延，未来若国内疫情防控出现反复、海外疫情无法尽快得到有效控制，则可能对上市公司 2020 年生产经营和业务发展产生不利影响，甚至可能导致业绩下滑。

# 三、其他风险

## （一）股票市场波动风险

股票市场价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济周期、利率、资金、供求关系等因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。此外，由于公司本次交易需经有关监管部门审批，且审批时间存在不确定性，期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

股票的价格波动是股票市场的正常现象。为此，公司提醒投资者应当具有风险意识，以便做出正确的投资决策。同时，公司一方面将以股东利益最大化作为公司最终目标，加强内部管理，提高资产利用效率；另一方面将严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求规范运作。此外，公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《上交所上市规则》的规定，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者做出正确的投资决策。

## （二）不可控因素风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

本公司根据目前项目进展情况以及可能面临的不确定性，已就本次交易的有关风险因素作出特别说明，提醒投资者认真阅读本报告书第十二节所披露的风险提示内容，注意投资风险。

# 目 录

重大事项提示.....	10
重大风险提示.....	36
释 义.....	49
第一节 本次交易方案.....	55
一、本次交易的背景及目的.....	55
二、本次交易方案.....	58
三、本次交易标的资产的估值及交易价格.....	61
四、上市公司本次发行股份的基本情况.....	62
五、本次交易构成重大资产重组.....	64
六、本次交易构成关联交易.....	64
七、本次交易不构成重组上市.....	65
八、本次交易的支付方式.....	65
九、本次交易已经履行及尚需履行的决策及审批程序.....	66
十、本次交易对上市公司的影响.....	67
第二节 上市公司基本情况.....	71
一、公司概况.....	71
二、公司设立及历次股本变动情况.....	71
三、最近三年重大资产重组情况.....	74
四、最近三年主营业务发展情况和主要财务指标.....	75
五、控股股东和实际控制人概况.....	76
六、公司涉嫌犯罪或违法违规情况.....	78
七、公司最近三年受到行政处罚或刑事处罚的情况.....	78
八、公司及其控股股东、实际控制人诚信情况.....	78

九、公司已发行可交换债券处理方案情况 .....	79
<b>第三节 交易对方基本情况.....</b>	<b>87</b>
一、协议安排交易对方概况.....	87
二、主要交易对方 HCH (HK)的基本情况.....	87
<b>第四节 标的资产基本情况.....</b>	<b>91</b>
一、交易标的的总体情况.....	91
二、海尔电器的基本情况.....	91
<b>第五节 标的资产的业务与技术.....</b>	<b>138</b>
一、主营业务概述.....	138
二、主要产品的工艺流程图.....	145
三、主要经营模式.....	146
四、主要客户和供应商情况.....	149
五、环境保护与安全生产情况.....	150
六、质量控制情况.....	150
<b>第六节 发行股份情况.....</b>	<b>152</b>
一、发行股份的种类、面值及方式.....	152
二、发行方式及发行对象.....	152
三、发行股份的价格、定价原则与依据及合理性分析.....	152
四、发行数量.....	157
五、本次发行股票的锁定期.....	158
六、发行股份前后上市公司主要财务数据情况.....	158
七、发行股份前后上市公司的股权结构.....	159
<b>第七节 标的资产估值情况.....</b>	<b>161</b>
一、交易标的的估值情况.....	161
二、董事会对本次交易估值事项的意见.....	177
三、独立董事对本次交易估值事项意见.....	178

<b>第八节 本次交易主要交易文件</b> .....	<b>180</b>
一、私有化建议及 3.5 公告的主要内容.....	180
二、《HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED 之确认函》的主要内容.....	190
<b>第九节 本次交易的合规性分析</b> .....	<b>192</b>
一、本次交易符合《重组办法》第十一条的规定.....	192
二、本次交易符合《重组若干规定》第四条的规定.....	195
三、独立财务顾问和律师对本次交易是否符合《重组办法》发表的明确意见.....	195
<b>第十节 管理层讨论与分析</b> .....	<b>196</b>
一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析.....	196
二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析.....	209
三、本次交易标的行业特点的讨论与分析.....	249
四、本次交易对上市公司的影响.....	263
五、本次交易对海尔电器的影响 .....	273
<b>第十一节 财务会计信息</b> .....	<b>275</b>
一、标的资产的财务会计信息.....	275
二、上市公司备考财务报表.....	320
<b>第十二节 同业竞争和关联交易</b> .....	<b>326</b>
一、同业竞争.....	326
二、关联交易.....	327
<b>第十三节 风险因素</b> .....	<b>335</b>
一、与本次交易相关的风险.....	335
二、业务与经营风险.....	338
三、其他风险.....	341
<b>第十四节 其他重要事项</b> .....	<b>343</b>
一、本次交易对中小投资者权益保护的安排.....	343

二、本次交易完成后上市公司是否存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形；是否存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形.....	347
三、本次交易完成后上市公司负债结构合理性说明.....	347
四、本次交易对上市公司治理机制的影响.....	348
五、上市公司在最近 12 个月内重大资产交易情况.....	348
六、关于本次交易相关人员和机构买卖上市公司股票的自查情况.....	349
七、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排.....	358
八、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与上市公司重大资产重组的情形.....	362
<b>第十五节 独立董事及中介机构对本次交易的结论性意见.....</b>	<b>363</b>
一、独立董事意见.....	363
二、独立财务顾问的意见.....	364
三、法律顾问的意见.....	365
<b>第十六节 相关中介机构.....</b>	<b>367</b>
一、财务顾问.....	367
三、法律顾问.....	367
四、审计机构.....	368
五、审阅机构.....	368
六、估值机构.....	368
<b>第十七节 全体董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明.....</b>	<b>369</b>
全体董事、监事、高级管理人员声明.....	369
独立财务顾问声明.....	373
财务顾问声明.....	374
法律顾问声明.....	375
审计机构声明.....	376
审阅机构声明.....	377

估值机构声明.....	378
<b>第十八节 备查文件及备查地点.....</b>	<b>379</b>
一、备查文件.....	379
二、备查地点.....	379



## 释 义

在本报告书中，除上下文另有说明外，下列词语或简称具有如下特定含义：

一、一般释义		
报告书、本报告书	指	上市公司针对本次交易编制的《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》
海尔智家、上市公司、本公司、公司	指	海尔智家股份有限公司
本次交易、本次重组、本次重大资产重组、本次重大资产购买	指	海尔智家拟通过发行 H 股方式私有化海尔电器，海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的股东持有的海尔电器发行在外的全部股份（包括计划登记日前行使换股权的可交换债）将被注销，并获得海尔智家新发行的 H 股股份，合计股份比例不超过 30.28%（假设可交换债券持有人全部行使换股权）
本次发行	指	海尔智家发行境外上市外资股（H 股）并以介绍方式在香港联交所主板上市
海尔电器、标的公司、交易标的	指	海尔电器集团有限公司
标的资产	指	除海尔智家及香港海尔持有海尔电器股份外，所有海尔电器已发行或在计划登记日前可能发行的股份
最近两年及一期、报告期	指	2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月
最近两年	指	2018 年及 2019 年
最近三年	指	2017 年、2018 年及 2019 年
香港海尔	指	公司境外子公司海尔股份（香港）有限公司
Harvest	指	Harvest International Company，系香港海尔全资子公司
海尔集团	指	海尔集团公司，系海尔智家的实际控制人。截至 2020 年 3 月 31 日，海尔集团直接持有海尔智家 1,072,610,764 股 A 股股份，占其已发行股份总数的 16.30%，并通过其一致行动人海尔电器国际、海尔创投、海创智、HIC 合计持有和控制海尔智家 2,633,702,005 股 A 股和 D 股股份，占其已发行股份总数的 40.03 %
海尔电器国际	指	海尔电器国际股份有限公司，系海尔智家的控股股东，曾用名“青岛海尔洗衣机股份有限公司”。截至 2020 年 3 月 31 日，其直接持有海尔智家 1,258,684,824 股 A 股股份，占海尔智家已发行股份总数的 19.13%

海尔创投	指	青岛海尔创业投资咨询有限公司，系海尔智家的股东、海尔集团下属控股子公司，截至 2020 年 3 月 31 日直接持有 172,252,560 股海尔智家 A 股股份，占其已发行股份总数的 2.62%
海创智	指	青岛海创智管理咨询企业（有限合伙），截至 2020 年 3 月 31 日直接持有海尔智家 73,011,000 股 A 股股份，占其已发行股份总数的 1.11%
HIC	指	Haier International Co., Limited，截至 2020 年 3 月 31 日直接持有海尔智家 57,142,857 股 D 股股份，占其已发行股份总数的 0.87%
海尔集团一致行动人	指	本次交易完成前，包括海尔电器国际、海尔创投、海创智及 HIC；本次交易完成后，包括海尔电器国际、海尔创投、海创智、HIC 及 HCH (HK)
协议安排计划、计划	指	根据百慕达公司法第 99 条涉及（其中包括）注销所有计划股份安排的计划
协议安排生效日、计划生效日	指	根据百慕大公司法协议安排计划生效之日
计划登记日	指	根据协议安排计划，计划股份被注销计划股东有权利获得海尔智家新发行的 H 股股份作为对价的时点（尚需海尔智家宣布）
计划股份	指	除海尔智家及香港海尔持有海尔电器股份外，所有海尔电器已发行或在计划登记日前可能发行的股份。为免歧义，计划股份包括由海尔智家的一致行动人持有的海尔电器股份
计划股东	指	持有计划股份的股东
换股比例	指	根据计划每股已被注销的计划股份可以获取 1.60 股海尔智家新发行 H 股的比例
现金付款	指	在协议安排计划的前提下，作为协议安排的一部分，海尔电器拟向在计划登记日名称/姓名登记在海尔电器股东名册上的股东按照 1.95 港元/股支付的现金付款
先决条件	指	3.5 公告“2.附有先决条件之私有化方案的条款—2.6.提出私有化方案的先决条件”部分所述的提出私有化方案的先决条件
条件	指	3.5 公告“2.附有先决条件之私有化方案的条款—2.7.私有化方案及计划的条件”部分所述实施私有化方案的条件
海尔电器限制性股票激励计划、限制性股票计划	指	海尔电器董事会 2014 年 4 月 15 日批准、2019 年 4 月 15 日更新的限制性股票激励计划
限制性股票计划激励对象	指	海尔电器限制性股票计划所确定的激励人员
海尔智家可交换公司债券、可交换债券	指	海尔智家 2017 年 11 月通过境外全资子公司 Harvest 在香港发行的可交换债券，可交换债券的标的股票为海尔电器股票
可交换债券持有人	指	持海尔智家可交换公司债券的持有人

可交换财产	指	根据海尔智家可交换公司债券条款，用于向交换债券持有人进行交换的财产
海尔电器 2019 年末期股息、2019 年末期股息	指	截至 2019 年 12 月 31 日，海尔电器应支付的每股海尔电器股份 49 港仙（分）的股息
现金分派金额	指	可交换财产收到的海尔电器 2019 年末期股息金额
派息支付日期	指	可交换财产收到现金分派金额之日
EB 转 CB 提议	指	海尔智家向可交换债券持有人提议，在满足相关先决条件的前提下修改债券条款和条件，将可交换债券的标的股份由海尔电器股票变更为海尔智家可发行的 H 股股票，即海尔智家通过境外全资子公司发行的可交换债券变更为海尔智家通过境外全资子公司发行的可转换为海尔智家 H 股股份的可转换债券
EB 转 CB、EB 转 CB 方案、可交换债券转可转换债券方案	指	可交换债券持有人选择将持有的海尔智家通过境外全资子公司发行的可交换债券变更为海尔智家通过境外全资子公司发行的可转换为海尔智家 H 股股份的可转换债券
海尔智家可转换债券、可转换债券	指	指经修订条款及条件的海尔智家可交换债券，待相关前提条件满足后，经修订条款及条件的海尔智家可交换债券不会兑换为海尔电器股份，而是转换为海尔智家新发行的 H 股股份。
HCH (HK)	指	HCH (HK) Investment Management Co., Limited, 海尔电器私有化交易对方之一
重庆海尔滚筒洗衣机	指	重庆海尔滚筒洗衣机有限公司
合肥海尔洗衣机	指	合肥海尔洗衣机有限公司
开发区海尔热水器	指	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司
重庆新日日顺	指	重庆新日日顺家电销售有限公司
海尔电器销售	指	青岛海尔电器销售服务有限公司
青岛海尔洗衣机	指	青岛海尔洗衣机有限公司
海尔投资	指	青岛海尔投资发展有限公司
海达瑞	指	青岛海达瑞采购服务有限公司
海达源	指	青岛海达源采购服务有限公司
通用电气	指	GENERAL ELECTRIC COMPANY
合肥空调	指	合肥海尔空调器有限公司
合肥塑胶	指	合肥海尔塑胶有限公司

武汉冷柜	指	武汉海尔电冰柜有限公司
武汉空调	指	武汉海尔电器股份有限公司
卡奥斯	指	海尔卡奥斯物联生态科技有限公司（曾用名“海尔工业控股有限公司”）
海尔生态投资	指	青岛海尔生态投资有限公司
资产出售	指	海尔智家向海尔生态投资转让公司持有的卡奥斯 54.50% 股权（对应注册资本 749,733,359 元）
《收购守则》	指	香港《公司收购及合并守则》
3.5 公告	指	本公司与标的公司于 2020 年 7 月 31 日根据《收购守则》规则 3.5 发布的《联合公告》
上市	指	海尔智家 H 股在香港联交所主板上市及获准交易
上市文件	指	海尔智家拟发布的与以介绍方式上市相关的上市文件
中瑞世联	指	中瑞世联资产评估（北京）有限公司
《重组办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《信息披露管理办法》	指	《上市公司信息披露管理办法》
《128 号文》	指	《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128 号文）
《特别规定》	指	《国务院关于股份有限公司境外募集股份及上市的特别规定》
《准则第 26 号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》
《上交所上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
《联交所上市规则》	指	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》
百慕大公司法	指	不时修订的百慕大《一九八一年公司法》
百慕大法律顾问	指	Conyers Dill & Pearman
《百慕大法律意见》	指	百慕大法律顾问于 2020 年 7 月 30 日为本次交易出具的 Bermuda Due Diligence Opinion

《公司章程》	指	《海尔智家股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
中国结算上海分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
香港联交所、联交所	指	香港联合交易所有限公司
高伟绅	指	Clifford Chance LLP
《香港法律意见》	指	香港法律顾问 Clifford Chance LLP（高伟绅）于 2020 年 7 月 30 日为本次交易出具的“Legal Opinion”
《香港尽调报告》	指	香港法律顾问 Clifford Chance LLP（高伟绅）于 2020 年 7 月 30 日为本次交易出具的“Legal Due Diligence Report”
和信、审阅机构	指	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
安永、会计师事务所、审计机构	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
财务顾问、中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
独立财务顾问、浙商证券、估值机构	指	浙商证券股份有限公司
法律顾问、金杜	指	北京市金杜律师事务所
百德能	指	百德能证券有限公司，获香港证监会发牌从事香港《证券及期货条例》界定的第一类（证券交易）及第六类（就机构融资提供意见）受规管活动
《估值报告》	指	浙商证券出具的《浙商证券股份有限公司关于海尔智家股份有限公司重大资产购买之估值报告》
《H 股估值报告》	指	百德能出具的《建议以协议安排的方式（涉及公司证券交换要约）将海尔电器集团有限公司私有化 海尔智家股份有限公司的估计价值》
参考汇率	指	1 港元=0.90278 人民币
A 股	指	经中国证监会核准向境内投资者发行、在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和交易的普通股
D 股	指	经中国证监会核准向境外投资者发行并在中欧国际交易所 D 股市场上市的以人民币标明面值、以欧元认购和交易的股票
H 股	指	经中国证监会核准向境外投资者发行并在香港联交所上市的以人民币标明面值、以港币认购和交易的股票

股票	指	人民币普通股股票即 A 股（除非文中有特殊说明）
工作日	指	除星期六、星期日和法律规定或中国境内商业银行暂停营业的其他日期之外的任何一天
元、万元	指	中国法定货币人民币元、人民币万元
<b>二、专业释义</b>		
中怡康	指	北京中怡康时代市场研究有限公司，成立于 1994 年，长期专注于中国消费品市场零售研究，是中国家电领域专业市场研究的权威机构
欧睿国际	指	欧睿国际信息咨询公司，成立于 1972 年，为全球领先的战略市场信息提供商，在出版市场报告、商业参考资料和网上数据库方面拥有超过 40 年的经验，提供的数据和分析辐射到全球范围且覆盖了上万种产品/服务品类
产业在线	指	<b>中国产业链研究平台，目前服务于家用电器、制冷空调、暖通制热、元器件、材料等多个产业，提供产业新闻、市场分析、研究报告等信息服务</b>
统仓统配	指	在全国范围内对线下乡镇级代理货物进行集中仓储统一管理，并根据经销商的订单合理规划仓储存放、运送时间和运输路线等，统一配送
“巨商汇”平台	指	“巨商汇”平台覆盖全部经销商客户的订单管理，实现在线采购、销售及结算，降低管理成本
“易理货”平台	指	“易理货”平台覆盖乡镇客户的进销存管理与乡镇客户的会员管理，实现服务到镇、产品到镇、资源到镇、目标到镇、激励到镇和培训到镇
云仓	指	云仓体系实现物流直接配送到镇，全面打通物流、信息、服务、销售网络，提升全流程效率
人单合一	指	“人”即具有两创（创业、创新）精神的员工；“单”即用户价值。每个员工都在不同的自主经营体中为用户创造价值，从而实现自身价值，企业价值和股东价值自然得到体现

本报告中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入或零碎股向下取整为最接近整数造成的。

## 第一节 本次交易方案

### 一、本次交易的背景及目的

本次交易与整合是海尔智家落实物联网智慧家庭生态品牌战略的关键举措，旨在通过优化股权及管理架构，开展业务深度整合，在全球范围内进一步优化配置资源。海尔智家将通过资源共享与发挥协同放大竞争优势，实现场景引领与生态引领。

#### 1、公司战略

随着用户对美好生活需求的不断提升以及物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的发展，家电消费呈现家电家居一体化、套系化、智能化、场景化的发展趋势。行业逐步呈现出“电器→网器→场景→生态”的演变趋势，最终，产品被场景替代，行业被生态覆盖。

目前海尔已进入第六个战略发展阶段——物联网智慧家庭生态品牌战略阶段。海尔智家及海尔电器在各自经营品类中已实现电器/网器级的单品引领，正在实现智慧家庭解决方案的成套引领，并将进一步实现场景引领，最终实现生态引领，从而为用户提供各品类一致的、全流程、可持续并不断迭代的智慧家庭体验。

通过本次交易，海尔智家及海尔电器将进一步深化跨品类、全流程的整合协同，共享智慧家庭业务发展平台，放大战略价值。一方面，进一步深化不同品类产品之间的整合协同，提升智慧家庭解决方案的竞争力和用户体验。另一方面，借助物联网、大数据、云计算、人工智能等技术，持续建设智家 APP 和体验云平台，进一步深化线上线下融合，提高用户的便利性及互动性，为用户提供各品类一致的、全流程、可持续并不断迭代的智慧家庭体验。公司期望提高智慧家庭成套产品销售的比例，为用户设计一个家、建设一个家、服务一个家，使用户成为终生用户。

#### 2、资源配置

目前海尔智家与海尔电器作为独立上市公司分别运营的方式存在一定的效率损失，限制了公司有效配置资源和加强全方位竞争优势。管理运营方面，部分产品品类、品牌及渠道分散在两家上市公司，且覆盖全品类的海外业务主要隶属于海尔智家经营范围，

存在潜在的同业竞争、关联交易导致的业务发展制约。资金利用和分红水平方面，当前股权架构限制了两家上市公司整体的资金管理效率，也限制了两家上市公司进行现金分红回报股东的能力。

通过本次交易，海尔智家及海尔电器将有效改善管理及股权架构，实现资源优化配置。具体包括：第一，在研发、采购、制造、渠道、服务能力、品牌、用户及生态伙伴资源方面统一管理和调配资源；第二，加强全球市场的深度整合，全球业务实现统一规划、布局和资源分配，提高全球协同程度；第三，合理通过资金的统一管理、筹划，优化资金在海尔智家的配置，提升公司对股东的回报能力和回报水平。

### 3、业务协同

随着国内大家电产业步入成熟发展阶段，行业集中度持续提升，份额提升与结构升级成为龙头公司成长的主要驱动因素。渠道生态日益多元化，电商渠道下沉冲击传统销售模式，驱动企业提升全流程效率与组织转型，实现从分销到零售的变革。随着生活水平持续提升，新的品类持续涌现，公司需要集中资源培育新的业务增长点。

随着公司全球布局完成与运营体系的日臻完善，公司在全球市场的产品引领、规模化本土生产、品牌集群、运营效率优势持续展现，近年来在全球主要市场持续实现高于行业的增长、市场份额不断提升，海外市场已经成为公司未来业绩增长的重要来源。

面对市场挑战和发展机遇，公司需主动加强“全品类一体化”的业务整合与协同：第一，建立基于智慧家庭解决方案下的统一的企划、研发、营销、服务体系，围绕提升用户体验为核心，充分整合成套解决方案；第二，加快整合全球研发设施，促进跨产品品类及跨境合作，形成通用技术和模块的专利共享，提高新产品研发效率；第三，持续努力建设更加透明及高效的渠道网络，推进渠道的数字化转型和线上线下融合，实现全品类的协同营销；第四，持续推进企业的数字化变革，继续构建和完善“数字化海尔”的前台、中台和后台能力，优化流程；第五，提升全球化业务布局的竞争优势，在全球范围优化资源配置（研发、采购、制造、渠道、服务能力，品牌、用户及生态伙伴资源），利用已经积累的成功市场经验，放大全流程的平台价值；并加速海外市场拓展。例如，海尔电器的洗衣机、热水器、净水器等品类能够借助海尔智家的海外业务平台更高效地推进国际化战略，并受益于与海尔智家研发、采购、生产及分销渠道的融合。



#### 4、市场竞争

首先，随着用户对美好生活需求的不断提升以及物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的发展，家电消费呈现家电家居一体化、套系化、智能化、场景化的发展趋势。这就要求家电企业提供成套解决方案，行业竞争壁垒也由单一产品的硬件竞争转向全方位的软硬件一体化、互联互通能力及行业生态融合能力的竞争。各家电企业纷纷顺应该市场发展趋势。例如，美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”）已培育套系化家居场景设计能力，并推出套系化产品；其吸收合并无锡小天鹅股份有限公司（以下简称“小天鹅”）的原因之一也是为了突破小天鹅单一品类的全球拓展瓶颈，促进美的集团向“智慧家居+智能制造”的整体转型。

根据欧睿国际，2019年公司的各品类产品在中国的零售量排名和市场份额如下表所示：

品类	零售量排名	零售量市场份额	行业前三名的零售量市场份额合计
制冷设备	第一	42.0%	68.1%
洗衣设备	第一	43.9%	78.4%
热水器	第一	22.0%	52.1%
大型厨房电器	第三	9.0%	35.2%
空调	第三	12.0%	68.5%

通过本次交易，海尔智家及海尔电器可以打通原分属两家上市公司经营的品类，通过系统化地进行不同品类的开发及整合，建立基于智慧家庭成套解决方案下的统一的企划、研发、营销、服务体系，持续拓展智慧家庭解决方案，有利于公司带动成套产品销售，巩固并提升各品类产品的市场地位。本次交易后海尔智家将进一步凭借领先的消费者洞察、丰富的品类覆盖等积累，基于客厅、厨房、卧室、浴室、阳台等生活空间内的个性化生活场景，深化智慧家庭解决方案，以应对行业的成套化趋势。

其次，随着电商渠道崛起及其持续对低线市场渗透，中低端产品需求得到部分释放，价格竞争加剧。根据欧睿国际，2019年，中国大家电整体均价呈下降趋势，同比下降3.0%。其中，冰箱、洗衣机线上均价下移、线下均价上移，空调、厨电、热水器线上线下均价呈下降趋势。在部分中小型企业选择通过价格战的方式来争夺市场的压力下，部分家电头部企业将目光转向了高端家电市场。海尔智家及海尔电器希望通过

本次交易，加速全球协同研发，提升高端产品占比，推进产品结构的高端化转型。通过技术研发引领高端市场，凭借差异化创新应对行业价格战的风险。

再次，根据欧睿国际，2019年大家电产品（不包括空调设备）在电商平台的零售量同比增长3.9%，占比达到38.5%，成为仅次于电器专卖店的主流销售渠道，并对传统线下渠道构成威胁。由于一、二线城市的家电市场趋于饱和以及互联网红利逐渐消退，三、四线城市的网民比例提高，电商平台加速布局线下四级及以下城市网点，完善下沉市场的网络和物流基础设施，加强线上线下的融合。另一方面，传统线下渠道在经销商的协作下依旧在大家电行业扮演重要的一环。尤其在低线城市，当地的传统经销商了解当地市场需求，适应当地市场的人情营销效应，在低线城市的销售渠道仍是目前重要的一股力量。海尔智家及海尔电器希望通过本次交易，建设更加透明及高效的渠道网络，推进渠道的数字化转型和线上线下融合，在低线城市进一步推行“统仓统配”，推进分销体系向零售体系转型，以应对行业的渠道下沉趋势。

## 二、本次交易方案

### （一）方案概要

海尔智家作为要约人请求海尔电器董事会在先决条件达成后，向计划股东提出私有化海尔电器的方案，该方案将根据百慕大公司法第99条以协议安排的方式实行，计划股东将获得海尔智家新发行的H股股份作为私有化对价，换股比例为1:1.60，即每1股计划股份可以获得1.60股海尔智家新发行的H股股份，同时作为私有化方案的一部分，协议安排计划生效之日起七个工作日内，海尔电器将向计划股东以现金方式按照1.95港元/股支付现金付款。协议安排生效后，①海尔电器将成为海尔智家全资子公司（假设EB转CB方案生效），并从香港联交所退市；②海尔智家将通过介绍方式在香港联交所主板上市并挂牌交易；③计划股东将成为海尔智家H股股东。

协议安排具体将通过如下步骤实现：①所有计划股份将被注销；②就每1股被注销的计划股份，将获得1.60股海尔智家新发行的H股股份及1.95港元/股海尔电器支付的现金付款；③海尔电器已发行股本将通过注销计划股份的方式予以削减，并在削减后通过向海尔智家发行与注销计划股份相同数目的新股份，使得海尔电器的已发行股本金额与交易前保持一致；以及④在该计划生效后，从海尔电器的股本溢价及其他储备科目中减少相当于注销计划股份的现金付款的金额（将构成百慕大公司法下对海尔电器已发行

股本的削减)。

私有化协议安排提议将以海尔智家以介绍方式在香港联交所主板上市方案通过为先决条件,同时,海尔智家以介绍方式在香港联交所主板上市以私有化协议安排方案通过为先决条件。

截至本报告书出具之日,海尔电器已发行 2,816,995,978 股股份,海尔智家及其一致行动人直接或间接持有海尔电器 1,645,392,177 股股份,累计占海尔电器已发行股份的 58.41%。其中,海尔智家及全资子公司合计持有的海尔电器 1,286,820,592 股股份,占海尔电器已发行股份的 45.68%,将不作为计划股份的一部分;其余由海尔智家的一致行动人合计持有的海尔电器 358,571,585 股股份,占海尔电器已发行股份的 12.73%(包括:① 海尔集团的子公司 HCH (HK) 持有的海尔电器 336,600,000 股股份,占海尔电器已发行股份的 11.95%,HCH (HK)所持海尔电器股票的投票权已全部委托给海尔智家;②海尔集团及海尔智家的董事合计持有的海尔电器 11,632,146 股股份,占海尔电器已发行股份的 11,632,146);③限制性股票计划信托人持有的海尔电器 10,339,439 股股份,占海尔电器已发行股份的 0.37%),将作为计划股份的一部分,在协议安排生效后被注销。海尔电器股东 HCH (HK)已作出确认:①将拟作为协议安排计划股东参与本次交易;②除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化,除与海尔智家及其指定的主体的交易外,不会出售标的股份,不会与任何第三方达成任何有关标的股份或其权益的处置安排,不会在标的股份上设置质押等任何权利限制;③除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化,除参与和推进本次交易外,不会增持海尔电器股份,不会与海尔电器其他股东达成任何有关标的股份或其权益的处置安排或在海尔电器其他股东所持海尔电器股份上设置质押等任何权利限制。

海尔电器其余大约 41.59%已发行股份由海尔电器其他股东持有,将作为计划股份的一部分,在协议安排生效后被注销。

本次交易以实现海尔电器退市为目的,本次交易完成后,海尔电器将成为海尔智家全资子公司(假设 EB 转 CB 方案生效),并从香港联交所退市。

## (二) 本次交易的换股比例和现金付款

本次交易中,计划股东将获得海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价,换股比例为 1:1.60,即每 1 股计划股份可以获得 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份。同时,

作为私有化方案的一部分，协议安排计划生效之日起七个工作日内，海尔电器将向计划股东以现金方式按照 1.95 港元/股支付现金付款。

本次交易的换股比例和现金付款基于公平合理的商业原则确定，已综合考虑了如下因素：

1、对计划股东而言，在私有化方案下每股计划股份可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值具有吸引力；

2、海尔智家与海尔电器的历史业务及财务表现；

3、当前及过往期间海尔智家与海尔电器的股价水平及相关全球可比公司的估值水平；

4、交易完成后上市公司的业务发展潜力，以及介绍上市与私有化方案给海尔智家和海尔电器双方股东带来的潜在利益；

5、方案的核心组成部分，包括：海尔智家新发行的 H 股将作为私有化的对价，海尔电器将成为海尔智家全资子公司（假设 EB 转 CB 方案生效）。计划股东将成为海尔智家 H 股股东，从而以间接方式继续享有海尔电器的业绩表现；

6、现金付款将为计划股东提供一定的流动性，同时交易完成后的海尔智家仍可保留充分的资金以支持未来的业务运营与发展。

针对上述考虑因素，特别是每股计划股份可获得理论总价值的吸引力及方案的核心组成部分（包括海尔智家新发行的 H 股及计划股东将成为海尔智家 H 股股东）、计划股东所获得的流动性与海尔智家可保留资金的充分性等，在考虑本次换股比例、每股支付现金金额时综合分析了每股计划股份可获得理论总价值相对于海尔电器股票市场价格的溢价率、交易方案对海尔智家及海尔电器的每股收益的摊薄和增厚影响、海尔电器与海尔智家的资金情况等因素。

其中，交易方案对海尔智家及海尔电器的每股收益的摊薄和增厚受到本次交易的换股比例对海尔智家及海尔电器的每股收益构成的影响。在目前的换股比例下，根据海尔智家 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后海尔智家 2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益下降 4.87%。根据 3.5 公告，基于海尔电器 2019

年度经审计国际财务报告准则下的合并财务报告以及国际财务报告准则下的海尔智家集团未经审计备考财务资料，本次交易完成后计划股份对应的海尔电器 2019 年度来自持续经营业务的基本每股收益上涨 9.9%。随着未来海尔智家和海尔电器之间整合协同效应的释放，后续上市公司将具有更好的运营效率和发展前景。

每股计划股份可获得理论总价值相对于海尔电器股票市场价格的溢价率受到本次交易的换股比例和每股现金付款金额的影响。根据 3.5 公告，基于百德能出具的《H 股估值报告》对海尔智家 H 股价值预估范围的中值以及计划股东将就注销的每股计划股份获得 1.60 股海尔智家 H 股及 1.95 港元现金付款的情况，私有化方案下每股计划股份的海尔智家 H 股及现金付款的理论总价值约 31.51 港元，对应本次交易公告前 1 交易日以及前 30 交易日海尔电器平均收盘价溢价率分别为 17.35% 以及 28.34%。根据独立估值机构浙商证券出具的《估值报告》，基于香港联交所 2008 年 1 月 1 日至 2020 年 7 月 30 日的换股私有化交易的溢价率水平<sup>4</sup>，本次交易溢价率具有合理性与公允性。

### 三、本次交易标的资产的估值及交易价格

本次交易系以海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价，以协议安排的方式私有化海尔电器。根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股（约等于 18.23 港元/股-18.72 港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的计划股份数量，计划股东在私有化方案下可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值约为 429.79 亿元-440.73 亿元（约等于 476.08 亿港元-488.18 亿港元）。其中，基于本次交易公告日的计划股份数量，现金付款金额约为 29.84 亿港元，占私有化理论总价值的比例为 6.11% - 6.27%。由于标的公司为香港联交所上市公司，本次交易价格不以评估报告为依据，本次交易亦未进行资产评估。

本次交易中，H 股价格及海尔电器股票价格未考虑现金付款的影响，是否考虑现金付款对于本次交易中计划股东获得的溢价率无实质性影响，原因如下：目前计划股东获得的溢价率中包含了现金付款对理论总价值的提升；反之，如 H 股价格及计划股

<sup>4</sup> 基于香港联交所 2008 年 1 月 1 日至 2020 年 7 月 31 日的换股私有化交易案例（不包含实物分派及现金对价选择权的交易），私有化价格相比首次公告前一日交易收盘价、前一月交易收盘均价的溢价率均值为 13.50%、24.84%，中值为 15.89%、25.47%

份价格剔除现金付款，则在计算溢价率时不应再考虑现金付款对理论总价值的提升。

公司已聘请浙商证券作为估值机构，以 2020 年 7 月 29 日为估值基准日对交易标的进行估值分析并出具《估值报告》，从独立估值机构的角度分析本次交易价格的公允性。估值机构本次分别采用可比公司法和可比交易法，结合香港上市公司私有化溢价率情况，作为海尔电器估值参考，并对本次交易对价的合理性进行分析。根据《估值报告》，本次交易标的作价具有合理性和公允性。

## 四、上市公司本次发行股份的基本情况

### （一）发行股份的种类和面值

本次发行的股票为境外发行并在香港联交所主板挂牌上市的面值为每股人民币 1.00 元的普通股（H 股）。

### （二）发行方式及发行对象

本次交易海尔智家拟通过介绍上市方式发行 H 股并在香港联交所主板挂牌上市，发行对象包括海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的计划股东。

### （三）发行股份的定价基准日、发行价格和定价方式

根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股。

### （四）预计发行数量

若海尔电器私有化协议安排生效，公司预计将发行不超过 2,856,526,138 股 H 股股票，具体如下：

发行对象	H 股发行数量（股）
协议安排计划股东[注 1]	2,448,280,617
可交换债券持有人[注 2]	408,245,521
<b>合计</b>	<b>2,856,526,138</b>

注 1：仅包括截至本报告书首次披露之日的协议安排计划股东

注 2：假设在计划登记日前，可交换债券持有人全部行使换股权参与本次交易，且可交换债券

换股价格无进一步调整。

截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

#### （五）零碎股处理方法

海尔智家本次发行 H 股的零碎股份不会发行给计划股东。计划股东享有的海尔智家 H 股的零碎股将被汇总（并在必要时向下取整为最接近整数）并在市场上出售，所得款项（扣除费用和税款）留存公司所有。

#### （六）本次发行股票的锁定期

根据《联交所上市规则》定义的公司控股股东及其相关登记持有人须遵守《联交所上市规则》第 10.07 条关于出售公司股份的相关限制，其中包括，自上市文件披露公司控股股东持有公司股份数量之日起到公司的 H 股股票在香港联交所买卖之日起的 6 个月内，不得出售上市文件所列示由其实益拥有的证券（包括但不限于 A 股、D 股、H 股）、就该等由其实益拥有的证券订立任何协议出售公司证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担；以及不得在上述期限届满当日起计的 6 个月内，出售上述的任何证券，或就该等证券订立任何协议出售有关证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担，以致该名人士或该组人士在出售证券、或行使或执行有关选择权、权利、利益或产权负担后不再成为控股股东。

## （七）上市地点

本次发行的 H 股股票将于香港联交所主板挂牌上市。

## （八）决议有效期

本次 H 股发行的股东大会及类别股东会决议有效期为自股东大会及类别股东会审议通过有关决议之日起 12 个月。

## 五、本次交易构成重大资产重组

本次交易的标的资产属于海尔电器的少数股权。根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股（约等于 18.23 港元/股-18.72 港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的计划股数，计划股东在私有化方案下可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值约为 429.79 亿元-440.73 亿元（约等于 476.08 亿港元-488.18 亿港元）。上市公司 2019 年末经审计的归属于母公司股东的所有者权益为 478.88 亿元，标的资产的交易价格占上市公司 2019 年末经审计的归属于母公司股东的所有者权益的比例达到 50% 以上，且超过 5,000 万元。因此，根据《重组办法》，本次交易构成重大资产重组。

## 六、本次交易构成关联交易

本次交易的交易对方中，HCH (HK)系由上市公司实际控制人海尔集团控制的公司；张瑞敏系海尔集团的董事、海尔电器国际董事；周云杰系海尔集团的董事、海尔电器国际的董事、总经理；谭丽霞系海尔智家董事、海尔集团的董事及海尔电器国际的董事；解居志系海尔电器国际的董事；李华刚为海尔智家董事、总经理及海尔电器国际的董事；刘斥、刘刚、展波系海尔集团的董事。HCH (HK)、张瑞敏、周云杰、谭丽霞、解居志、展波、李华刚、刘斥、刘钢为海尔智家的关联方。

综上，根据《上交所上市规则》、《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》的规定，本次交易构成关联交易。



上市公司召开董事会审议相关议案时，关联董事将回避表决；在后续召开股东大会审议本次交易相关议案时，关联股东将回避表决。

## 七、本次交易不构成重组上市

本次交易未导致上市公司控制权发生变更，不符合《重组办法》第十三条的规定。本次交易不构成重组上市。

## 八、本次交易的支付方式

本次交易拟通过如下方式向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东进行支付：

- 1、由上市公司向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东发行 H 股；
- 2、由海尔电器向海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的其他股东支付现金付款。

本次交易由海尔智家发行 H 股股份、由海尔电器支付现金付款的方式私有化海尔电器，本次交易计划股东获得的理论总价值主要构成为海尔智家 H 股，占计划股东获得的理论总价值的比例为 93.73% - 93.89%，理论总价值主要由海尔智家 H 股构成的主要考虑为：可使得计划股东通过持有海尔智家发行的 H 股股份，分享本次交易的协同效应，分享本次交易完成后海尔智家作为更大的优质龙头白色家电上市平台为股东带来的回报。

同时，本次交易由向海尔电器向计划股东支付现金付款（占计划股东获得的理论总价值的比例为 6.11% - 6.27%），该安排系考虑到满足计划股东可能的流动性诉求。

其中，现金付款由海尔电器而非海尔智家支付的主要考虑为：根据香港证券监管要求，现金付款应以港币支付，基于实际情况本次交易需在境外进行融资以满足现金付款的资金要求，海尔电器为注册地在境外的主体，由海尔电器在境外进行债务融资并进行现金付款的支付更为便捷，更有利于本次交易的高效、顺利推进。

## 九、本次交易已经履行及尚需履行的决策及审批程序

### （一）本次交易已经履行的决策及审批程序：

1、本次交易方案及相关信息披露文件已经海尔智家第十届董事会第十次会议、第十届董事会第十一次会议、第十届监事会第九次会议、第十届监事会第十次会议审议通过。

### （二）本次交易尚需履行的决策及审批程序：

1、本次交易及本次交易涉及的相关事宜尚需上市公司股东大会及类别股东大会审议通过；

2、本次交易尚需取得中国证监会对海尔智家发行 H 股并以介绍方式在香港联交所主板上市的核准；

3、本次交易尚需完成国家发改委备案；

4、本次交易尚需取得商务主管部门备案；

5、本次交易尚需海尔电器根据百慕大最高法院指令召开的法院会议审议通过；

6、本次交易尚需海尔电器股东特别大会审议通过；

7、本次交易尚需百慕大最高法院批准协议安排计划并向百慕大公司注册处递交百慕大最高法院的法令副本作为登记；

8、本次交易尚需香港联交所上市委员会批准拟发行的海尔智家 H 股（作为注销计划下计划股份的对价）在香港联交所以介绍上市的形式上市及买卖；

9、其他必需的审批、备案或授权（如有）。

如果本次交易无法获得上述批准文件或不能及时取得上述批准文件，则本次交易将因无法进行而取消，本公司提请广大投资者注意投资风险。

## 十、本次交易对上市公司的影响

### （一）对上市公司主营业务的影响

请参见本报告书“第十节 管理层讨论与分析”之“三、本次交易对上市公司的影响”之“（一）本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析”。

### （二）对上市公司股权结构的影响

截至本报告书出具之日，上市公司总股本为 6,579,566,627 股。

如可交换债券持有人在计划登记日前全部不行使换股权，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,027,847,244 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，占上市公司本次交易后总股本的 35.14%，除 HCH (HK)以外的计划股东将持有 1,909,720,617 股，占上市公司本次交易后总股本的 21.15%，本次交易完成前后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例
海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	35.14%
除 HCH (HK)以外的计划股东	-	-	1,909,720,617	1,909,720,617	21.15%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	41.34%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.37%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,448,280,617</b>	<b>9,027,847,244</b>	<b>100.00%</b>

如可交换债券持有人在计划登记日前全部行使换股权，并且考虑到海尔电器 2019 年末期股息对 H 股发行数量的影响，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,436,092,765 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，占上市公司本次交易后总股本的 33.62%，除 HCH (HK)以外的计划股东将持有 2,317,966,138 股，占上市公司本次交易后总股本的 24.56%，本次交易完成前后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例

海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	33.62%
除 HCH (HK) 以外的计划股东	-	-	2,317,966,138	2,317,966,138	24.56%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	39.55%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.27%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,856,526,138</b>	<b>9,436,092,765</b>	<b>100.00%</b>

注：截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

本次交易后，海尔集团直接及间接持有上市公司不低于 30% 的股权，上市公司的控制权未发生变更。此外，本次交易后，公司的社会公众股不低于本次交易完成后公司股本总额的 10%，上市公司股权分布仍符合《公司法》《证券法》《上市规则》等法律法规所规定的股票上市条件。

### （三）对上市公司主要财务指标的影响

根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易前后，上市公司主要财务数据比较如下表所示：

本次交易对海尔智家财务指标的影响	2019 年 12 月 31 日		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
资产总额（万元）	18,745,423.63	18,745,423.63	-
负债总额（万元）	12,246,437.60	12,511,719.90	2.17%

本次交易对海尔智家财务指标的影响	2019年12月31日		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
归属于母公司所有者权益(万元)	4,788,831.98	6,062,891.49	26.60%
资产负债率(%)	65.33	66.75	2.17%
项目	2019年度		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
营业收入(万元)	20,076,198.33	20,076,198.33	-
营业成本(万元)	14,086,839.87	14,086,839.87	-
利润总额(万元)	1,463,060.88	1,463,060.88	-
归属于母公司所有者的净利润(万元)	820,624.71	1,211,800.01	47.67%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	576,516.47	757,229.51	31.35%
毛利率	29.83%	29.83%	-
基本每股收益(元/股)	1.286	1.375	6.92%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.903	0.859	-4.87%

本次交易前，海尔智家及其一致行动人直接或间接持有海尔电器合计 58.41% 的股份，为海尔电器的控股股东，海尔电器已纳入海尔智家合并报表范围。因此，本次交易对海尔智家资产总额、营业收入、营业成本、利润总额、毛利率等无直接影响。

本次交易完成后，海尔电器除海尔智家外其他股东享有的权益和损益将分别转为海尔智家归属于母公司所有者权益和归属于母公司所有者的净利润，海尔智家 2019 年末归属于母公司权益及 2019 年度归属于母公司所有者的净利润等得以显著增长。本次交易涉及新增 H 股股份发行，本次交易完成后海尔智家 2019 年度基本每股收益有所增加，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。**基本每股收益与扣非后基本每股收益存在差异，主要是受海尔电器剥离物流业务的影响，2019 年度非经常性损益金额较大所致。**随着未来海尔智家和海尔电器之间整合协同效应的释放，后续上市公司将具有更好的运营效率和发展前景。

#### (四) 对上市公司关联交易的影响

本次交易前，上市公司与关联方之间发生的关联交易主要包括采购商品、接受劳务、

出售商品、提供劳务、金融服务等。上市公司的关联交易遵循公开、公平、公正的原则。公司已依照《公司法》、《证券法》、中国证监会以及上交所的相关规定，建立了完善的规范关联交易的规章制度；公司独立董事能够依据法律、行政法规及《公司章程》等的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时发表独立意见。上市公司对关联交易的控制能够有效防范风险，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

本次交易完成前，海尔电器已是上市公司的控股子公司，纳入上市公司合并范围，上市公司的关联交易已包含海尔电器与上市公司关联方之间发生的交易；本次交易完成后，海尔电器仍旧纳入上市公司合并范围，因此不会因为本次交易导致上市公司新增与关联方之间的关联交易范围。

对于未来海尔集团及其关联方与上市公司发生的关联交易，上市公司将继续严格按照《上市规则》、《上市公司治理准则》及《公司章程》等相关规定，及时履行相关决策程序和信息披露义务，进一步完善和细化关联交易决策制度，加强公司治理，维护上市公司及广大中小股东的合法权益。

为进一步规范本次交易完成后的关联交易，维护海尔智家及其中小股东的合法权益，上市公司及其控股股东、实际控制人以及 HCH (HK) 出具了《关于减少并规范关联交易的承诺函》，详见本报告书“第十二节 同业竞争和关联交易”之“二、关联交易”之“（四）本次交易完成后规范关联交易的措施”。

#### **（五）对上市公司同业竞争的影响**

本次交易不会导致上市公司控股股东及实际控制人变更。本次交易完成后，公司与交易对方及其控制的其他企业之间不存在同业竞争。

为进一步避免与上市公司发生同业竞争，海尔集团出具了《关于同业竞争相关事项的承诺函》，详见本报告书“第十二节 同业竞争和关联交易”之“一、同业竞争”之“（二）本次交易完成后避免同业竞争的措施”。

## 第二节 上市公司基本情况

### 一、公司概况

公司名称（中文）：	海尔智家股份有限公司
公司名称（英文）：	Haier Smart Home Co., Ltd
股票简称及代码：	海尔智家（600690、690D）
上市地：	上海证券交易所、中欧国际交易所 D 股市场
注册资本（万元）：	657,956.67
成立日期：	1989 年 4 月 28 日
注册地址：	青岛市崂山区海尔工业园内
办公地址：	青岛市崂山区海尔信息产业园内
统一社会信用代码：	91370200264574251E
邮政编码：	266101
联系电话：	0532-88931670
传真号码：	0532-88931689
互联网址：	<a href="http://www.haier.net/cn/">http://www.haier.net/cn/</a>
电子信箱：	9999@haier.com
经营范围：	电器、电子产品、机械产品、通讯设备及相关配件、工业自动化控制设备、计算机软硬件及辅助设备的研发与制造；家用电器及电子产品技术咨询服务；进出口业务（按外经贸部核准范围经营）；从事数字科技、智能科技、软件科技；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务（包含工业互联网及家电产品等）；数据处理；应用软件开发及服务；先进控制与优化技术的开发与应用研究；批发零售；国内商业（国家禁止商品除外）；矿泉水制造、饮食、旅游服务（限分支机构经营）企业管理服务及咨询、信息技术服务；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 二、公司设立及历次股本变动情况

#### （一）公司改制设立及上市情况

海尔智家成立于 1989 年 4 月 28 日，原名青岛琴岛海尔股份有限公司，后更名为青岛海尔电冰箱股份有限公司、青岛海尔股份有限公司（以下简称“青岛海尔”）、海尔智家股份有限公司。海尔智家系经青岛市经济体制改革委员会青体改发[1989]3 号文正式

批准，在对原青岛电冰箱总厂进行改组的基础上，以定向募集方式设立的股份有限公司。

## （二）公司上市及历次股本变动情况

### 1、首次公开发行股票并上市情况

经青岛市股份制试点工作领导小组青股领字（1993）2 号文、青股领字（1993）6 号和中国证监会证监发字[1993]78 号文批准，公司以每股 7.38 元的价格首次向社会公众发行人民币普通股 5,000 万股，并于 1993 年 11 月 19 日在上海证券交易所上市。

首次公开发行股票并在 A 股上市后，公司股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
一、海尔集团公司	104,980,421	61.75
二、青岛市二轻集体企业联社	5,862,329	3.45
三、社会公众股（A 股）	50,000,000	29.41
四、内部职工股	9,157,250	5.39
合计	170,000,000	100.00

### 2、公司上市后股本变化简要情况

- （1）1994 年公司实施送股后总股本增加至 22,100 万股。
- （2）1996 年公司实施配股及送股后总股本增加至 32,653.20 万股。
- （3）1997 年 11 月，公司实施配股后总股本增加至 421,748,031 股。
- （4）1999 年公司实施配股后总股本增加至 470,589,084 股。
- （5）2000 年公司实施送股后总股本增加至 564,706,902 股。
- （6）2001 年 2 月，公司实施增发股份后总股本增加至 664,706,902 股。
- （7）2001 年 6 月，公司实施送股后总股本增加至 797,648,282 股。
- （8）2004 年公司实施送股和资本公积转增股本后，总股本增加至 1,196,472,423 股。
- （9）2006 年公司完成股权分置改革。



(10) 2007 年公司向海尔集团发行股份购买其持有的青岛海尔空调电子有限公司 75%的股权、合肥海尔空调器有限公司 80%股权、武汉海尔电器股份有限公司 60%股份及贵州海尔电器有限公司 59%的股权，该次发行的股份数量为 142,046,347 股，公司总股本增加至 1,338,518,770 股。

(11) 2010 年首期股票期权激励计划第一个行权期行权完成后，公司总股本增至 1,339,961,770 股。

(12) 2011 年公司实施资本公积转增股本，本次转增股本后，公司总股本增至 2,679,923,540 股。

(13) 2011 年首期股票期权激励计划第二个行权期行权完成后公司总股本增至 2,685,127,540 股。

(14) 2013 年首期股票期权激励计划第三个行权期及第二期股票期权激励计划第一个行权期行权完成后公司总股本增至 2,695,909,540 股。

(15) 2013 年首期股票期权激励计划第四个行权期、第二期股票期权激励计划第二个行权期以及第三期股票期权激励计划第一个行权期行权完成后公司总股本增至 2,720,835,940 股。

(16) 2014 年 4 月，公司实施第四期股权激励计划，该激励计划采用股票期权与限制性股票两种激励方式，该期股权激励计划限制性股票发行完毕后，公司总股本增至 2,726,936,940 股。

(17) 2014 年 7 月，公司以非公开发行方式引入 KKR 作为战略投资者，本次非公开发行完成后，公司总股本增至 3,029,929,934 股。

(18) 2014 年 11 月，公司第二期股权激励第三次行权、第三期股权激励第二次行权完成后，公司总股本增至 3,045,935,134 股。

(19) 2015 年 4 月，公司第四期股权激励预留部分的限制性股票发行完毕后，公司总股本增至 3,046,125,134 股。

(20) 2015 年 7 月，公司实施 2014 年度利润分配方案，本次分配以 3,046,125,134 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.92 元（含税），转增 10 股，实施完

成后，公司总股本变更为 6,092,250,268 股。

(21) 2015 年 7 月，公司第四期股权激励计划首次归属部分的股票期权及限制性股票完成行权/解锁，公司总股本增至 6,123,154,268 股。

(22) 2016 年 2 月，公司以集中竞价方式回购公司股份回购并注销股份合计 18,050,341 股，注销完成后，公司总股本减少至 6,105,103,927 股。

(23) 2016 年 7 月，公司回购并注销第四期股权激励计划部分限制性股票合计 747.32 万股，注销完成后，公司总股本减少至 6,097,630,727 股。

(24) 2017 年 7 月，公司回购并注销第四期股权激励计划部分限制性股票合计 22.80 万股，注销完成后，公司总股本减少至 6,097,402,727 股。

(25) 2018 年 10 月，公司在中欧国际交易所 D 股市场发行 271,013,973 股 D 股（包括来自初步发行发售的 265,000,000 股 D 股及超额配售的 6,013,973 股 D 股），并分别于 2018 年 10 月 24 日（法兰克福时间）及 2018 年 11 月 30 日（法兰克福时间）起在中欧国际交易所股份有限公司 D 股市场上市交易。D 股发行完成后，公司总股本增加至 6,368,416,700 股，其中，A 股 6,097,402,727 股，D 股 271,013,973 股。

(26) 2018 年 12 月，公司公开发行“海尔转债”可转换公司债券，发行总额为人民币 3,007,490,000 元；2019 年 11 月，公司提前全额赎回并摘牌尚未转换为公司股票的“海尔转债”；截至 2019 年 12 月 16 日，“海尔转债”累计转股 211,149,927 股，“海尔转债”转股完成后，公司总股本增至 6,579,566,627 股，其中，A 股 6,308,552,654 股，D 股 271,013,973 股。

### （三）最近六十个月的控股权变动情况

截至本报告书出具之日，上市公司最近六十个月控股股东和实际控制人均未发生变更，上市公司控股股东为海尔电器国际，实际控制人为海尔集团。

## 三、最近三年重大资产重组情况

上市公司最近三年不存在重大资产重组情况。

## 四、最近三年主营业务发展情况和主要财务指标

### （一）最近三年主营业务发展情况

公司是全球家用电器和智慧家庭解决方案的领导者、智慧家庭生态模式的开拓者，主要从事冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、净水器、厨电、小家电、U-home 智能家居产品等的研发、生产和销售，致力于为全球用户提供全面的智慧家庭解决方案。

公司成立至今坚守“以用户为是，以自己为非”的经营理念，秉承“人是目的、有生于无”的企业价值观，通过创业、创新，不断适应时代发展。在海外市场，公司始终坚持自主创牌战略，通过自身持续耕耘与并购整合，先后收购日本三洋白电业务、美国 GE 家电业务、新西兰 Fisher & Paykel 公司、意大利 Candy 公司，持股墨西哥 MABE 48.41% 股权，构建起“研发、制造、营销”三位一体的当地市场竞争力。通过不断优化资源配置与平台共享、发挥全球战略协同优势，实现“海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Fisher & Paykel、AQUA、Candy”七大世界级品牌布局与全球化运营。2019 年公司海外收入占比 47%，且近 100% 为自主品牌收入，业务已覆盖亚、欧、美、澳、非等五大洲，向全球亿万用户群体提供成套家电产品与家庭场景解决方案。

### （二）最近三年主要财务指标

截至本报告书出具之日，根据和信出具的“和信审字（2020）第 000287 号”和“和信审字（2019）第 000266 号”审计报告，上市公司最近三年经审计的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
资产总额	18,745,423.63	16,809,157.17	15,716,434.58
负债总额	12,246,437.60	11,228,372.41	10,931,514.17
所有者权益	6,498,986.03	5,580,784.75	4,784,920.41
归属于母公司股东的所有者权益	4,788,831.98	3,974,274.59	3,329,958.36
资产负债率（%）	65.33	66.80	69.55
营业收入	20,076,198.33	18,410,848.20	16,342,882.55
利润总额	1,463,060.88	1,178,149.50	1,050,327.72
净利润	1,233,439.25	989,965.20	902,840.83
归属于母公司股东的净利润	820,624.71	748,365.90	690,762.92
毛利率（%）	29.83	29.14	31.10

项目	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
基本每股收益（元/股）	1.286	1.217	1.133
经营活动产生现金流量净额	1,508,263.09	1,914,278.25	1,670,378.53
投资活动产生现金流量净额	-1,096,158.31	-764,961.88	-574,158.80
筹资活动产生现金流量净额	-601,296.32	-1,050,197.80	51,047.70

注：2017年及2018年数据为重述后数据

## 五、控股股东和实际控制人概况

### （一）公司控股股东和实际控制人概述

截至2020年3月31日，海尔集团持有1,072,610,764股海尔智家股份，占其已发行股份总数的16.30%。此外，海尔集团的一致行动人持有海尔智家股份的具体情况如下：

海尔电器国际持有1,258,684,824股海尔智家A股股份，占其已发行股份总数的19.13%；

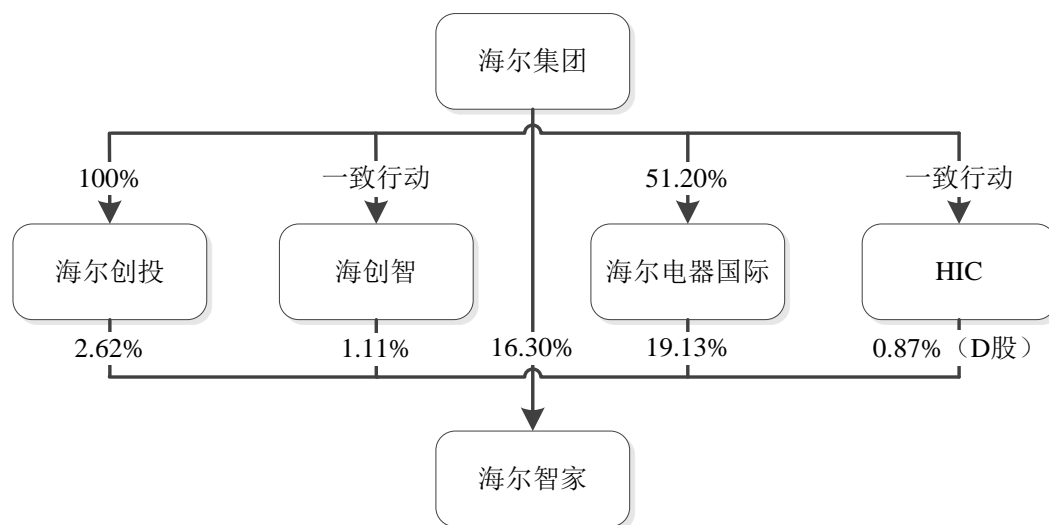
海尔创投持有172,252,560股海尔智家A股股份，占其已发行股份总数的2.62%；

海创智持有73,011,000股海尔智家A股股份，占其已发行股份总数的1.11%；

HIC持有57,142,857股海尔智家D股股份，占其已发行股份总数的0.87%。

海尔集团及其一致行动人合计持有和控制2,633,702,005股海尔智家A股和D股股份，占海尔智家已发行股份总数的40.03%，海尔集团为海尔智家实际控制人。

公司控制权结构如下：



## （二）控股股东和实际控制人的基本情况

### 1、公司控股股东概况

名称：海尔电器国际股份有限公司

公司住所：山东省青岛市崂山区海尔工业园内

法定代表人：张瑞敏

注册资本：63,193 万元

成立日期：1988 年 6 月 30 日

经营范围：冰柜、电磁灶、家用电风扇、吹风机、降温机、煤气取暖器、空气净化器、洗碗机、电暖器、电饭锅、饮水机、吸尘器、吸排油烟机、燃气灶、烤箱灶制造；本公司生产产品的出口和本公司自用技术设备的进出口及生产用原材料的进口业务。  
(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

### 2、公司实际控制人概况

公司名称：海尔集团公司

公司住所：青岛市高科技工业园海尔路（海尔工业园内）

法定代表人：张瑞敏

注册资本：31,118 万元

成立日期：1980 年 3 月 24 日

经营范围：技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务(包含工业互联网等);数据处理;从事数字科技、智能科技、软件科技;机器人与自动化装备产品研发、销售与售后服务;物流信息服务;智能家居产品及方案系统软件技术研发与销售;家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造;国内商业(国家危禁专营专控商品除外)批发、零售;进出口业务(详见外贸企业审定证书);经济技术咨询;技术成果的研发及转让;自有房屋出租。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

## 六、公司涉嫌犯罪或违法违规情况

截至本报告书出具之日,公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

## 七、公司最近三年受到行政处罚或刑事处罚的情况

公司不存在最近三年内受到行政处罚且情节严重或者刑事处罚的情形。

## 八、公司及其控股股东、实际控制人诚信情况

上市公司及其控股股东、实际控制人最近十二个月内不存在受到上海证券交易所公开谴责的情形,不存在其他重大失信行为。

## 九、公司已发行可交换债券处理方案情况

(一) CB 的转股价格及确定依据、CB 与 EB 的转换比例，方案变更前后相关债券持有人分别取得公司发行 H 股的对价

### 1、CB 的转股价格及确定依据

由于公司原 EB 的交换资产是海尔电器股份，EB 转 CB 方案及未来 CB 转股价格整体秉持如下原则进行确定：(1) 使得 EB 持有人获得与私有化计划股东同等经济效益；及(2) EB 转 CB 方案相关价格调整公式与原 EB 条款下的价格调整公式一致。

本次协议安排中，就每 1 股被注销的计划股份，计划股东将获得 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份及 1.95 港币海尔电器支付的现金付款，因此公司拟建议的 EB 转 CB 方案将原 EB 项下交换资产的每股海尔电器股份也同等转换成 1.60 股海尔智家新发行的 H 股股份及获得 1.95 港币海尔电器支付的现金付款的同等经济效益（该部分现金所对应的经济效益将通过调整 CB 转股价格体现、而非直接支付现金，价格调整的公式将与原 EB 条款下债券持有人在海尔电器现金派息后调整转股公式的方式保持一致）。

截至本回复公告日，EB 换股价格约为 31.35 港币（转股价格以最接近的港币分为单位表述）；在私有化完成后、现金付款完成前（根据《收购守则》，现金付款需要在私有化完成后 7 个工作日之内完成支付），根据前述原则确定的 CB 初始转股价格将为当时的 EB 转股价格除以 1.60 私有化交易换股比例，约为 19.60 港币（初始转股价格为总 EB 面值 80 亿港币除以债券所对应的转股标的海尔智家 H 股总数量计算得出；19.60 港币仅为约数，若保留四位小数则为 19.5961 港币）；现金付款完成后，CB 转股价格将进一步调整为当时的 EB 转股价格除以  $(1.60 \text{ 私有化换股比例} + 1.95 \text{ 港币} / R)$ ，其中 R 为海尔智家 H 股于现金付款支付后十个交易日的平均收盘价。

另外，在债券存续期间，在相关转股标的股票收到现金分派（例如年度分红）时，EB 与 CB 转股价将以以下机制进行调整。需说明的是，EB 和 CB 为两种类似但结构有所差异的产品：EB 对应的是已经发行的股份、着眼于转股标的总量（即，80 亿港币面值总共对应多少数量的转股标的），转股价格由 EB 面值与转股标的数量相除倒算得出；基于此，当转股标的进行现金分派之时，EB 项下改变的指标是 EB 对应的标的股票数量，改变后的转股价格由 EB 面值和改变后的标的股票数量相除计算得出（故称为“隐

含转股价格”)。CB 对应的是尚未发行的股份、着眼于转股价格本身；基于此，当转股标的进行现金分派之时，CB 项下改变的直接为转股价格。在发生现金分派的情况下，EB 及 CB 转股价格调整的具体说明如下：

(1) 在原 EB 条款下，转股标的海尔电器股票收到现金分派后的转股价格调整方式如下：

EB 面值为 80 亿港币，假设现金分派前 EB 对应海尔电器股票数量为 X 股，则 EB 隐含转股价为 C0 港币 = 80 亿港币 / X。若海尔电器收到每股 a 港币的现金分派，且自现金分派支付日（不含）后 10 个交易日的海尔电器算术平均收盘价格为 P 港币，则 80 亿港币 EB 所对应海尔电器股份数量将调整为  $Y = X + X * a / P$  股，进而 EB 隐含转股价格将调整为 EB 总面值除以调整后 EB 所对应海尔电器股份数量。

(2) 若 EB 转 CB 生效，在 CB 条款下海尔智家 H 股收到现金分派后的转股价格调整方式如下：

假设现金分派前 CB 转股价格为 c0，则现金分派后 CB 转股价格  $c1 = c0 * (A - B) / A$ 。其中，A 为现金分派公告日海尔智家总市值（即 H 股、A 股、D 股市值之和）；B 为海尔智家现金分派总额（即 H 股、A 股及 D 股现金分派金额之和）。

EB 与 CB 在存续期间因为现金分派而产生的转股价格调整在结构上存在一定的不同，主要因为 EB 与 CB 作为两种融资产品具有性质上的差异性。上述 EB 及 CB 的调价方式与同类型的 EB 及 CB 产品相比属于市场常规的调整方法，具备合理性。

## 2、CB 与 EB 的转换比例

与原 EB 方案相比，CB 的发行规模不发生变化，将仍为最多 80 亿港币（若 EB 转 CB 方案生效前没有 EB 投资人将其持有的 EB 转股，则 CB 发行规模为 80 亿港币），即债券持有人现持有的每 100 万港币 EB 将会转换为 100 万港币 CB。

## 3、上述方案变更前后相关债券持有人分别取得公司发行 H 股的对价

变更前后相关债券持有人分别取得公司 H 股对价一致，以下结合相关数据进行具体说明：

假设前述公式中提及的海尔智家 H 股参考价格 R 为百德能所出具的《H 股估值报



告》中对每股 H 股估值区间的中值 18.47 港币，则 CB 转股价格在现金付款完成后将为约 18.38 港币（转股价格以最接近的港币分为单位表述）。

就面值 1,000,000 港币的 EB，根据现行转股价格约 31.35 港币，其对应的海尔电器股份为 31,894.1813 股。若 EB 持有人将 EB 转为海尔电器股份参与私有化，则其可（1）以每股海尔电器股份对应 1.60 股 H 股的比例获得 51,030.6902 股 H 股，以及（2）以每股海尔电器股份对应 1.95 港币现金的比例获得 62,193.6537 港币现金。在此基础上，假设 EB 持有人以 R 的价格（即 18.47 港币）收购与（2）中现金等额的 H 股，则可收购 H 股股数为 3,366.5591 股，即上述（1）与（2）途径实质合计可获得 H 股股数为 54,397.2493 股。

就面值 1,000,000 港币的 CB，根据转股价格约 18.38 港币，其对应的海尔智家 H 股为 54,397.2493 股。

综上所述，同等面值 EB 和 CB 所可最终获取的 H 股数量相等，亦即隐含 EB 持有人与 CB 持有人分别取得公司 H 股对价一致。

（二）EB 的提前赎回条款，包括但不限于触发条件和时点、赎回价格、可能产生的赎回金额，以及上述方案变更后对应 CB 的赎回条款

方案变更前后，债券的提前赎回相关条款基本保持不变（仅因产品本身发生结构性变更，在条款细节层面略有差异），具体说明如下：

1、在原 EB 条款下，提前赎回主要有两种情况，分别为主动权在公司的提前赎回和主动权在 EB 投资人的提前赎回（即，EB 投资人要求公司进行提前赎回）。

#### （1）主动权在公司的提前赎回

在 2020 年 11 月 21 日之后（含 11 月 21 日），当连续 30 个交易日中的 20 个交易日交换资产的价值超过提前赎回金额的 130% 时，公司可以按提前赎回金额赎回债券；具体赎回金额取决于赎回时间（若公司选择在此时行使提前赎回权，则投资者亦有可能自行选择转股）。

提前赎回金额为从 EB 发行之日到提前赎回日实现 1% 年化债券等值收益率的金额（以半年为单位计息，日期计数含发行日，不含赎回日；按每年 360 天、12 个月、每个月 30 天计算）。假设 2020 年 11 月 21 日赎回，则提前赎回的总金额最大为 80 亿港

币  $\ast (1 + 1\% / 2) ^ (360 \ast 3 / 180) =$  约为 82.43 亿港币。

## (2) 主动权在 EB 投资人的提前赎回

① 2020 年 11 月 21 日，债券持有人有权回售未转股的可交换债，回售价格为本金的 103.04%，即最大约为 82.43 亿港币，具体计算同上文“（1）主动权在公司的提前赎回”下的计算方式。

② 于海尔电器退市或发生控制权变更事件（控制权变更事件包括如下事件：（1）海尔集团不再直接或间接控制海尔智家；（2）海尔智家不再直接或间接持有 EB 发行主体 Harvest 和海尔香港的 100% 股权；（3）海尔香港不再直接或间接持有 EB 发行主体 Harvest 100% 股权；（4）海尔智家和海尔集团合共不再直接或间接控制海尔电器；（5）海尔智家与另一人士并表、合并，或将其全部或实质上全部资产出售或转让给另一人士，除非海尔智家为并表或合并之后的存续公司，或另一人士由海尔集团直接或间接控制）或在香港联交所被禁止交易或停牌超过连续 30 个交易日（含）之时，债券持有人有权按提前赎回金额回售未转股的可交换债；具体赎回金额取决于退市或发生控制权变更事件或被禁止交易或停牌超过连续 30 个交易日（含）的时间。

提前赎回金额为从 EB 发行之日到提前赎回日实现 1% 年化债券等值收益率的金额（以半年为单位计息，日期计数含发行日，不含赎回日；按每年 360 天、12 个月、每个月 30 天计算）。假设海尔电器于 2020 年 12 月 31 日退市或发生控制权变更事件或被禁止交易或停牌超过连续 30 个交易日（含）（示意性假设）且公司于该日支付提前赎回金额，则提前赎回金额最大为 80 亿港币  $\ast (1 + 1\% / 2) ^ ((360 \ast 3 + 39) / 180) =$  约为 82.52 亿港币。

2、若 EB 转 CB 方案通过，在 CB 条款下，提前赎回同样主要有两种情况，同样分别为主动权在公司的提前赎回和主动权在 CB 投资人的提前赎回（即，CB 投资人要求公司进行提前赎回）。

### (1) 主动权在公司的提前赎回

在 2020 年 11 月 21 日之后（含 11 月 21 日），当连续 30 个交易日中的 20 个交易日的 H 股股价超过递增转股价格（递增转股价格为提前赎回金额除以 CB 转股比例，CB 转股比例为 CB 总面值除以 CB 届时转股价）的 130% 时，公司可以按提前赎回金

额赎回债券；具体赎回金额取决于赎回时间（若公司选择在此时行使提前赎回权，则投资者亦有可能自行选择转股）。

提前赎回金额为从原 EB 发行之日到提前赎回日实现 1% 年化债券等值收益率的金额（以半年为单位计息，日期计数含发行日，不含赎回日；按每年 360 天、12 个月、每个月 30 天计算）。假设 2020 年 11 月 21 日赎回，则提前赎回的总金额最大为 80 亿港币 \*  $(1 + 1\% / 2)^{(360 * 3 / 180)}$  = 约为 82.43 亿港币。（若 EB 转 CB 方案在 2020 年 11 月 21 日之后生效，则 2020 年 11 月 21 日赎回这一可能性并不存在，此处仅为示意性计算。）

## （2）主动权在 CB 投资人的提前赎回

① 若 EB 转 CB 方案在 2020 年 11 月 21 日之前（含 11 月 21 日）生效，于 2020 年 11 月 21 日，债券持有人有权回售未转股的可交换债，回售价格为本金的 103.04%，即约为 82.43 亿港币，具体计算同上文“（1）主动权在公司的提前赎回”下的计算方式；若 EB 转 CB 方案在 2020 年 11 月 21 日之后（不含 11 月 21 日）生效，则债券持有人无此项权利。

② 于海尔智家 H 股退市或发生控制权变更事件（控制权变更事件包括如下事件：（1）海尔集团不再直接或间接控制海尔智家；（2）海尔智家不再直接或间接持有 CB 发行主体 Harvest 100% 股权；（3）海尔智家与另一人士并表、合并，或将其全部或实质上全部资产出售或转让给另一人士，除非海尔智家为并表或合并之后的存续公司，或另一人士由海尔集团直接或间接控制）或在香港联交所被禁止交易或停牌超过连续 30 个交易日（含）之时（若有，且时间早于 CB 到期日 2022 年 11 月 21 日），债券持有人有权按提前赎回金额回售未转股的可转债；具体赎回金额取决于退市或控制权变更事件或被禁止交易或停牌超过连续 30 个交易日（含）的时间。计算原则和前述 EB 情况一致。

若出现上述提前赎回情形（具体赎回金额见上述计算结果），公司会结合内部资金和/或外部借款安排进行偿还。

(三) 如果方案最终没有通过或没有实施, 公司是否有对 EB 或者 EB 的债券持有人后续交换的海尔电器股份进行收购的计划或安排

EB 转 CB 方案生效的前提条件如下:

(1) EB 持有人大会批准;

(2) 海尔智家全体股东大会、海尔智家 A 股类别股东大会以及海尔智家 D 股类别股东大会审批通过;

(3) 提出私有化方案的先决条件以及私有化方案及计划的条件得到满足;

(4) 私有化生效;

(5) EB 转 CB 方案需取得的中国证监会批准及其他中国监管机构(如适用)申报/审批达成;

(6) 香港联交所批准海尔智家 H 股(包括 CB 转股标的)上市;

(7) 满足香港联交所对于 EB 转 CB 方案提出的前提条件。

截至本回复公告日, 已满足的条件为(1) EB 持有人大会批准。

如果 EB 转 CB 方案最终没有通过或没有实施, 可能存在下述两种情况:

1、若私有化及 H 股上市整体方案没有被通过: 此情形下, EB 持有人可继续持有 EB, 且 EB 标的股份仍为当前的于香港联交所上市的海尔电器股票, 债券持有人的相关权益没有变化;

2、若私有化及 H 股上市整体方案被通过, 但 EB 转 CB 方案没有通过: 在这种情况下, 债券持有人还有以下选择:

(1) 在债券市场出售 EB;

(2) 行使 2020 年 11 月 21 日的 3 年末一次回售权;

(3) 行使海尔电器退市回售权;

(4) 根据 EB 现有条款行使转股权, 将 EB 转为海尔电器股票参与私有化交易;

(5) 私有化完成后将 EB 兑换为退市后的海尔电器股票;

(6) 持有已退市的海尔电器股票为标的的 EB 至到期日 (2022 年 11 月 21 日) 被海尔智家以 105.11% 的价格赎回。

需要指出的是, 虽然存在上述选项 (5) 的理论可能性, 但届时海尔电器股票将为非上市公司股票, 不存在流动性以及明确退出路径, 理性 EB 持有人出于经济及商业角度选择这一方式的可能性较低; 在选项 (2) 和选项 (3) 的情况下, 若未行使转股权的 EB 持有人所持有的 EB 总体面值少于 10%, 公司将有权行使清除权利强制回购剩余债券, 从而避免出现少部分 EB 持有人仍然持有少量未被处理的 EB 的情况。另外, EB 转 CB 方案已在 2020 年 8 月 28 日召开的债券持有人大会上获得通过, 该等投票结果也从客观上反映了 EB 持有人对将 EB 转换为 CB 的正向意愿。

综上, 考虑到选项 (5) 较低的可能性和 EB 持有人的其他可选路径, 公司目前并未针对选项 (5) 制定特别计划。若有需要, 公司将视后续的最终情形进一步考量后续安排。

#### (四) 上述方案是否有利于保护公司及中小投资者利益及相关风险

在交易设计及执行过程中, 海尔智家作为上市公司需要综合考虑股东以及其他类型投资人的利益 (包括债券投资人), 在全盘考虑的基础上做出对针对各方的公平安排。

就债券投资人角度而言: 2017 年 11 月, 公司通过发行 80 亿港币的 EB, 获得了低成本的融资 (EB 零票息且具有较高的转股价格), 为公司境外运营发展提供了所需资金。债券持有人在最初认购零票息、高转股溢价的 EB 时, 海尔电器股票作为上市证券的升值空间, 是其核心考虑因素之一。在 EB 还有两年以上才会到期的情况下, 如因私有化交易的发生而使得 EB 投资人在原有条款之下失去了将债券转换为可上市流通的证券的能力, 则将与债券持有人的投资初衷有所背离。作为上市公司, 海尔智家需要综合考虑股东以及债券持有人的利益、维护及巩固在资本市场上作为负责任发行人的形象, 以最大化公司未来融资的灵活性。公司相信, 当前的 EB 转 CB 方案将有效保护 EB 持有人利益。

就股东角度而言: 考虑到在 EB 原有条款下, EB 投资人本身就可以通过转股方式将原 EB 转为海尔电器股份参与私有化, 获得与计划股东同样数量的 H 股和 1.95 港币现金付款, EB 转 CB 方案并未给与 EB 投资人额外的、对现有公司股东不公的优待。

另外,EB 转 CB 方案为债券持有人在 2020 年 11 月 21 日及海尔电器退市时要求公司提前赎回债券之外,提供 EB 转 CB 的选项,有助于公司继续享有低成本融资支持境外业务发展,推动公司整体战略发展并创造更大的股东回报。

综上所述,上述方案有利于保护公司及中小投资者的利益。

就 EB 处理方案的相关风险,若 EB 转 CB 方案未通过(如前所述,目前已满足的 EB 转 CB 条件为(1)EB 持有人大会批准;若上文所述其他 EB 转 CB 条件未达成,即为 EB 转 CB 方案未通过),则 EB 持有人可能要求公司对其所持有的 EB 进行赎回,对公司造成一定程度的资金压力;若 EB 转 CB 方案通过并实施,则在 2022 年 11 月 21 日 CB 到期日之前,存在 CB 持有人转股的可能性(是否转股取决于多种因素,包括届时 H 股价格及 CB 转股价格的对比),届时公司将需要就转股部分的 CB 新发行 H 股,会对现有股东权益带来一定程度的稀释效果。

### 第三节 交易对方基本情况

#### 一、协议安排交易对方概况

本次交易为协议安排，协议安排的潜在交易对方为除本公司及香港海尔以外海尔电器的所有股东。

根据 3.5 公告，截至 2020 年 7 月 31 日，海尔电器已发行股份总数为 2,816,995,978 股，主要股东及其持股比例如下：

序号	股东名称	持股比例
1	香港海尔	31.74%
2	海尔智家	13.94%
3	HCH (HK)	11.95%
4	其他股东	42.37%

#### 二、主要交易对方HCH (HK)的基本情况

##### (一) HCH (HK)基本情况

根据《香港法律意见》以及 HCH (HK)提供的资料，HCH (HK)的基本情况如下：

公司名称	HCH (HK) Investment Management Co., Limited
公司编号	2256910
成立日期	2015 年 6 月 29 日
股本	10,000 港元 (10,000 股, 每股 1 港元)
注册地址	Unit 3513, 35/F, The Center, 99 Queen's Road Central, Hong Kong.
公司性质	私人股份有限公司
业务性质	贸易及投资控股 (Trading and Investment Holding)
董事	邵新智、邵振虎

根据《香港法律意见》以及 HCH (HK)提供的资料，HCH (HK)依法设立并有效存续。

## （二）HCH (HK)的产权控制关系

根据《香港尽调报告》以及 HCH (HK)提供的资料，HCH (HK)的股权结构如下：

序号	股东	持股数量	股份类别
1	Haier (HK) Investment Co., Limited	100	普通股
		1,200	优先股
2	Haier Electronic (HK) Co., Limited 海尔电器（香港）有限公司	6,700	优先股
3	Haichuangzhi Investment Limited Partnership <sup>5</sup>	2,000	优先股

根据 HCH (HK)的公司章程，优先股不具有表决权。

## （三）HCH (HK)的历史沿革及最近三年股本变化情况

### （1）设立情况

2015年6月29日，香港公司注册处向 HCH (HK)核发编号为 2256910 的《公司注册证明书》，HCH (HK)成立。根据 HCH (HK)的公司章程，公司成立时的股本结构如下：

序号	股东	持股数量	股份类别
1	海尔卓耘投资有限公司	100	普通股
2	Haier Electronic (HK) Co., Limited 海尔电器（香港）有限公司	6,700	优先股
3	Haichuangzhi Investment Limited Partnership	2,000	优先股
4	Haier (HK) Investment Co., Limited	1,200	优先股

### （2）历史沿革

2016年6月30日，海尔卓耘投资有限公司与 Haier (HK) Investment Co., Limited 签署股权转让文件（Instrument of Transfer），约定海尔卓耘投资有限公司将其持有的 HCH (HK) 100 股普通股以 1 港元的价格转让给 Haier (HK) Investment Co., Limited。根据 HCH (HK)的股东登记册，本次股权转让后，HCH (HK)的股本结构如下：

<sup>5</sup> 原名称为 Haichuanghui Investment Limited Partnership 及 Haichuangke Investment Limited Partnership



序号	股东	持股数量	股份类别
1	Haier (HK) Investment Co., Limited	100	普通股
		1,200	优先股
2	Haier Electronic (HK) Co., Limited 海尔电器（香港）有限公司	6,700	优先股
3	Haichuangzhi Investment Limited Partnership	2,000	优先股

### （3）最近三年股本变化情况

根据 HCH (HK)提供的资料，HCH (HK)最近三年股本未发生变化。

### （四）HCH (HK)最近三年主营业务发展情况

HCH (HK)为持股型公司，无实际经营业务，主要资产为其持有的海尔电器 336,600,000 股普通股股份（占海尔电器已发行普通股股份总数的 11.95%）。

### （五）HCH (HK)最近两年主要财务指标

HCH (HK)最近两年经审计的合并口径简要财务数据如下：

单位：美元

项目	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	2018 年 12 月 31 日/2018 年度
资产总额	1,052,553,163.93	827,965,660.99
负债总额	736,727,676.54	724,219,640.87
所有者权益	315,825,487.39	103,746,020.12
资产负债率（%）	69.99	87.47
营业收入	-	-
利润总额	212,079,467.27	-108,289,790.87
净利润	212,079,467.27	-108,289,790.87

### （六）HCH (HK)下属企业情况

根据 HCH (HK)提供的资料以及说明，HCH (HK)不存在除海尔电器以外的下属企业。

### **（七）与上市公司的关联关系**

主要交易对方 HCH (HK)为上市公司实际控制人海尔集团控制的除上市公司及其控股子公司以外的法人，根据《上交所上市规则》，HCH (HK)为上市公司关联方。

### **（八）向上市公司推荐董事、高级管理人员的情况**

本次交易前，HCH (HK)未向上市公司推荐董事或者高级管理人员。

### **（九）HCH (HK)及其主要管理人员最近五年受到行政处罚、刑事处罚或涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁的情况**

根据《香港尽调报告》，HCH (HK)不存在行政处罚、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁。根据 HCH (HK)提供的说明，HCH (HK)主要管理人员不存在行政处罚、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁。

### **（十）HCH (HK)及其主要管理人员最近五年的诚信情况**

根据《香港尽调报告》，HCH (HK)或其主要管理人员不存在未按期偿还大额债务。根据 HCH (HK)提供的说明，HCH (HK)或其主要管理人员不存在未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等违反诚信的情况。

## 第四节 标的资产基本情况

### 一、交易标的总体情况

本次交易的标的资产为除海尔智家及香港海尔持有海尔电器的股份外，所有海尔电器已发行或在计划登记日前可能发行的股份，截至本报告书出具之日，海尔智家及香港海尔以外的股东持有海尔电器的股份数量为 1,530,175,386 股，占海尔电器已发行普通股股份总数的 54.32%。

### 二、海尔电器的基本情况

#### （一）基本情况

中文名称	海尔电器集团有限公司
英文名称	HAIER ELECTRONICS GROUP CO., LTD.
成立日期	1997 年 9 月 23 日
成立地点	百慕大
公司类别	于百慕大注册成立的受豁免公司
法定股本	3,000,000,000 港元（30,000,000,000 股普通股，每股面值 0.1 港元）
已发行股本	2,816,995,978 股普通股（截至 2020 年 7 月 31 日）
注册号	23878
董事	周云杰、解居志、李华刚、梁海山、杨光、俞汉度、郑李锦芬、宫少林、马长征
注册地址	Clarendon House 2 Church Street Hamilton HM 11 Bermuda
主要办公地点	香港皇后大道中 99 号中环中心 35 楼 3513 室
上市地	香港联交所
证券代码	01169
主营业务	制造及销售白色家电、渠道服务

#### （二）历史沿革

根据海尔电器于香港联交所网站（<https://www.hkex.com.hk>）发布的公告及其出具

的说明，海尔电器前身 Wiltec Holdings Limited（以下简称“伟达桑集团有限公司”）于 1997 年 9 月 23 日在百慕大注册成立，1997 年 12 月 23 日在香港联交所主板上市。2000 年 2 月 23 日，CCT Telecom Holdings Limited（以下简称“中建电讯集团有限公司”）收购伟达桑集团有限公司 51.82% 股本权益后，伟达桑集团有限公司成为中建电讯集团有限公司之附属公司。2000 年 10 月 4 日，伟达桑集团有限公司更名为 CCT Multimedia Holdings Limited（以下简称“中建数码媒体集团有限公司”），自 2000 年 10 月 5 日起，其证券简称修改为“中建数码媒体”。自 2001 年 7 月 4 日起，海尔集团逐步通过收购及换股方式，取得海尔电器的控制权，具体如下：

2001 年 7 月 4 日以及 2001 年 7 月 11 日，中建数码媒体集团有限公司、中建电讯集团有限公司及富东（香港）有限公司（海尔集团的一间全资附属公司）签订有条件协议和补充协议，以实现中建数码媒体集团对于海尔中建（香港）通讯有限公司 100% 权益的收购。该等收购事项于 2001 年 12 月 17 日完成。

2002 年 1 月 23 日，海尔电器前身由中建数码媒体集团有限公司更名为海尔中建集团有限公司，海尔电器前身的证券简称由“中建数码媒体”更名为“海尔中建”。

2004 年 3 月 5 日，海尔中建与海尔集团及海尔投资订立协议，有条件向海尔集团收购洗衣机业务。该等收购事项已于 2005 年 1 月 28 日完成。

2005 年 3 月 4 日，海尔电器前身由海尔中建集团有限公司更名为海尔电器集团有限公司，海尔电器前身的证券简称由“海尔中建”变更为“海尔电器”。2008 年 7 月，青岛海尔受让德意志银行持有的海尔电器 20.10% 股份（后稀释为 19.38%）。

2009 年 12 月 11 日，青岛海尔、海尔 BVI 控股与海尔电器第三控股（维尔京）有限公司（为海尔集团持股 75% 的子公司，以下简称“海尔第三维尔京”）签署股权转让协议，协议约定海尔 BVI 控股及海尔第三维尔京向青岛海尔转让约 31.93% 海尔电器已发行股本。本次股权转让完成后，青岛海尔持有海尔电器 51.31% 已公开发行股本，海尔电器成为青岛海尔的附属公司，青岛海尔取得海尔电器的控制权。根据海尔电器出具的书面说明，2010 年至今，海尔电器的控制权未发生变更。

自海尔电器成为青岛海尔的附属公司后，海尔电器的主要历史沿革如下：

1、2011 年 7 月，引入战略投资人 Hawaii Asia Holdings Limited（以下简称“Hawaii

Asia”，由凯雷投资集团管理之私募投资基金全资拥有）

2011年7月31日，海尔电器与Hawaii Asia签署投资协议，Hawaii Asia有条件同意认购海尔电器发行的可换股债券及认股权证，可换股债券初步换股价为每股换股股份10.67港元（换股价可予调整）。

截至2011年12月31日，海尔电器主要股东的持股情况如下：

股东名称	持股数目	持股比例
香港海尔	831,762,110	35.44%
青岛海尔	392,677,482	16.73%
海尔投资及其附属公司	348,691,000	14.86%
Hawaii Asia	240,000,000	10.23%

## 2、2013年12月，阿里巴巴集团增资

2013年12月6日，海尔电器、青岛海尔物流有限公司、淘宝中国控股有限公司、日日顺（上海）投资有限公司等签订《增资及认购协议》约定，涉及向青岛海尔物流注资1,856,648,354港元。

同日，海尔电器与阿里巴巴特殊目的公司Alibaba Investment Limited签订《股份认购协议》，Alibaba Investment Limited以每股18.413港元的价格认购海尔电器股份，认购比例占海尔电器扩大后股本约2.00%。

同日，海尔电器与Alibaba Investment Limited签订《可换股及可转换债券协议》，Alibaba Investment Limited有条件地同意认购本金总额为1,316,036,039港元之可换股及可转换债券，可换股及可转换债券可在转换条件达成后，可转换为Heroic Plan Global Limited（Heroic Plan Global Limited间接持有青岛海尔物流24.10%的经济权益）的股份，或按换股价转换为海尔电器普通股。

截至2014年12月31日，海尔电器主要股东的持股情况如下：

股东名称	持股数目	持股比例
香港海尔	831,762,110	30.96%
青岛海尔	392,677,482	14.62%
海尔投资及其附属公司	345,480,000	12.86%

股东名称	持股数目	持股比例
Hawaii Asia	140,000,000	5.21%

2017年1月3日，海尔电器公告称，Alibaba Investment Limited 发出转换通知，以行使可换股及可转换债券项下的转换权，将本金额为 1,316,036,039 港元的全部可换股及可转换债券转换为 Heroic Plan Global Limited 的所有无表决权股份。

### 3、2015 年，HCH (HK)入股

2015年7月10日，海尔投资与 HCH (HK)签署了转让协议，海尔投资将其持有的 336,600,000 股海尔电器股份转让给 HCH (HK)。

同日，HCH (HK)与青岛海尔签署了《HCH (HK) Investment Management Co., Limited 与青岛海尔股份有限公司关于海尔电器集团有限公司之股东表决权委托协议》，将其所持海尔电器股票的投票权全部委托给青岛海尔。

本次转让完成后，HCH (HK)持有海尔电器 336,600,000 股股份，占海尔电器股份总数的 12.05%，该部分股份投票权均由青岛海尔行使；青岛海尔及其子公司合计持有海尔电器 55.87%投票权。

根据《百慕大法律意见》，海尔电器为依照百慕大法律依法设立、合法存续的受豁免公司，不存在影响其合法存续的情况。

### (三) 股权结构、产权控制关系

根据 3.5 公告，截至 2020 年 7 月 31 日，海尔电器主要股东及其持股比例如下：

股东名称	拥有权益之股份数目	持股比例
香港海尔	894,143,110	31.74%
海尔智家	392,677,482	13.94%
HCH (HK)	336,600,000	11.95%

### (四) 最近两年及一期的主要财务数据

根据安永出具的“安永华明（2020）专字第 60464982\_J01 号”《审计报告》，海尔电器最近两年按照企业会计准则编制的经审计合并口径主要财务数据如下：

单位：人民币万元

项目	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
资产总额	5,005,789.66	4,785,612.37
负债总额	2,041,997.85	2,167,042.72
所有者权益	2,963,791.81	2,618,569.65
归属于母公司股东的所有者权益合计	2,922,018.85	2,401,040.42
资产负债率(%)	40.79	45.28
营业收入	8,016,361.65	8,537,642.30
利润总额	911,203.97	498,744.87
净利润	751,806.71	409,756.93
归属于母公司股东的净利润	735,081.02	384,449.74
扣除非经常性损益后归母净利润	311,125.90	318,722.80
经营活动产生的现金流量净额	477,119.26	441,365.44
投资活动使用的现金流量净额	-339,239.21	-419,316.52
筹资活动使用的现金流量净额	-160,193.81	-52,998.49
基本每股收益(元/股)	2.63	1.38
毛利率(%)	21.62	19.34

注：2018年数据为重述后数据

海尔电器 2020 年 1-6 月财务报表按照国际财务报告准则进行编制，并经安永会计师事务所审计，海尔电器 2020 年 1-6 月的主要财务数据（合并报表）如下：

单位：人民币万元

项目	2020年6月30日/2020年1-6月
资产总额	4,819,307.7
负债总额	1,832,378.5
所有者权益	2,986,929.2
归属于母公司股东的所有者权益合计	2,934,208.9
资产负债率(%)	38.02%
营业收入	3,507,541.2
净利润	139,809.3
归属于母公司股东的净利润	133,538.8
经营活动产生的现金流量净额	177,680.7
投资活动产生的现金流量净额	31,356.1

项目	2020年6月30日/2020年1-6月
筹资活动产生的现金流量净额	9,205.7
基本每股收益（元/股）	0.48
毛利率（%）	19.58

### （五）海尔电器重要子公司情况

截至本报告书出具之日，对海尔电器最近一期经审计的资产总额、营业收入、净资产额或净利润来源占 20% 以上且有重大影响的下属公司为重要子公司，包括：重庆海尔滚筒洗衣机、合肥海尔洗衣机、开发区海尔热水器、重庆新日日顺和海尔电器销售，五家重要子公司为海尔电器洗衣机业务、热水器业务、渠道业务等业务板块的主要子公司，五家重要子公司 2019 年未经审计的资产总额合计占海尔电器 2019 年未经审计的资产总额的 63.07%，2019 年度经审计的营业收入总额合计占海尔电器 2019 年度经审计的营业收入的 83.23%。

海尔电器的重要子公司的具体情况如下：

#### 1、重庆海尔滚筒洗衣机

##### （1）基本情况

公司名称	重庆海尔滚筒洗衣机有限公司
注册资本	人民币 25,000 万元
法定代表人	舒海
注册地址	重庆市江北区港城南路 1 号 E 座 303 号
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	91500105582839286B
经营范围	洗衣机、洗鞋机及配件的研发、生产、销售。**【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
成立日期	2011 年 9 月 28 日
经营期限	2011 年 9 月 28 日至永久

##### （2）是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书出具之日，重庆海尔滚筒洗衣机不存在出资瑕疵或影响其合法存续的



情况。

### (3) 股权结构、产权控制关系

截至本报告书出具之日，重庆海尔滚筒洗衣机有 1 名股东，股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（万元/人民币）	持股比例
重庆海尔洗衣机有限公司	25,000	100%

截至本报告书出具之日，重庆海尔滚筒洗衣机的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的主要内容，也不存在影响其独立性的相关协议或其他安排。

截至本报告书出具之日，重庆海尔滚筒洗衣机无分支机构、无一级控股子公司。

### (4) 最近三年主营业务发展情况

截止本报告书出具之日，重庆海尔滚筒洗衣机的主营业务为制造及销售洗衣机。最近三年主营业务未发生变化。

### (5) 最近两年及一期主要财务指标

#### ①资产负债表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
资产总计	2,475,217,064.42	2,490,254,111.49	1,953,179,762.58
负债合计	474,167,078.99	552,026,948.12	396,058,716.05
股东权益合计	2,001,049,985.43	1,938,227,163.37	1,557,121,046.53
其中：归属于母公司所有者 权益合计	2,001,049,985.43	1,938,227,163.37	1,557,121,046.53

#### ②利润表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度
营业总收入	913,913,718.41	3,134,927,110.19	2,662,776,623.04
营业利润	72,013,846.75	440,809,185.17	351,793,056.54
利润总额	72,958,769.65	446,553,458.98	358,260,507.43

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
净利润	62,822,822.06	381,106,116.84	305,680,763.62
归属于母公司所有者的净利润	62,822,822.06	381,106,116.84	305,680,763.62

### ③现金流量表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	23,893,662.04	51,949,729.40	112,522,561.37
投资活动使用的现金流量净额	-23,737,802.86	-51,614,934.76	-112,439,472.11
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	155,859.18	334,794.64	83,089.26

注：除 2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月财务数据未经审计，其他财务数据已经审计

## 2、合肥海尔洗衣机

### (1) 基本情况

公司名称	合肥海尔洗衣机有限公司
注册资本	人民币 9,204.62138 万元
法定代表人	舒海
注册地址	安徽省合肥市经济技术开发区海尔工业园
公司类型	其他有限责任公司
统一社会信用代码	91340100723349601G
经营范围	洗衣机及配件的生产与销售、家电回收。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2000 年 11 月 2 日
经营期限	2000 年 11 月 2 日至 2054 年 5 月 18 日

### (2) 是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书出具之日，合肥海尔洗衣机不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

### (3) 股权结构、产权控制关系

截至本报告书出具之日，合肥海尔洗衣机有 3 名股东，股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（万元/人民币）	持股比例
青岛海尔智信家用电器有限公司	7,360	79.9598%
青岛海尔洗衣机有限公司	1,840	19.99%
海尔集团公司	4.62138	0.0502%
<b>合计</b>	<b>9,204.62138</b>	<b>100%</b>

截至本报告书出具之日，合肥海尔洗衣机的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的主要内容，也不存在影响其独立性的相关协议或其他安排。

截至本报告书出具之日，合肥海尔洗衣机无分支机构。合肥海尔洗衣机存在如下一级控股子公司：

名称	注册资本（万元/人民币）	合肥海尔洗衣机持股比例
合肥海尔滚筒洗衣机有限公司	17,365	100%
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	15,000	100%
合肥海尔家用电器销售有限公司	500	100%
重庆海尔洗衣机有限公司	2,500	75%

#### （4）最近三年主营业务发展情况

截止本报告书出具之日，合肥海尔洗衣机的主营业务为制造及销售洗衣机。最近三年主营业务未发生变化。

#### （5）最近两年及一期主要财务指标

##### ①资产负债表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日
资产总计	10,455,991,658.15	11,073,075,983.93	9,447,337,158.55
负债合计	2,593,178,327.49	3,453,012,870.93	3,461,209,220.06
股东权益合计	7,862,813,330.66	7,620,063,113.00	5,986,127,938.49
其中：归属于母公司所有者 权益合计	6,978,026,812.97	6,763,846,436.56	5,206,156,392.03

## ②利润表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
营业收入	4,728,079,087.47	16,150,391,945.66	13,064,639,334.44
营业利润	270,482,465.73	2,014,023,209.68	1,231,448,241.91
利润总额	271,977,715.47	2,038,604,095.96	1,254,999,779.96
净利润	238,146,182.29	1,700,982,628.50	1,077,672,562.45
归属于母公司所有者的净利润	209,576,341.03	1,531,935,044.53	956,616,179.12

## ③现金流量表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	88,352,809.85	222,018,185.28	525,853,586.90
投资活动使用的现金流量净额	-77,007,726.35	-254,737,579.96	-473,809,493.37
筹资活动使用的现金流量净额	-	-11,565,126.71	-
现金及现金等价物净增加/减少额	11,345,083.50	-44,284,521.39	52,044,093.53

注：除2020年6月30日/2020年1-6月财务数据未经审计，其他财务数据已经审计

## 3、开发区海尔热水器

## (1) 基本情况

公司名称	青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司
注册资本	人民币 12,000 万元
法定代表人	管江勇
注册地址	山东省青岛市黄岛区海尔工业园
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
统一社会信用代码	9137021171800166X9
经营范围	热水器、微波炉、软水机、净水机、水处理设备、热泵设备、制冷设备、卫浴洁具、家用电器、电子产品、电子专用设备、五金交电、灯具、仪表仪器、日用百货、化妆品、计算机软硬件及辅助设备、智能设备、浴室柜、冷水机组、热泵热风机、太阳能设备、光伏设备、生物质锅炉及零部件设计、研发、生产、销售、售后服务及进出口；大型热水器、太阳能热水系统设备、水处理设备、机电设备、光伏设备工程安装；钢结构工程施工、建筑工程施工、管道（不包括使用长输管道输送危险化学品）工程施工；电力设备材料销售；电力工程施工、承装（修、试）电力设施（凭许可证

	经营)；生物质能技术服务；生物质成型燃料销售（不含危险化学品及一类易制毒化学品）；计算机网络技术管理服务、企业管理咨询（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	1999年9月28日
经营期限	1999年9月28日至2049年9月28日

## (2) 是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书出具之日，开发区海尔热水器不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

## (3) 股权结构、产权控制关系

截至本报告书出具之日，开发区海尔热水器有1名股东，股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（万元/人民币）	持股比例
青岛海尔智荣家用电器有限公司	12,000	100%

截至本报告书出具之日，开发区海尔热水器的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的主要内容，也不存在影响其独立性的相关协议或其他安排。

截至本报告书出具之日，开发区海尔热水器无分支机构。开发区海尔热水器存在如下一级控股子公司：

名称	注册资本（万元/人民币）	合肥海尔洗衣机持股比例
郑州海尔新能源科技有限公司	38,000	100%
重庆海尔热水器有限公司	12,000	90%
青岛水联生态科技有限公司	100	80%

## (4) 最近三年主营业务发展情况

截止本报告书出具之日，开发区海尔热水器的主营业务为制造及销售热水器。最近三年主营业务未发生变化。

## (5) 最近两年及一期主要财务指标

## ①资产负债表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日
资产总计	5,696,579,257.22	5,627,286,644.72	4,433,131,273.39
负债合计	1,130,292,552.10	1,248,995,723.11	762,033,094.95
股东权益合计	4,566,286,705.12	4,378,290,921.61	3,671,098,178.44
其中：归属于母公司所有者 权益合计	4,419,028,882.04	4,237,611,517.68	3,558,706,771.96

## ②利润表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
营业总收入	1,701,504,018.37	4,313,886,494.08	3,694,988,693.84
营业利润	215,074,661.27	819,303,167.76	736,303,602.46
利润总额	213,385,963.67	826,550,199.45	750,563,707.43
净利润	187,995,783.51	707,192,743.17	653,566,890.89
归属于母公司所有者的净利润	181,417,364.36	678,904,745.72	626,651,573.17

## ③现金流量表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	134,694,344.72	460,907,101.02	337,939,071.98
投资活动使用的现金流量净额	-141,349,610.87	-426,352,748.00	-309,473,430.16
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	-
现金及现金等价物净增加/减少额	-6,655,266.15	34,554,353.02	28,465,641.82

注：除2020年6月30日/2020年1-6月财务数据未经审计，其他财务数据已经审计

## 4、重庆新日日顺

## (1) 基本情况

公司名称	重庆新日日顺家电销售有限公司
------	----------------

注册资本	人民币 500 万元
法定代表人	李华刚
注册地址	重庆市江北区港城南路 1 号
公司类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	915001055520028138
经营范围	一般项目：批发、零售：家用电器、通信设备（不含无线电发射设备及地面卫星接收设备）、电子计算机、电子设备、厨房用具、洗涤用品、暖通设备；并提供相关技术咨询及售后服务,金属材料批发,电子元器件批发,五金产品批发,仪器仪表批发,日用百货批发,化妆品批发,机械设备批发,塑料制品批发,建筑材料批发,厨具卫具及日用杂品批发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
成立日期	2010 年 3 月 3 日
经营期限	2010 年 3 月 3 日至 2025 年 3 月 2 日

## （2）是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书出具之日，重庆新日日顺不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

## （3）股权结构、产权控制关系

截至本报告书出具之日，重庆新日日顺有 1 名股东，股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（万元/人民币）	持股比例
青岛日日顺管理咨询有限公司	500	100%

截至本报告书出具之日，重庆新日日顺的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的主要内容，也不存在影响其独立性的相关协议或其他安排。

截至本报告书出具之日，重庆新日日顺存在如下一级控股子公司/企业：

名称	注册资本（万元/人民币）	重庆新日日顺持股比例
海尔集团电子商务有限公司	3,750	100%
青岛日日顺电器服务有限公司	2,000	100%
青岛巨商通管理咨询企业（有限合伙）	630	99%
青岛乐家电器有限公司	1,000	96.59%
烟台日日顺电器有限公司	3,000	81%
青岛日日顺乐家物联科技有限公司	6,555.69	75.96%

名称	注册资本（万元/人民币）	重庆新日日顺持股比例
青岛巨商汇网络科技有限公司	1,020	65%
合肥日日顺电器有限公司	2,000	51%
山西日日顺电器有限公司	1,000	51%
武汉日日顺电器有限公司	1,000	51%
江苏苏北日日顺电器有限公司	1,000	51%

截至本报告书出具之日，重庆新日日顺已设立 42 家分公司。

#### （4）最近三年主营业务发展情况

截止本报告书出具之日，重庆新日日顺的主营业务为销售电器。最近三年主营业务未发生变化。

#### （5）最近两年及一期主要财务指标

##### ①资产负债表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
资产总计	16,461,396,583.55	18,733,297,197.42	15,401,787,859.81
负债合计	13,504,633,047.24	16,165,704,291.96	13,498,596,256.92
股东权益合计	2,956,763,536.31	2,567,592,905.46	1,903,191,602.89
其中：归属于母公司所有者 权益合计	2,877,000,866.81	2,544,363,223.42	1,866,459,220.51

##### ②利润表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度
营业收入	31,395,201,338.77	66,748,265,360.76	67,922,731,814.00
营业利润	400,499,254.64	1,350,869,618.33	1,243,184,880.33
利润总额	412,587,822.36	1,368,710,462.26	1,248,019,704.00
净利润	337,229,133.26	1,101,764,894.00	1,008,675,526.13
归属于母公司所有者的净利润	332,637,643.39	1,097,568,473.64	995,502,454.46



## ③现金流量表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
经营活动产生的现金流量净额	1,705,621,061.30	986,914,695.22	2,247,249,078.87
投资活动使用的现金流量净额	-293,758,486.64	-259,868,112.30	-37,904,577.72
筹资活动使用的现金流量净额	-124,140,000.00	-120,363,591.43	-3,038,701,280.66
现金及现金等价物净增加/减少额	1,287,722,574.66	606,682,991.49	-829,356,779.51

注1：除2020年6月30日/2020年1-6月财务数据未经审计，其他财务数据已经审计

注2：2018年数据为重述后数据

## 5、海尔电器销售

## (1) 基本情况

公司名称	青岛海尔电器销售服务有限公司
注册资本	人民币 500 万元
法定代表人	李华刚
注册地址	青岛经济技术开发区海尔工业园内 D 座 3 楼 301 室
公司类型	有限责任公司（外商投资企业法人独资）
统一社会信用代码	91370211053074855Y
经营范围	一般经营项目：家用电器、通信设备、电子计算机、电子设备、厨房用具的批发并提供相关售后服务。（以上范围需经许可经营的，须凭许可证经营）。
成立日期	2012 年 9 月 28 日
经营期限	2012 年 9 月 28 日至长期

## (2) 是否存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况

截至本报告书出具之日，海尔电器销售不存在出资瑕疵或影响其合法存续的情况。

## (3) 股权结构、产权控制关系

截至本报告书出具之日，海尔电器销售有 1 名股东，股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（万元/人民币）	持股比例
青岛日日顺信息科技有限公司	500	100%

截至本报告书出具之日，海尔电器销售的公司章程中不存在可能对本次交易产生影响的主要内容，也不存在影响其独立性的协议或其他安排。

截至本报告书出具之日，海尔电器销售无分支机构、无一级控股子公司。

#### (4) 最近三年主营业务发展情况

截止本报告书出具之日，海尔电器销售的主营业务为销售电器。最近三年主营业务未发生变化。

#### (5) 最近两年及一期主要财务指标

##### ①资产负债表主要数据

单位：人民币元

项 目	2020年6月30日	2019年12月31日	2018年12月31日
资产总计	15,900,898,413.00	17,511,164,740.05	13,229,297,752.45
负债合计	16,197,093,522.55	17,672,453,125.74	13,234,879,032.93
股东权益合计	-296,195,109.55	-161,288,385.69	-5,581,280.48
其中：归属于母公司所有者权益合计	-296,195,109.55	-161,288,385.69	-5,581,280.48

##### ②利润表主要数据

单位：人民币元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
营业收入	8,485,980,479.85	22,369,369,329.16	19,722,954,629.05
营业利润/亏损	-107,425,602.25	-189,808,989.87	55,607,118.59
利润/亏损总额	-107,425,601.31	-189,826,989.84	54,367,496.98
净亏损	-134,906,723.86	-155,707,105.21	-7,249,962.57
归属于母公司所有者的净亏损	-134,906,723.86	-155,707,105.21	-7,249,962.57

##### ③现金流量表主要数据

单位：人民币元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度
经营活动产生/使用的现金流量净额	-519,211,613.32	1,495,013,100.32	1,389,710,917.81
投资活动产生/使用的现金流量净额	1,042,765,884.96	-730,906,284.44	-393,218,004.14
筹资活动使用的现金流量净额	-	-	-946,197,655.64
现金及现金等价物净增加额	523,554,271.64	764,106,815.88	50,295,258.03

注：除 2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月财务数据未经审计，其他财务数据已经审计

## （六）主要资产的权属状况

### 1、土地使用权

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有土地。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司共拥有 3 处土地使用权，合计证载面积 113,392.011 平方米，具体如下：

序号	国有土地使用权证号	使用权面积 (平方米)	权利性质	用途	终止日期	使用权人
1	青房地权市字第 2014148605 号	共有使用权面积 44,355.01	出让	工业用地	2048.12.20	开发区海尔 热水器
2	合经区国用(2004)字第 009 号	57,728.451	转让	工业	2050.03.03	合肥海尔洗 衣机
3	皖(2020)合肥市不动产 权第 11155150 号	11,308.55	出让	工业用地	2050.03.03	合肥海尔洗 衣机

### 2、房屋所有权

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有不动产。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司共拥有 3 处房屋，合计证载面积 93,850.10 平方米，具体如下：

序号	证书编号	权利人	用途	座落	建筑面积 (平方米)	他项权利
1	房地权合产字第 048532 号	合肥海尔 洗衣机	工业	合经区繁华大道北 侧习友路西侧	35,410.82	无
2	皖(2020)合肥市不 动产权第 11155150 号	合肥海尔 洗衣机	工业	经开区繁华大道 200 号洗衣机扩建 厂房项目 101/201	8,227.31	无

序号	证书编号	权利人	用途	座落	建筑面积 (平方米)	他项权利
3	青房地权市字第 2014148605号	开发区海 尔热水器	工业	开发区前港湾路 236号海尔工业园D 座	50,211.97	无

### 3、房屋租赁情况

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有任何租赁房屋。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司共有 2 项重要房屋/土地租赁，合计租赁面积约 46,922 平方米，具体如下：

序号	出租人	承租人	期限	地址	面积	用途	出租人是否享有 该项物业的权属 证明文件及证明 文件的编号
1	The Center(35) Limited	海尔电器集团 有限公司	2020.04.01- 2022.03.31	内地段第 8827号中环 中心 35 层 3513 号		办公	是，注册摘要编 号 ： 18051401780179 Assignment
2	重庆海尔投 资发展有限 公司	重庆海尔滚筒 洗衣机	2020.01.01- 2022.12.31	重庆市江北 区港城南路 1 号海尔工 业园 JB7-12-101 号地块	46,922 平 方米		是，不动产权证 号：渝（2018）江 北区不动产权第 000887259 号

### 4、商标

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有与其名称或运营有关的商标。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司拥有的注册于中国境内且正在实际使用的重要注册商标共 49 项，具体如下：

序号	商标持有人	商 标	注册号	类别	有效期至
1	开发区海尔热水器		17881844	11	2026.10.20
2	开发区海尔热水器		28171828	11	2029.03.13
3	开发区海尔热水器		30858881	11	2029.05.27
4	开发区海尔热水器		35281439	11	2029.09.06

序号	商标持有人	商 标	注册号	类别	有效期至
5	开发区海尔热水器		35284731	11	2029.09.13
6	开发区海尔热水器	燃智控	35300594	11	2030.04.27
7	开发区海尔热水器		13576811	11	2025.08.20
8	开发区海尔热水器	voiceme	13354135	11	2025.01.27
9	开发区海尔热水器	挚享	13292806	11	2025.02.27
10	开发区海尔热水器	珍享	13292795	11	2025.02.27
11	开发区海尔热水器	澜享	13292780	11	2025.02.27
12	开发区海尔热水器	慕享	13292770	11	2025.02.27
13	开发区海尔热水器	浩享	13292756	11	2025.04.06
14	开发区海尔热水器	憬享	13213403	11	2025.01.27
15	开发区海尔热水器	嘉享	13213306	11	2025.02.20
16	开发区海尔热水器	卓享	13213188	11	2025.02.06
17	开发区海尔热水器	HMAX	13181498	11	2025.03.27
18	开发区海尔热水器		13102386	11	2024.12.27
19	开发区海尔热水器	灵享	13041218	11	2025.07.27
20	开发区海尔热水器	循航	12887082	11	2024.11.06
21	开发区海尔热水器	续航	12887055	11	2024.12.13
22	开发区海尔热水器	智凝	12110380	11	2024.07.20
23	开发区海尔热水器		11065306	11	2023.10.20
24	开发区海尔热水器		11065245	11	2023.10.20
25	开发区海尔热水器	智驭	10584103	11	2023.04.27
26	开发区海尔热水器	极智	10584079	11	2023.04.27
27	开发区海尔热水器	零智	10584063	11	2023.04.27
28	开发区海尔热水器	领享	10584043	11	2023.04.27
29	开发区海尔热水器	尊驭	10584016	11	2023.04.27
30	开发区海尔热水器	safecare	5882821	11	2030.01.20
31	开发区海尔热水器		5882820	11	2029.12.06
32	开发区海尔热水器	NOCO	35279101	11	2029.11.27
33	开发区海尔热水器	smart time	21995261	11	2028.01.06

序号	商标持有人	商 标	注册号	类别	有效期至
34	开发区海尔热水器	纯翼	17015486	11	2026.07.27
35	开发区海尔热水器	朗誉	16465373	11	2026.06.13
36	开发区海尔热水器	水之道	16328068	45	2026.04.20
37	开发区海尔热水器	水之道	16327957	9	2026.04.27
38	开发区海尔热水器	水路由	15842226	11	2026.02.06
39	开发区海尔热水器	Time Care	15841670	11	2026.02.06
40	开发区海尔热水器	纯臻	15102084	11	2025.09.20
41	开发区海尔热水器	纯萃	15102082	11	2025.09.20
42	开发区海尔热水器	海云逸	15067273	11	2025.08.27
43	开发区海尔热水器	睿浴宝	13752734	11	2025.03.13
44	开发区海尔热水器	沐思睿	13752448	11	2025.03.13
45	开发区海尔热水器	座浴乐	13752346	11	2025.08.13
46	开发区海尔热水器	尊驾	13752220	11	2025.03.13
47	开发区海尔热水器	御座	13752201	11	2025.03.13
48	开发区海尔热水器		13576829	11	2025.08.27
49	开发区海尔热水器		13576822	11	2025.08.20

#### 4、专利

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有与其名称或运营有关的专利。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司持有 201 项重要专利，具体如下：

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
1	一种直流风机控制方法及装置	发明	开发区海尔热水器、重庆海尔热水器有限公司	ZL 2016 1 1041957.6	3518595	2016.11.24	2019.09.06	20年
2	一种热水器内胆和使用此内胆的热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0115685.0	2363385	2011.05.05	2017.02.01	20年
3	热泵热水器水箱	发明	海尔集团；开发区海尔热水	ZL 2011 1 0258711.5	2474090	2011.09.02	2017.05.03	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
			器					
4	一种自平衡便携式洗衣机	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2012 1 0048198.1	2355606	2012.02.29	2017.01.25	20年
5	一种底盘换热管紧固结构及水箱和热泵热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2012 1 0049580.4	2371572	2012.02.29	2017.02.08	20年
6	液体压力缓冲装置及具有该装置的洗衣机	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2012 1 0049793.7	2355586	2012.02.29	2017.01.25	20年
7	用于热水器的控制盒	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2012 1 0138310.0	2476411	2012.05.07	2017.05.10	20年
8	温度传感器固定装置及热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0515579.6	2778326	2012.12.05	2018.01.12	20年
9	一种带有涂层的金属加热元件及其制备方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0039630.5	3389813	2013.01.31	2019.05.28	20年
10	一种分体式暖风热泵热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0077245.X	3484343	2013.03.11	2019.08.06	20年
11	一种热泵水箱的换热器及换热方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0098743.2	3419544	2013.03.26	2019.06.18	20年
12	恒温燃气热水器控制方法及恒温燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器；重庆海尔热水器	ZL 2013 1 0263723.6	3007048	2013.06.28	2018.07.20	20年
13	一种洗衣机循环净水洗涤控制方法及其洗衣机	发明	海尔集团；合肥海尔洗衣机	ZL 2013 1 0305616.5	3192278	2013.07.19	2018.12.25	20年
14	燃气热水器的控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0363836.3	3485242	2013.08.20	2019.08.09	20年
15	一种可适应不同海拔高度的燃气热水器控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0393148.1	3626671	2013.09.02	2019.12.10	20年
16	一种温控器固定装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0597501.8	2566387	2013.11.22	2017.07.28	20年
17	一种多能源热水器的控制方法及热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0721528.3	2330412	2013.12.24	2017.01.04	20年
18	一种多功能的电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0066769.3	2019150	2014.02.26	2018.08.03	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
19	带洗浴用水量功能的储水式电热水器及获得用水量的方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0148951.3	3014664	2014.04.14	2018.07.27	20年
20	一种带热水巡航功能的热水器及自动设定加热温度的方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0180633.5	2778386	2014.04.30	2018.01.12	20年
21	能够判断电压峰谷值进行加热的储水式电热水器及方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0180684.8	3243334	2014.04.30	2019.02.05	20年
22	多热源供热系统的热源控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0269329.8	2974516	2014.06.17	2018.06.26	20年
23	热水器水位保持系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0405844.4	3417977	2014.08.18	2019.06.18	20年
24	一种恒温热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0406343.8	3548292	2014.08.18	2019.10.01	20年
25	一种带有隔热装置的热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0439749.6	3546513	2014.09.01	2019.10.01	20年
26	热水器电器室散热系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0528703.1	3421990	2014.10.10	2019.06.18	20年
27	热水器发泡料密封结构	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0528983.6	3483117	2014.10.10	2019.08.06	20年
28	带模式预约的热水器的预约加热方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0549341.4	3392641	2014.10.16	2019.05.28	20年
29	一种热泵热水器电子膨胀阀控制方法及热泵热水器	发明	开发区海尔热水器；青岛海尔新能源电器有限公司	ZL 2014 1 0608500.3	3580644	2014.11.03	2019.11.05	20年
30	一种结合风机速度与压力控制的高效化霜方法及装置	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0757959.X	3421827	2014.12.10	2019.06.18	20年
31	热水器挂墙定位板	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0821650.2	3342186	2014.12.25	2019.04.19	20年
32	热泵热水器省电计算方法及具有显示节电量的热泵热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0056114.2	3210948	2015.02.03	2019.01.08	20年
33	一种积层热泵热水器控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0077448.8	3441887	2015.02.13	2019.07.05	20年
34	一种电热水器及控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0350804.9	3582821	2015.06.23	2019.11.05	20年
35	一种燃气热水器	发	开发区海尔热	ZL 2015 1	3634654	2015.07.24	2019.12.17	20



序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限年
	及余热回收方法	明	水器	0443191.3				年
36	一种热水器的控制方法及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0465958.2	3581468	2015.07.31	2019.11.05	20年
37	电热水器的控制方法及电热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0512557.8	3585090	2015.08.20	2019.11.05	20年
38	一种太阳能热泵热水器及控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0515408.7	3374000	2015.08.21	2019.05.14	20年
39	一种应用于太阳能热泵系统的蒸发器悬挂装置	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0515486.7	3207307	2015.08.21	2019.01.08	20年
40	一种热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0585151.2	3422838	2015.09.15	2019.06.18	20年
41	一种热水器控制方法及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0594034.2	3585916	2015.09.17	2019.11.05	20年
42	一种热水器控制方法及热水器	发明	开发区海尔热水器；重庆海尔热水器	ZL 2015 1 0638684.2	3580774	2015.09.30	2019.11.05	20年
43	换热盘管的表面处理、换热盘管及太阳能热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0687718.7	3545634	2015.10.21	2019.10.01	20年
44	一种换热盘管内部的预处理工艺	发明	开发区海尔热水器；青岛海尔智慧电器设备有限公司	ZL 2015 1 0689903.X	3479957	2015.10.21	2019.08.06	20年
45	一种太阳能集热器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0809107.5	3207091	2015.11.19	2019.01.08	20年
46	供热系统的控制方法及其控制装置	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0835519.6	3579164	2015.11.25	2019.11.01	20年
47	一种中部镂空的太阳能热泵蒸发器及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0896642.9	3208199	2015.12.07	2019.01.08	20年
48	一种热水器净水提醒方法及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0072754.7	3582323	2016.02.02	2019.11.05	20年
49	一种花洒	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0163213.5	3461206	2016.03.22	2019.07.19	20年
50	一种反渗透净水机	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0264019.6	3625039	2016.04.26	2019.12.10	20年
51	一种断水和反冲洗阀门及过滤器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0321803.6	3481658	2016.05.13	2019.08.06	20年
52	一种洗浴过程中用户安全监测装置及方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0634735.9	3481436	2016.08.04	2019.08.06	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
53	一种反渗透净水机	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0887918.1	3629164	2016.10.11	2019.12.10	20年
54	冷凝式燃气热水器双进风换热装置	发明	海尔集团；重庆海尔热水器有限公司；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0026535.7	2566092	2012.02.07	2017.07.28	20年
55	减少内胆压力的储水式热水器	发明	重庆海尔热水器有限公司；海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0044551.9	2638236	2012.02.24	2017.09.26	20年
56	加热装置及具有该加热装置的电热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0032665.6	3347013	2013.01.28	2019.04.23	20年
57	一种具有挡水板的热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0068199.7	3298916	2013.03.04	2019.03.19	20年
58	一种设置温度显示灯带的水热水器及其控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0367439.3	3344917	2013.08.21	2019.04.23	20年
59	洗衣机撞桶检测控制装置及方法	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2013 1 0533156.1	3106924	2013.10.31	2018.10.12	20年
60	一种适用于多屋面安装的太阳能热水器支架	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0667135.9	2401106	2013.12.10	2017.03.01	20年
61	一种带有量子水处理器的电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器；武汉海尔热水器有限公司	ZL 2014 1 0089923.9	3033112	2014.03.12	2018.08.14	20年
62	一种燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0097977.X	2905619	2014.03.17	2018.04.27	20年
63	一种热水器的装配结构及热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0116294.4	3014246	2014.03.26	2018.07.27	20年
64	一种混水流量流向调节阀	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0128910.8	3014249	2014.04.01	2018.07.27	20年
65	一种喷嘴	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0158339.4	2654646	2014.04.18	2017.10.13	20年
66	一种电辅助加热太阳能热水器温控器模块及太阳	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0228127.9	2541027	2014.05.27	2017.07.04	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
	能热水器							
67	折叠式支架的连接件	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0259273.8	2737352	2014.06.12	2017.12.12	20年
68	太阳能热水器支架折叠结构及太阳能热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0259337.4	2654608	2014.06.12	2017.10.13	20年
69	一种智能插座控制方法及智能插座	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0306290.2	3158036	2014.06.30	2018.11.23	20年
70	一种双水箱太阳能热水器及双水箱热水器控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0306914.0	2417418	2014.06.30	2017.03.15	20年
71	一种带有智能插头的电源线装置	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0308548.2	3113503	2014.06.30	2018.10.19	20年
72	一种热水器、热水器系统及其控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0308549.7	2997315	2014.06.30	2018.07.13	20年
73	一种太阳能热水器支架及太阳能热水器	发明	开发区海尔热水器；青岛海尔智慧电器设备有限公司	ZL 2014 1 0370455.2	3343480	2014.07.30	2019.04.19	20年
74	变频热泵热水器系统中电子膨胀阀的控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0050018.7	3465373	2015.01.30	2019.07.23	20年
75	电热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0378606.3	3395289	2015.06.30	2019.05.31	20年
76	一种夹紧工装	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0790008.7	3346461	2015.11.17	2019.04.23	20年
77	一种镁棒内胆自动装配系统	发明	开发区海尔热水器；青岛海尔智慧电器设备有限公司	ZL 2015 1 0790009.1	3341956	2015.11.17	2019.04.19	20年
78	一种装配螺母自动拧紧装置以及拧紧方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0790342.2	3458774	2015.11.17	2019.07.16	20年
79	一种具有可升降功能洗衣机的洗衣方法	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0157777.8	1333341	2009.07.27	2014.01.08	20年
80	一种用不同的声光指示不同洗涤状态的方法及其洗衣机	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0162598.3	1333239	2009.08.04	2014.01.08	20年
81	负压式热泵干衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔	ZL 2009 1 0169863.0	1740192	2009.09.07	2015.07.29	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
			洗衣机					
82	一种波轮洗衣机的线屑过滤装置及线屑过滤方法	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0305398.9	1333043	2009.08.07	2014.01.08	20年
83	洗衣机内外桶清洗刷	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0170316.4	1451837	2009.09.11	2014.07.30	20年
84	一种自动调整洗衣参数的方法及使用该方法的洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0306978.X	1510874	2009.09.14	2014.11.05	20年
85	一种可调节注水方向的洗衣机及其注水方法	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0307058.X	1389590	2009.09.15	2014.04.23	20年
86	洗衣机直驱离合装置	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0210678.1	1627520	2009.11.05	2015.04.08	20年
87	洗衣机电脑板兼容多种程序的方法	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0307985.1	1474010	2009.09.29	2014.09.03	20年
88	一种洗衣机进水溶解洗衣粉的控制方法及其洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2009 1 0249843.4	1511300	2009.11.27	2014.11.05	20年
89	一种运动型双桶洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0179062.5	1709445	2010.05.21	2015.07.01	20年
90	一种脚踏式洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0179088.X	1685866	2010.05.21	2015.06.03	20年
91	一种使用柔性颗粒清洗洗衣机内外桶之间的洗衣机及方法	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0160548.4	1535092	2010.04.30	2014.12.10	20年
92	一种用于洗衣机的洗涤剂和消毒剂自动添加装置	发明	海尔集团；青岛海尔滚筒洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0179091.1	1653796	2010.05.21	2015.04.29	20年
93	一种外筒下方设有抽屉的滚筒洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔滚筒洗衣机有限公司；合肥海尔	ZL 2010 1 0253392.4	1708761	2010.08.11	2015.07.01	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
			洗衣机					
94	洗衣机内桶和洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0175207.4	1711211	2010.05.17	2015.07.01	20年
95	一种脚踏运动型波轮洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0182053.1	1682290	2010.05.24	2015.06.03	20年
96	波轮洗衣机、洗衣粉溶解控制方法及装置	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0177421.3	1796768	2010.05.19	2015.09.23	20年
97	一种具有手动离合装置的运动型洗衣机	发明	海尔集团；青岛海尔洗衣机；合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0179082.2	1602301	2010.05.21	2015.03.11	20年
98	一种触摸控制方法	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2010 1 0598303.X	2306396	2010.12.21	2016.12.07	20年
99	贮水式电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2009 1 0131512.0	1047824	2009.04.03	2012.09.26	20年
100	燃气设备的风机控制方法及装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2009 1 0246589.2	1195450	2009.11.27	2013.05.08	20年
101	一种自动补液设备和自动补液设备检修提醒方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0122490.9	2181541	2011.05.12	2016.08.17	20年
102	热水器保温层的注塑设备和注塑方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0154203.2	2235416	2011.06.09	2016.09.14	20年
103	热水循环的控制方法及装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0345956.1	2235079	2011.11.04	2016.09.14	20年
104	一种塑料外壳热水器及其发泡方法	发明	武汉海尔热水器有限公司；海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0423996.3	2306575	2011.12.16	2016.12.07	20年
105	一种安装于热水器内胆中的挡水板	发明	武汉海尔热水器有限公司；海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2011 1 0458365.5	2540092	2011.12.31	2017.07.04	20年
106	燃烧效率的控制方法和装置	发明	武汉海尔热水器有限公司；	ZL 2012 1 0068914.2	1608143	2012.03.15	2015.03.18	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
			海尔集团；开发区海尔热水器					
107	一种热水器加热控制方法及热水器控制装置	发明	重庆海尔热水器有限公司；海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0061166.5	1284723	2012.03.09	2013.10.09	20年
108	一种热水器水箱的水管的衬管安装结构及热水器水箱	发明	重庆海尔热水器有限公司；海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0051697.6	2566457	2012.03.01	2017.07.28	20年
109	燃气热水器的玻璃面板固定方法及燃气热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2012 1 0123197.9	2014422	2012.04.25	2016.04.06	20年
110	集热器安装支架组件与集热器安装结构	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2012 1 0292734.2	2477341	2012.08.16	2017.05.10	20年
111	热水器及其漏电和防干烧检测方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0455176.7	3011040	2012.11.14	2018.07.24	20年
112	太阳能水箱卧式发泡生产线及生产工艺	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0551087.2	2779382	2012.12.18	2018.01.16	20年
113	太阳能热水器及太阳能节能计量方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0578132.3	2654648	2012.12.27	2017.10.13	20年
114	一种带支架的电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0034393.3	3214021	2013.01.29	2019.01.11	20年
115	一种带支架的电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0034344.X	3114622	2013.01.29	2018.10.19	20年
116	一种椭圆形热水器内胆及装有该内胆的热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0552293.5	3207072	2012.12.18	2019.01.08	20年
117	一种侧置自动控制上水装置的热水器水箱	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0052763.6	2920493	2013.02.18	2018.05.11	20年
118	一种用作搪瓷材料的组合物及其用途	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0039629.2	2685889	2013.01.31	2017.11.07	20年
119	一种带有灯带结构的电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0178320.1	3251589	2013.05.14	2019.02.12	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
120	一种热泵水箱的换热器及换热方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0177720.0	2952823	2013.05.14	2018.06.08	20年
121	一种阳极棒消耗检测提示装置、检测提示方法及热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0177778.5	3012306	2013.05.14	2018.07.27	20年
122	音乐热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0143876.7	3299175	2013.04.23	2019.03.19	20年
123	组合阀、热水系统及热水系统控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0139597.3	2904757	2013.04.22	2018.04.27	20年
124	具有自动关机功能的水器控制方法及热水器	发明	开发区海尔热水器；海尔集团	ZL 2013 1 0254459.X	3114462	2013.06.24	2018.10.19	20年
125	即热式防电墙热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0145153.0	616542	2006.11.15	2010.05.12	20年
126	一种热水器搪瓷内胆及其制造方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0167487.8	589888	2006.12.28	2010.01.13	20年
127	蓝火苗燃气热水器的燃气分配装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0167489.7	627055	2006.12.28	2010.05.26	20年
128	贮水式防电墙热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0170430.3	577348	2006.12.28	2009.12.09	20年
129	防电墙水管	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0170431.8	624441	2006.12.28	2010.05.26	20年
130	蓝火苗燃气热水器的换热装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0145390.7	721587	2006.11.28	2010.12.29	20年
131	蓝火苗燃气热水器的燃烧器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0145391.1	799033	2006.11.28	2011.06.22	20年
132	蓝火苗燃气热水器的燃气喷嘴及使用该喷嘴的引射装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0145392.6	618427	2006.11.28	2010.05.12	20年
133	一种燃气热水器的冷凝式换热装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0149730.3	748269	2006.11.20	2011.03.16	20年
134	一种冷凝式恒温燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水	ZL 2006 1 0149731.8	620514	2006.11.20	2010.05.19	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
			器					
135	蓝火苗分段供风燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0150152.5	628554	2006.10.30	2010.05.26	20年
136	一种采暖热水两用装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0111393.9	942141	2006.08.25	2012.05.09	20年
137	全预混冷凝式采暖热水两用装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0103695.1	687405	2006.07.31	2010.10.13	20年
138	一种太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0087580.8	696546	2006.06.15	2010.11.10	20年
139	一种一次循环太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0087581.2	685898	2006.06.15	2010.10.06	20年
140	一种二次循环太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0087583.1	709439	2006.06.15	2010.12.08	20年
141	一种电话遥控热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0075927.7	628594	2006.04.24	2010.05.26	20年
142	防漏水分体承压直接循环太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0057119.8	733215	2006.03.09	2011.01.26	20年
143	一种防爆燃燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2005 1 0082688.3	627054	2005.07.08	2010.05.26	20年
144	一种显示装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2005 1 0077753.3	613911	2005.06.24	2010.05.05	20年
145	分体式太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2005 1 0056986.5	627053	2005.03.25	2010.05.26	20年
146	恒温热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2004 1 0090870.9	427996	2004.11.16	2008.09.17	20年
147	管状储水热水器及其控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0468002.9	3006944	2013.10.09	2018.07.20	20年
148	一种防抽瘪非承压储水箱及储水箱防抽瘪控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0409083.5	2180706	2013.09.10	2016.08.17	20年
149	一种延缓加热器结垢的方法及热	发明	海尔集团；开发区海尔热水	ZL 2013 1 0422782.3	2737385	2013.09.16	2017.12.12	20年



序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
	水器		器					
150	一种太阳能与锅炉的组合应用系统及控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0541645.1	3037230	2013.11.05	2018.08.17	20年
151	一种燃气热水器的油烟过滤装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0573790.8	3013537	2013.11.13	2018.07.27	20年
152	CO净化器及设有该CO净化器的燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0482707.6	3159634	2013.10.16	2018.11.23	20年
153	一种电热水器的控制方法及电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0468001.4	2778293	2013.10.09	2018.01.12	20年
154	一种平斜两用的太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0573056.1	2670341	2013.11.13	2017.10.27	20年
155	一种燃气热水器分级燃烧装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0695678.1	2853946	2013.12.17	2018.03.23	20年
156	一种热水器防冻堵水嘴及制造方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器；武汉海尔热水器有限公司	ZL 2013 1 0705113.7	2993222	2013.12.19	2018.07.10	20年
157	一种可自动调节音量的音乐热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0728816.1	2566437	2013.12.26	2017.07.28	20年
158	空气源热泵热水器及其电子膨胀阀的控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0031735.0	3114490	2014.01.23	2018.10.19	20年
159	电热水器中电热管和镁棒的维护方法及电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0033287.8	2904432	2014.01.23	2018.04.27	20年
160	一种燃气热水器触媒结构及燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0059951.6	2814796	2014.02.21	2018.02.13	20年
161	一种洗衣机的洗涤剂盒及洗衣机	发明	合肥海尔洗衣机	ZL 2016 1 1244494.3	3744772	2016.12.29	2020.04.07	20年
162	防触电式电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	011353007	117878	2001.12.19	2003.07.30	20年
163	恒温电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	031062547	218839	2003.02.24	2005.07.20	20年
164	一种绝缘组件及应用该绝缘组件	发明	海尔集团；开发区海尔热水	031062628	218840	2003.02.24	2005.07.20	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
	的电热水器		器					
165	一种电热水器及采用大塑套的电热水器装配方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0455739.2	3051915	2012.11.14	2018.08.28	20年
166	地线带电监测显示热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2005 1 0079766.4	549947	2005.06.28	2009.09.16	20年
167	热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2006 1 0127059.2	526352	2006.09.26	2009.08.12	20年
168	燃气热水器的点火方法及装置	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2008 1 0133399.5	1194784	2008.08.13	2013.05.08	20年
169	太阳能热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2008 1 0145703.8	1123078	2008.08.11	2013.01.16	20年
170	多能源组合热水系统及多能源控制切换方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2012 1 0497792.9	3158321	2012.11.29	2018.11.23	20年
171	水循环热泵热水器的控制方法	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0263721.7	3210649	2013.06.28	2019.01.08	20年
172	燃气热水器的控制方法、控制系统及燃气热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2013 1 0301582.2	3210651	2013.07.18	2019.01.08	20年
173	一种太阳能平板集热器的吸热板芯及太阳能平板集热器	发明	开发区海尔热水器；武汉海尔热水器有限公司	ZL 2014 1 0228994.2	3746542	2014.05.28	2020.04.07	20年
174	一种太阳能平板集热器的吸热板芯及太阳能平板集热器	发明	开发区海尔热水器；武汉海尔热水器有限公司	ZL 2014 1 0374380.5	3209190	2014.07.31	2019.01.08	20年
175	一种太阳能平板集热器的吸热板芯及太阳能平板集热器	发明	开发区海尔热水器；武汉海尔热水器有限公司	ZL 2014 1 0374521.3	3209191	2014.07.31	2019.01.08	20年
176	一种热水器补水判断方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2014 1 0715292.7	3580706	2014.11.28	2019.11.05	20年
177	一种热泵热水器水箱生产方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0051751.0	3247634	2015.01.30	2019.02.12	20年
178	一种热水循环的智能分时控制方法及燃气热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0213781.7	3812346	2015.04.29	2020.05.26	20年
179	一种切换阀及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0219490.9	3659738	2015.04.30	2020.01.10	20年

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限
180	电热水器	发明	开发区海尔热水器；青岛海尔智慧电器设备有限公司	ZL 2015 1 0378456.6	3374982	2015.06.30	2019.05.14	20年
181	一种冷凝式燃气热水器及余热回收方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0444657.1	3658699	2015.07.24	2020.01.10	20年
182	一种燃气热水器二次压智能调节方法及系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0548256.0	3658705	2015.08.31	2020.01.10	20年
183	一种提高净水效果的热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0585957.1	3661784	2015.09.15	2020.01.10	20年
184	一种燃气热水器燃气自动增压装置及方法	发明	重庆海尔热水器有限公司	ZL 2015 1 0640505.9	3545630	2015.09.30	2019.10.01	20年
185	一种热水器的分体式进水过滤装置及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0908198.8	3581804	2015.12.10	2019.11.05	20年
186	一种净水用铜锌合金颗粒及其制备方法与净水滤料	发明	开发区海尔热水器	ZL 2015 1 0919871.8	3581805	2015.12.11	2019.11.05	20年
187	一种抱圆扣缝机	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0008337.6	3709769	2016.01.07	2020.03.06	20年
188	一种具有滤芯自动清洗功能的热水器及控制方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0097386.1	3660809	2016.02.23	2020.01.10	20年
189	净水机及其RO膜滤芯寿命的判断方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0591869.7	3814348	2016.07.26	2020.05.26	20年
190	一种热水器安全监测装置及方法	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0632943.5	3812278	2016.08.04	2020.05.26	20年
191	一种水流量控制方法及燃气热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0884781.4	3745572	2016.10.10	2020.04.07	20年
192	一种废水零排放的水吧系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0885054.X	3812124	2016.10.11	2020.05.26	20年
193	一种双循环模式的水吧系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0887153.1	2814277	2016.10.11	2020.05.26	20年
194	一种新型的水吧系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0887164.X	3812126	2016.10.11	2020.05.26	20年
195	一种新型的水吧系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0887187.0	3812787	2016.10.11	2020.05.26	20年
196	一种反渗透净水系统	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 0887413.5	3814058	2016.10.11	2020.05.26	20年
197	一种防倒流滤芯	发	开发区海尔热	ZL 2016 1	3759816	2016.11.15	2020.04.17	20

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	证书编号	专利申请日	授权公告日	专利期限年
	保护装置及其热水器	明	水器	1006170.6				年
198	一种直膨式太阳能热泵热水器预约控制方法及热水器	发明	开发区海尔热水器	ZL 2016 1 1089683.8	3814362	2016.12.01	2020.05.26	20年
199	太阳能水箱卧式发泡生产线	发明	海尔集团；开发区海尔热水器	ZL 2017 1 0552773.4	3288064	2012.12.18	2019.03.12	20年
200	一种电热水器内胆排污结构及电热水器	发明	海尔集团；开发区海尔热水器；重庆海尔热水器有限公司	ZL 2014 1 0067003.7	3487463	2014.02.26	2019.08.09	20年
201	一种洗衣机及控制方法	发明	重庆海尔滚筒洗衣机	ZL 2015 1 1029 635.5	3577459	2015.12.31	2019.11.01	20年

## 5、域名

根据《百慕大法律意见》，海尔电器在百慕大未拥有与其名称或运营有关的域名。

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司拥有的注册于中国境内且正在实际使用的域名共 23 项，具体如下：

序号	注册域名	注册国家/地区	注册日期	注册所有权人	有效期
1	goday.com.cn	中国	2010.07.30	新日日顺	2021.07.30
2	goodday.net.cn	中国	2010.07.30	新日日顺	2021.07.30
3	gooddaymart.cn	中国	2010.07.30	新日日顺	2021.07.30
4	gooddaymart.com.cn	中国	2010.07.30	新日日顺	2021.07.30
5	日日顺.cn	中国	2009.02.19	新日日顺	2021.02.19
6	日日顺.中国	中国	2009.02.19	新日日顺	2021.02.19
7	goday.中国	中国	2012.10.29	新日日顺	2020.10.29
8	goodday.中国	中国	2012.10.29	新日日顺	2020.10.29
9	gooddaymart.中国	中国	2012.10.29	新日日顺	2020.10.29
10	日日顺.公司	中国	2009.02.19	新日日顺	2021.08.21
11	日日顺.网络	中国	2009.02.19	新日日顺	2021.08.21
12	rrsmll.com	中国	2012.11.23	新日日顺	2020.11.23

序号	注册域名	注册国家/地区	注册日期	注册所有权人	有效期
13	ririshun.网络	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
14	gooday.公司	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
15	ririshun.公司	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
16	goodaymart.公司	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
17	gooday.网络	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
18	goodaymart.网络	中国	2014.08.20	新日日顺	2021.08.20
19	jshcash.com	中国	2018.04.04	新日日顺	2024.04.04
20	h-scf.com	中国	2019.06.28	新日日顺	2022.06.28
21	uhaiqu.com	中国	2018.04.28	开发区海尔热水器	2023.04.28
22	uhaiqu.cn	中国	2018.04.28	开发区海尔热水器	2023.04.28
23	uhaiqu.com.cn	中国	2018.04.28	开发区海尔热水器	2023.04.28

### (七) 主要业务资质

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司持有的主要业务资质如下：

序号	证书名称	持证主体	证书编号	发证部门	资质等级/范围	发证日期	有效期至
1	高新技术企业证书	合肥海尔洗衣机	GR201734000656	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、安徽省国家税务局、安徽省地方税务局	/	2017.07.20 <sup>注</sup>	有效期三年
2	建筑业企业资质证书	开发区海尔热水器	D337155386	青岛市住房和城乡建设局	建筑机电安装工程专业承包叁级	2019.01.25	2022.07.19
3	高新技术企业证书	开发区海尔热水器	GR201737100317	青岛市科学技术局、青岛市财政局、青岛市国家税务局、青岛市地方税务局	/	2017.09.19	有效期三年
4	安全生产标准化证书	开发区海尔热水器	鲁AQBIIQG20170065	山东省安全生产监督管理局	安全生产标准化二级企业（轻工企业）	2017.12.11	2020.12
5	固定污染源排污登记回执	重庆海尔滚筒洗衣机	91500105582839286B001Z	/	/	2020.03.17	2025.03.16

6	固定污染源排污 登记回执	开发区海尔 热水器	9137021171 800166X90 01Z	/	/	2020.06 .21	2025.06. 20
7	固定污染源排污 登记回执	合肥海尔洗 衣机	9134010072 3349601G0 01X	/	/	2020.06 .12	2025.06. 11

注：合肥海尔洗衣机正在申请高新技术企业认定，已递交申报材料。

## （八）对外担保情况

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司不存在对外担保。

## （九）主要负债、或有负债情况

### 1、主要负债

根据海尔电器 2020 年 1-6 月经审计国际财务报告准则财务报告，截至 2020 年 6 月 30 日，海尔电器合并口径财务负债余额 19,671.9 万元人民币，主要科目期末余额账面值如下表：

单位：人民币万元

项目	截至 2020 年 6 月 30 日期末余额
计息借贷	7,715.7
租赁负债	6,394.3
认沽期权负债	5,561.9

### 2、或有负债

根据海尔电器 2020 年 1-6 月经审计国际财务报告准则财务报告，截至 2020 年 6 月 30 日，海尔电器无须作披露的重大或有负债。

## （十）重大诉讼、仲裁情况

报告期内，海尔电器及其重要子公司不存在重大诉讼、仲裁、司法强制执行等争议。

## （十一）股东及关联方非经营性资金占用及为关联方提供担保情况

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，也不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。本次交

易完成后，海尔电器不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，也不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。

## （十二）最近三年曾进行的与交易、增资或改制相关的评估或估值情况

海尔电器最近三年未曾进行与交易、增资或改制相关的评估或估值。

## （十三）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况

截至本报告书出具之日，海尔电器及其重要子公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

## （十四）标的资产受到行政处罚或刑事处罚的情况

报告期内，海尔电器及其重要子公司未受到的行政处罚或者刑事处罚。

## （十五）债权债务转移的情况

本次交易的标的资产为除海尔智家及香港海尔持有海尔电器股份外，所有海尔电器已发行或在计划登记日前可能发行的股份，本次交易不涉及债权债务转移的情况。

## （十六）立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等有关报批事项

本次交易不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等有关报批事项。

## （十七）报告期的会计政策及相关会计处理

### 1、收入的确认原则和计量方法

海尔电器在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

#### （1）销售商品合同

海尔电器与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让产品的履约义务。海尔电器通常在综合考虑了下列因素的基础上，以商品验收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

## （2）提供服务合同

海尔电器与客户之间的提供服务合同通常包含平台代理服务、延保履约义务，由于海尔电器履约的同时客户即取得并消耗海尔电器履约所带来的经济利益且海尔电器在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项，海尔电器将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。海尔电器按照产出法，确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，海尔电器已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

## （3）可变对价

海尔电器部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。海尔电器按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

## （4）应付客户对价

对于应付客户对价，海尔电器将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，除非该应付对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务。

## （5）销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，海尔电器在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，海尔电器重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

## （6）质保义务

根据合同约定、法律规定等，海尔电器为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，海尔电器根据销量和售后服务的预期单位成本确定售后服务预计负债。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符



合既定标准之外提供了一项单独服务时，海尔电器考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及海尔电器承诺履行任务的性质等因素。

## 2、会计政策和会计估计与同行业或同类资产之间的差异及对标的资产利润的影响

海尔电器重大会计政策、会计估计与同行业上市公司执行的会计政策、会计估计不存在明显差异，亦不存在按规定将要进行变更对海尔电器的利润产生重大影响的情况。

## 3、财务报表编制基础，确定合并报表时的重大判断和假设，合并财务报表范围、变化情况及变化原因

### (1) 财务报表编制基础

海尔电器财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按财务报表附注中所述会计政策编制。

编制海尔电器财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。持有待售的处置组，按照账面价值与公允价值减去出售费用后的净额孰低列报。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

### (2) 确定合并报表时的重大判断和假设-确定估计可变对价的方法及评估销售货物的限制

若干销售货物的合同包括产生可变对价的退货权。在估计可变对价时，海尔电器须采用预期估计法或最可能金额方法，根据该方法，最佳预测海尔电器将享有的对价金额。

鉴于有大量具有类似特征的客户合同，海尔电器确定预期价值法为估计销售具有退货权货物的可变对价的适当方法。

与交易对价包括可变对价的任何金额前，海尔电器考虑可变对价金额是否受限制。根据其过往经验、业务预测及当前经济状况，海尔电器确定可变对价的估计并不受限制。此外，可变对价的不确定因素将于短期内解决。

### (3) 合并财务报表的范围变化情况

#### ① 2018 年合并财务报表范围变化

企业名称	变动情况	变更原因
贵州沛吉物流有限公司	非同一控制下企	2018 年 7 月，海尔电器以收购方式取得贵州沛

企业名称	变动情况	变更原因
	业合并	吉物流有限公司 60%的股权
青岛巨商汇网络科技有限公司	同一控制下企业合并	2018年7月, 海尔电器以收购方式取得青岛巨商汇网络科技有限公司 25%股权, 持有青岛巨商汇网络科技有限公司 11%股权的青岛巨商通管理咨询企业(有限合伙)与海尔电器有一致行动协议, 本次股权收购前海尔电器已持有青岛巨商汇网络科技有限公司 24%股权, 因此, 海尔电器取得对青岛巨商汇网络科技有限公司控制权
江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司	处置子公司	2018年6月, 海尔电器处置江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司 51%的股权
福建盛丰物流集团有限公司	处置子公司	2018年11月, 海尔电器处置福建盛丰物流集团有限公司 50.37%的股权
山东日日顺电器有限公司	处置子公司	2018年12月, 海尔电器处置山东日日顺电器有限公司 81%的股权
福建日日顺电器有限公司	处置子公司	2018年12月, 海尔电器处置福建日日顺电器有限公司 81%的股权
齐河县日日顺物流有限公司-	设立子公司	2018年1月, 海尔电器之子公司青岛日日顺物流有限公司出资设立了全资子公司齐河县日日顺物流有限公司
冰戟(上海)企业管理有限公司-	设立子公司	2018年1月, 海尔电器之子公司贯美(上海)企业管理有限公司出资设立了全资子公司冰戟(上海)企业管理有限公司
凝珍(上海)企业管理有限公司	设立子公司	2018年1月, 海尔电器之子公司青岛海尔电器销售服务有限公司出资设立了全资子公司凝珍(上海)企业管理有限公司
优瑾(上海)企业管理有限公司	设立子公司	2018年1月, 海尔电器之子公司冰戟(上海)企业管理有限公司出资设立了全资子公司优瑾(上海)企业管理有限公司
青岛日日顺信息科技有限公司	设立子公司	2018年3月, 海尔电器出资设立了全资子公司青岛日日顺信息科技有限公司
郑州海尔新能源科技有限公司	设立子公司	2018年4月, 海尔电器之子公司青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司出资设立了全资子公司郑州海尔新能源科技有限公司
淄博海叹号资产运营有限公司	设立子公司	2018年6月, 海尔电器之子公司山东海叹号家居产业园有限公司出资设立了全资子公司淄博海叹号资产运营有限公司
湖南日日顺电器有限公司	注销子公司	2018年10月, 海尔电器注销了湖南日日顺电器有限公司

## ② 2019年合并财务报表范围变化

企业名称	变动情况	变动原因
上海飞升国际物流有限公司	非同一控制下企业合并	2019年4月, 海尔电器以收购方式取得上海飞升国际物流有限公司51%的股权
青岛海施水设备有限公司	同一控制下企业	2019年7月, 海尔电器通过资产置换取得青岛海

企业名称	变动情况	变动原因
	合并	施水设备有限公司51%股权
青岛日日顺健康产业发展有限公司	同一控制下企业合并	2019年9月, 海尔电器以收购方式取得青岛日日顺健康产业发展有限公司100%股权
冰戟(上海)企业管理有限公司	处置子公司	2019年7月, 海尔电器将冰戟(上海)企业管理有限公司55%的股权转让用于置换青岛海施水设备有限公司的股权
佛山市顺德海尔智能电子有限公司	处置子公司	2019年11月, 海尔电器处置佛山市顺德海尔智能电子有限公司100%的股权
慈溪运联百绫物流有限公司	处置子公司	2019年1月, 海尔电器处置慈溪运联百绫物流有限公司51%的股权
青岛胶州海尔洗涤电器有限公司	设立子公司	2019年2月, 海尔电器之子公司青岛海尔滚筒洗衣机有限公司出资设立了全资子公司青岛胶州海尔洗涤电器有限公司
青岛日日顺海昌物流有限公司-	注销子公司	2019年1月, 海尔电器注销了青岛日日顺海昌物流有限公司

#### 4、资产转移剥离调整的原则、方法和具体剥离情况，及对标的资产利润产生的影响

##### (1) 海尔电器剥离冰戟及其附属公司

2018年8月30日, 海尔电器之间接全资附属公司贯美(上海)企业管理有限公司(“贯美”)与海尔集团之间接非全资附属公司海尔电器国际签订资产置换协议, 据此, 贯美同意收购而海尔电器国际同意出售青岛海施水设备有限公司(“青岛海施”)51%股权, 代价为人民币1,073,523,786.00元; 贯美同意按相同代价向海尔电器国际转让其全资附属公司冰戟(上海)企业管理有限公司(“冰戟”)55%股权以支付代价。该资产置换交易已于2019年7月26日完成。青岛海施主要从事研发及销售家用净水解决方案, 而冰戟为一家投资控股公司, 冰戟及其附属公司(统称为“冰戟集团”)主要从事提供物流服务。该项资产置换交易完成后, 青岛海施成为海尔电器间接控股子公司, 海尔电器持有冰戟45%的股权并丧失控制权, 冰戟由海尔电器的子公司变为联营企业, 且冰戟集团划分为终止经营。

根据冰戟集团的财务报表, 本次资产置换产生股权处置损益3,827,277,573.26元, 包括处置股权处置收益636,574,940.30元及剩余股权重新计量公允价值确认的收益人民币3,190,702,632.96元。

**上述资产置换中青岛海施和冰戟公司的情况概述、资产置换方案主要内容、资产**

置换的主要考虑、资产置换对海尔电器日常经营的影响、资产置换对本次海尔电器估值的影响具体如下：

### ①青岛海施情况概述

#### A. 主营业务及产品

青岛海施主营水处理设备及配件的研发、安装、销售、维修及相关产品和技术的进出口业务。

#### B. 主要财务数据

近两年青岛海施主要财务数据如下：

单位：元

项目	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
资产总额	1,201,930,338.56	990,232,877.47
净资产	532,817,315.87	412,250,823.66
归属于母公司所有者的净资产	524,644,813.64	412,250,823.66
营业收入	1,173,314,821.52	1,035,206,308.99
净利润	141,518,286.49	108,783,623.14
归属于母公司所有者的净利润	144,310,864.26	108,783,623.14

#### C. 行业地位

青岛海施从事家用净水解决方案研发及销售并致力于成为中国净水器市场的领导者。根据中怡康的线下数据，2018年1-6月，按线下销售额统计，青岛海施于中国内地净水器市场排名第五。凭借其持续的研发活动，青岛海施已于中国纳滤净水器市场分部占有最大市场份额。

### ②冰戟公司情况概述

#### A. 主营业务及产品

冰戟公司作为一家投资控股公司并间接控制青岛日日顺物流有限公司（以下简称“日日顺”），日日顺专注于在大件物流领域向客户提供端对端的全流程的供应链服务解决方案。

#### B. 主要财务数据

近两年冰戟公司主要财务数据如下：

单位：元

项目	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
资产总额	10,705,597,176.59	9,679,172,214.74
净资产	4,767,892,537.68	4,449,276,865.98
营业收入	10,438,934,842.68	9,926,188,894.24
净利润	343,073,346.63	283,023,125.09
归属于母公司所有者的净利润	61,037,970.58	52,162,727.94

### C. 行业地位

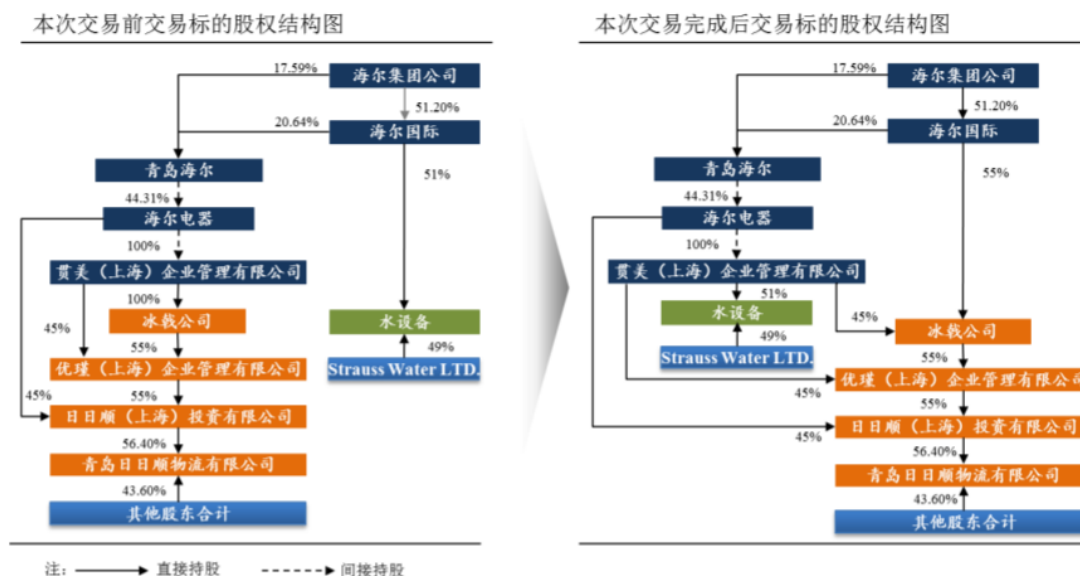
根据《互联网周刊》和 eNet 研究院发布的《2019 物流企业互联网指数 TOP100》，青岛日日顺物流有限公司在 2019 年中国物流企业（互联网指数）排名第八<sup>6</sup>。

#### ③置换方案主要内容

为进一步明晰海尔电器的“水家电+健康家平台”定位、提升海尔电器长期发展潜力，通过对置入的净水业务与热水器业务等进行整合管理以实现战略协同，并置出物流业务实现资源的优化和高效利用，从而提升整体经营效率，2018年8月30日，海尔电器的全资子公司贯美（上海）企业管理有限公司（以下简称“贯美公司”）与海尔集团子公司海尔电器国际签署了《资产置换协议》，贯美公司拟将其持有的冰戟公司 55% 股权与海尔电器国际持有的青岛海施 51% 股权进行置换，置换交易价格分别以上海东洲资产评估有限公司对冰戟公司出具的以 2018 年 6 月 30 日为评估基准日的《资产评估报告》（东洲评报字【2018】第 0950 号）及山东正源和信资产评估有限公司对青岛海施出具的以 2018 年 6 月 30 日为评估基准日的《资产评估报告》（鲁正信评报字(2018)第 0090 号）为依据，贯美公司持有的冰戟公司 55% 股权（以下简称“置出资产”）的评估值为 1,070,674,203.44 元，海尔国际持有的青岛海施 51% 股权（以下简称“置入资产”）的评估值为 1,073,523,786.00 元，交易双方确认，置入资产及置出资产的交易价格均为 1,073,523,786.00 元，即置入资产与置出资产等额置换，不涉及任何差额补足的情形。

资产置换交易完成前后交易标的股权结构如下：

<sup>6</sup>资料来源：<http://www.enet.com.cn/article/2019/0628/A20190628943998.html>



#### ④资产置换的主要考虑

##### A. 净水器市场

近年来，中国饮用水消耗结构已发生重大变化，经净水机处理的水消费水平大幅上升。根据弗若斯特沙利文，经净水器处理的水的消费百分比已由 2013 年的 11.3% 增至 2017 年的 29.0%，并预期于 2022 年进一步增至 56.3%，估计消费量达 6,504 亿升，占中国总消费量一半以上。该上升主要受中国消费升级、城市化率及城市家庭的人均可支配收入增加、健康意识增强及净水器使用成本逐渐降低所推动。与发达国家（地区）相比，中国净水器的渗透率较低，未来发展潜力大。根据弗若斯特沙利文预测，由于消费升级以及受益于健康意识增强及中产阶级客户的需求增加，预期中国净水器的渗透率将于 2022 年达 37.9%。与增长需求及上升的渗透率一致，中国净水器市场快速发展，预期未来数年将保持强劲增长势头。根据弗若斯特沙利文预测，按销售额计，2022 年中国净水器市场总额将达致人民币 2,332 亿元。为进一步丰富产品组合及寻求增长动力，海尔电器收购具潜在协同效应、强大盈利能力及可持续增长的新业务线，可加强对其家电核心业务的关注。

##### B. 物流市场

中国物流市场增长前景广阔，但所面临的竞争压力亦与日俱增。2018 年 1-6 月，海尔电器物流服务分部的收益较 2017 年同期增长 15.4%，低于 2017 年上半年同期增速 21.3%。为于该竞争格局中维持领先地位，海尔电器预期日日顺将采取一系列长期

增长策略，但该等策略需要专门的管理，同时有清晰的重点、资本的投资、有力的执行。置换交易前，海尔电器由具有不同投资属性的两种业务构成，即由渠道服务所支持的家电制造和物流服务业务，这对寻求简单及透明的股票市场而言是个复杂的投资主题。上述资产置换让海尔电器专注于消费电子主业，简化其投资故事，向对消费行业主题相关股票感兴趣的专业投资者提供透明度。其次，物流服务分部已独立经营，拥有独立健全的财务系统、IT 系统以及人力资源系统，将物流业务从海尔电器剥离不会对双方现有业务带来不利影响。最后，置换交易前，日日顺作为主要专注于家电业务的上市公司的一部分，可能导致其无法与第三方家电客户有效发展业务。

#### ⑤资产置换对海尔电器日常经营的影响

从战略上，置入青岛海施，有利于海尔电器建立完整的智能家居水生态系统的目标，明晰其“水家电+健康家平台”的定位，通过提供全方面的水解决方案，促进其向绿色服务平台转型。

从业务上，青岛海施主营的净水业务处于产品生命周期的早期阶段，通过海尔集团多年前期投入，已经获得行业前 5 名的市场地位，置入海尔电器后有助于海尔电器寻找新的增长点，提升增长潜力与盈利水平。

从管理上，随着综合物流企业的扩张和资本支持的新进入者的加入，物流行业的行业竞争加剧。同时，人力成本、房产租赁成本不断提升。通过置出物流业务，有利于减少管理物流业务的成本。

从组织上，新并入的净水业务与原有的热水器业务将进行整合管理，通过发挥内部客户、销售渠道和渠道服务资源，可以实现战略协同效应，达到彼此间协作、提高整体经营效率的目的。

该次置换交易完成后，海尔电器和日日顺物流业务的合作关系不会发生变化，不会对海尔电器家电业务的开展造成影响。就置换交易完成后与日日顺物流的合作，海尔电器与海尔智家已履行相应的关联交易决策程序。

#### ⑥资产置换对本次海尔电器估值的影响

一方面，本次置换交易价格分别以置入资产及置出资产的评估值作为交易价格，均为 1,073,523,786.00 元，即置入资产与置出资产等值置换，不会对海尔电器的估值产

生影响。

另一方面，本次交易对于海尔电器的估值分析基于其持续经营归母净利润，已剔除了上述资产置换交易对海尔电器损益的影响。

(2) 剥离佛山市顺德海尔智能电子有限公司

海尔电器所属合肥海尔洗衣机有限公司与海尔卡奥斯物联生态科技有限公司于 2019 年 6 月 29 日签订股权转让协议，以人民币 556,000,000.00 元出售其所持有佛山市顺德海尔智能电子有限公司的 100% 股权，处置日为 2019 年 11 月 27 日。故自 2019 年 11 月 27 日起，海尔电器不再将佛山市顺德海尔智能电子有限公司纳入合并范围。

根据佛山市顺德海尔智能电子有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益 184,790,184.03 元。

(3) 剥离慈溪运联百绫物流有限公司

海尔电器所属青岛日日顺物流有限公司（于 2019 年 7 月 26 日已终止经营）与北京红通力拓有限公司于 2019 年 1 月 31 日签订股权转让协议，以人民币 1,000,000.00 元出售其所持有慈溪运联百绫物流有限公司的 51% 股权，处置日为 2019 年 1 月 31 日。故自 2019 年 1 月 31 日起，海尔电器不再将慈溪运联百绫物流有限公司纳入合并范围。根据慈溪运联百绫物流有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益 -3,515,418.58 元。

(4) 剥离山东日日顺电器有限公司

海尔电器所属重庆新日日顺家电销售有限公司与自然人宋忠文于 2018 年 12 月 31 日签订股权转让协议，以人民币 17,078,925.15 元出售其所持有山东日日顺电器有限公司的 81% 股权，处置日为 2018 年 12 月 31 日。故自 2018 年 12 月 31 日起，海尔电器不再将山东日日顺电器有限公司纳入合并范围。根据山东日日顺电器有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益 -281,373.03 元。

(5) 剥离福建日日顺电器有限公司

海尔电器所属重庆新日日顺家电销售有限公司与融达物流（福建）有限公司于 2018 年 12 月 31 日签订股权转让协议，以人民币 5,018,536.53 元出售其所持有福建日日顺电



器有限公司的71%股权，处置日为2018年12月31日。故自2018年12月31日起，海尔电器不再将福建日日顺电器有限公司纳入合并范围。根据福建日日顺电器有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益-2,321,962.86元。

#### (6) 剥离福建盛丰物流集团有限公司

海尔电器所属青岛日日顺物流有限公司于2018年11月30日与福建盛丰物流集团有限公司的非控股股东签订股权转让协议，以人民币798,354,438.00元出售其所持有福建盛丰物流集团有限公司的58.08%的股权，其中，50.37%的股权已于2018年完成出售，对应的处置对价为人民币692,344,595.00元，处置日为2018年11月30日。故自2018年11月30日起，海尔电器不再将福建盛丰物流集团有限公司纳入合并范围。根据福建盛丰物流集团有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益79,836,157.88元。

#### (7) 剥离江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司

海尔电器所属青岛桔橙管理咨询有限公司与周玉生于2018年6月30日签订股权转让协议，以零对价出售其所持有的江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司的51%的股权，处置日为2018年6月30日。故自2018年6月30日起，海尔电器不再将江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司纳入合并范围。根据江苏日日顺向日葵供应链管理有限公司的财务报表，本次处置子公司产生股权处置损益241,648.70元。

### 5、重大会计政策或会计估计与上市公司的差异及影响

海尔电器系上市公司合并范围内的子公司，其重大会计政策、会计估计与上市公司不存在重大差异，不存在重大会计政策或会计估计差异或变更对其利润产生影响的情况。

### 6、行业特殊的会计处理政策

海尔电器业务属于为白色家电制造行业，其财务报表不存在行业特殊的会计处理政策。

## 第五节 标的资产的业务与技术

### 一、主营业务概述

#### 1、主营业务简介

海尔电器主要业务包括从事海尔集团下属品牌（“海尔”、“卡萨帝”和“统帅”）的洗衣机、热水器和净水器产品的研发、制造和销售；在中国分销海尔集团的电器产品；投资在中国发展的以日日顺为品牌的大件物流服务业务，涵盖家电、家居、健康器材等品类。

#### （1）洗衣机业务

根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019年按照销售额统计，海尔电器洗衣机业务实现线上和线下市场份额第一，线上和线下渠道市场占有率均达到36.3%。2020年上半年，海尔电器洗衣机业务市场份额得到进一步稳固与提升，线上和线下零售额占比分别达到39.3%和39.2%。其中，高端品牌卡萨帝2019年实现接近15%的增速，占海尔电器洗衣机的销售份额提升至10%以上。针对年轻消费者并主打性价比产品的统帅品牌2019年实现30%以上的增速，销售份额提升至8%以上。三大品牌覆盖广泛价位段，全面满足消费者洗护需求。

海尔电器致力于为用户提供卓越的洗护体验，通过持续产品创新和技术迭代，不断引领洗衣机行业的升级。2019年，海尔电器洗烘一体机和实现远程控制的智能化产品占整体洗衣机销售额的份额分别达到40%和57.7%，高于行业份额38.3%和33.2%。在最畅销的十款洗烘一体产品中，海尔电器以8款独占鳌头。海尔电器高端品牌卡萨帝始终引领行业标准，于2019年推出奢华系列融合纤洗护理机，通过搭载上下双筒以及超级喷雾空气洗、智能感应门体、紫外线杀菌等功能，提供集洗衣、烘干、护理于一体的智慧化衣物护理解决方案，为用户带来极致体验。融合系列带动海尔电器洗衣机在万元以上的滚筒市场份额达到75.5%。

同时，海尔电器新推海尔纤合洗衣机，以大桶径搭载直驱电机技术和超声物化空气洗功能，精确呵护高端面料，带动六千元以上的滚筒市场份额达到41.7%。而在波轮产

品方面，海尔电器洗衣机也有颠覆性突破。针对波轮洗衣机内外套桶容易积聚污渍、费水及占空间等问题，洗衣机产业创新性地提出单筒洗方案。通过研究并突破解决单筒降噪等技术难题，实现了行业首创的无外桶单桶洗衣机。该项目技术获得国际发明专利 2 项，实现单台节材节水节料，开启了波轮洗衣机行业新纪元。海尔电器洗衣机在波轮洗衣机人民币 3,500 元以上的市场份额达到 62.4%。

依托海尔电器全场景智慧成套解决方案，洗衣机产业积极整合服装、洗衣液、家纺家居、照明、健身器材等品牌商和提供方，探索搭建衣联网生态圈。通过研究用户洗护习惯，创新性开发了阳台、卫生间、衣帽间等智慧洗衣场景，并衍生定制个性化方案。其中，智能阳台方案将洗衣机、干衣机、晾衣架、阳台柜、健身器材等整合在阳台空间，并通过智家云实现洗衣机与干衣机、晾衣架、窗帘等设备之间的互联互通，创造洗烘联动、洗晾联动和语音洗衣等智能体验。用户可以一边音乐健身，一边完成衣物洗、烘、晾的操作。同时，衣联网团队持续收集用户反馈，在洗护之外满足用户在阳台上休闲、种植绿植等需求，不断迭代开发新的阳台场景。场景化销售极大提升用户成套购买动力，2019 年智慧阳台销量达到 11 万套，相应客单价达到人民币 9,705 元。未来，海尔电器将深化与服装面料、家居厂商在生产端、研发端及销售端的合作，为用户提供衣物洗、护、存、搭、购、回收的全生命周期解决方案。

在积极探索智能场景销售的同时，海尔电器运用多样化营销手段，实现精准投放。海尔专卖店开创“洗衣先生”店中店，为用户免费护理高端皮草、真丝等面料，持续推广卡萨帝品牌及具有“空气洗”功能的产品。部分门店与意见领袖合作，通过直播平台实时展示超预期的洗护效果，极大激发了用户的购买积极性。同时，面对乡村市场大量机型陈旧、机龄超期问题，部分乡镇专卖店更换“换新站”招牌，吸引用户换购。直销员更是深入乡镇用户家中，通过引导提升健康洗护意识，以及主动提供免费清洗和拆旧换新服务，赢得乡镇用户换购热情，促进下沉市场的换新消费成为重要销售增量。

洗衣机业务积极推进超级工厂和智能化大规模定制，制造效率得到极大提升。海尔电器通过对产品从创意立项、订单收集、设计研发到生产的全流程管控及大数据智能分析，更好地优化了决策并提高了全流程响应速度，2019 年交付周期由 22 天缩短至 18 天。海尔电器现有洗衣机产线覆盖区域广泛，工厂产能利用率持续优化。同时，洗衣机工厂积极探索对 5G、人工智能、虚拟现实、区块链、工业云等技术的应用，力求不断提升效率和竞争力，降低生产成本，为行业树立大规模智能化定制的标杆。

## （2）热水器和净水器业务

海尔电器热水器和净水器业务板块包括热水器全系列产品以及净水器全系列产品，致力于成为围绕全屋净水、全屋软水、全屋热水、全屋采暖及节能用水等场景的智慧家庭用水解决方案提供商，并集合卫浴智能硬件共同打造智慧浴室生态圈。

### ① 热水器业务

海尔电器的热水器业务包括电热、燃热、太阳能、热泵在内的全系列产品，致力于为消费者提供安全、舒适、节能的全屋热水、全屋采暖解决方案。根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019年按照销售额和销售量统计，海尔电器热水器业务的线下市场份额分别达到20.5%和21.4%。2020年上半年，海尔电器热水器实现销售额线下市场份额23.5%，线上市场份额25.8%，分别占据行业第一和第二。2019年，主打高端市场的卡萨帝热水器业务实现超过30%增长，专注年轻消费者的Leader实现超过10%增长。

电热水器作为海尔电器热水器板块的主要产品，占据行业领先地位。海尔电器电热水器锐意创新，开发净水洗、3D梯度加热和储即结合等技术，实现全效除垢抑菌、超薄瞬热和8倍出水量增容效果，满足了用户不断升级的用水频次和水质健康需求。其中卡萨帝天沐系列实现了十二倍超大水量增容，达到行业最薄尺寸且能实现快速预热。此外，海尔电器践行智慧家庭战略，推出了智慧浴室成套解决方案，依托U+大数据平台和海尔AI人工智能技术，实现了浴前暖风、浴后除湿的浴室场景体验，达到智能、节能和舒适的洗浴效果。海尔电器优异的产品创新实力和时尚简约的设计获得了国际认可，其电热产品天沐MAX系列获得艾普兰创新产品奖、德国IFA产品创新成果奖，天沐风裳VP系列也斩获德国红点设计大奖和IDEA设计奖。

为提高产品安全性、稳定性和舒适性，燃热产品开发出主动消除一氧化碳专利技术和瀑布洗零冷水技术，使一氧化碳排放量比国家最低标准低60倍，同时显著提高洗浴舒适度，成功打造爆款产品。卡萨帝瀑布洗零冷水技术获得中国家电院年度技术创新成果奖，相关零冷水产品也获得了德国iF工业大奖。海尔电器燃气热水器抓住健康清洁类家电高速发展的新趋势，推出了过滤、铜水管抑菌、铜水箱抑菌、银离子杀菌、60度高温杀菌的五重抑菌技术，并快速将银离子杀菌功能切换到爆款产品，迅速占据市场份额。

在新能源产品方面，海尔电器基于太阳能和热泵技术，开创性地推出了太空能热水

器产品，为用户提供全天候、高效、节能的制热解决方案，太空能系列产品荣获国家科技进步奖和艾普兰设计大奖。

## ② 净水器业务

海尔电器的净水器业务包括家用末端净水、家用全屋净水和商用净水解决方案。根据中怡康监测数据，在中国国内市场，按照销售额统计，海尔电器净水器业务在 2019 年实现线上市场份额 13.0%，线下市场份额 7.0%。2020 年上半年，按照销售额统计，海尔电器净水器业务线上市场占有率达到 13.6%，线下市场占有率达到 10.0%。

在巩固家用末端净水市场的同时，家用全屋净水和商用净水是海尔电器未来重要的发展方向。2019 年，海尔电器联合中国标准化协会发布了《智能全屋净水系统通用技术要求》标准，首次基于物联网时代消费升级和用户的新体验要求，对智能全屋净水系统通用技术提出了规范化、系统化要求。海尔电器推出的全屋净水博睿套系搭载了 FEV2.0 技术，可实现“自动档+豪华大屏+净化效果全程可视”的智慧体验，并创新整合了物联网、云平台、大数据分析，为用户主动提供水质监测、滤芯寿命预警、滤芯更换提醒、定期保养等一站式管家服务。2019 年，海尔电器与欧洲著名的水处理领先集团 BWT 公司签署协议，在中国成立合资生产公司及合资销售公司，向消费者提供高端全屋净水产品。海尔电器与 BWT 公司共同推进双品牌战略，充分整合双方在技术、资源、平台、服务等方面的优势，建设全球一流的智能制造互联工厂，不断迭代智能产品，为高端用户打造全天候、全场景的全屋净水方案。

## （3）渠道服务业务

自 2015 年底向零售端管理转型以来，海尔电器不断推进市场占有率的扩大以及渠道效率的提升。

首先，贯彻智慧家庭战略，打造智家定制个性化沉浸式体验。海尔电器力求打造领先的智慧家庭美好生活服务平台，通过塑造沉浸式消费体验，提供成套设计、成套销售和成套服务的“一站式、全场景、定制化”解决方案。2019 年，首个智家定制体验中心于上海建成并正式开业，001 号体验中心通过全息 3D 技术向用户展示了围绕智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室、智慧卧室和智慧阳台五个物理空间的未来家图景，并提供了全屋用水、全屋洗护等七个全屋解决方案，以及多种个性化场景搭配方案。用户可以通过语音互联、多屏交互及声温感应等技术，实时体验智能化居家生活。001 号体验中心重塑

了用户体验，极大激发了场景化套系化购买动力。在开业的四个月时间内，吸引大量用户签约，智能家电场景方案单用户平均价格达到 25 万元，最高用户单价超过 50 万。

2019 年，渠道服务业务通过利用爆款成套方案进行实景塑造，一方面借助 AR、VR 技术改造升级智家体验店；一方面拓宽与整装公司、家居定制厂商、暖通水服务商和智能家居提供方的合作，开设全新智慧家庭门店。随着 5G 赋能智慧家电，智家定制战略将释放更大潜力。

其次，开展统仓统配项目，提升门店竞争力。针对三四线城市服务商管理不透明，传统网络拓展所需资产较重等问题，海尔电器启动统仓统配项目。统仓统配项目将服务商的库存商品归集至海尔云仓，由海尔物流进行统一的仓储、配送管理，从而实现四个效率提升：即产品效率提升、流程效率提升、人员效率提升和物流效率提升。2019 年，统仓统配项目在全国范围内覆盖 13,415 个乡镇，实现乡镇销售额同比显著增长，产品流通效率提高，SKU 大幅优化，不良品率同比下降，配送及时率达到 99.4%。云仓部分货源实现共享，专卖店占用资金也大大降低。统仓统配项目的开展，极大提升了海尔专卖店竞争力。海尔电器将持续发力，实现统仓统配项目在全国所有乡镇网络的覆盖，并同步推广为终端用户提供统一配送服务。

在统仓统配项目整合物流网络的同时，海尔电器持续推进专卖店渠道营销网、信息网、物流网和服务网的四网融合。目前，海尔电器已通过信息化系统“巨商汇”和“易理货”平台实现对所有专卖店和服务商的覆盖，做到售前售后全流程数据可视化管理。未来随着统仓统配全面落地及服务网络的继续整合，赋能专卖店渠道的效率和业绩将持续提升。

再次，启动智家 APP 项目，推进线上线下一体化。随着智家定制战略深入用户，海尔电器积极打造并推广线上智家 APP 平台。智家商城为全国专卖店提供网上开店入口，从而聚合所有用户资源，实现线上线下渠道融合。在信息端，无论在线下经销商加盟店、线上智家 APP 购物，信息均会自动传输到智家 APP。而在服务端，线上商城购物也由对应专卖店提供库存及服务。智家 APP 有力汇聚线上用户资源并分享给线下专卖店，从而为每个门店搭建高效的线上线下一体化销售平台，推动业绩增长。该平台通过在 2019 年年末 3 个月的推广，月度活跃用户数高达 275 万。

最后，丰富营销手段，强化品牌赋能。2019 年，海尔电器运用丰富的营销手段，

强化品牌认知，提升用户黏性。一方面，通过入选央视强国品牌计划、在著名影视作品如《我和我的祖国》、《中国机长》中的品牌植入，不断提升品牌认可。另一方面，充分运用微信、微博、抖音、小红书等新兴社交媒体，通过内容创新引爆话题并对口碑进行持续发酵。

而在电商渠道方面，海尔电器结合直播、短视频等内容载体，以及 AR 等场景化体验手段，充分展示高端产品及智能成套产品，显著带动电商客单价的提升。同时，通过不断优化视频和直播内容质量，推进店铺直播的日常化，用户对优质产品的认识更为全面，到店转化率得到有效提升。丰富的营销手段将为品牌认知度的提升和渠道业务的发展提供源源不断的动力。

## 2、各业务板块对应的上下游情况

报告期内，海尔电器不同业务板块对应的上下游情况如下：

业务板块	经营范围	上游情况	下游情况
洗衣机业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>洗衣机产品的研发、制造和销售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过海尔智家原材料采购平台向电机等家电专用原材料供应商和塑料、五金、热镀锌卷板等大宗原材料供应商采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内销：通过国美、苏宁等全国性家电连锁企业和海尔电器渠道服务业务板块（包括地方区域家电连锁与卖场、专卖店、电商平台）向终端消费者销售洗衣机产品</li> <li>外销：通过海尔智家外销平台向大型零售商、区域商店和电商平台等销售洗衣机产品</li> </ul>
热水器及净水机业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>热水器和净水器产品的研发、制造和销售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>热水器：通过海尔智家原材料采购平台向电机等家电专用原材料供应商和塑料、五金、热镀锌卷板等大宗原材料供应商采购</li> <li>净水器：由 OEM 厂商代工生产净水器产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内销：通过国美、苏宁等全国性家电连锁企业和海尔电器渠道服务业务板块（包括地方区域家电连锁与卖场、专卖店、电商平台）向终端消费者销售热水器和净水器产品</li> <li>外销：通过海尔智家外销平台向大型零售商、区域商店和电商平台等销售热水器和净水器产品</li> <li>海外：在欧洲的子公司向品牌商和系统供应商等销售热平板集热器等产品</li> </ul>

业务板块	经营范围	上游情况	下游情况
渠道服务业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>在中国分销海尔集团的电器产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向海尔智家冰箱、空调、厨电等产业、海尔电器洗衣机、水家电等产业、海尔集团彩电等产业采购家电产品，向少量社会化客户采购家电等产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向地方区域家电连锁与卖场、专卖店、京东、天猫等分销家电产品</li> <li>售后服务：为海尔集团各产业和社会化客户提供售后服务</li> </ul>
物流业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>在中国发展的以日日顺为品牌的大件物流服务业务，涵盖家电、家居、健康器材等品类</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向具体物流服务承接单位采购基础物流服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向家电、家居等行业客户提供大件物流服务。其中，2018年和2019年，向海尔集团内各家电产业提供大件物流服务的占比分别为38%和41%，向第三方提供大件物流服务的占比分别为62%和59%</li> </ul>

### 3、各业务板块对应的产销量情况

报告期内，海尔电器家电产品业务板块对应的产销量情况如下：

单位：台

业务板块	2020年1-6月		2019年度		2018年度	
	产量	销量	产量	销量	产量	销量
洗衣机业务	7,660,750	7,846,160	19,201,289	18,530,833	17,086,775	16,860,287
热水器及净水机业务	4,521,176	4,961,566	10,477,518	10,061,490	9,019,998	8,657,350

### 4、各业务板块的财务数据

根据国际财务报告准则下的经审计2020年1-6月财务数据，海尔电器2020年上半年不同业务板块的营业收入、营业成本、毛利率等财务数据情况如下：

单位：万元

2020年1-6月	营业收入	营业成本	毛利率
洗衣机业务	963,361.75	722,510.22	25.00%
热水器及净水机业务	394,554.48	252,461.60	36.01%
渠道服务业务	3,121,647.92	2,815,163.32	9.82%



根据企业会计准则下的经审计 2018 年度和 2019 年度财务数据，海尔电器最近两年不同业务板块的营业收入、营业成本、毛利率等财务数据情况如下：

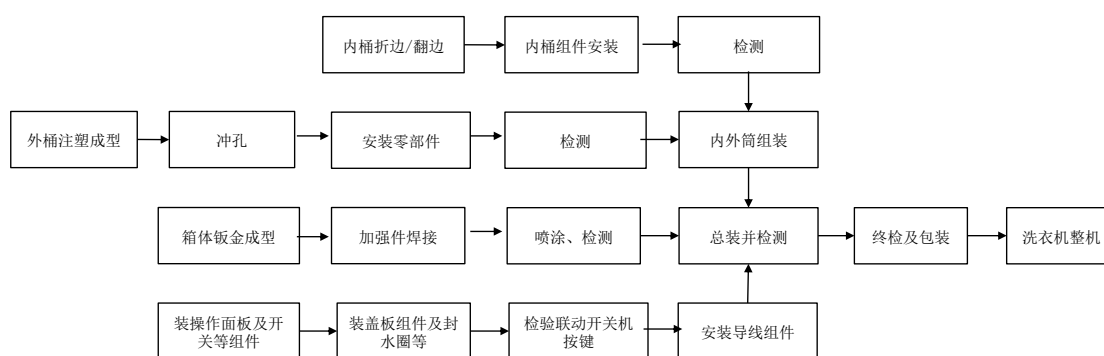
单位：万元

业务板块	2019年度			2018年度		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
洗衣机业务	2,340,388.81	1,647,751.23	29.59%	2,148,942.90	1,496,983.46	30.34%
热水器及净水机业务	875,586.08	527,536.74	39.75%	805,039.52	482,684.91	40.04%
物流业务注	490,781.05	446,098.44	9.10%	1,014,430.52	939,698.64	7.37%
渠道服务业务	6,646,689.81	5,899,631.56	11.24%	6,803,507.62	6,051,730.98	11.05%

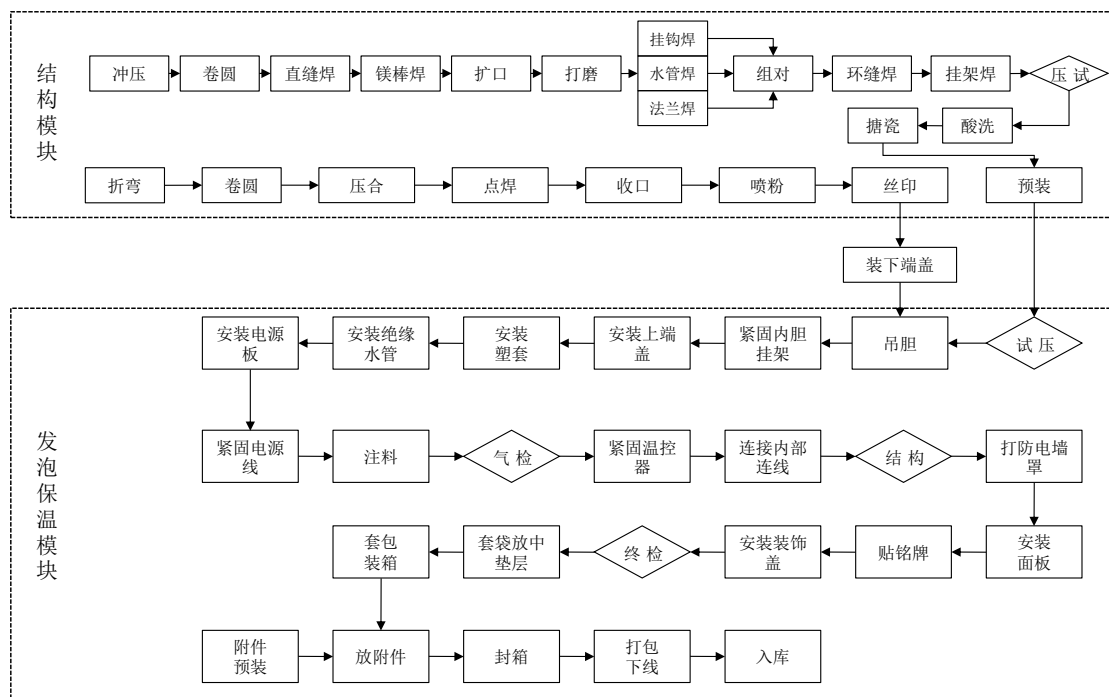
注：海尔电器已于 2019 年内剥离物流业务

## 二、主要产品的工艺流程图

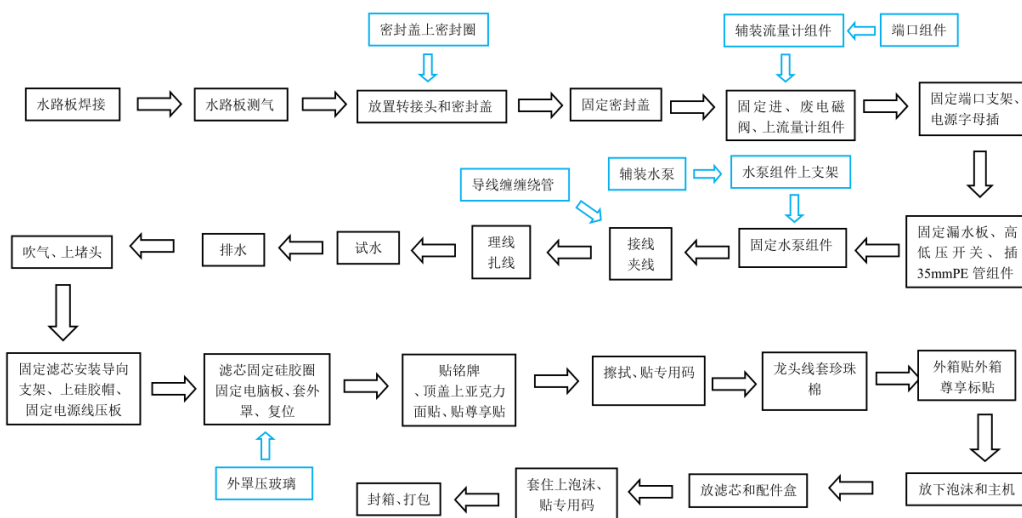
### 1、洗衣机



### 2、热水器



### 3、净水器



## 三、主要经营模式

### 1、采购模式

海尔电器洗衣机和热水器业务主要向海尔智家子公司海达瑞、海达源采购主要原材料，如电机等家电专用原材料；部分大宗原材料等通过海尔智家统一采购平台采购，如

塑料、五金、热镀锌卷板等。海达瑞、海达源采用公开招投标等方式进行市场化采购。

海尔电器分销业务主要向海尔智家子公司重庆家电采购冰箱、空调、厨电等家电产品，向海尔集团子公司重庆电器采购彩电产品。

## 2、生产模式

截至 2020 年 6 月 30 日，海尔电器洗衣机业务在国内拥有 10 家工厂，总产能达到 2,780 万台；热水器业务在全球拥有 7 家工厂，总产能超过 1,400 万台。海尔电器生产部门主要按照以销定产的原则制订各期生产计划。海尔电器制订了生产管理办法等一系列完整的生产管理标准加强对生产活动的组织和管理，保证生产的顺利、连续进行。

海尔电器主要工厂的地理位置分布和生产内容如下所示。

地理位置	生产内容
黄岛	洗衣机、热水器
武汉	热水器
合肥	洗衣机
重庆	洗衣机、热水器
佛山	洗衣机
天津	洗衣机
郑州	热水器
欧洲	热水器

海尔电器的净水器目前主要采用 OEM 的生产模式，凭借海尔电器对净水市场的理解、研发及设计能力，并利用国内净水机厂家的制造能力，运用 OEM 的方式快速抢占市场。随着海尔电器市场份额的提升，海尔电器正在筹备建设自己的净水器智能制造能力。

## 3、销售模式

线下渠道方面，海尔电器与 KA（如国美、苏宁）、地方区域家电连锁与卖场、专卖店等销售渠道商保持良好的合作关系。KA 渠道方面，在与国美、苏宁等合作过程中，海尔电器负责品牌广告投放、推广策略、产品分销渠道选择、终端展厅制作、活动促销等，KA 负责提供场地位置、终端直销人员、联合宣传、物流配送、货物的仓储等。海

尔电器给予国美、苏宁等优质大型 KA 一定的销售账期；海尔电器与其他销售渠道商一般采用先款后货，买断销售的合作方式。销售渠道商根据自身经营节奏和海尔电器的销售政策指引，申报订货计划，并预先支付货款。专卖店渠道方面，海尔电器通过子公司重庆新日日顺直接向专卖店销售。海尔电器提供展台和部分促销支持。该渠道销售采用先款后货模式。

线上渠道方面，海尔电器的主要线上渠道为京东、天猫等电商平台及海尔智家商城。面对互联网时代的机会和挑战，海尔电器通过线上全渠道的拓展，进行服务转型、大数据、产品定制等先进商业模式探索，将前端的产品研发、生产资源和后端的物流配送资源、服务资源结合到一起，为用户提供差异化的产品和服务。智家 APP 推动线上线下载体融合，引导线下经销商在智家 APP 开设线上门店，满足用户全天候消费及互动需求。线下流量因特殊原因如疫情等受到较大冲击时，可以通过智家 APP 保持与海量用户的连接互动，并实现销售和库存的快速周转。

#### 4、盈利模式

海尔电器的主营业务包括从事海尔集团下属品牌（“海尔”、“卡萨帝”和“统帅”）的洗衣机、热水器和净水器产品的研发、制造和销售；在中国分销海尔集团的电器产品；在中国战略投资以日日顺为品牌的大件物流服务业务，涵盖家电、家居、健康器材等品类。盈利模式主要为洗衣机、热水器和净水器的销售收入和渠道服务业务收入。

#### 5、结算模式

##### ① 供应商结算模式

海尔电器向海尔智家子公司海达瑞、海达源采购大宗原材料（塑料粒子、钢材等）和电子元器件（显示屏、电脑板等）。采购物料入库后，仓管员按照采购清单进行核对、报检，无误后在 ERP 系统内制作相应单据，并办理入库。物料入库后供应商可在系统内开具发票，财务部门根据供应商开具的发票、物料清单等入账，按照采购合同约定支付采购款。海尔电器与供应商为一个月账期。

##### ② 客户结算模式

对于专卖店和综合店客户，一般由客户预先支付货款，海尔电器确认收款后，根据客户订单需求发货至客户仓库，客户对产品数量无异议后签收，以客户实际签收作为收

入确认的时点。

对于京东自营业务，采取先款后货，收款方式为6个月银行票据。

对于天猫、京东POP、苏宁等电商平台业务，海尔电器在各平台上开店，通过第三方平台收款，用户确认收货后第一时间回款；用户确认收货时间约15天至30天。对于KA客户，通常给予客户15天至60天不等的信用账期。海尔电器根据客户订单需求发货至客户仓库，以客户确认验收时点为收入确认的时点。

#### 四、主要客户和供应商情况

##### 1、主要客户的销售情况

从海尔电器前五大客户销售情况来看，2018年、2019年和2020年1-6月，向前五名客户合计的销售额占当期销售总额的百分比逐步提升，具体如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年		2018年	
	销售额	占比	销售额	占比	销售额	占比
前五大客户	1,007,961.83	28.74%	1,808,740.28	22.56%	1,560,878.35	18.28%

2018年、2019年和2020年1-6月，海尔电器不存在向单个客户的销售比例超过总额50%或严重依赖于少数客户的情况。2018年、2019年和2020年1-6月，不存在海尔电器董事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有海尔电器5%以上股份的股东在上述客户（海尔集团及其控股子公司除外）中持有权益的情况。

##### 2、主要供应商的采购情况

从海尔电器前五大供应商采购情况来看，2018年、2019年和2020年1-6月，向前五名供应商合计的采购额占当期采购总额的百分比稳定，具体如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年		2018年	
	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比
前五大供应商	2,368,799.47	83.97%	5,569,596.90	88.65%	5,550,402.73	80.60%

2018年、2019年和2020年1-6月，不存在海尔电器董事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有海尔电器5%以上股份的股东在上述供应商（海尔集团及其控股子公司除外）中持有权益的情况。

## 五、环境保护与安全生产情况

海尔电器主营业务为白电制造及销售、物流、渠道服务，不属于重污染行业，海尔电器在经营中严格遵守国家环境保护相关法律法规，强化环保管理。报告期内，海尔电器未发生重大环境污染事故或造成重大生态破坏的情形。

海尔电器所从事的业务无需办理《安全生产许可证》。报告期内，海尔电器不存在安全生产事故、纠纷、处罚，公司在安全生产方面合法合规。

## 六、质量控制情况

国内洗衣机行业主要的行业标准有：《GB/T4288 家用和类似用途电动洗衣机》、《GB4706.24 家用和类似电器用途的安全洗衣机的特殊要求》、《GB4706.26 家用和类似电器用途的安全离心式脱水机的特殊要求》、《GB 4343.2 家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求第2部分：抗扰度》、《GB T 23118 家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》等。国内热水器行业主要的行业标准有：《储水式电热水器 GB/T20289-2006》、《家用燃气快速热水器 GB6932-2015》、《家用和类似用途热泵热水器 GB/T 23137-2008》、《商业或工业用及类似用途的热泵热水机 GB/T21362-2008》、《低环境温度空气源热泵（冷水）机组 第1部分：工业或商业用及类似用途的热泵（冷水）机组 GB/T25127.1-2010》等。国内净水器行业主要的行业标准有：《GB4706.26 家用和类似电器的电气安全第1部分：通用标准》、《GB 34914-2017 反渗透净水机水效限定值及水效等级》、《GBT 30307-2013 家用和类似用途饮用水处理装置》、《Q 0281 HSW 001-2019-家用和类似用途反渗透净水机》等。

海尔电器高度重视产品质量控制，建立了全面和完善的质量管理体系，制定了《整机实验室管理程序》、《部件实验室管理程序》、《过程检验管理平台》、《首件管理平台》、《质量信息传递》、《海尔净水产品过程质量体系管理平台》、《海尔净水产

业产品新品质量保证平台》、《验货流程体系管理控制文档》等内部质量控制制度，为日常生产经营提供纲领性指引。同时，严格执行相关质量管理办法，针对不同部门细化相关规定及要求，确保企业产品及服务质量得到有效保障。海尔电器拥有 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45000 职业健康与安全管理体系认证、QC080000:2017 有害物质过程管理体系认证、中国强制性产品认证等。

海尔电器始终坚持“零缺陷、差异化、强黏度、双赢”的质量发展战略。零缺陷是指产品的可靠性，是用户对产品的基本需求，逐步实现产品质量由保修期转为保证期；差异化是指针对用户的不同需求提供不同的解决方案，从而促进用户产生衍生需求；强黏度是指通过为用户提供超越期望的产品和服务，吸引越来越多的客户，不断提高用户忠诚度；双赢是指通过员工与用户全方位深度交互，提供最佳体验，实现企业、员工与用户共同受益。海尔电器为承接质量发展战略，在模式上持续实践“从保修到保证、从事前满意到全流程用户最佳体验”。对于 OEM 供应商管理，海尔电器整合集团内外先进的资源，通过动态评价和先进的管控模式，与供应商共创共赢。

报告期内，海尔电器严格遵守国家有关质量控制的法律法规，产品及服务符合国家关于产品质量、标准和技术监督的要求，未受到任何质量方面的重大行政处罚。

## 第六节 发行股份情况

### 一、发行股份的种类、面值及方式

本次发行的股票为境外上市外资股（H股），每股面值为人民币 1.00 元。

### 二、发行方式及发行对象

本次交易海尔智家拟通过介绍上市方式发行 H 股并在香港联交所主板挂牌上市，发行对象包括海尔电器除海尔智家及香港海尔以外的计划股东。

### 三、发行股份的价格、定价原则与依据及合理性分析

根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股。

#### 1、《H 股估值报告》估值方法

百德能出具的《H 股估值报告》在以下基础上确定了使用市场法作为最合适的估值方法：（1）海尔智家及海尔电器分别遵守了上交所、中欧国际交易所 D 股市场及香港联交所的相关监管披露规定，均披露了足够的财务资料（经审计及未经审计）供公众查阅；（2）全球范围内存在足够数量的与海尔智家可比、拥有公开财务资料且已上市的家电行业公司。

《H 股估值报告》分析了海尔智家及海尔电器的历史股价变动、海尔智家及海尔电器各自的主营业务、财务表现及未来发展前景，并在上述基础上使用市场法进行了以下估值分析：（1）包括海尔电器在内的全球可比公司估值法；（2）将海尔智家的估值分为归属于海尔电器及非海尔电器两部分，两部分独立估值并加总的分部加总估值法；（3）基于海尔电器在财务及背景方面与海尔智家的相似性，使用海尔电器作为直接可比公司的估值方法。



## 2、可比公司或估值参数的选取依据

《H 股估值报告》选取可比公司的依据为：（1）于全球证券交易所上市；（2）从事家电及其他相关产品的制造及/或销售，拥有来自亚洲、欧洲及北美的全球收入；及（3）市值超过人民币 50 亿元。根据上述选择标准及公开数据，《H 股估值报告》共选取了符合标准的全部十家可比公司，如下表所示。在厘定海尔智家 H 股的估值时，考虑到公司近年来盈利水平稳定以及可比公司的财务杠杆差异情况，《H 股估值报告》采用可比较公司各自的市盈率及 EV/EBITDA 比率作为估值基准：

公司简称	股份代码	最后实际可行日期前（包括该日）最后 30 个交易日的平均市值（人民币百万元）	最后实际可行日期前（包括该日）最后 30 个交易日的平均收市价（人民币）	市盈率（注 1） (x)	EV/EBITDA 比率（注 2） (x)
美的集团	000333.SZ	443,503	63.19	18.3	14.9
大金	6367.JP	353,627	1206.45	31.1	15.2
格力电器	000651.SZ	350,390	58.25	14.2	7.6
海尔电器	01169.HK	62,434	22.16	15.2	10.5
惠而浦集团	WHR.NY	60,016	965.46	10.1	6.8
A.O.史密斯	AOS.NY	55,122	342.07	21.3	14.1
伊莱克斯	ELUX.ST	36,830	131.91	25.4	7.2
老板电器	002508.SZ	32,785	34.55	20.6	15.6
海信家电	0921.HK	14,257	7.98	7.9	6.8
	000921.SZ		11.72		
ArcelikA.S.	ARCLK.TI	13,262	19.63	14.4	6.3
平均				17.9	10.5
中位数				16.8	9.0

注 1：市盈率为《H 股估值报告》出具之日前最后 30 个交易日（包括该日）公司平均收市价除以截至二零一九年十二月三十一日止十二个月期间每股盈利（基于年报及彭博的数据）的比率。每股盈利按归属于该公司股东的持续经营业务净利润除以全面摊薄已发行股份计算

注 2：企业价值与 EBITDA 比率（“EV/EBTIDA”）使用企业价值（按《H 股估值报告》出具之日前最后 30 个交易日（包括该日）公司平均收市价、全面摊薄已发行股份和股权价值与企业价值对比计算），除以截至二零一九年十二月三十一日止十二个月期间 EBITDA（来自年报及彭博）计算

注 3：归属于该公司股东的持续经营业务净利润及 EBITDA 的计算方式，与海尔智家和海尔电器的计算方式一致

可比较公司的市盈率介乎约 7.9 倍至约 31.1 倍，平均约 17.9 倍，中位数约 16.8 倍。

可比较公司的 EV/EBITDA 比率介乎约 6.3 倍至约 15.6 倍，平均约 10.5 倍，中位数约 9.0 倍。

鉴于海尔电器对海尔智家的整体业务及财务状况具有重大贡献，《H 股估值报告》采用分部加总法对海尔智家 H 股价值进行估计，将海尔智家价值分为两个部分：海尔智家所占海尔电器股权的价值，以及海尔智家非海尔电器部分的价值。就海尔智家占海尔电器的价值而言，《H 股估值报告》将海尔智家于《H 股估值报告》基准日占海尔电器股权的比例（约 45.68%）乘以最近 30 个交易日海尔电器的平均市值（约人民币 62,434 百万元），得出估值为人民币 28,520 百万元。就海尔智家非海尔电器部分的价值而言，《H 股估值报告》使用其独立业务（即不包括海尔电器贡献的部分）归属于海尔智家股东的持续经营业务净利润，并应用适合该部分的一组特定可比较公司的市盈率进行估值。全球可比较公司中，A.O.史密斯主要经营热水器及净水器业务，与海尔电器的业务性质类似，与海尔智家非海尔电器部分的相关性较低。因此，在厘定适合该非海尔电器部分的特定可比较公司时，鉴于海尔电器及 A.O.史密斯与非海尔电器部分的相关性较低，《H 股估值报告》将海尔电器及 A.O.史密斯从全球可比较公司中排除。

与上述全球可比较公司中的其他可比较公司相比，在评估将发行的海尔智家 H 股时，海尔电器提供了一个独特的视角：（1）作为海尔智家的主要附属公司，海尔电器过往占海尔智家总收入约 40%，且其财务报表由海尔智家合并；（2）海尔电器与海尔智家的业务在产品组合、客户覆盖及分销渠道方面有很大程度的重合；（3）海尔智家 A 股与海尔电器的股价表现过往表现出较高的相关性；及（4）海尔电器为目前在香港联交所（海尔智家 H 股将于香港联交所上市）的极少数上市的家电公司之一。因此，《H 股估值报告》亦将海尔电器的市盈率及 EV/EBITDA 比率作为对将发行的海尔智家 H 股估值的基准之一。

### 3、估值结果及确定方法

基于上述估值方法的海尔智家 H 股估计价值范围如下：（1）基于可比较公司的估值：人民币 105,429 百万元（或每股人民币 16.02 元）至人民币 116,302 百万元（或每股人民币 17.68 元）（分别相当于每股 17.75 港元及每股 19.58 港元）；（2）分类加总估值：人民币 107,852 百万元（或每股人民币 16.39 元）至人民币 114,553 百万元（或

每股人民币 17.41 元) (分别相当于每股 18.16 港元及每股 19.29 港元); 及 (3) 直接可比较公司法估值: 人民币 102,265 百万元 (或每股人民币 15.54 元) 至人民币 114,264 百万元 (或每股人民币 17.37 元) (分别相当于每股 17.22 港元及每股 19.24 港元)。

数字概述如下表所示:

估值方法	估值范围		每股人民币	每股港元
	下限 (人民币百万元)	上限 (人民币百万元)		
全球可比较估值	105,429	116,302	16.02-17.68	17.75-19.58
分类加总估值	107,852	114,553	16.39-17.41	18.16-19.29
直接可比较公司法估值	102,265	114,264	15.54-17.37	17.22-19.24

在确定估值结论时,《H 股估值报告》已尽可能选择一个能反映三种方法所得出的估值范围的综合区间;此外,《H 股估值报告》已考虑以下因素,包括:(1)海尔智家为全球智能家电市场的领导者;(2)作为海尔智家的直接可比较公司,海尔电器具有更大的相关性;及(3)《H 股估值报告》得出的隐含海尔智家 H 股折扣。鉴于截至《H 股估值报告》基准日的市场数据得出的三个范围分布,《H 股估值报告》选择估值结论范围的方法为:下限为三种估值方法得出范围的三个中位数之间的最低者,上限为三种估值方法得出范围的三个中位数之间的最高者。因此《H 股估值报告》得出结论为海尔智家的估计价值介乎人民币 108,264 百万元至人民币 111,202 百万元(或每股人民币 16.45 元至每股人民币 16.90 元)(分别相当于每股 18.23 港元至每股 18.72 港元)。

#### 4、与目前公司市值的差异及原因

《H 股估值报告》得出结论为海尔智家的估计价值介乎人民币 108,264 百万元至人民币 111,202 百万元(或每股人民币 16.45 元至每股人民币 16.90 元),该区间中值为人民币 109,733 百万元(或每股人民币 16.68 元)。

海尔智家股票于本次交易公告日前一个交易日的 3 个月区间内(即 2020 年 4 月 29 日至 7 月 29 日)的收盘价对应市值低端为人民币 98,496 百万元(或每股 14.97 元),高端为 123,827 百万元(或每股 18.82 元),中值为 110,208 百万元(或每股 16.75 元),均值为 110,365 百万元(或每股 16.77 元)。因此,《H 股估值报告》所得海尔智家估

计价值区间位于海尔智家于本次交易公告前市场价值的区间内，估计价值区间中值与海尔智家于本次交易公告前一段时间内的市场价值中值、均值相符合，不存在明显差异。

综上所述，本次《H 股估值报告》的可比公司选取具有完整性和代表性、估值方法合理，与海尔智家于本次交易公告日前 3 个月内的市场价值中值、均值相符合，略低于本次交易公告日前一个交易日的海尔智家市值，系二级市场股价短期波动所致。

5、根据上述公司发行 H 股的预估范围、换股比例、现金付款金额等确定的海尔电器在私有化提议下的理论总价值与目前海尔电器市值的差异情况

《H 股估值报告》对海尔智家 H 股的价值进行估值，确定价值范围介乎人民币 108,264 百万元至人民币 111,202 百万元(或每股人民币 16.45 元至每股人民币 16.90 元，相当于约每股 18.23 港元到 18.72 港元)。根据该估值以及基于计划股东将就注销的每股计划股份获得 1.60 股海尔智家 H 股及 1.95 港元现金付款的情况，私有化方案下每股计划股份的海尔智家 H 股及现金付款的理论总价值在 31.11 港元到 31.90 港元之间。根据《H 股估值报告》所估计价值范围之中位数确定的海尔智家 H 股理论价值以及计划项下现金付款之和，每股计划股份理论总价值为 31.51 港元，根据截至本次交易公告日全部已发行股份，对应海尔电器的估值约为 88,759 百万港元。

上述海尔电器在私有化提议下的理论总价值相比海尔电器于本次交易公告前的交易价格与市值存在一定溢价，具体溢价率水平如下：

(1) 相较海尔电器每股股份于本次交易公告前的最后交易日在香港联交所所报收市价 26.85 港元对应市值 75,636 百万港元溢价约 17.35%；

(2) 相较基于直至且包含本次交易公告书前的最后交易日之前 30 个交易日香港联交所所报每日收市价的每股海尔电器股份平均收市价约 24.55 港元对应市值 69,157 百万港元溢价约 28.34%。

本次交易海尔电器每股计划股份理论总价值相较交易公告前海尔电器收盘价的溢价率与香港联交所历史换股交易溢价率水平差异较小，处于合理区间内。2008 年 1 月 1 日至 2020 年 7 月 29 日公告的香港联交所已完成的换股私有化交易(不包含实物分派及现金对价选择权的交易)的溢价率水平如下：

首次公告日	标的公司	收购方	溢价率	
			首次公告前 1 交易日 收盘价	首次公告前 30 交易日 收盘均价
2017/9/8	中材股份	中国建材	19.19%	31.18%
2014/12/30	中国北车	中国南车	13.30%	23.85%
2010/5/19	骏威汽车	广州汽车	18.47%	27.09%
2008/6/2	中国网通	中国联通	3.02%	17.25%
均值			13.50%	24.84%
中值			15.89%	25.47%

海尔电器股票于本次交易公告日前一个交易日的 3 个月区间内（即 2020 年 4 月 29 日至 7 月 29 日）香港联交所所报海尔电器每日收市价对应市值中值为 64,720 百万港元（或每股 22.98 港元），均值为 64,741 百万港元（或每股 22.98 港元）。因此，上述海尔电器在私有化提议下的理论总价值相比本次交易公告日前一个交易日的 3 个月区间内香港联交所所报海尔电器每日收市价对应市值中值的溢价率为 37.14%，均值的溢价率为 37.10%。

#### 四、发行数量

若海尔电器私有化协议安排生效，公司预计将发行不超过 2,856,526,138 股 H 股股票，具体如下：

发行对象	H 股发行数量（股）
协议安排计划股东[注 1]	2,448,280,617
可交换债券持有人[注 2]	408,245,521
<b>合计</b>	<b>2,856,526,138</b>

注 1：仅包括截至本报告书首次披露之日的协议安排计划股东

注 2：假设在计划登记日前，可交换债券持有人全部行使换股权参与本次交易，且可交换债券换股价格无进一步调整。

截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港

元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

## 五、本次发行股票的锁定期

根据《联交所上市规则》定义的公司控股股东及其相关登记持有人须遵守《联交所上市规则》第 10.07 条关于出售公司股份的相关限制，其中包括，自上市文件披露公司控股股东持有公司股份数量之日起到公司的 H 股股票在香港联交所买卖之日起的 6 个月内，不得出售上市文件所列示由其实益拥有的证券（包括但不限于 A 股、D 股、H 股）、就该等由其实益拥有的证券订立任何协议出售公司证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担；以及不得在上述期限届满当日起计的 6 个月内，出售上述的任何证券，或就该等证券订立任何协议出售有关证券，或设立任何选择权、权利、利益或产权负担，以致该名人士或该组人士在出售证券、或行使或执行有关选择权、权利、利益或产权负担后不再成为控股股东。

## 六、发行股份前后上市公司主要财务数据情况

根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易前后，上市公司主要财务数据比较如下表所示：

项目	2019 年 12 月 31 日		
	本次交易前	本次交易后	变化率 (幅度)
资产总额（万元）	18,745,423.63	18,745,423.63	-
负债总额（万元）	12,246,437.60	12,511,719.90	2.17%

归属于母公司所有者权益（万元）	4,788,831.98	6,062,891.49	26.60%
项目	2019 年度		
	本次交易前	本次交易后	变化率 (幅度)
营业收入（万元）	20,076,198.33	20,076,198.33	-
利润总额（万元）	1,463,060.88	1,463,060.88	-
归属于母公司所有者的净利润（万元）	820,624.71	1,211,800.01	47.67%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 （万元）	576,516.47	757,229.51	31.35%
基本每股收益（元/股）	1.286	1.375	6.92%
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.903	0.859	-4.87%

## 七、发行股份前后上市公司的股权结构

截至本报告书出具之日，上市公司总股本为 6,579,566,627 股。

如可交换债券持有人在计划登记日前全部不行使换股权，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,027,847,244 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，占上市公司本次交易后总股本的 35.14%，除 HCH (HK) 以外的计划股东将持有 1,909,720,617 股，占上市公司本次交易后总股本的 21.15%，本次交易完成后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例
海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	35.14%
除 HCH (HK) 以外的计划股东	-	-	1,909,720,617	1,909,720,617	21.15%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	41.34%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.37%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,448,280,617</b>	<b>9,027,847,244</b>	<b>100.00%</b>

如可交换债券持有人在计划登记日前全部行使换股权，并且考虑到下述海尔电器 2019 年末期股息对 H 股发行数量的影响，本次交易完成后，上市公司总股本为 9,436,092,765 股，海尔集团及海尔集团一致行动人合计持有和控制 3,172,262,005 股，

占上市公司本次交易后总股本的 33.62%，除 HCH (HK)以外的计划股东将持有 2,317,966,138 股，占上市公司本次交易后总股本的 24.56%，本次交易完成前后，上市公司股东持股情况如下表所示：

股东名称	本次重组前		本次重组新增	本次重组后	
	直接和间接持股数量（股）	持股比例	直接和间接持股数量（股）	直接和间接持股数量（股）	持股比例
海尔集团及海尔集团一致行动人	2,633,702,005	40.03%	538,560,000	3,172,262,005	33.62%
除 HCH (HK)以外的计划股东	-	-	2,317,966,138	2,317,966,138	24.56%
其他 A 股股东	3,731,993,506	56.72%	-	3,731,993,506	39.55%
其他 D 股股东	213,871,116	3.25%	-	213,871,116	2.27%
<b>总股本</b>	<b>6,579,566,627</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,856,526,138</b>	<b>9,436,092,765</b>	<b>100.00%</b>

注：截至本报告书出具之日，海尔智家已发行本金总额为 8,000,000,000 港元的海尔智家可交换债券，其可交换为约 2.55 亿股目前由香港海尔持有的海尔电器股份（约占海尔电器当前已发行股本总额的 9.06%）。可交换债券持有人在根据可交换债券条款及条件行使换股权后，将有权按每 1,000,000 港元本金的债券换取 31,894.1813 股海尔电器股份。基于前述内容，截至本报告书出具之日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.35 港元。

香港海尔目前持有的海尔电器股份不构成计划股份的一部分。若债券持有人于计划登记日前行使换股权并成为海尔电器股东，则该等债券持有人持有的海尔电器股份将构成计划股份的一部分，海尔智家将根据换股比例发行相应数目的海尔智家 H 股，海尔电器将支付现金付款。若债券持有人在计划登记日前尚未悉数行使换股权，香港海尔或届时的可交换财产持有人持有的任何剩余海尔电器股份（构成可交换财产的一部分）将不构成计划股份的一部分，且不会于计划生效时被注销，但将纳入作为拟撤销上市的海尔电器股份的一部分。

本次交易后，海尔集团直接及间接持有上市公司不低于 30% 的股权，公司的控制权未发生变更。此外，本次交易后，公司的社会公众股不低于本次交易完成后公司股本总额的 10%，上市公司股权分布仍符合《公司法》、《证券法》、《上市规则》等法律法规所规定的股票上市条件。



## 第七节 标的资产估值情况

### 一、交易标的的估值情况

本次交易中，浙商证券出具了《估值报告》，从独立估值机构的角度分析本次要约价格的合理性、公允性。

#### （一）估值假设

##### 1、一般假设

###### （1）公开市场假设

公开市场假设，是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等作出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

###### （2）持续经营假设

持续经营假设是指以企业持续、正常的生产经营活动为前提，在可以预见的未来，企业将会按当前的规模和状态持续经营下去，不会停业，也不会大规模削减业务。

##### 2、特殊假设

（1）《估值报告》假设报告基准日外部经济环境不变，国家现行的宏观经济不发生重大变化。

（2）企业所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化。

（3）相关公司在未来经营期内的管理层尽职，并继续保持目前的经营管理模式持续经营。

（4）无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

（5）《估值报告》假设相关的基础资料、财务资料和公开信息是真实、准确、完整的。

当上述条件发生变化时，《估值报告》中的分析一般会失效。

## （二）估值思路及方法比较

从并购交易的实践操作来看，一般可以通过可比公司法、可比交易法、现金流折现法等方法进行交易价格合理性的分析。

可比公司法是根据标的公司的特点，选取与其可比的上市公司的估值倍数作为参考，其核心思想是利用二级市场的相关指标及估值倍数对本次交易定价进行分析。

可比交易法是挑选与标的公司同行业、在本次交易前一段合适时期内被投资、并购的公司，基于融资或并购交易的定价依据作为参考，据此评估本次交易的定价是否合理。

现金流折现法的基本步骤如下：首先，建立、利用财务模型，对未来净利润、现金流等财务数据进行预测；其次，针对相关公司的特点，选取合理的折现率（即“加权平均资本成本”，WACC），对自由现金流进行贴现，以预期收益为基础，通过估算未来预期收益的现值，得到企业价值。

以上三种方法的优点、缺点以及适用性如下所述：

可比公司法的优点在于，该方法基于有效市场假设，即假设交易价格反映包括行业趋势、业务风险、发展速度、盈利能力等全部可以获得的信息，相关参数较为容易获得。其缺点在于，很难对可比公司业务、财务上的差异进行准确调整，较难将行业内并购、监管等因素纳入考虑。

可比交易法的优点在于，该方法以可比公司近期已完成的实际交易价格为基础，估值水平比较确定且容易获取。其缺点在于，如何选取相对可比的交易、如何根据相关公司最新经营情况选取适当的参数并进行估值比较具有一定的难度。

现金流折现法的优点在于，从整体角度考察业务，是理论上最为完善的方法；受市场短期变化和非经济因素影响少；可以把合并后的经营战略、协同效应结合到模型中；可以处理大多数复杂的情况。其缺点在于，财务模型中变量较多、假设较多；估值主要基于关于未来假设且较敏感，由于行业处于高度竞争状态，波动性较大，可能会影响预测的准确性；具体参数取值难以获得非常充分的依据。

《估值报告》结合本次交易的实际情况，从以上三种方法中选择合适的方法对本次

交易定价的合理性予以考察和分析。

### （三）可比公司法

#### 1、选择可比公司

海尔电器主要从事白色家电业务（洗衣机、热水器等），本次可比公司的选取遵循如下原则：

- 可比公司需以家电为主营业务，且其产品以洗衣机、热水器、净水器以及其他白色家电为主，品牌具有一定的知名度，在业务性质上与海尔电器可比；
- 可比公司需为大型家电企业，以保证其在规模上与海尔电器可比；
- 可比公司需为上市公司，以保证数据的可获得性、可靠性与可比性。根据以上原则，本报告最终选择以下 7 家公司作为海尔电器全球范围内的可比公司，分别为海尔智家、美的集团、格力电器、惠而浦、AO 史密斯、阿塞利克和伊莱克斯。以上可比公司为符合上述限制条件下估值机构基于公开数据可获得的全口径可比公司列表。

#### 2、可比公司基本情况

可比公司均为全球知名的白色家电制造企业，在各自的细分领域或地区市场均享有较高的知名度，且均为上市企业，市值在 100 亿元至 4,500 亿元之间，在规模上均属于大中型家电企业，符合本报告对可比公司的筛选原则，可比公司的基本信息如下表所示：

公司名称	上市地点	公司简介	市值 (百万人民币)
海尔智家	中国	海尔智家成立于 1989 年，是一家全球领先的美好生活解决方案服务商，主要从事冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨电、小家电、U-home 智能家居产品等的研发、生产和销售以及渠道综合服务业务。公司拥有海尔、卡萨帝、统帅、美国 GE Appliances、新西兰 Fisher & Paykel、日本 AQUA、意大利 Candy 等七大世界级品牌，产品销往全球。	116,320
美的集团	中国	美的集团成立于 1968 年，是一家以家电制造业为主的大型综合性企业集团，主要家电产品有家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机、微波炉、风扇、洗碗机、电磁炉等，产品在海内外均有销售。	443,503
格力电器	中国	格力电器成立于 1989 年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业，其空调产品销往 160 多个国家和地区，在国内外市场均占有较高的份额。	350,390
惠而浦	美国	惠而浦成立于 1911 年，是一家制造并销售大型家电的企业，主要产品包括洗衣机、冰箱、空调设备、烹饪器具、	60,016

公司名称	上市地点	公司简介	市值 (百万人民币)
		洗碗机、搅拌器及其他小型家电,为美国第一大家电品牌。	
AO 史密斯	美国	AO 史密斯成立于 1874 年,是一家致力于制造住宅和商用热水器的公司,主要产品包括煤气热水器、电热水器、净水器以及空气净化器,在世界各地均有其产品销售。	55,122
阿塞利克	土耳其	阿塞利克成立于 1955 年,是一家致力于制造及销售白色家电的企业,主要产品包括家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机、微波炉、风扇、洗碗机、电磁炉等,其产品在土耳其销售,并出口至欧洲大陆、英国和突尼斯。	13,262
伊莱克斯	瑞士	伊莱克斯成立于 1919 年,是一家全球著名的家电与商用电器企业,主要产品包括厨电、冰箱、洗碗机、洗衣机、吸尘器、小家电、空调、热水器等,销售遍及 150 个国家市场。	36,830

注:

- 1、数据来源: Bloomberg、公司财报和其他公开资料;
- 2、市值为截至 2020 年 7 月 29 日前 30 个交易日的平均数据;
- 3、汇率为 1 港元=0.90278 人民币。

各可比公司的 EBITDA、净利润、企业价值和市值数据如下表所示<sup>1</sup>。

单位: 百万人民币

公司名称	企业价值 (EV) <sup>2</sup>	市值 <sup>3</sup>	EBITDA	净利润 <sup>4</sup>
美的集团	464,498	443,503	31,122	24,211
格力电器	231,973	350,390	30,663	24,696
海尔智家 <sup>5</sup>	127,888	116,320	11,976	6,715
惠而浦	91,138	60,016	13,357	5,924
A. O. 史密斯	53,521	55,122	3,802	2,589
伊莱克斯	40,146	36,830	5,543	1,452
阿塞利克	20,854	13,262	3,313	918

注:

- 1、数据来源: Bloomberg、公司财报; 财务数据为 2019 年年度财务数据
- 2、企业价值 (EV) = 市值 - 现金及现金等价物 (不包含限制性现金)、交易性金融资产及其他短期金融资产 (如理财产品) - 长期股权投资 + 付息债务 + 优先股 + 少数股东权益; 财务数据截至 2019 年 12 月 31 日;
- 3、市值为截至 2020 年 7 月 29 日前三十个交易日平均数据;
- 4、持续经营归母净利润口径;

5、海尔智家财务数据为经审计 2019 年数据；

6、汇率为 1 港元=0.90278 人民币。

### 3、可比公司价值比率

常用的估值指标主要包括市盈率（P/E）、企业价值比率（EV/EBITDA）、市净率（P/B）、市销率（P/S）等，以上估值指标的利弊比较及是否适用于标的公司如下表所示：

估值指标	优点	缺点	是否适合标的公司及原因
市盈率 P/E	1、以每股收益来衡量盈利能力，是较为常见决定投资价值的因素； 2、市盈率指标在投资领域被广泛使用； 3、实证研究显示市盈率差异与长期平均股票回报差异具有显著关联关系。	1、每股收益可以为负数，将使得市盈率失去意义； 2、净利润波动较为剧烈，且受多种因素影响，导致市盈率指标不稳定； 3、净利润容易被管理层操纵。	适合。 近年来标的公司盈利水平稳定，扣非归母净利润水平随业务发展稳步提升，适合使用 P/E 与可比公司进行横向比较。
企业价值比率 EV/EBITDA	1、企业价值比率指标对于计算财务杠杆差异较大的公司具有帮助； 2、企业价值比率指标对于评估重资产高折旧的公司具有帮助； 3、息税折旧摊销前利润通常为正值。	1、公司自由现金流量比息税折旧摊销前利润在估值理论上更加相关，因此企业价值比率的准确性取决于息税折旧摊销前利润对自由现金流的解释程度； 2、如果短期内净运营资本持续积累或资本支出大量增加，则会导致息税折旧摊销前利润高估自由现金流，降低企业价值比率的准确性； 3、如果期间出现运营相关的较大额非经常性损益或非现金支出，则会导致息税折旧摊销前利润低估自由现金流，降低企业价值比率的准确性。	适合。 由于可比公司的财务杠杆各有不同，因此用企业价值比率能够消除这一差异，EBITDA 能够较为真实的反映标的公司的运营盈利情况。
市净率 P/B	1、对于实体性资产较多且资产账面价值能可靠计量的行业，例如资源类、制造业、金融类企业等，市净率较为适用； 2、净资产为累计数值且通常为正值，因此当市盈率指标失效时往往市净率指标仍可使用；	1、当公司具有显著规模差异时市净率可能具有误导性； 2、会计政策差异可能导致股东运用市净率对于公司真实投资价值的判断错误； 3、通货膨胀和技术变革可能导致资产的账面价	不适合。 标的公司处于家电行业，属于强现金流行业，并不关注账面资产价值且 P/B 不能有效反映企业的盈利能力。

估值指标	优点	缺点	是否适合标的公司及原因
	3、每股净资产比每股收益更加稳定，因此当每股收益剧烈波动时市净率指标往往更加有用； 4、实证研究显示市净率对于解释长期股票回报差异时具有帮助。	值与公允价值之间差异显著。	
市销率 P/S	1、市销率对于经营亏损的公司依旧适用； 2、与每股收益和账面价值不同，销售收入往往难以被操纵或扭曲； 3、实证研究显示市销率的差异与长期平均股票回报差异显著相关。	1、高额的销售收入并不意味着高额的营业利润，因此市销率并不反应不同公司之间的成本结构差异； 2、尽管不像利润那样容易被扭曲，但销售收入的确认方式仍可能扭曲销售预测。	不适合。 由于各家公司的成本结构不同，净利润率也各不相同，用市销率无法准确反映公司的盈利能力。

综合上表分析，常用的估值指标中，EV/EBITDA 和 P/E 是适合标的公司的估值指标。由于本次估值分析过程中不对标的公司进行任何的财务预测，因此选择历史指标较为合适。根据相关分析计算，可比公司的 EV/EBITDA 和 P/E 如下表所示：

可比公司	EV/EBITDA	P/E
美的集团	14.9x	18.3x
格力电器	7.6x	14.2x
海尔智家	10.7x	17.3x
惠而浦	6.8x	10.1x
A. O. 史密斯	14.1x	21.3x
伊莱克斯	7.2x	25.4x
阿塞利克	6.3x	14.4x
<b>中值</b>	<b>7.6x</b>	<b>17.3x</b>
<b>均值</b>	<b>9.7x</b>	<b>17.3x</b>
<b>市值加权均值</b>	<b>11.2x</b>	<b>16.6x</b>

注：

1、数据来源：Bloomberg 截至 2020 年 7 月 29 日的的数据；

2、海尔智家的 EBITDA、净利润（持续经营业务归母口径）为经审计 2019 年年度数据，股权价值与企业价值的差额计算基于 2019 年 12 月 31 日数据。其余公司 EBITDA、净利润（持续经营业务归母口径）为 2019 年年度数据，股权价值与企业价值的差额计算基于 2019 年 12 月 31 日数据。

#### 4、可比公司法分析结果

根据百德能出具的《H股估值报告》，截至《H股估值报告》出具之日，海尔智家H股价值的预估范围为16.45元/股-16.90元/股（约等于18.23港元/股-18.72港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的海尔电器已发行的总股份数量，海尔电器在私有化提议下的理论总价值约为791.23亿元-811.36亿元（约等于876.44亿港元-898.73亿港元），中值为人民币801.30亿元（约等于887.59亿港元）。

考虑截至2019年12月31日的海尔电器付息债务、现金及现金等价物、交易性金融资产及其他短期金融资产、少数股东权益及长期股权投资，海尔电器在本次私有化提议下的企业价值为人民币568.75亿元（约等于630.00亿港元）。

根据经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计的海尔电器的财务报告<sup>1</sup>，海尔电器2019年实现的EBITDA<sup>7</sup>为45.86亿元，归属于母公司的持续经营业务净利润为41.00亿元。因此本次交易的EV/EBITDA为12.40x，P/E为19.55x，相关指标如下表所示：

EBITDA (百万元)	归属于母公司的持续 经营业务净利润 (百万元)	EV/EBITDA	P/E
4,585.86	4,099.52	12.40	19.55

注：

1、数据来源：安永华明（2020）专字第60464982\_J01号《审计报告》。

根据可比公司的估值情况，EV/EBITDA的中值为7.6x，平均值为9.7x，市值加权均值为11.2x；P/E的中值为17.3x，平均值为17.3x，市值加权均值为16.6x。本次交易的EV/EBITDA、P/E与可比公司估值水平相比，处于合理区间内。

综上，基于可比公司的估值情况，考虑到本次交易对于海尔智家有一定的战略价值，本次交易中海尔电器相关资产的交易作价具有合理性与公允性。

#### （四）可比交易法

##### 1、选择可比交易

<sup>7</sup> 除利息、税项、折旧及摊销前盈利（“EBITDA”）根据营业收入减去主营业务成本、销售费用、管理费用、税费及附加以及研发费用，并加上折旧及摊销总额计算

根据海尔电器的经营范围及所处行业，本次估值中可比交易的选取遵循如下原则：

最近十年（2010年-2019年）内公告并完成的交易

标的公司为大型白色家电（冰箱、洗衣机、空调等）生产企业（不包括黑电生产企业），且与海尔电器业务范围相似；

可比交易涉及重要股权转让且交易价值可观

本报告最终选择以下9个交易作为本次估值分析的可比交易（代表符合上述限制条件下基于公开数据可获得的全部可比交易列表：

- 1. 美的集团收购小天鹅 43.77% 股权；
- 2. 青岛海尔收购意大利家电制造商 Candy 100% 股权；
- 3. 海信集团收购斯洛文尼亚家电制造商 Gorenje 62.46% 股权；
- 4. 青岛海尔收购美国通用电器家电业务资产 GEA；
- 5. 美国家电制造商 Middleby Corporation 收购英国家电制造商 Aga Rangemaster Group 100% 股权；
- 6. 惠而浦收购意大利家电制造商 Indesit 100% 股权；
- 7. 博世-西门子家用电器集团收购波兰小家电制造商 Zelmer 100% 股权；
- 8. 海尔集团收购新西兰家电制造商斐雪派克 80% 股权；
- 9. 伊莱克斯收购智利家电制造商 Compania Tecno Industrial 100% 股权。

## 2、可比交易基本情况

（1）可比交易 1：美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”）收购无锡小天鹅股份有限公司（以下简称“小天鹅”）47.33% 股权

2018年10月23日，美的集团向小天鹅（股票简称：小天鹅A、小天鹅B，股票代码：000418.SZ、200418.SZ）除美的集团及TITONI外的所有换股股东发行股票，交换该等股东所持有的小天鹅A股股票及小天鹅B股股票，目标股比占小天鹅总股本的47.33%。美的集团本次换股吸收合并完成后，小天鹅终止上市并注销法人资格，美的集



团或其全资子公司承继及承接小天鹅的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务。

小天鹅前身创立于 1958 年，并于 1997 年在深圳证券交易所上市。小天鹅洗衣机销量在国内市场较为领先，产品出口至 80 多个国家和地区，小天鹅 2017 年销售额达到 213.85 亿元。

此次交易中，小天鹅的企业价值约为 286.84 亿人民币，对应的 EV/EBITDA 为 13.02x。交易的具体情况如下表所示：

单位：百万人民币

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
美的集团	小天鹅	47.33%	14,383.2	28,684.8	发行股份	2,202.7	1,506.4	7,047.1

注：

1、数据来源：标的公司公告，标的公司财报；

2、交易宣布日期为 2018 年 10 月 23 日，标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，标的公司净资产指截至 2018 年 6 月 30 归属于母公司股东的权益。

## (2) 可比交易 2：青岛海尔收购意大利家电制造商 Candy 100% 股权

2018 年 9 月 28 日，青岛海尔拟通过境外全资子公司 Haier Europe Appliance Holding B.V. 支付 4.75 亿欧元（根据中国人民银行公布的 2018 年 9 月 28 日银行间外汇市场人民币汇率中间价计算，折合人民币约 38.05 亿元）收购 Beppe Fumagalli、Aldo Fumagalli 及 Albe Finanziaria S.r.l 合计持有的意大利公司 Candy S.p.A（以下简称“Candy”）100% 的股份。

Candy 成立于 1945 年，是意大利的国际家用电器制造商。旗下五大板块包括洗衣机、独立式嵌入式厨房电器、小家电、冰箱和售后服务与其他业务，2017 年实现净收入 11.6 亿欧元。其中，洗衣机板块是 Candy 收入的最主要来源，约占整体收入的 49%。Candy 公司业务遍布欧洲、中东、亚洲及拉美等地区，拥有位于欧洲和亚洲的 6 大专业生产基地、超过 45 个子公司和代表处，以及 2,000 多个售后服务中心与 6,000

余名服务专员。

该交易于 2019 年 1 月完成, Candy 的企业价值约为 6.29 亿欧元, 对应的 EV/EBITDA 为 8.24x。

交易的具体情况如下表所示:

单位: 百万欧元

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
青岛海尔	Candy	100%	475.00	629.00	现金	76.30	2.20	100.00

注:

1、数据来源: 收购方公告, Dealogic

2、交易宣布日期为 2018 年 9 月 28 日, 标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日, 标的公司净资产指截至 2017 年 12 月 31 日归属于母公司股东的权益。

(3) 可比交易 3: 海信集团收购斯洛文尼亚家电制造商 Gorenje, d.d. (以下简称“Gorenje”) 62.46% 的股权

海信集团通过旗下海信卢森堡家电控股公司在 2018 年 5 月 29 日至 6 月 26 日以要约收购形式收购斯洛文尼亚家电制造商 Gorenje 家电公司的 62.46% 股权, 要约价格为每股 12 欧元, 共有持股总额为 15,254,871 股的 5,165 名股东接受了海信集团的收购要约。

Gorenje 诞生于 1950 年, 斯洛文尼亚家电制造商, 是欧洲四大家电集团之一, 主要产品包括厨电、冰箱、洗衣机以及洗碗机等。Gorenje 2017 年销售额达到 8.02 亿欧元。

该交易于 2018 年 10 月底完成, Gorenje 的企业价值约为 7.01 亿欧元, 对应的 EV/EBITDA 为 9.17x。

交易的具体情况如下表所示:

单位：百万欧元

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
海信集团	Gorenje	62.46%	183.06	700.51	现金			
						76.37	0.47	354.08

注：

1、数据来源：标的公司年报、公告

2、交易宣布日期为2018年5月29日，标的公司的EBITDA和净利润对应会计日期为2017年1月1日至2017年12月31日，标的公司净资产指截至2017年12月31日归属于母公司股东的权益。

#### (4) 可比交易 4：青岛海尔收购美国通用电器家电业务资产 GEA

2016年1月14日，青岛海尔宣布将以54亿美元的现金对价收购通用电气及其子公司所持有的家电业务资产（以下简称“GEA”）。

通用电气旗下家电业务已有长达100多年的发展历史，涵盖冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨房电器等多种家电产品。截至目前，通用电气已发展成为一个集厨电产品、制冷产品、洗衣产品、洗碗机和家庭护理产品于一体的综合型家用电器制造商，为消费者提供约30种不同类别、数千款不同型号的领先家用电器产品，在业内积累了丰富的行业经验、领先的研发水平和技术、强大的战略营销网络和世界级的物流和分拨能力，拥有极具影响力和竞争力的行业地位。

该交易于2016年6月完成，GEA的企业价值约为55.80亿美元，对应的EV/EBITDA为10.11x。

交易的具体情况如下表所示：

单位：百万美元

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
青岛海尔	GEA	100%	5,580.00	5,580.00	现金			
						552.00	222.93	2,085.00

注：

1、数据来源：GEA 新闻公告与青岛海尔备考财务报表

2、交易宣布日期为2016年1月14日，标的公司的EBITDA为基于《估值报告》披露的数据。

标的公司的净利润对应会计日期为 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，标的公司净资产指截至 2015 年 12 月 31 日归属于母公司股东的权益。

**(5) 可比交易 5: 美国电器制造商 Middleby Corporation 收购英国家电制造商 Aga Rangemaster Group 100% 股权**

2015 年 7 月 15 日，美国电器制造商 Middleby Corporation 宣布以 1.29 亿英镑的价格收购英国 Aga Rangemaster Group 的 100% 股权。

Aga Rangemaster Group 成立于 1939 年，是一家在英国伦敦证券交易所上市的控股公司，主要制造和销售各种炊具及厨电产品，包括炉具、油烟机、烤箱、冰箱等，旗下品牌包括 AGA、MERCURY、RAYBURN、GRANGE、FIRED EARTH、DIVERTIMENTI、AGA MARVEL、LEISURE、STANLEY 等。Aga Rangemaster Group 的总部设在英国，并在英国、北美、法国、加拿大和爱尔兰均拥有生产基地，其 2014 年的销售额达到 2.61 亿英镑。

该交易于 2015 年 9 月完成，Aga Rangemaster Group 的企业价值约为 1.33 亿英镑，对应的 EV/EBITDA 为 7.80x。

交易的具体情况如下表所示：

单位：百万英镑

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
Middleby Corporation	Aga Rangemaster Group	100%	129.2	132.6	现金	17.0	-3.2	104.1

注：

- 1、数据来源：SEC8-K 文件，标的公司财报；
- 2、交易宣布日期为 2015 年 7 月 15 日，标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2014 年 7 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日，标的公司净资产指截至 2015 年 6 月 30 日的归属于母公司股东的权益。

**(6) 可比交易 6: 惠而浦收购意大利家电制造商 Indesit 100% 股权**

2014 年 7 月 10 日，美国家电制造商 Whirlpool Corporation（以下简称“惠而浦”）宣

布其位于意大利的全资子公司 Whirlpool Italia Holdings S.r.l.以协议转让方式收购意大利家电制造商 Indesit Company S.p.A(以下简称“Indesit”)发行在外的由 Fineldo S.p.A.和 Merloni 家族合计持有的约 60.4%股权,随后 Whirlpool Italia Holdings S.r.l.通过要约收购方式收购 Indesit 全部剩余股份。交易完成后,惠而浦间接持有 Indesit 100%的股权,此次交易总对价达 11.35 亿欧元。

Indesit 是意大利著名家电制造商,自 1975 年成立至今已有 40 余年历史,公司于 1987 年在米兰挂牌上市。Indesit 旗下主要产品包括洗衣机、干衣机、洗碗机、冰箱、冷柜、炊具、微波炉等,2013 年全年销售额为 26.7 亿欧元。其在全球拥有 8 个工业基地,分别位于意大利、波兰、英国、俄罗斯和土耳其,制冷产品年产能超过 400 万套,洗衣机、干衣机年产能达到 500 万套,厨具产品年产能达到 350 万套。

该交易于 2014 年 12 月完成,Indesit 的企业价值约为 16.32 亿欧元,对应的 EV/EBITDA 为 8.45x。交易的具体情况如下表所示:

单位:百万欧元

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
惠而浦	Indesit	100%	1,134.5	1,632.1	现金	193.2	19.5	481.5

注:

1、数据来源:SEC8-K 文件,标的公司财报;

2、交易宣布日期为 2014 年 7 月 10 日,标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日,标的公司净资产指截至 2014 年 6 月 30 日的归属于母公司股东的权益。

(7)可比交易 7:博世-西门子家用电器集团收购波兰小家电生产商 Zelmer SA(以下简称“Zelmer”)100%股权

2012 年 11 月 14 日,博世-西门子家用电器集团(Bosch und Siemens Hausgeraete GmbH)宣布通过其在波兰的子公司拟以每股 40 兹罗提的价格要约收购波兰家电生产商 Zelmer 的全部股权,交易对价为 6.08 亿兹罗提。

Zelmer 成立于 1951 年并在华沙证券交易所上市,是波兰著名的小家电生产商,其

产品涵盖吸尘器、洗碗机、空气净化器、咖啡机等，并出口至俄罗斯、德国、美国、加拿大等诸多欧美国家。

该交易于 2013 年 3 月完成，Zelmer 的企业价值约为 6.72 亿兹罗提，对应的 EV/EBITDA 为 9.04x。交易的具体情况如下表所示：

单位：百万兹罗提

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
博世—西门子家用电器集团	Zelmer	100%	608.0	672.3	现金			
						74.4	37.1	302.8

注：

1、数据来源：Dealogic，Bloomberg，标的公司财报；

2、交易宣布日期为 2012 年 11 月 14 日，标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2011 年 10 月 1 日至 2012 年 9 月 30 日，标的公司净资产指截至 2012 年 9 月 30 日归属于母公司股东的权益。

#### (8) 可比交易 8：海尔集团收购新西兰家电品牌斐雪派克 80% 股权

2012 年 9 月 11 日，海尔集团通过 Haier New Zealand Investment Holding Co Ltd 向 Fisher & Paykel Appliances Holdings Ltd（以下简称“斐雪派克”）发出全面收购要约，拟以现金支付对价方式收购其除海尔集团所持有的 20% 股权以外的全部剩余股份，交易价格为每股 1.28 新西兰元，该项交易总金额约为 7.42 亿新西兰元。

斐雪派克是新西兰国宝级电器品牌，其在全球 50 个国家和地区均有运营，生产基地遍布新西兰、中国、泰国、墨西哥和意大利。斐雪派克生产的炉灶、冰箱、洗衣机和洗碗机在新西兰市场广受欢迎，其开发的抽屉式洗碗机在美国也拥有良好市场。

该交易于 2012 年 11 月完成，斐雪派克的企业价值约为 9.83 亿新西兰元，对应的 EV/EBITDA 倍数为 12.56x。交易的具体情况如下表所示：

单位：百万新西兰元

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
海尔集团	斐雪派克	80%	741.60	982.50	现金			
						78.20	18.40	605.20

注：

1、数据来源：Dealogic, Bloomberg, 标的公司财报；

2、交易宣布日期为 2012 年 9 月 11 日，标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2011 年 4 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日，标的公司净资产指截至 2012 年 3 月 31 日归属于母公司股东的权益。

(9) 可比交易 9：伊莱克斯收购智利家电制造商 *Compania Tecno Industrial*（以下简称“CTI”）100% 股权

2011 年 8 月 22 日，伊莱克斯（Electrolux AB）宣布将以约 2,498.09 亿智利比索的价格要约收购智利家电制造商 CTI 的 100% 股权。

CTI 成立于 1905 年，是智利本土的家用电器制造商，旗下品牌包括 Fensa、Mademsa 和 Somela。CTI 生产并销售包括冰箱和洗衣机在内的多种家电产品。

该交易于 2011 年 10 月完成，CTI 的企业价值约为 2,612.71 亿智利比索，对应的 EV/EBITDA 为 7.43x。

交易的具体情况如下表所示：

单位：百万智利比索

收购方	标的公司	收购股权比例	交易对价	EV	支付方式	标的公司财务指标		
						EBITDA	净利润	净资产
伊莱克斯	CTI	100%	249,808.7	261,270.7	现金	35,145.6	22,059.0	76,741.1

注：

1、数据来源：Dealogic, Bloomberg；

2、交易宣布日期为 2011 年 8 月 22 日，标的公司的 EBITDA 和净利润对应会计日期为 2010 年 7 月 1 日至 2011 年 6 月 30 日，标的公司净资产指截至 2011 年 6 月 30 日归属于母公司股东的权益。

### 3、可比交易的价值比率

由于海外并购交易通常以 EV/EBITDA 定价，可比交易 P/E 数据难以完整取得，因此在此在可比交易法分析时选取 EV/EBITDA 作为估值分析倍数。根据相关分析计算，上述 9 宗可比交易的 EV/EBITDA：

可比交易标的公司	EV/EBITDA
小天鹅	13.02x
Candy	8.24x
Gorenje	9.17x
GEA	10.11x
AGA Rangemaster	7.80x
Indesit	8.45x
Zelmer	9.04x
斐雪派克	12.56x
CTI	7.43x
中值	<b>9.04x</b>
平均值	<b>9.54x</b>

注：LTM 是指截至在交易公告前标的公司发布的最近一期财报前 12 个月的财务数据

#### 4、可比交易法分析结果

根据可比交易的估值情况，EV/EBITDA 的中值为 9.04x，平均值为 9.54x。本次交易的倍数情况详见本报告书“第七节 标的资产估值情况”之“一、交易标的的估值情况”之“（二）可比公司法”之“4、可比公司法分析结果”。本次交易的 EV/EBITDA 与可比交易的平均值较为接近，处于合理区间内。

综上，基于可比交易的估值情况，考虑到本次交易对于海尔智家有一定的战略价值，本次交易中海尔电器相关资产的交易作价具有合理性与公允性。

#### （五）现金流折现法

本次交易采用协议安排方式，在交易完成之前，受上市公司监管及商业保密限制不能提供详细的未来盈利及现金流预测，同时由于白电行业市场目前处于竞争较为激烈的状态，而现金流折现法的估值模型中变量和假设较多，可能会直接影响预测的准确性，因此本次交易未进行盈利及现金流预测。

#### （六）香港上市公司私有化溢价情况

私有化交易对价一般可采用现金或者换股两种支付方式，根据本次估值目的，海尔智家将使用新发行 H 股作为交易对价私有化海尔电器，属于换股私有化交易。



以下选取了 2008 年 1 月 1 日至本报告书出具之日公告的香港联交所已完成的换股私有化交易（不包含实物分派及现金对价选择权的交易），以对比分析本次交易隐含溢价率的合理性及公允性。以下换股私有化交易案例代表符合上述限制条件下本估值机构基于香港联交所网站查询可获得的全口径交易列表。

首次公告日	标的公司	收购方	溢价率	
			首次公告前 1 交易日收盘价	首次公告前 30 交易日收盘均价
2017/9/8	中材股份	中国建材	19.19%	31.18%
2014/12/30	中国北车	中国南车	13.30%	23.85%
2010/5/19	骏威汽车	广州汽车	18.47%	27.09%
2008/6/2	中国网通	中国联通	3.02%	17.25%
均值			<b>13.50%</b>	<b>24.84%</b>
中值			<b>15.89%</b>	<b>25.47%</b>

注 1：未包含长江实业与和记黄埔的换股私有化交易，主要原因为该交易涉及实物分派，非纯换股私有化交易

在换股私有化案例中，私有化价格相比首次公告前一日交易收盘价、前一月交易收盘均价的溢价率均值为 13.50%、24.84%，中值为 15.89%、25.47%。

根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股（约等于 18.23 港元/股-18.72 港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，计划股东每股在私有化提议下可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值对应本次交易公告前 1 交易日以及前 30 交易日海尔电器平均收盘价溢价率分别为 17.35% 以及 28.34%。基于香港联交所 2008 年 1 月 1 日至本报告书出具之日的换股私有化交易的溢价率水平，本次交易溢价率具有合理性与公允性。+

## 二、董事会对本次交易估值事项的意见

### （一）董事会对交易价格公允性的意见

本次交易价格乃基于公平合理的原则确定，已综合考虑了包括资产状况、盈利水平、

估值水平、股东利益、业务发展等影响目标资产价值的多种因素。本公司董事会认为交易价格在合理且公允的区间之内，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

## （二）董事会对估值机构独立性、估值假设前提合理性及所采用估值方法可靠性的意见

本次交易的估值机构为本次交易的独立财务顾问浙商证券。估值机构及估值人员与本公司、本次交易的相关各方除业务关系外，无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突。上述估值机构具有独立性。

估值报告的假设前提能按照国家有关法规和规定执行，遵循了市场通用的惯例或准则，符合估值对象的实际情况和本次交易的实际情况，估值假设前提具有合理性。

估值机构在估值过程中遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合目标公司实际情况和本次交易实际情况的估值方法，选用的可比公司、可比交易恰当、参照数据可靠；估值方法选用恰当，估值结论合理，估值方法与估值目的的相关性一致。

本次交易中，上市公司综合考虑并全面评估了目标公司的资产状况、盈利水平、估值水平、股东利益、整合效益等因素，最终确定了交易价格。估值报告目的是分析本次交易价格的合理性及是否存在损害上市公司及其股东利益的情形。

## 三、独立董事对本次交易估值事项意见

本次交易的估值机构为本次交易的独立财务顾问浙商证券。估值机构及估值人员与本公司、本次交易的相关各方除业务关系外，无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突。上述估值机构具有独立性。

估值报告的假设前提能按照国家有关法规和规定执行，遵循了市场通用的惯例或准则，符合估值对象的实际情况和本次交易的实际情况，估值假设前提具有合理性。

估值机构在估值过程中遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合目标公司实际情况和本次交易实际情况的估值方法，选用的可比公司、可比交易恰当、参照数据可靠；估值方法选用恰当，估值结论合理，估值方法与估值目的相关

性一致。

按照国家有关法律、法规及中国证监会的有关规定，本次交易价格乃基于公平合理的原则，通过谈判确定，并已综合考虑了多方面的影响因素，交易价格合理公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

## 第八节 本次交易主要交易文件

### 一、私有化建议及3.5公告的主要内容

海尔智家与海尔电器于2020年7月31日联合发布3.5公告，海尔智家已正式要求海尔电器董事会在达成先决条件的前提下，根据百慕大公司法第99条以协议安排的方式向计划股东提出将海尔电器私有化方案。

根据3.5公告，本次私有化方案的主要内容如下：

#### （一）附先决条件的私有化方案

海尔智家要求海尔电器董事会在达成先决条件的前提下，提出私有化方案。达成有关条件且计划生效后，所有计划股份将被注销，计划股东将有权自海尔智家（新海尔智家H股）及海尔电器（现金付款）收取：

就每股被注销的计划股份而言 ..... 1.60股新海尔智家H股及现金付款1.95港元

仅当计划生效时，上市才会进行，并向计划股东发行新海尔智家H股。

仅当计划生效时，海尔电器才会作出现金付款。

拟定在计划下不会向任何计划股东发行海尔智家H股的零碎股份。计划股东享有的海尔智家H股的零碎股将被汇总（并在必要时向下取整为最接近整数）并在市场上出售，所得款项（扣除费用和税款）留存公司所有。

根据《收购守则》的规则20.1(a)的规定，拟定新海尔智家H股将由海尔智家发行，而现金付款将由海尔电器尽快且无论如何将于计划生效日期起计七个营业日内，支付予计划股东。

若有关条件获满足且待计划生效后：

- （a）所有计划股份都将被注销；
- （b）就每股被注销的计划股份将向计划股东发行1.60股新海尔智家H股；
- （c）海尔电器将就每股被注销的计划股份向计划股东支付现金付款1.95港元；

(d) 海尔电器的已发行股本将因为注销计划股份而减少。紧接前述减少后，海尔电器将向海尔智家发行与被注销的计划股份数量相同的海尔电器股份，以使海尔电器的已发行股本将恢复到紧接减资前的已发行数量。因注销计划股份而在海尔电器帐簿中增加的储备，将用于以面值缴足如此发行的海尔电器股份（入帐列作缴足）；及

(e) 将根据《联交所上市规则》第 6.15 条撤销海尔电器的联交所上市。

拟定在计划下不会向任何计划股东发行海尔智家 H 股的零碎股份。计划股东在海尔智家 H 股中的零碎权益将汇总（以及如必要，下调至最接近的整数份海尔智家 H 股）并在公开市场上出售，然后将所得收益（扣除开支及税项）付予海尔智家，供其留存自用。

## （二）确定换股比例及现金付款的基准

就每股被注销的计划股份可以获取 1.60 股新海尔智家 H 股的换股比例，连同计划项下的现金付款 1.95 港元（作为私有化方案的组成部分），由海尔智家考虑到下文所列等因素后按商业原则确定的公平交易条款确定（其中包括）：

(i) 对计划股东而言，海尔智家 H 股及私有化方案项下每股计划股份的现金付款的理论总价值具有吸引力；

(ii) 海尔智家与海尔电器的历史业务及财务表现；

(iii) 海尔电器和海尔智家的当前与历史市价水平以及某些各自可比公司的历史与当前的交易倍数；

(iv) 私有化方案生效后的经扩大海尔智家集团业务潜力，以及以介绍方式上市和私有化方案对海尔智家股东和海尔电器股东的潜在利益；

(v) 作为计划对价而提供海尔智家 H 股的事实，以及在以介绍方式上市和私有化方案完成后，私有化后的海尔电器将成为海尔智家的全资附属公司（假设可交换债券转可转换债券方案成为无条件且有效）。因此，计划股东将能够继续间接参与海尔电器的业绩；及

(vi) 现金付款可为计划股东提供一定程度的流动性，而经扩大的海尔智家集团于私有化方案完成后可保留足够资源以支持其未来经营及扩张。

## 估值与价值比较

百德能已于二零二零年七月三十日对每股海尔智家 H 股的价值进行估值，确定价值范围在人民币 16.45 元到人民币 16.90 元之间（相当于约 18.23 港元到 18.72 港元）。根据该估值以及基于计划股东将就注销的每股计划股份获得(i)1.60 股海尔智家 H 股及(ii)现金付款的情况，私有化方案下每股计划股份的海尔智家 H 股及现金付款的理论总价值在约 31.11 港元到 31.90 港元之间。相应地，鉴于在二零二零年七月三十一日已发行 2,816,995,978 股海尔电器股份，于二零二零年七月三十一日海尔电器全部已发行股本在私有化方案下的理论估值在约 87,644 百万港元到 89,873 百万港元之间。

## 交易总价

于 3.5 公告日，有 2,816,995,978 股海尔电器股份发行在外。海尔智家及其全资附属公司香港海尔合计拥有 1,286,820,592 股海尔电器股份。

基于每股计划股份 31.51 港元的海尔智家 H 股及现金付款之理论总价值（即(i)根据百德能所估计价值范围之中位数确定的海尔智家 H 股理论价值，及(ii)计划项下现金付款之和，仅供参考）：

假设(i)在计划记录时间之前已发行的海尔电器股份数量没有变动；(ii)概无海尔智家可交换债券在计划记录时间前获行使；及(iii)计划生效，并计及现金付款，私有化方案对所有计划股份的估值约为 48,213 百万港元，对海尔电器全部已发行股本的估值约为 88,759 百万港元。

基于该等计划股份数量以及换股比例，在有关条件获满足且计划生效后，(i)海尔智家将总共发行 2,448,280,617 股海尔智家 H 股（占于 3.5 公告日期海尔智家全部已发行股本的约 37.21%，或因发行有关海尔智家 H 股而经扩大的海尔智家全部已发行股本的约 27.12%）及(ii)海尔电器将向计划股东支付总额为 2,984 百万港元的现金付款；或

假设所有海尔智家可交换债券的交换权在计划记录时间前获行使，且可交换财产（定义见债券条款及条件）已因海尔电器 2019 年末期股息调整而调整，总共将产生 1,785,844,532 股计划股份。进一步假设：(i)在计划记录时间前海尔电器股份数量并无其他变动；及(ii)计划生效，且计及现金付款，私有化方案对所有计划股份的估值约为 56,269 百万港元，对海尔电器全部已发行股本的估值约为 88,759 百万港元。

在有关条件获满足且计划生效后，(i)海尔智家将总共发行 2,857,351,251 股海尔智家 H 股（占于 3.5 公告日期海尔智家全部已发行股本的约 43.43%，或因发行有关海尔智家 H 股而经扩大的海尔智家全部已发行股本的约 30.28%）；及(ii)海尔电器将向计划股东支付总金额为 3,482 百万港元的现金付款。按可交换债券持有人全部不行使换股权的情形计算，本次私有化海尔电器交易的总价约为 435.26 亿元人民币。

### （三）提出私有化方案的先决条件

下列条件达成后，私有化方案将被提出：

（1）中国证监会已批准以介绍上市的形式而拟议发行海尔智家 H 股；

（2）联交所上市委员会已批准拟发行的海尔智家 H 股（作为注销计划下计划股份的对价）在联交所以介绍上市的形式上市及买卖；

（3）必要决议已获出席海尔智家股东大会的独立海尔智家股东以至少三分之二的投票权投赞成票通过；及

（4）必要决议已获分别出席海尔智家 A 股类别会议及海尔智家 D 股类别会议的海尔智家 A 股股东及海尔智家 D 股股东以至少三分之二的投票权投赞成票通过；

海尔智家不得豁免以上任何一项先决条件。

### （四）私有化方案及计划的条件

协议安排的实施（包括计划的有效性）取决于以下条件的满足或豁免（如适用）：

股东批准：

（a）计划于法院会议上获得亲自或通过代理出席会议并投票表决的计划股东所持计划股份价值不少于四分之三的大多数计划股东（以投票方式）表决批准；

（b）（i）计划于法院会议上获得亲自或通过代理投票表决的无利益计划股东以持有无利益计划股份所附表决票数至少 75%（以投票方式）表决批准；及（ii）于法院会议上亲自或通过代理出席会议并投票表决的无利益计划股东（以投票方式）表决反对批准计划决议的票数不超过所有无利益计划股东持有的全部无利益计划股份所附投票权的 10%；

(c) 于特别股东大会上获得亲自或通过代理出席会议并投票表决的海尔电器股东以不少于四分之三多数票表决通过一项特别决议，批准（其中包括）：(i) 通过注销计划股份减少海尔电器的已发行股本，(ii) 紧随其后，向海尔智家发行新的海尔电器股份，其数量与注销的计划股份数量相同，从而将海尔电器的已发行股本增加至注销计划股份之前的金额，将其按面值入账列作缴足股款，及 (iii) 注销在该计划生效后，海尔电器储备中的股份溢价及其他适用账户中相当于注销计划股份的现金付款的金额，该注销构成百慕大公司法下对海尔电器已发行股本的削减；

其他百慕大法律要求：

(d) 计划（无论有无变更）获法院许可，且法院命令的副本将递交百慕大公司注册处处长进行注册；

(e) 有关上文第(c)段中提到的减少海尔电器已发行股本的问题，必须遵守百慕大公司法第 46(2)条中规定的程序要求及条件（如有）；

第三方同意和其他政府或监管部门批准：

(f) 根据中国的任何法律法规要求，与私有化方案（及其实施）有关的所有适用备案、通知、证书及审批均已在有关政府或监管机构（如国家发改委及商务主管部门）完成提交或获取，并保持十足效力及作用；

(g) 根据海尔电器或海尔智家的任何成员作为缔约方所承担的任何现有合约义务，可能需要就私有化方案取得的所有第三方同意（如果未获得同意，将对私有化方案的实施或海尔电器或海尔智家（各视作一个整体）的业务产生重大不利影响）均已取得或获得相关方的豁免；

(h) 没有任何相关政府、政府机构、准政府机构、法定机构或监管机构、法院或专门机构已下达任何命令或作出任何决定，令私有化方案无效、不可强制执行或非法，或限制或禁止实施私有化方案，或对私有化方案施加任何其他重要条件或义务（不会对海尔智家继续推进私有化方案的法律能力产生重大不利影响的命令或决定除外）；

其他条件：

(i) 没有发生任何事件会导致私有化方案或计划股份注销无效、不可强制执行或非法，或禁止实施私有化方案实施，或对私有化方案或其任何部分及计划股份的注销施



加任何其他重要条件或义务（但不会对海尔智家继续推进私有化方案的法律能力产生重大不利影响的事件除外）；

（j）自公告日期起，海尔智家或海尔电器（各视作一个整体）的业务、财务或交易状况没有发生重大不利变动。就本条件(j)而言，重大不利变动不包括以下任何重大不利变动：（i）对海尔智家或海尔电器的业务、财务或交易状况不构成重大且明显不成比例影响的重大不利变动；及（ii）因新型冠状病毒肺炎或海尔智家或海尔电器经营业务所在的重要市场中的任何行业惯例或政策变化，以及普遍适用于海尔智家或海尔电器所在行业的惯例或政策的变化直接引致或导致的重大不利变动；及

（k）除因实施私有化方案以外，海尔电器股份在联交所的上市地位未被撤销，且证监会及/或联交所未发出任何指示，表明海尔电器股份在联交所的上市被或可能被撤销。

海尔智家保留就总体或任何特定事项，完全或部分豁免条件(g)及条件(j)的权利（但并无义务豁免）。在任何情况下条件(a)、(b)、(c)、(d)、(e)、(f)、(h)、(i)及(k)均不得被豁免。所有条件均必须在计划最后完成日期或之前获满足或豁免（如适用），否则私有化方案及计划将告失效。海尔电器无权豁免任何条件。

根据《收购守则》第 30.1 条注释 2，只有在发生可令海尔智家有权援引任何上述条件，且在私有化方案背景下，对海尔智家具有重大影响的情况时，海尔智家方可援引任何或所有该等条件作为不继续实施计划的依据。

#### （五）海尔电器限制性股票激励计划

海尔电器限制性股票激励计划于 2014 年 4 月 15 日获海尔电器采纳（并于 2019 年 4 月 15 日通过增补重续更新）。

截至 3.5 公告日，海尔电器限制性股票激励计划下仍有高达 12,133,232 份海尔电器股份奖励尚未归属，且海尔电器受托人根据海尔电器限制性股票激励计划以受托人身份合共持有 8,856,244 股海尔电器股份，以备提供尚未行使的海尔电器股份奖励。

在 12,133,232 股未归属的海尔电器股份奖励中：

（a）高达 5,227,722 股海尔电器股份将于不久的将来归属；及

(b) 若非加速（如下文所述），高达 6,905,460 股海尔电器股份奖励（“2020 年未归属奖励”）本应于 2021 年 7 月或左右归属，但前提是每位受让人完成截至 2019 年 12 月 31 日止财政年度预定的绩效目标。

由于海尔电器限制性股票激励计划旨在规管仅与海尔电器股份有关的员工股份奖励计划的运作，海尔电器受限制股份奖励计划的计划规则及信托契据的条款并未就海尔智家拟发行海尔智家 H 股作为注销计划股份（其将由海尔电器受托人在计划生效后持有）之对价的任何安排作出规定。因此，为确保对海尔电器股份奖励的受让人给予公平对待，根据海尔电器受限制股份奖励计划的规则，海尔电器董事会决定加速 2020 年未归属奖励，以便在计划记录时间之前，将海尔电器股份归属于受让人。就此而言，作为加速的条件，相关受让人须向海尔电器承诺：

(i) 其将留在海尔电器任职，并继续履行其先前的工作职责直到至少 2021 年 7 月为止；及

(ii) 如果其在 2021 年 7 月之前的任何时间离开海尔电器，其须按货币折算比例，向海尔电器支付与已归属海尔电器股份同等价值的金额。

根据海尔电器限制性股票激励计划的规则，已授予获选参与者但尚未归属的任何海尔电器股份对任何该等海尔电器股份不享有表决权。

海尔电器受托人根据海尔电器限制性股票激励计划持有的海尔电器股份与受让人在海尔电器股份奖励归属后持有的海尔电器股份，将构成计划股份的一部分。因此，在计划生效后，作为计划的一部分，海尔智家将根据换股比例发行该等数目的海尔智家 H 股，海尔电器将作出现金付款乘以相关股东于计划记录时间持有的海尔电器股份数量的付款。海尔电器限制性股票激励计划的规则禁止海尔电器受托人行使在海尔电器受限制股份奖励计划下持有的海尔电器股份所附的表决权，且海尔电器受托人将在法院会议及股东特别大会上放弃表决。

## （六）可交换公司债券

### 1、可交换债券基本情况

经海尔智家第九届董事会第十次会议审议，海尔智家于 2017 年 11 月 21 日通过境外子公司 Harvest 在香港发行了 80 亿港元的可交换债券，并由海尔智家和香港海尔有限

公司提供无条件及不可撤销的担保，债券持有人可在换股期内将债券交换为海尔电器的股票。

截至 3.5 公告日，已发行的 80 亿港元可用于交换香港海尔有限公司持有的约 2.51 亿股海尔电器股份，每 1,000,000 港元本金的可交换债，可交换 31,356.5773 股海尔电器股份。截至 3.5 公告日，以海尔智家可交换债券换取海尔电器股份的当前隐含转换价格约为 31.89 港元。<sup>8</sup>

海尔电器股东已批准向截至 2020 年 7 月 3 日海尔电器股东名册中登记的股东支付 2019 年末期股息。海尔电器 2019 年末期股息将于 2020 年 8 月 3 日或前后予以支付，且于支付后，根据债券条款及条件，需要纳入额外的海尔电器股份，构成可交换财产的一部分。尽管债券条款及条件允许 Harvest、海尔智家或香港海尔在就可交换财产收到海尔电器 2019 年末期股息金额（构成可交换财产的一部分）之日之后，将现金分派金额用于在市场上购买额外的海尔电器股份，但 Harvest、海尔智家或香港海尔目前尚没有行使该权利的意愿。反之，可交换债券条款及条件第 6(f)条载列的调整机制将生效，据此，根据所列明的以下公式计算的额外的海尔电器股份将被视为纳入可交换财产：

额外的海尔电器股份 = (现金分派金额 / 派息支付日期后第 11 个交易日的理论购买价格)，

其中：

任何日期的理论购买价格将等于海尔电器股份在前 10 个交易日内（不含当日）的平均收盘价格。

仅作示意性说明之用，假设根据债券条款及条件第 6(f)条，因海尔电器 2019 年度分红对可交换财产的调整以基于海尔电器股份于 3.5 公告日前十个交易日（不包括 3.5 公告日期）的平均收盘价对可交换财产进行调整，这将导致纳入 4,816,527 股额外的海尔电器股份，构成可交换财产的一部分。因此，海尔智家可交换债券兑换为海尔电器股份的隐含交换价格将约为 31.29 港元（以上数字仅做示意性说明之用，实际转股价格及额外的海尔电器股份数量将根据海尔电器派息日（8 月 3 日）后 10 个交易日的收盘股价平均价计算得出）。根据海尔智家可交换债券的当前条款和条件，债券持有人可根据

<sup>8</sup> 根据公司可交换债券基于海尔电器 2020 年 8 月 3 日派息对可交换资产的调整，海尔智家可交换债券可换取海尔电器股份的股份数及转换价格均已相应变更，具体详见本报告书“重大事项提示”之“三、本次上市公司发行股份的基本情况/（四）预计发行数量”部分。

债券条款和条件选择以下选项：

- ① 于二级市场出售海尔智家可交换债券；
- ② 于计划登记时间之前将海尔智家可交换债券兑换为海尔电器股份，并以海尔电器股东身份参与协议安排；
- ③ 行使其提前赎回权，要求 Harvest 于 2020 年 11 月 21 日按提前赎回金额（根据债券条款及条件规定）赎回其海尔智家可交换债券；
- ④ 在海尔电器退市时行使其提前赎回权，要求 Harvest 按提前赎回金额赎回其海尔智家可交换债券；或
- ⑤ 持有其海尔智家可交换债券至到期日（2022 年 11 月 21 日），被 Harvest 以该等海尔智家可交换债券本金的 105.11% 的价格赎回。

## 2、可交换债券处理方案（EB 转 CB 方案）

鉴于本次交易后，海尔电器股票将从香港联交所退市，为保护可交换债券持有人利益，维持其在原债券条款下获得具有上市流通性股票的权利，公司拟对可交换债券进行调整。

在协议安排生效及公司 H 股股份在香港联交所上市的前提下，公司拟将可交换债券的标的股份由海尔电器股票变更为公司新发行的 H 股股票，即公司通过境外子公司 Harvest 发行的可交换债券变更为公司通过境外子公司 Harvest 发行的可转换为公司新发行的 H 股股份的可转换债券，在债券持有人行使转股权时，其有权按照 EB 转 CB 方案，因债券持有人行使转股权而取得的公司新发行的 H 股股票将在香港联交所主板上市。

为此 EB 转 CB 方案，可交换债券的条款和条件将进行相应调整，主要调整内容包括：

- （1）标的股份由海尔电器股票变更为公司新发行的 H 股股票；
- （2）1）初步调整日期之前拟议的初始转换价格将反映（A）可交换债券的相关交换价格（已考虑可交换资产已付或作出的任何股息或其他分配，包括但不限于海尔电器 2019 年年度分红，以及可交换债券现行条款及条件中约定的关于可交换资产的调整机制，为免歧义，不包括任何现金付款）及（B）本次交易的换股比例的影响；及 2）海

尔智家可转换债券于初步调整日期或之后的转换价格亦将反映相当于现金付款金额的额外经济影响，基于(i)海尔智家 H 股于现金付款支付后十个交易日（但不包括海尔电器支付现金付款的日期）的平均 H 股收盘价，及(ii)可交换财产于紧随 EB 转 CB 方案生效前包含的海尔电器股份数目。

(3) 撤销境外担保人架构，仅由公司提供担保。

(4) 可交换债券现行条款及条件中关于可交换财产的交流、定义及调整以及全面要约的机制将替换成海尔智家可转换债券的常规机制，债券持有人可行使转股权的转换期将为从 EB 转 CB 方案的生效日期至海尔智家可转换债券到期日前 10 日当日（或若交付代表债券的证书的日期非工作日，则为该日的前一个工作日），或赎回海尔智家可转换债券日期前 10 日当日（若在到期日之前已要求赎回此类债券（或若交付代表该债券的证书的日期非工作日，则为同一地点的前一个工作日））的期间。

(5) 债券持有人在海尔电器退市后要求 Harvest 赎回可交换债券的权利将被其于海尔智家 H 股退市后要求 Harvest 赎回海尔智家可转换债券的权利所取代。

除前述调整外，原可交换债券的其他主要商业条款（如到期日、利率、年度总收益率（每年 1.00% 的总收益率）、其他赎回条款）基本保持不变。

EB 转 CB 方案的有效期为自股东大会、A 股类别股东大会、D 股类别股东大会批准之日起 12 个月内有效。

### 3、EB 转 CB 方案的审批及生效条件

EB 转 CB 方案的实施以协议安排生效及公司 H 股股份在香港联交所上市为前提，该等实施需获得及完成的相关审批程序包括：（1）债券持有人大会审议通过；（2）公司股东大会、A 股类别股东大会、D 股类别股东大会审议通过；（3）中国证监会和其他相关的中国政府主管部门的备案和/或批准（如有），且该等备案和/或批准必须在 EB 转 CB 方案生效前完成或获得；（4）香港联交所上市委员会批准公司因可转换债券发行的 H 股股份在香港联交所上市及交易；（5）满足香港联交所对 EB 转 CB 方案生效的要求。

执行 EB 转 CB 方案亦需满足公司提出私有化建议的条件及协议安排生效的条件。

#### 4、EB 转 CB 方案的相关授权

公司董事会拟提请公司股东大会授权董事会及其授权人士（梁海山先生、谭丽霞女士、李华刚先生、宫伟先生、明国珍女士）在有关法律法规允许的范围内办理与 EB 转 CB 方案实施相关的一切事宜，包括但不限于：

（1）签署一切必要的协议、承诺、通知等文件；

（2）办理本方案所需或涉及的境内外监管部门的各项审批、上市申请、备案、核准、报告、同意等手续；

（3）制定并实施调整可交换债券条款和条件的具体方案（即可转换债券的发行条款和条件，包括但不限于确定转股价格及其调整机制、转股股数等），就实施 EB 转 CB 方案而进行的可交换债券条款和条件修订事宜征求债券持有人同意；

（4）根据境内外证券监管部门的具体要求对 EB 转 CB 方案进行调整，但有关法律法规及《公司章程》规定需由股东大会重新表决的事项除外；

（5）根据债券持有人行使转股权的情况，适时修改《公司章程》相应条款，办理公司注册资本变更的相关工商变更登记手续，办理转换股份上市等相关手续，以及其他与此相关的变更事宜；

（6）在可转换债券存续期间，在股东大会审议通过的框架和原则下，根据相关法律法规的要求、监管部门的批准全权办理与可转换债券赎回、转股、回售相关的所有事宜；

（7）与 EB 转 CB 方案实施相关的其他事项。

如 EB 转 CB 方案于有效期内生效，除根据可转换债券相关条款及条件的约定需要在有效期结束后继续推进或实施外，以上授权的期限以有效期为限。

## 二、《HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED之确认函》的主要内容

标的公司的股东 HCH (HK)于 2020 年 7 月 29 日签署了确认，主要内容如下：

1、本公司合法持有标的股份，本公司具有标的股份完整的所有权，标的股份上不存在权利限制或任何可能影响本次交易要约或交割的情形。

2、本公司拥有参与本次交易的完整权利，有权就本次交易接受要约，有权签署并履行本次交易涉及的全部协议和文件。

3、本公司将拟作为协议安排计划股东参与本次交易。

4、除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除与海尔智家及其指定的主体的交易外，自本确认函出具之日，本公司不会出售标的股份，不会与任何第三方达成任何有关标的股份或其权益的处置安排，不会在标的股份上设置质押等任何权利限制。

5、除非海尔电器私有化完成或海尔智家宣布终止私有化，除参与和推进本次交易外，本公司不会增持海尔电器股份，不会与海尔电器其他股东达成任何有关标的股份或其权益的处置安排或在海尔电器其他股东所持海尔电器股份上设置质押等任何权利限制。

6、本公司将遵守经不时修订的《联交所上市规则》第 10.07 条关于出售海尔智家股份的相关限制：自本次交易涉及的海尔智家 H 股上市文件披露本公司持股情况当日起至海尔智家 H 股股票在香港联合交易所买卖之日起的 6 个月内，本公司不出售本公司通过本次交易取得的海尔智家 H 股股份，或订立任何出售该等股份的协议，或就该等股份设立任何选择权、权利、利益或产权负担；此外，在前述 6 个月期限届满后的 6 个月内，本公司出售海尔智家 H 股股份、订立任何出售该等股份的协议，或就该等股份行使或执行有关选择权、权利、利益或产权负担，将不得导致海尔集团公司及其一致行动人失去海尔智家控股股东地位。

## 第九节 本次交易的合规性分析

### 一、本次交易符合《重组办法》第十一条的规定

#### （一）本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

2014 年国务院《政府工作报告》中明确提出：在走出去中提升竞争力。推进对外投资管理方式改革，实行以备案制为主，大幅下放审批权限。本次交易完成后，上市公司的主营业务将进一步增强，业务渠道覆盖全球市场，并将拥有前沿产品研发的深厚资源，打造中国家电制造的全球品牌，本次交易符合国家产业政策的相关规定。

海尔电器是一家以白电制造及销售、物流、渠道服务为主营业务的企业，不属于重污染行业，海尔电器在经营中严格遵守国家环境保护相关法律法规，强化环保管理。海尔电器在报告期内不存在因违反国家环境保护相关法规而受到重大行政处罚的情形。本次交易符合有关环境保护的法律和行政法规的规定。

海尔电器在生产经营活动中遵守土地管理相关的法律和行政法规的规定，报告期内不存在因违反土地管理法律和行政法规而受到重大行政处罚的情形。本次交易符合有关土地管理法律和行政法规的规定。

本次交易不存在《中华人民共和国反垄断法》第三条规定的情形，亦未触发《国务院关于经营者集中申报标准的规定》等法律法规所规定的需向主管部门申报经营者集中的标准，因此本次交易不涉及反垄断审查，符合反垄断法的相关规定。

综上所述，本次交易符合《重组办法》第十一条第（一）项的规定。

#### （二）本次交易完成后，本公司仍具备股票上市条件

根据《证券法》《上交所上市规则》等相关规定，上市公司股权分布发生变化导致不再具备上市条件是指“社会公众持有的股份低于公司股份总数的 25%，公司股本总额超过人民币 4.00 亿元的，社会公众持股的比例低于 10%。社会公众不包括：（1）持有上市公司 10% 以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管



理人员及其关联人”。

本次交易完成后上市公司总股本预计增加至不超过 9,436,092,765 股，其中社会公众持股不低于本次交易完成后公司股份总数的 10%。

因此，本次交易完成后，不会导致上市公司不符合股票上市条件，符合《重组办法》第十一条第（二）项的规定。

### （三）本次交易定价原则公允，不存在损害上市公司及其股东合法权益的情形

本次交易系以海尔智家新发行的 H 股股份作为私有化对价，以协议安排的方式私有化海尔电器。根据百德能出具的《H 股估值报告》，截至《H 股估值报告》出具之日，海尔智家 H 股价值的预估范围为 16.45 元/股-16.90 元/股（约等于 18.23 港元/股-18.72 港元/股）。基于上述估值、换股比例及现金付款金额，与截至本报告书出具之日的计划股份数量，计划股东在私有化方案下可获得的海尔智家 H 股股份及现金付款的理论总价值约为 429.79 亿元-440.73 亿元（约等于 476.08 亿港元-488.18 亿港元）。其中，基于本次交易公告日的计划股份数量，现金付款金额约为 29.84 亿港元，占私有化理论总价值的比例为 6.11% - 6.27%。由于标的公司为香港联交所上市公司，本次交易价格不以评估报告为依据，本次交易亦未进行资产评估。

本次交易中，H 股价格及海尔电器股票价格未考虑现金付款的影响，是否考虑现金付款对于本次交易中计划股东获得的溢价率无实质性影响，原因如下：目前计划股东获得的溢价率中包含了现金付款对理论总价值的提升；反之，如 H 股价格及计划股份价格剔除现金付款，则在计算溢价率时不应再考虑现金付款对理论总价值的提升。

本次交易是依法进行的，公司已聘请具有资质的相关中介机构出具法律意见书和独立财务顾问报告，并根据相关法律、法规的要求按程序报有关监管部门审批，在本次交易过程中不存在损害上市公司和全体股东合法权益的情形。

综上所述，本次交易定价采用市场化原则，交易价格公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形，符合《重组办法》第十一条第（三）项之规定。

### （四）本次交易标的资产权属清晰，待获得本次交易所需批准后资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

本次交易标的为除海尔智家及香港海尔持有海尔电器股份外，所有海尔电器已发行

或在计划登记日前可能发行的股份。根据可供查阅的公开资料及境外律师出具的尽职调查报告,海尔电器依法设立,且境外律师并无证据认为海尔电器并非有效存续或被终止。本次交易涉及的资产权属清晰,本次交易将通过协议安排进行,履行完毕与本次交易相关的法律程序后,股权过户不存在法律障碍。

本次交易不涉及标的公司债权债务转移的情况。

本次交易有关上市公司子公司 Harvest 在香港发行的 80 亿港元的可交换债券的可交换债券处理方案(详见本报告书“第八节 本次交易主要交易文件/一、私有化方案及 3.5 公告的主要内容/(十)可交换公司债券”)合法合规。

综上所述,本次交易符合《重组办法》第十一条第(四)项之规定。

#### **(五) 本次交易有利于上市公司增强持续经营能力,不存在可能导致上市公司的主要资产为现金或者无具体经营业务的情形**

本次交易的标的公司所处行业同样为家用电器制造,与上市公司主营业务一致。本次交易将对上市公司的主营业务、财务状况和持续盈利能力等方面产生积极影响,有利于上市公司增强持续经营能力,不存在可能导致上市公司本次交易后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

综上所述,本次交易符合《重组办法》第十一条第(五)项之规定。

#### **(六) 本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立,符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定**

本次交易完成后,上市公司的控股股东和实际控制人未发生变更,海尔智家的控股股东仍为海尔电器国际,实际控制人仍为海尔集团。本次交易前后,上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面均与实际控制人及其关联人保持独立,符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

综上所述,本次交易符合《重组办法》第十一条第(六)项之规定。

#### **(七) 本次交易有利于公司形成或者保持健全有效的法人治理结构**

本次交易前,上市公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规及中国证监会、上交所的相关规定,在《公司章程》的框架下,设置了股东

大会、董事会、监事会等组织机构并制定了相应的议事规则，具有健全的法人治理结构和完善的内部控制制度。

本次交易完成后，上市公司仍将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求规范运作，进一步完善公司法人治理结构，切实保护全体股东的利益。

综上所述，本次交易符合《重组办法》第十一条第（七）项的规定。

## 二、本次交易符合《重组若干规定》第四条的规定

2020年7月30日，上市公司第十届董事会第十次会议审议通过了《关于本次交易符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》，公司对本次交易是否符合《重组若干规定》第四条规定的各项条件作出审慎判断，并记载于董事会决议记录之中，董事会认为本次交易符合《重组若干规定》第四条规定。

综上所述，公司本次交易符合《重组若干规定》第四条之规定。

## 三、独立财务顾问和律师对本次交易是否符合《重组办法》发表的明确意见

### （一）独立财务顾问意见

本次交易的独立财务顾问浙商证券认为：本次交易符合《公司法》《证券法》《重组办法》《重组若干规定》等法律、法规和规范性文件的规定。

### （二）律师意见

本次交易的法律顾问金杜认为：本次交易符合《公司法》《证券法》《重组办法》、《重组若干规定》等相关法律法规和规范性文件规定的原则和实质性条件。

## 第十节 管理层讨论与分析

### 一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析

根据和信出具的“和信审字（2020）第 000287 号”《审计报告》，本次交易前上市公司最近两年的财务状况和经营成果分析如下（以下分析如无特殊说明，均为合并财务报表数据）：

#### （一）财务状况分析

##### 1、资产结构分析

##### （1）资产总体分析

截至 2018 年 12 月 31 日和 2019 年 12 月 31 日，海尔智家合并资产负债表主要资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产合计	10,054,714.46	53.64%	9,541,901.37	56.77%
非流动资产合计	8,690,709.17	46.36%	7,267,255.80	43.23%
<b>资产总计</b>	<b>18,745,423.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,809,157.17</b>	<b>100.00%</b>

2018 年末及 2019 年末，海尔智家的资产总额分别为 16,809,157.17 万元、18,745,423.63 万元，随着海尔智家业务的不断发展及对外并购的增加，海尔智家近年来流动资产及非流动资产均有一定程度增长，2019 年末海尔智家资产总额较上年增长 11.52%。

最近两年，海尔智家资产结构较为稳定，以流动资产为主，流动资产占比约为 55% 左右，2019 年末海尔智家流动资产占资产总额比例为 53.64%，非流动资产占资产总额比例为 46.36%。

##### （2）流动资产分析

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
货币资金	3,617,881.57	35.98%	3,837,091.65	40.21%
交易性金融资产	30,813.50	0.31%	177,564.84	1.86%
衍生金融资产	1,915.81	0.02%	9,672.32	0.10%
应收票据及应收账款	2,496,729.10	24.83%	2,483,368.51	26.03%
其中：应收票据	1,395,141.99	13.88%	1,430,018.61	14.99%
应收账款	1,101,587.11	10.96%	1,053,349.90	11.04%
预付款项	127,292.15	1.27%	59,446.30	0.62%
其他应收款	216,351.78	2.15%	165,605.66	1.74%
存货	2,822,860.10	28.07%	2,241,097.36	23.49%
合同资产	42,273.84	0.42%	45,678.14	0.48%
持有待售资产	-	-	14,409.12	0.15%
其他流动资产	698,596.61	6.95%	507,967.47	5.32%
<b>流动资产合计</b>	<b>10,054,714.46</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,541,901.37</b>	<b>100.00%</b>

海尔智家流动资产以货币资金、应收票据及应收账款和存货为主，2019年末海尔智家货币资金、应收票据及应收账款和存货占流动资产总额的比例分别为35.98%、24.83%和28.07%。

截至2018年末及2019年末，发行人货币资金余额分别为3,837,091.65万元、3,617,881.57万元，占流动资产的比重分别为40.21%和35.98%，货币资金余额较为稳定。

截至2018年末及2019年末，发行人的应收票据净额分别为1,430,018.61万元和1,395,141.99万元，占流动资产比重分别为14.99%和13.88%。发行人的应收账款主要为未结算的经营性收入。截至2018年末及2019年末，发行人的应收账款账面价值分别为1,053,349.90万元和1,101,587.11万元，占流动资产的比重分别为11.04%和10.96%，呈下降趋势。

截至2018年末及2019年末，发行人的存货账面价值分别为2,241,097.36万元和2,822,860.10万元，占流动资产的比重分别为23.49%和28.07%。

2019年海尔智家流动资产总额比上年末增加5.37%，主要来自预付款项、其他流动资产及其他应收款的增加。其中预付款项增幅114.13%，主要为预付大宗材料款增加所致；其他流动资产增幅37.53%，主要为本期并购的Candy带入及理财产品增加所致；其他应收款增幅30.64%，主要为本期并购的Candy带入所致。交易性金融资产下降82.65%，主要为主要是短期理财产品减少所致；衍生金融资产下降80.19%，主要为主要是本期远期外汇买卖合同到期所致。

### (3) 非流动资产分析

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
长期应收款	30,758.82	0.35%	24,579.13	0.34%
长期股权投资	2,046,076.39	23.54%	1,399,375.02	19.26%
其他权益工具投资	139,595.99	1.61%	140,031.65	1.93%
其他非流动金融资产	29,454.74	0.34%	32,735.88	0.45%
投资性房地产	2,940.27	0.03%	3,087.91	0.04%
固定资产	2,118,005.72	24.37%	1,739,308.55	23.93%
在建工程	239,136.47	2.75%	387,364.81	5.33%
使用权资产	275,506.66	3.17%	/	/
无形资产	1,068,707.18	12.30%	924,631.47	12.72%
开发支出	19,328.58	0.22%	53,838.23	0.74%
商誉	2,335,172.98	26.87%	2,123,872.70	29.23%
长期待摊费用	43,758.69	0.50%	23,151.23	0.32%
递延所得税资产	157,890.19	1.82%	182,210.31	2.51%
其他非流动资产	184,376.50	2.12%	233,068.90	3.21%
非流动资产合计	<b>8,690,709.17</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,267,255.80</b>	<b>100.00%</b>

海尔智家非流动资产以商誉、固定资产、长期股权投资为主。2019年末，海尔智家商誉、固定资产和长期股权投资分别为2,335,172.98万元、2,118,005.72万元和2,046,076.39万元，占非流动资产总额的比例分别为26.87%、24.37%和23.54%。此外，海尔智家着力于构建具有全球竞争力的业务布局并进行了一系列全球资源并购整合，因此公司商誉期末余额较大。

海尔智家商誉主要包括 2019 年收购 Candy 业务产生的商誉人民币 200,928.21 万元以及于 2016 年收购 GEA 业务产生的商誉人民币 1,946,143.36 万元。2018 年及 2019 年，海尔智家商誉占非流动资产比例分别为 29.23% 和 26.87%。

海尔智家固定资产主要包括房屋及建筑物、生产设备、运输设备。2018 年末及 2019 年末，海尔智家固定资产账面价值分别为 1,739,308.55 万元和 2,118,005.72 万元，占非流动资产的比例分别为 23.93% 和 24.37%。2019 年末，发行人固定资产较上年末增加 378,697.17 万元，增幅 21.77%，主要是因为生产设备增加。

海尔智家长期股权投资主要指对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。2018 年末及 2019 年末，海尔智家长期股权投资分别为 1,399,375.02 万元和 2,046,076.39 万元，占非流动资产比例分别为 19.26% 和 23.54%。2019 年末发行人长期股权投资较 2018 年末增加 646,701.37 万元，增长 46.21%，主要原因是发行人 2019 年对联营企业增加的投资及在权益法下从海尔集团财务有限责任公司确认的投资收益。

## 2、负债结构分析

### (1) 负债总体分析

2018 年末及 2019 年末，海尔智家合并资产负债表主要负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
流动负债	9,560,973.74	78.07%	8,242,924.55	73.41%
非流动负债	2,685,463.86	21.93%	2,985,447.86	26.59%
<b>负债合计</b>	<b>12,246,437.60</b>	<b>100%</b>	<b>11,228,372.41</b>	<b>100%</b>

2018 年末及 2019 年末，海尔智家的负债总额分别为 11,228,372.41 万元和 12,246,437.60 万元，2019 年末海尔智家负债总额比上年末增加 9.07%，主要系应付票据及应付账款等流动负债的增加所致。海尔智家负债结构中，流动负债占比较高，2018 年末及 2019 年末占负债总额比例分别为 73.41% 和 78.07%。最近两年海尔智家负债结构基本保持稳定。

### (2) 流动负债结构分析

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债：				
短期借款	858,504.92	8.98%	629,850.49	7.64%
交易性金融负债	4,279.92	0.04%	21,874.83	0.27%
衍生金融负债	9,954.89	0.10%	3,560.38	0.04%
应付票据及应付账款	5,305,910.58	55.50%	4,793,751.29	58.16%
预收款项	-	-	1,468.15	0.02%
合同负债	558,300.84	5.84%	551,807.90	6.69%
应付职工薪酬	315,557.24	3.30%	267,497.08	3.25%
应交税费	211,705.64	2.21%	184,629.95	2.24%
其他应付款	1,515,639.25	15.85%	1,277,015.82	15.49%
持有待售负债	-	-	3,236.23	0.04%
一年内到期的非流动负债	731,713.89	7.65%	465,520.67	5.65%
其他流动负债	49,406.57	0.52%	42,711.77	0.52%
<b>流动负债合计</b>	<b>9,560,973.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,242,924.55</b>	<b>100.00%</b>

海尔智家流动负债以应付票据及应付账款、其他应付款及短期借款为主。2019年末海尔智家流动负债总额比上年末增加15.99%，主要来自衍生金融负债及一年内到期的非流动负债的增加。

2019年末，海尔智家应付票据及应付账款、其他应付款及短期借款占流动负债总额的比例分别为55.50%、15.85%、8.98%。

### (3) 非流动负债结构分析

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
长期借款	1,327,645.29	49.44%	1,554,146.63	52.06%
应付债券	700,458.58	26.08%	919,189.63	30.79%
租赁负债	198,027.18	7.37%	/	/
长期应付款	14,234.27	0.53%	10,676.32	0.36%
长期应付职工薪酬	112,235.02	4.18%	93,497.47	3.13%



项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
预计负债	139,887.77	5.21%	120,661.55	4.04%
递延收益	70,527.26	2.63%	64,355.20	2.16%
递延所得税负债	115,441.33	4.30%	40,534.38	1.36%
其他非流动负债	7,007.15	0.26%	182,386.67	6.11%
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,685,463.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,985,447.86</b>	<b>100.00%</b>

2019年末海尔智家非流动负债总额比上年末减少10.05%，主要来自其他非流动负债及应付债券的减少。截至2018年末及2019年末，发行人的应付债券期末余额分别为919,189.63万元、700,458.58万元，占非流动负债总额比重分别为30.79%和26.08%。2019年末，发行人的应付债券较2018年末减少218,731.05万元，降幅为23.80%，主要是因为发行人2018年发行的可转换公司债券2019年全部转股或赎回。此外，因处置物流业务，与之相关的其他非流动负债相应减少。

## （二）经营成果分析

### 1、经营业绩变动分析

最近两年，海尔智家经营业绩情况如下所示：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
营业收入	<b>20,076,198.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,410,848.20</b>	<b>100.00%</b>
营业成本	14,086,839.87	70.17%	13,045,508.69	70.86%
税金及附加	80,204.50	0.40%	86,808.71	0.47%
销售费用	3,368,212.63	16.78%	2,892,314.49	15.71%
管理费用	1,011,326.33	5.04%	840,515.18	4.57%
研发费用	626,693.65	3.12%	510,464.73	2.77%
财务费用-净额	89,301.76	0.44%	93,159.16	0.51%
资产减值损失	-86,057.87	-0.43%	-76,251.44	-0.41%
公允价值变动损益	7,671.70	0.04%	-14,519.17	-0.08%
投资收益	547,953.95	2.73%	192,457.12	1.05%

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
信用减值损失	-15,037.03	-0.07%	-9,963.24	-0.05%
资产处置损益	48,572.76	0.24%	26,775.24	0.15%
其他收益	128,221.30	0.64%	93,226.11	0.51%
<b>营业利润</b>	<b>1,444,944.39</b>	<b>7.20%</b>	<b>1,153,801.85</b>	<b>6.27%</b>
加：营业外收入	39,097.15	0.19%	47,979.68	0.26%
减：营业外支出	20,980.66	0.10%	23,632.03	0.13%
<b>利润总额</b>	<b>1,463,060.88</b>	<b>7.29%</b>	<b>1,178,149.50</b>	<b>6.40%</b>
减：所得税费用	229,621.63	1.14%	188,184.31	1.02%
<b>净利润</b>	<b>1,233,439.25</b>	<b>6.14%</b>	<b>989,965.20</b>	<b>5.38%</b>
归属于母公司所有者的净利润	820,624.71	4.09%	748,365.90	4.06%

2018年度及2019年度，海尔智家实现营业收入18,410,848.20万元及20,076,198.33万元；营业利润为1,153,801.85万元及1,444,944.39万元；净利润为989,965.20万元及1,233,439.25万元。2019年度，海尔智家营业收入较2018年度增加1,665,350.13万元，同比增长9.05%，主要得益于公司通过产品与场景方案引领、高端品牌引领、零售转型、全球化运营、生态能力打造，实现业务逆势增长。

## 2、收入构成分析

(1) 从业务构成来看，海尔智家共包括中国智慧家庭、海外家电与智慧家庭及其他业务三个业务分部。其中中国家庭业务分部包括：① 食联网解决方案：主要为冰箱/冷柜、厨电产品的生产与销售；② 衣联网解决方案：主要为洗衣机产品的生产与销售；③ 空气能源解决方案：主要为空调的生产与销售；④ 全屋用水解决方案：主要为热水器及净水产品等水家电的生产与销售。海外家电与智慧家庭主要包括 GEA、FPA、Candy 等海外业务板块。其他业务分部主要包括渠道、工业物联网、装备部品、生活小家电业务及其他。

2018年度及2019年末，海尔智家各业务营业收入如下所示：

单位：万元

项目		中国智慧家庭业务				
		食联网解决方案		空气能源解决方案	衣联网解决方案	全屋用水解决方案
		冰箱/冷柜	厨电	空调	洗衣机	水家电
2019年	金额	3,275,032.61	243,991.07	2,349,269.54	2,444,467.86	959,682.05
	占比	16.31%	1.22%	11.70%	12.18%	4.78%
2018年	金额	3,161,887.29	246,738.55	2,664,469.44	2,250,830.68	885,592.96
	占比	17.17%	1.34%	14.47%	12.23%	4.81%

续表：

项目		海外家电与智慧家庭业务	其他业务	分部间抵销	合计
2019年	金额	9,291,393.66	8,857,670.01	-7,345,308.46	<b>20,076,198.33</b>
	占比	46.28%	44.12%	-36.59%	<b>100.00%</b>
2018年	金额	7,542,513.31	8,806,918.79	-7,148,102.83	<b>18,410,848.20</b>
	占比	40.97%	47.84%	-38.83%	<b>100.00%</b>

(2) 最近两年，海尔智家分地区业务营业总收入情况如下所示：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
中国大陆地区	10,664,305.48	53.12%	10,690,857.58	58.07%
其他国家/地区	9,411,892.84	46.88%	7,719,990.62	41.93%
合计	<b>20,076,198.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,410,848.20</b>	<b>100.00%</b>

海尔智家国内外业务收入分布相对均衡，其他国家及地区的收入占营业收入的比例逐步增长。2019年度，公司在全球各个市场推进中高端引领、渠道零售转型，经营业绩改善效果显著。全年海外收入实现941.19亿元，同比增长21.92%，海外收入占公司总体收入比重提升5个百分点。

### 3、主要财务指标情况及同行业可比企业财务指标对比情况

财务指标	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
销售毛利率	29.83%	29.00%

财务指标	2019年12月31日/2019年度	2018年12月31日/2018年度
营业利润率	7.88%	6.88%
销售净利率	6.14%	5.33%
基本每股收益（元/股）	1.29	1.21
稀释每股收益（元/股）	1.21	1.18
加权平均净资产收益率(%)	19.12	21.00
扣除非经常损益加权平均净资产收益率(%)	13.43	18.63
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	7.21	6.05
流动比率（倍）	1.05	1.18
速动比率（倍）	0.76	0.90
资产负债率(%)	65.33	66.93
总资产周转率（次）	1.13	1.15
存货周转率（次）	5.57	5.93
应收账款周转率（次）	18.72	16.02

注：上述财务指标的计算公式为：

- 1、销售毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；
- 2、营业利润率=营业利润/营业总收入；
- 3、销售净利率=合并净利润/营业收入；
- 4、基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的要求计算
- 5、归属于上市公司股东的每股净资产=归属于母公司股东的净资产/期末上市公司股本总额；
- 6、流动比率=流动资产/流动负债；
- 7、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 8、资产负债率=总负债/总资产；
- 9、总资产周转率=营业总收入/（期初资产总额+期末资产总额） $\times 2$ ；
- 10、存货周转率=营业成本/（期初存货+期末存货） $\times 2$ ；
- 11、应收账款周转率=营业收入/（期初应收账款+期末应收账款） $\times 2$ 。

### （1）盈利能力指标分析

2018年度至2019年度，海尔智家的销售毛利率、营业利润率和销售净利率整体有所上涨，其中，2019年销售毛利率为29.83%，较上年上涨0.83个百分点；营业利润率为7.88%，较上年上涨1.00个百分点；销售净利率为6.14%，较上年上涨0.81个百分点。

点。2018 年度、2019 年度，海尔智家利润率指标整体高于可比上市公司平均水平。

2018 年度、2019 年度，海尔智家可比上市公司主要财务指标情况如下所示：

#### 同行业可比上市公司销售毛利率对比情况

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	28.86	27.54
格力电器	27.58	30.23
海信家电	21.44	19.01
奥马电器	25.51	30.58
澳柯玛	21.14	19.94
惠而浦	21.39	23.61
长虹美菱	18.71	18.66
春兰股份	42.98	26.00
<b>平均值</b>	<b>25.95</b>	<b>24.45</b>
<b>中值</b>	<b>23.47</b>	<b>24.81</b>
海尔智家	29.83	29.00

注：海尔智家的可比公司选取范围为 A 股从事家用电器制造的上市企业，选取标准为中信行业分类中的白色家电类别，下同。

数据来源：Wind 资讯

#### 同行业可比上市公司销售净利率对比情况

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	9.09	8.34
格力电器	12.53	13.31
海信家电	5.21	3.95
奥马电器	0.57	-24.54
澳柯玛	3.12	1.33
惠而浦	-6.11	4.17
长虹美菱	0.26	0.20
春兰股份	12.82	2.41
<b>平均值</b>	<b>4.69</b>	<b>1.15</b>

项目	2019 年度	2018 年度
中值	3.12	3.18
海尔智家	6.14	5.33

数据来源：Wind 资讯

## (2) 偿债能力指标分析

从长期偿债能力来看,2018 年末、2019 年末,海尔智家的资产负债率分别为 66.93%、65.33%, 呈现下降趋势。2018 年末、2019 年末, 海尔智家资产负债率与同行业可比公司平均水平大致相符。

从短期偿债能力指标来看, 2018 年末及 2019 年末, 海尔智家流动比率分别为 1.18 及 1.05, 速动比率分别为 0.9 及 0.76, 与同行业可比公司平均水平大致相符。2019 年度, 流动比率与速动比率有所下降, 主要系应付票据及应付账款等流动负债增加所致。

### 同行业可比上市公司资产负债率对比情况

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	64.40	64.94
格力电器	60.40	63.10
海信家电	63.28	63.86
奥马电器	70.87	75.32
澳柯玛	67.14	60.60
惠而浦	50.49	50.38
长虹美菱	64.01	67.00
春兰股份	11.30	17.79
平均值	56.49	57.87
中值	63.28	63.48
海尔智家	65.33	66.93

数据来源：Wind 资讯

## 同行业可比上市公司流动比率对比情况

单位：倍

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	1.50	1.40
格力电器	1.26	1.27
海信家电	1.18	1.06
奥马电器	1.27	0.98
澳柯玛	1.07	1.18
惠而浦	1.48	1.27
长虹美菱	1.25	1.22
春兰股份	4.23	3.73
<b>平均值</b>	<b>1.65</b>	<b>1.51</b>
<b>中值</b>	<b>1.26</b>	<b>1.24</b>
海尔智家	1.05	1.18

数据来源：Wind 资讯

## 同行业可比上市公司速动比率对比情况

单位：倍

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	1.28	1.18
格力电器	1.12	1.14
海信家电	1.01	0.84
奥马电器	1.11	0.86
澳柯玛	0.80	0.86
惠而浦	1.25	1.09
长虹美菱	1.08	1.00
春兰股份	2.46	2.16
<b>平均值</b>	<b>1.26</b>	<b>1.14</b>
<b>中值</b>	<b>1.11</b>	<b>1.04</b>
海尔智家	0.76	0.90

数据来源：Wind 资讯

## (3) 营运能力指标分析

2018年至2019年，海尔智家的应收账款周转率分别为16.02、18.72，存货周转率分别为5.93及5.57，总资产周转率分别为1.15及1.13，与同行业可比公司平均水平大致相符。

#### 同行业可比上市公司应收账款周转率对比情况

单位：次

项目	2019年度	2018年度
美的集团	14.62	14.07
格力电器	24.44	29.32
海信家电	10.60	12.15
奥马电器	3.86	3.58
澳柯玛	7.90	11.02
惠而浦	3.77	4.50
长虹美菱	10.82	10.14
春兰股份	10.19	21.88
<b>平均值</b>	<b>10.78</b>	<b>13.33</b>
<b>中值</b>	<b>10.40</b>	<b>11.59</b>
海尔智家	18.72	16.02

数据来源：Wind 资讯

#### 同行业可比上市公司存货周转率对比情况

单位：次

项目	2019年度	2018年度
美的集团	6.38	6.37
格力电器	6.51	7.56
海信家电	9.12	9.18
奥马电器	7.14	6.56
澳柯玛	5.15	5.56
惠而浦	5.30	6.40
长虹美菱	7.40	5.59
春兰股份	0.26	0.96
<b>平均值</b>	<b>5.91</b>	<b>6.02</b>
<b>中值</b>	<b>6.44</b>	<b>6.38</b>



项目	2019 年度	2018 年度
海尔智家	5.57	5.93

数据来源：Wind 资讯

### 同行业可比上市公司总资产周转率对比情况

单位：次

项目	2019 年度	2018 年度
美的集团	0.99	1.02
格力电器	0.75	0.86
海信家电	1.34	1.66
奥马电器	0.81	0.78
澳柯玛	1.09	1.13
惠而浦	0.67	0.75
长虹美菱	1.11	1.11
春兰股份	0.09	0.28
平均值	<b>0.86</b>	<b>0.95</b>
中值	<b>0.90</b>	<b>0.94</b>
海尔智家	1.13	1.15

数据来源：Wind 资讯

## 二、本次交易前海尔电器相关财务状况和经营成果分析

### （一）标的公司财务状况分析

#### 1、资产结构分析

##### （1）资产总体分析

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日[注]		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产合计	3,332,935.7	69.16%	3,553,271.7	70.98%

项目	2020年6月30日[注]		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
非流动资产合计	1,486,372.0	30.84%	1,452,517.5	29.02%
<b>资产总计</b>	<b>4,819,307.7</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,005,789.2</b>	<b>100.00%</b>

注：本报告书下文表述中所有涉及的海尔电器2020年6月末或2020年1-6月财务数据均系基于国际财务报告准则编制的合并资产负债表数据。

2020年6月末，海尔电器资产总额较2019年末减少-186,481.5万元，下降3.73%。

截至2018年12月31日、2019年12月31日，海尔电器合并资产负债表主要资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产合计	3,553,272.13	70.98%	3,728,591.63	77.91%
非流动资产合计	1,452,517.53	29.02%	1,057,020.74	22.09%
<b>资产总计</b>	<b>5,005,789.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,785,612.37</b>	<b>100.00%</b>

2018年末及2019年末，海尔电器的资产总额分别为4,785,612.37万元、5,005,789.66万元，随着海尔电器业务的不断发展，海尔电器近年来资产总额有一定程度增长。2019年末海尔电器资产总额较2018年末增长4.60%。

2018年末海尔电器流动资产占资产总额比例为77.91%，2019年末海尔电器流动资产占资产总额比例为70.98%，较2018年末有所下降，主要系海尔电器应收账款大幅下降所致。

## （2）流动资产分析

截至2019年12月31日、2020年6月30日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
存货	763,090.4	22.90%	1,006,608.0	28.33%
应收账款及票据	372,623.6	11.18%	330,751.6	9.31%
预付款项、其他应收账款及其他资产	223,217.6	6.70%	366,190.2	10.31%
其他财务资产	234,162.3	7.03%	325,270.5	9.15%
已质押存款	35,387.9	1.06%	40,992.0	1.15%
现金及现金等值项目	1,704,453.9	51.14%	1,483,459.4	41.75%
<b>流动资产合计</b>	<b>3,332,935.7</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,553,271.7</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器流动资产以存货、应收账款及票据、现金及现金等值项目为主，其占流动资产比例合计为85.22%。2020年6月末海尔电器流动资产总额较2019年末下降6.20%，主要系存货及预付款项、其他应收账款及其他资产的减少。

2020年6月末，海尔电器存货、应收账款及票据、现金及现金等值项目具体情况如下：

#### ①存货

海尔电器存货由原料、在制品及制成品构成，其构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
原料	7,485.8	0.98%	9,801.0	0.97%
在制品	8,223.8	1.08%	7,376.3	0.73%
制成品	747,380.8	97.94%	989,430.7	98.29%
<b>合计</b>	<b>763,090.4</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,006,608.0</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器存货主要由制成品构成，其占存货的比例为97.94%。

#### ②应收账款及票据

##### A. 应收账款及票据构成

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
应收账款原值	188,051.9	201,342.9
减值	-784.8	-608.5
应收账款净值	187,267.1	200,734.4
应收票据	185,356.5	130,017.2
<b>应收账款及票据合计</b>	<b>372,623.6</b>	<b>330,751.6</b>

## B. 应收账款账龄分析

海尔电器应收账款账龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
1个月以内	121,883.1	65.09%	151,294.6	75.37%
1-2个月	53,180.6	28.40%	40,947.7	20.40%
2-3个月	3,512.3	1.88%	851.2	0.42%
3个月以上	8,691.1	4.64%	7,640.9	3.81%
<b>合计</b>	<b>187,267.1</b>	<b>100.00%</b>	<b>200,734.4</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器95%以上应收账款账龄均在3个月以内，应收账款质量较高。

## C. 应收账款预期信贷亏损

海尔电器应收账款预期信贷亏损情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	账面总额	预期信贷亏损	账面总额	预期信贷亏损
未逾期	186,669.7	536.6	199,019.2	457.7
逾期1年以内	520.5	20.4	1,923.3	17.7
逾期1年至2年	684.0	127.3	231.9	24.6
逾期2年以上	177.7	100.5	168.5	108.5

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	账面总额	预期信贷亏损	账面总额	预期信贷亏损
合计	188,051.9	784.8	201,342.9	608.5

### ③现金及现金等值项目

海尔电器现金及现金等值项目构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
现金及银行结余	274,365.2	257,542.5
定期存款	1,465,476.6	1,266,908.9
减：抵押的现金及银行结余和定期存款		
应付票据	-34,353.0	-40,269.2
银行担保	-1,034.9	-722.8
现金及现金等值项目	1,704,453.9	1,483,459.4

截至2018年12月31日、2019年12月31日，海尔电器合并资产负债表主要流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
货币资金	1,524,451.38	42.90%	1,545,197.87	41.44%
交易性金融资产	19,861.44	0.56%	156,764.89	4.20%
应收账款	200,734.42	5.65%	363,888.89	9.76%
应收款项融资	130,017.21	3.66%	163,119.29	4.37%
预付款项	101,380.12	2.85%	118,502.53	3.18%
其他应收款	129,971.98	3.66%	123,142.41	3.30%
存货	1,006,607.98	28.33%	868,153.22	23.28%
持有待售资产	-	-	14,409.12	0.39%
其他流动资产	440,247.61	12.39%	375,413.41	10.07%
流动资产合计	3,553,272.13	100.00%	3,728,591.63	100.00%

海尔电器流动资产以货币资金、应收账款、存货及其他流动资产为主。2019 年末海尔电器流动资产总额较 2018 年末下降 4.70%，主要系应收账款及交易性金融资产的减少。其中应收账款减幅 44.84%，主要为海尔电器将物流业务划分为终止经营业务，物流业务对应的应收账款不再纳入合并范围内；交易性金融资产减幅 87.33%，主要为期末理财产品到期赎回。

2019 年末，海尔电器货币资金、应收账款、存货及其他流动资产合计金额占流动资产总额的比例为 89.27%，其具体情况如下：

#### ①货币资金

最近两年，海尔电器货币资金由现金、银行存款及其它货币资金构成，其中其他货币资金为银行承兑汇票保证金、保函及履约保证金。

2018 年末和 2019 年末，海尔电器货币资金余额分别为 1,545,197.87 万元和 1,524,451.38 万元，其构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
现金	0.96	23.96
银行存款	1,483,458.42	1,502,283.71
其他货币资金	40,992.01	42,890.20
<b>合计</b>	<b>1,524,451.38</b>	<b>1,545,197.87</b>

#### ②应收账款

##### A. 应收账款变动分析

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款	200,734.42	363,888.89
占资产总额比例（%）	4.01%	7.60%
占营业收入比例（%）	2.50%	4.26%

最近两年，海尔电器应收账款随着营业收入规模的变动而变化。2019 年末应收账

款余额较 2018 年末减少 163,154.47 万元，下降幅度达 44.84%，主要系海尔电器 2019 年处置冰戟（上海）企业管理有限公司及其附属公司的控股权，其所经营的物流业务不再纳入合并范围内，导致应收账款大幅转出。2018 年末和 2019 年末，应收账款净额占资产总额的比例分别为 7.60%、4.01%，占营业收入的比例分别为 4.26%和 2.50%，主要系应收账款大幅下降所致。

#### B. 应收账款账龄分析

2018 年末和 2019 年末，海尔电器应收账款账龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
1 年以内	199,886.56	99.28%	360,297.97	97.37%
1-2 年	1,115.15	0.55%	5,036.07	1.36%
2-3 年	111.03	0.06%	710.05	0.19%
3 年以上	230.19	0.11%	3,976.56	1.07%
合计	<b>201,342.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>370,020.66</b>	<b>100.00%</b>

最近两年，海尔电器 97% 以上应收账款账龄均在 1 年以内，应收账款质量较高，风险较小。

#### C. 应收账款坏账准备

2018 年末和 2019 年末，海尔电器应收账款坏账准备情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面余额	预期信用损失	账面余额	预期信用损失
未逾期	199,019.23	457.70	351,089.16	290.11
逾期 1 年以内	1,923.27	17.66	10,128.48	735.67
逾期 1 年至 2 年	231.94	24.64	4,181.07	830.24
逾期 2 年以上	168.49	108.51	4,621.95	4,275.75
合计	<b>201,342.93</b>	<b>608.51</b>	<b>370,020.66</b>	<b>6,131.77</b>

## D. 应收账款前五名分析

截至 2019 年 12 月 31 日，海尔电器前五名应收账款金额合计 154,202.34 万元，占应收账款期末余额的比例为 76.82%。截至 2018 年 12 月 31 日，海尔电器前五名应收账款金额合计 178,875.45 万元，占应收账款期末余额的比例为 49.16%。海尔电器与上述客户保持着紧密的合作关系，在业务合作过程中均未发生重大坏账事宜。

## ③存货

A. 2018 年末和 2019 年末，海尔电器存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
原材料	9,800.95	0.97%	7,235.23	0.83%
在产品	7,376.30	0.73%	5,684.36	0.65%
产成品	989,430.73	98.29%	855,233.62	98.51%
合计	<b>1,006,607.98</b>	<b>100.00%</b>	<b>868,153.22</b>	<b>100.00%</b>

最近两年，海尔电器的存货由原材料、在产品和产成品构成，其中主要为产成品，其占比达 98% 以上。最近两年，公司的存货周转良好，不存在大量产成品无法销售的情形。

## B. 存货跌价准备

2018 年末和 2019 年末，海尔电器的存货跌价准备的计提情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
原材料	167.98	187.85
产成品	32,473.82	24,538.69
合计	<b>32,641.80</b>	<b>24,726.54</b>

## ④其他流动资产

## A. 其他流动资产构成



2018 年末和 2019 年末，海尔电器的其他流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
待抵扣进项税额	106,176.92	68,469.75
以摊余成本计量的理财产品	305,409.10	281,453.18
应收退货成本	28,661.59	24,890.47
债权投资	-	600.00
<b>合计</b>	<b>440,247.61</b>	<b>375,413.41</b>

#### B. 其他流动资产减值准备

2018 年末和 2019 年末，海尔电器的其他流动资产减值准备的计提情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
待抵扣进项税额减值准备	327.62	549.00
应收退货成本减值准备	6,495.77	4,111.47
<b>合计</b>	<b>6,823.38</b>	<b>4,660.47</b>

#### (2) 非流动资产分析

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
物业、厂房及设备	501,224.9	33.72%	486,399.3	33.49%
投资物业	2,602.3	0.18%	2,669.3	0.18%
使用权资产	42,142.6	2.84%	44,691.2	3.08%
商誉	53,448.7	3.60%	8,647.3	0.60%
其他无形资产	15,622.2	1.05%	10,350.1	0.71%
于联营公司的投资	579,483.6	38.99%	571,910.1	39.37%
指定按公允价值计入其他全面收益的权益投	171,564.5	11.54%	184,750.6	12.72%

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
资				
其他非流动财务资产	13,557.5	0.91%	37,160.4	2.56%
长期预付款项	19,238.2	1.29%	12,997.9	0.89%
递延税项资产	87,487.5	5.89%	92,941.3	6.40%
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,486,372.0</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,452,517.5</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器非流动资产以物业、厂房及设备、于联营公司的投资、指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资为主，其占非流动资产比例合计为84.25%。2020年6月末海尔电器非流动资产总额较2019年末增长2.33%，主要系商誉的增加。

2020年6月末，海尔电器物业、厂房及设备、于联营公司的投资、指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资具体情况如下：

① 物业、厂房及设备

海尔电器物业、厂房及设备具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
永久业权土地	1,807.2	0.36%	1,983.1	0.41%
楼宇	108,746.7	21.70%	108,662.3	22.34%
租赁物业装修	15,113.3	3.02%	16,137.7	3.32%
厂房及机器	240,109.1	47.90%	232,941.9	47.89%
工具、家具及装置	18,158.5	3.62%	18,334.9	3.77%
汽车	3,380.8	0.67%	3,055.8	0.63%
在建工程	113,909.3	22.73%	105,283.6	21.65%
<b>合计</b>	<b>501,224.9</b>	<b>100.00%</b>	<b>486,399.3</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器物业、厂房及设备主要由楼宇、厂房及机器、在建工程构成，其占比合计为92.33%。

② 于联营公司的投资

## A. 海尔电器于联营公司的投资情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
分占联营企业资产净值	276,591.0	269,017.5
收购的商誉	302,892.6	302,892.6
<b>合计</b>	<b>579,483.6</b>	<b>571,910.1</b>

## B. 2020年6月末，海尔电器重大联营公司具体情况如下：

单位：万元

联营企业名称	已投资股本详情	应占拥有权权益百分比
冰戟（上海）企业管理有限公司	已缴足股本人民币 1,000,000 元	45%
优瑾（上海）企业管理有限公司	已缴足股本人民币 1,000,000 元	45%
日日顺（上海）投资有限公司	已缴足股本人民币 1,029,022,000 元	45%

## ③ 指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资

海尔电器指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
中国石化销售有限公司	111,220.1	124,303.0
海尔卡奥斯物联生态科技有限公司	59,661.0	59,661.0
China-U.S.Industrial Corporation Offshore Partnership, L.P	683.4	786.6
<b>合计</b>	<b>171,564.5</b>	<b>184,750.6</b>

截至2018年12月31日、2019年12月31日，海尔电器合并资产负债表主要非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	571,910.08	39.37%	17,807.27	1.68%
其他权益工具投资	184,750.59	12.72%	126,166.40	11.94%

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
其他非流动金融资产	37,160.47	2.56%	42,287.76	4.00%
投资性房地产	2,669.28	0.18%	2,844.86	0.27%
固定资产	364,977.76	25.13%	343,390.49	32.49%
在建工程	105,283.62	7.25%	191,272.08	18.10%
使用权资产	5,387.26	0.37%	-	-
无形资产	39,907.02	2.75%	130,638.26	12.36%
商誉	8,647.32	0.60%	35,116.68	3.32%
长期待摊费用	17,466.14	1.20%	4,989.57	0.47%
递延所得税资产	92,941.34	6.40%	88,565.09	8.38%
其他非流动资产	21,416.64	1.47%	73,942.30	7.00%
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,452,517.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,057,020.74</b>	<b>100.00%</b>

海尔电器非流动资产以长期股权投资、其他权益工具投资、固定资产及在建工程为主。2019年末海尔电器非流动资产总额较2018年末增长37.42%，主要系长期股权投资的增加，其增长幅度达3,111.67%。

2019年末，海尔电器长期股权投资、其他权益工具投资、固定资产及在建工程合计金额占非流动资产总额的比例为84.47%，其具体情况如下：

#### ①长期股权投资

2018年末和2019年末，海尔电器的长期股权投资的构成情况如下：

单位：万元

联营企业	2019年12月31日	2018年12月31日
广州合赢投资合伙企业(有限合伙)	21,919.86	17,606.48
青岛家哇云网络科技有限公司	316.89	121.66
北京仓小微供应链管理有限公司	0.00	79.13
冰戟（上海）企业管理有限公司	63.13	-
优瑾（上海）企业管理有限公司	63.13	-
日日顺（上海）投资有限公司	547,374.54	-
倍世海尔饮水科技有限公司	2,172.53	-
<b>合计</b>	<b>571,910.08</b>	<b>17,807.27</b>

2019 年末海尔电器长期股权投资增加主要系处置子公司冰戟（上海）企业管理有限公司股权继而对其转为权益法下核算所致。

最近两年，海尔电器对日日顺（上海）投资有限公司（以下简称“日日顺投资公司”）的长期股权投资的形成背景、会计处理过程以及对公司财务数据的影响如下：

#### A. 对日日顺投资公司的长期股权投资的形成背景

根据 2018 年 8 月 30 日海尔电器全资子公司贯美公司与海尔集团子公司海尔电器国际签订的《资产置换协议》，贯美公司同意置入而海尔电器国际同意置出青岛海施 51% 股权，对价为人民币 10.74 亿元，贯美公司同意按相同对价向海尔电器国际转让其持有冰戟公司的 55% 股权。冰戟公司为一家投资控股公司并间接控制日日顺，由于冰戟公司及其子公司优瑾（上海）企业管理有限公司主要为控股公司，并无实质性业务，因此日日顺的业务主要集中在日日顺（上海）投资有限公司（以下简称“日日顺投资”）合并层面。资产置换完成后，海尔电器直接持有日日顺投资 45% 股权，丧失了对日日顺投资的控制权，由此形成了对日日顺投资的长期股权投资；此外，海尔电器通过子公司贯美公司间接享有日日顺投资 38.36% 的权益，合计享有日日顺投资 83.36% 的权益。

#### B. 对日日顺投资公司的长期股权投资的会计处理过程及对公司财务数据的影响

资产置换交易完成后，日日顺投资由海尔电器之子公司转为重大影响的联营企业。根据《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》，企业因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。由于资产置换，海尔电器确认处置净收益约人民币 31.62 亿元，是以出售对价 10.74 亿元加海尔电器所持余下股权的公允价值人民币 53.77 亿元，扣除 2019 年 6 月 30 日全部归母净资产的账面值人民币 26.25 亿元及所得税人民币 6.65 亿元计算而得。

#### ②其他权益工具投资

2018 年末和 2019 年末，海尔电器的其他权益工具投资的构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
中国石化销售有限公司	124,303.00	126,166.40
海尔卡奥斯物联生态科技有限公司	59,661.00	-
China-U.S.Industrial Corporation Offshore Partnership, L.P	786.59	-
合计	<b>184,750.59</b>	<b>126,166.40</b>

其他权益工具投资均系指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资。

### ③ 固定资产

最近两年，海尔电器固定资产主要由房屋及建筑物和机器设备构成，其占固定资产的比例达 93% 以上，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	108,662.52	29.77%	202,519.10	58.98%
机器设备	232,941.65	63.82%	124,714.74	36.32%
运输工具	3,055.90	0.84%	4,211.36	1.23%
工具、家具及装置	18,334.77	5.02%	9,944.48	2.90%
永久产权土地	1,982.92	0.54%	2,000.81	0.58%
合计	<b>364,977.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>343,390.49</b>	<b>100.00%</b>

2019 年末海尔电器房屋及建筑物、机器设备较 2018 年末变动的具体原因如下：

A. 2019 年末海尔电器房屋及建筑物金额为 10.87 亿元，较 2018 年末减少 9.39 亿元，下降 46.34%，除正常折旧计提外，主要变动事项包括：a.2019 年海尔电器因资产置换交易，冰戟公司及其附属公司由海尔电器的子公司变为联营企业，不再纳入合并报表范围，导致房屋及建筑物净值减少 13.81 亿元；b.因海尔电器位于青岛的两处洗衣机工厂搬迁，导致房屋及建筑物净值减少约 0.53 亿元；c.海尔电器部分新工厂建设达到预定

可使用状态，由在建工程转入固定资产，使得房屋及建筑物新增约 5.88 亿元。

B. 2019 年末海尔电器机器设备金额为 23.29 亿元，较 2018 年末增加 10.82 亿元，增幅 86.78%，除正常折旧计提外，主要变动事项包括：a.海尔电器部分新工厂机器设备达到预定可使用状态，由在建工程转入固定资产，新增机器设备约 14.96 亿元；b.冰戟公司及其附属公司不再纳入合并范围后导致机器设备减少 0.44 亿元；c.因海尔电器位于青岛两处洗衣机工厂搬迁，导致机器设备减少约 1.94 亿元。

上述房屋及建筑物的减少主要系海尔电器为聚焦白色家电主业而置出冰戟公司及其附属公司所致；上述机器设备的变化主要系海尔电器新工厂机器设备增加所致，有利于海尔电器增加白色家电主业的产能。

截至 2019 年末，海尔电器洗衣机业务在国内拥有 10 家工厂，总产能达到 2,500 万台；热水器业务在全球拥有 7 家工厂，总产能超过 1,400 万台。相比 2018 年 12 月 31 日，海尔电器洗衣机业务新增产能 340 万台，热水器业务新增产能 120 万台。

2019 年洗衣机业务产能总体增加的主要原因系海尔电器位于青岛、合肥和天津的三处洗衣机工厂分别于 2019 年 1 月、2019 年 1 月和 2019 年 9 月达到预定可使用状态，新增洗衣机产能；同时由于海尔电器位于青岛的两处洗衣机工厂搬迁，减少洗衣机产能的综合影响所致。2019 年热水器业务产能增加的主要原因系海尔电器位于青岛的热水器工厂于 2019 年 10 月达到预定可使用状态，新增热水器产能所致。

综上，上述房屋及建筑物、机器设备等变化的主要原因系海尔电器聚焦白色家电主业所进行的一系列运作，具备合理性，不会对海尔电器的产能结构等产生不利影响。

#### ④在建工程

海尔电器在建工程主要为洗衣机建设升级及改造项目、热水器建设升级及改造项目，2018 年末和 2019 年末，海尔电器在建工程分别为 191,272.08 万元和 105,283.62 万元，具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
洗衣机建设升级及改造项目	37,484.76	112,143.48
热水器建设升级及改造项目	62,687.86	22,102.45
日日顺物流仓库项目		52,286.56

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
其他	5,111.00	4,739.59
合计	105,283.62	191,272.08

## 2、负债结构分析

### (1) 负债总体分析

截至2019年12月31日、2020年6月30日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
流动负债	1,689,143.7	92.18%	1,901,250.9	93.11%
非流动负债	143,234.8	7.82%	140,746.4	6.89%
负债合计	1,832,378.5	100.00%	2,041,997.3	100.00%

2020年6月末，海尔电器负债总额较2019年末减少209,618.8万元，下降10.27%，主要系流动负债下降所致。2019年末、2020年6月末流动负债占负债总额比例分别为93.11%、92.18%，整体负债结构波动不大。

2018年末、2019年末，海尔电器合并资产负债表主要负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
流动负债	1,900,579.82	93.07%	1,917,890.17	88.50%
非流动负债	141,418.03	6.93%	249,152.55	11.50%
负债合计	2,041,997.85	100.00%	2,167,042.72	100.00%

2018年末、2019年末，海尔电器的负债总额分别为2,167,042.72万元、2,041,997.85万元。2019年末海尔电器负债总额比2018年末下降5.77%，主要系非流动负债减少所致。海尔电器负债结构中，流动负债占比较高，2018年末、2019年末流动负债占负债



总额比例分别为 88.50%、93.07%。最近两年海尔电器负债结构无大幅波动。

## (2) 流动负债结构分析

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
应付账款及票据	433,880.2	25.69%	544,620.8	28.65%
其他应付账款及应计负债	682,171.2	40.39%	787,400.0	41.41%
合约负债	302,482.3	17.91%	408,107.5	21.47%
计息借贷	6,821.4	0.40%	6,823.2	0.36%
租赁负债	4,067.3	0.24%	3,217.0	0.17%
应付税项	62,293.5	3.69%	80,015.5	4.21%
应付股利	125,857.4	7.45%	-	-
拨备	71,570.4	4.24%	71,066.9	3.74%
<b>流动负债合计</b>	<b>1,689,143.7</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,901,250.9</b>	<b>100.00%</b>

2020 年 6 月末，海尔电器流动负债以应付账款及票据、其他应付账款及应计负债、合约负债为主，其占流动负债比率合计为 83.99%。2020 年 6 月末海尔电器流动负债总额较 2019 年末下降 11.16%，主要系应付账款及票据、其他应付账款及应计负债、合约负债的减少。

2020 年 6 月末，海尔电器应付账款及票据、其他应付账款及应计负债、合约负债具体情况如下：

### ①应付账款及票据

海尔电器应付账款及票据构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
应付账款	407,994.0	94.03%	506,064.5	92.92%

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
应付票据	25,886.2	5.97%	38,556.3	7.08%
合计	<b>433,880.2</b>	<b>100.00%</b>	<b>544,620.8</b>	<b>100.00%</b>

### ②其他应付账款及应计负债

海尔电器其他应付账款及应计负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
其他应付账款及应计负债	509,783.9	74.73%	571,331.7	72.56%
退款负债：				
批量回扣	123,891.2	18.16%	169,538.7	21.53%
销售退回	47,697.0	6.99%	45,858.0	5.82%
递延收益	799.1	0.12%	671.6	0.09%
合计	<b>682,171.2</b>	<b>100.00%</b>	<b>787,400.0</b>	<b>100.00%</b>

### ③合约负债

海尔电器合约负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
销售货物	301,911.7	99.81%	408,034.0	99.98%
提供服务	570.6	0.19%	73.5	0.02%
合计	<b>302,482.3</b>	<b>100.00%</b>	<b>408,107.5</b>	<b>100.00%</b>

截至2018年12月31日、2019年12月31日，海尔电器合并资产负债表主要流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
短期借款	6,823.18	0.36%	6,879.91	0.36%
应付票据	38,556.33	2.03%	42,795.26	2.23%
应付账款	506,064.48	26.63%	573,281.72	29.89%
合同负债	408,107.47	21.47%	418,591.55	21.83%
应付职工薪酬	57,935.28	3.05%	56,398.37	2.94%
应交税费	104,445.02	5.50%	107,936.14	5.63%
其他应付款	488,967.40	25.73%	467,729.39	24.39%
持有待售负债	-	-	3,236.23	0.17%
一年内到期的非流动负债	74,283.97	3.91%	68,143.19	3.55%
其他流动负债	215,396.68	11.33%	172,898.41	9.02%
<b>流动负债合计</b>	<b>1,900,579.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,917,890.17</b>	<b>100.00%</b>

海尔电器流动负债以应付账款、合同负债、其他应付款及其他流动负债为主。2019年末海尔电器流动负债总额比2018年末下降0.90%，主要来自应付账款的减少。

2019年末，海尔电器应付账款、合同负债、其他应付款及其他流动负债合计金额占流动负债总额的比例为85.16%，其具体情况如下：

#### ①应付账款

2018年末、2019年末，海尔电器应付账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
商品采购款	176,818.39	34.94%	121,721.99	21.23%
原材料采购款	326,379.42	64.49%	208,460.23	36.36%
服务采购款	2,866.67	0.57%	243,099.50	42.41%
<b>合计</b>	<b>506,064.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>573,281.72</b>	<b>100.00%</b>

2019年末，因物流业务不再纳入合并范围，其业务运营所对应的服务采购款不再并入应付账款余额。

## ②合同负债

2018年末、2019年末，海尔电器合同负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
销售商品相关	408,034.00	99.98%	411,642.76	98.34%
提供服务相关	73.47	0.02%	6,948.79	1.66%
<b>合计</b>	<b>408,107.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>418,591.55</b>	<b>100.00%</b>

## ③其他应付款

A. 2018年末、2019年末，海尔电器其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
应付利息	-	-	21.34	0.00%
应付股利	770.01	0.16%	3,276.95	0.70%
其他	488,197.39	99.84%	464,431.11	99.29%
<b>合计</b>	<b>488,967.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>467,729.39</b>	<b>100.00%</b>

B. 2018年末、2019年末，海尔电器其他应付款-其他明细情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
应付未付费用	312,195.48	307,096.49
设备采购款	90,289.05	89,981.28
押金保证金	67,630.36	65,536.74
其他单位往来款	18,082.50	1,816.60
<b>合计</b>	<b>488,197.39</b>	<b>464,431.11</b>

## ④其他流动负债

2018年末、2019年末，海尔电器其他流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
销售返利	169,538.68	135,726.04
退货负债	45,857.99	37,172.37
<b>合计</b>	<b>215,396.68</b>	<b>172,898.41</b>

### (3) 非流动负债结构分析

截至2019年12月31日、2020年6月30日，海尔电器根据国际财务报告准则编制的合并资产负债表主要非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
计息借贷	894.3	0.62%	1,266.4	0.90%
租赁负债	2,327.0	1.62%	2,100.2	1.49%
递延收入	16,003.9	11.17%	14,796.6	10.51%
递延税项负债	83,991.1	58.64%	83,727.1	59.49%
认沽期权负债	5,561.9	3.88%	5,459.8	3.88%
拨备	34,456.6	24.06%	33,396.3	23.73%
<b>非流动负债合计</b>	<b>143,234.8</b>	<b>100.00%</b>	<b>140,746.4</b>	<b>100.00%</b>

2020年6月末，海尔电器非流动负债以递延税项负债和拨备为主，其占非流动负债的比例合计为82.70%。2020年6月末海尔电器非流动负债总额比2019年末增长1.77%，主要系递延收入和拨备的增加，整体变动不大。

2020年6月末，海尔电器递延税项负债、拨备具体情况如下：

#### ①递延税项负债

海尔电器递延税项负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
收购附属公司产生的公允价值调整	740.6	749.1
预扣税	7,719.0	7,719.0
就重新计量已终止经营业务公允价值确认的收益	66,491.9	66,491.9
其他	11,459.5	10,757.0
抵消金额	2,419.9	1,989.9
<b>合计</b>	<b>83,991.1</b>	<b>83,727.1</b>

## ②拨备

海尔电器拨备构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日	2019年12月31日
产品保养	68,752.1	71,944.6
安装	37,274.9	32,518.6
列作流动负债的部分	-71,570.4	-71,066.9
<b>列作非流动负债的部分</b>	<b>34,456.6</b>	<b>33,396.3</b>

截至2018年12月31日、2019年12月31日，海尔电器合并资产负债表主要非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
长期借款	1,266.36	0.90%	2,357.47	0.95%
租赁负债	2,100.18	1.49%		
预计负债	33,396.30	23.62%	36,331.98	14.58%
递延收益	15,468.24	10.94%	20,799.22	8.35%
递延所得税负债	83,727.12	59.21%	9,861.12	3.96%
其他非流动负债	5,459.82	3.86%	179,802.76	72.17%
<b>非流动负债合计</b>	<b>141,418.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>249,152.55</b>	<b>100.00%</b>

海尔电器非流动负债以预计负债、递延收益和递延所得税负债为主。2019 年海尔电器非流动负债总额比 2018 年末下降 43.24%，主要来自认沽期权负债的减少。

2019 年末，海尔电器预计负债、递延收益及递延所得税负债合计金额占非流动负债总额的比例为 93.77%，其具体情况如下：

#### ①预计负债

2018 年末、2019 年末，海尔电器预计负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
产品售后服务	33,396.30	36,331.98
<b>合计</b>	<b>33,396.30</b>	<b>36,331.98</b>

#### ②递延收益

2018 年末、2019 年末，海尔电器递延收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
技术改造政府补助	13,252.96	8,032.20
双创基金政府补助	1,853.70	2,066.00
电子商务平台建设政府补助	361.57	351.75
物流自建仓政府补助	-	10,342.41
其他	-	6.86
<b>合计</b>	<b>15,468.24</b>	<b>20,799.22</b>

#### ③递延所得税负债

2018 年末、2019 年末，海尔电器递延所得税负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
重新计量处置组公允价值损益	319,070.26	66,491.83	-	-

项目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
预留境外企业所得税	141,690.53	7,719.05	141,690.53	7,719.05
非同一控制下企业合并公允价值调整	2,996.26	749.06	4,626.22	1,156.55
其他	65,987.21	10,757.07	3,942.03	985.51
抵消金额	-	1,989.90	-	-
<b>合计</b>	<b>529,744.26</b>	<b>83,727.12</b>	<b>150,258.78</b>	<b>9,861.12</b>

### 3、主要资产减值准备提取情况分析

最近两年，海尔电器主要资产减值准备情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
应收账款坏账准备	608.51	6,131.77
预付款项坏账准备	3,338.46	3,823.06
其他应收款坏账准备	25.30	546.91
其他流动资产减值准备	6,823.38	4,660.47
存货跌价准备	32,641.80	24,726.54
无形资产减值准备	996.51	996.51
<b>合计</b>	<b>44,433.96</b>	<b>40,885.26</b>

#### (1) 应收账款坏账准备

海尔电器主要采用坏账矩阵计提应收账款坏账准备。2019年末应收账款坏账准备较2018年末大幅下降，主要系海尔电器2019年处置冰戟（上海）企业管理有限公司及其附属公司的控股权，其所经营的物流业务不再纳入合并范围内，导致相应坏账准备转出金额5,721.43万元。

#### (2) 预付款项坏账准备

海尔电器主要采用坏账矩阵计提预付款项坏账准备。2019年末预付款项坏账准备较2018年末小幅下降，主要系预付款项核销及处置子公司导致预付款项转出所致。



### (3) 其他流动资产和无形资产减值准备

海尔电器其他流动资产和无形资产减值准备计提的主要依据如下：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

最近两年，其他流动资产减值准备包括待抵扣进项税减值准备和应收退货成本减值准备，随着海尔电器应收退货成本增加，相应的应收退货成本减值准备增加。

最近两年，无形资产减值准备均系软件减值准备。

### (4) 存货跌价准备

海尔电器主要采用存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。最近两年，随着海尔电器存货金额的增加，相应的存货跌价准备随之增加。

最近两年，海尔电器的各项主要资产均正常计提减值准备，不存在需要调整减值准备的情形，因此各项资产减值准备计提金额与各项资产状况相符。

综上所述，海尔电器制定了稳健的会计估计政策，各期末均按资产减值准备政策以及各项资产实际情况足额计提了坏账准备，主要资产的减值准备计提充分、合理。

## 4、主要财务指标分析

最近两年，海尔电器主要财务指标情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动比率	1.87	1.94
速度比率	1.34	1.49
资产负债率(%)	40.79	45.28
项目	2019年度	2018年度

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
经营活动净现金流量（万元）	477,119.26	441,365.44
息税折旧摊销前利润（万元）	980,937.35	536,355.65
利息保障倍数（倍）	257.58	458.23
应收账款周转率	28.40	24.47
存货周转率	6.70	8.04

注：财务指标计算公式如下：

流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债

资产负债率=总负债÷总资产

息税折旧摊销前利润=税前利润+利息支出+折旧支出+长期待摊费用摊销额+无形资产摊销

利息保障倍数=(税前利润+利息支出)÷利息支出

应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额

存货周转率=营业成本÷存货平均余额

2018年末、2019年末，海尔电器流动比率分别为1.94和1.87，速动比率分别为1.49和1.34，流动比率、速动比率小幅下降，整体较为稳定；海尔电器资产负债率分别为45.28%和40.79%，整体较为稳定。

最近两年，随着海尔电器业务调整，将物流业务划分为终止经营业务，流动资产和流动负债均小幅下降，而流动资产的下降幅度大于流动负债，导致流动比率及速动比率有所下降。

最近两年，海尔电器经营活动产生的净现金流量分别为441,365.44万元和477,119.26万元，与海尔电器利润水平相匹配。

最近两年，海尔电器息税折旧摊销前利润分别为536,355.65万元和980,937.35万元，海尔电器利息保障倍数分别为458.23倍和257.58倍。最近两年，随着海尔电器盈利水平总体呈上升趋势，2019年息税折旧摊销前利润大幅增长，主要系处置子公司产生投资收益大幅增加，利息保障倍数保持在高水平。

最近两年，海尔电器应收账款周转率分别为24.47和28.40，周转较快，主要系海尔电器按照合同规定收款，给予客户平均信用期为1-3个月，应收账款规模控制较好，

符合海尔电器实际周转情况。

最近两年，标的公司存货周转率分别为 8.04 和 6.70，周转良好，主要系海尔电器一直重视存货管理，加强库存的流转，使得整体存货规模管控良好。

总体而言，标的公司目前仍处于发展阶段，账面各项指标符合其现阶段实际发展状况及运营能力。

## 5、最近一期末持有的财务性投资分析

截至 2020 年 6 月 30 日，海尔电器持有的财务性投资情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日
其他财务资产-理财产品中流动部分	234,162.3
其他非流动财务资产-理财产品中非流动部分	7,273.9
<b>合计</b>	<b>241,436.2</b>

除上述事项外，海尔电器不存在其他持有金额较大的交易性金融资产、可供出售的金融资产、委托理财等财务性投资的情形。

## （二）标的公司盈利能力分析

### 1、利润表主要来源分析

2020 年 1-6 月，海尔电器实现的利润情况如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月 <sup>注</sup>
	金额	金额
收入	3,507,541.2	3,695,460.2
销售成本	-2,820,900.1	-2,933,433.9
毛利	686,641.1	762,026.3
其他收入及收益	40,987.5	40,185.9
销售及分销费用	-469,697.3	-479,579.6
行政费用	-97,963.6	-107,018.8
其他费用及亏损	-186.7	-396.4

项目	2020年1-6月	2019年1-6月 <sup>注</sup>
	金额	金额
融资成本	-239.4	-236.4
应占联营公司损益	8,700.6	-22.3
来自持续经营业务的除税前溢利	168,242.2	214,958.7
减：所得税开支	-28,432.9	-36,319.1
来自持续经营业务的期内溢利	139,809.3	178,639.6
来自已终止经营业务的期内溢利	-	15,050.6
期内溢利	139,809.3	193,690.2
本公司股东	133,538.8	183,610.1
非控股权益	6,270.5	10,080.1

注：根据经审计的海尔电器根据国际财务报告准则编制的2020年1-6月合并财务报告，2019年1-6月财务数据未经审计，并经重述，本报告书其他涉及2019年1-6月国际财务报告准则财务数据情况相同

2020年1-6月实现收入3,507,541.2万元，较2019年1-6月下降5.09%；实现毛利686,641.1万元，较2019年1-6月下降9.89%；实现除税前溢利168,242.2万元，较2019年1-6月下降21.73%；实现归属于本公司股东的期内溢利133,538.8万元，较2019年1-6月下降27.27%。2020年1-6月收入及溢利均较2019年1-6月下降，主要系受疫情影响，海尔电器的销售尤其是线下销售受阻，导致销售规模降低，加之疫情期间产能利用率降低以及制造费用效率下降，整体使得期内溢利降低。

2018年度和2019年度，海尔电器实现的利润情况如下所示：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度
	金额	金额
营业收入	8,016,361.65	8,537,642.30
减：营业成本	6,282,861.36	6,886,524.75
税金及附加	51,688.62	51,080.42
销售费用	1,031,387.56	909,124.22
管理费用	136,437.34	166,307.63
研发费用	114,871.04	107,704.74
财务费用	-20,892.58	-26,705.35

项目	2019 年度	2018 年度
	金额	金额
其中：利息费用	3,551.40	1,090.80
利息收入	31,953.47	31,268.97
加：其他收益	40,627.43	24,368.85
投资收益	427,738.59	28,712.50
其中：对联营企业的投资收益	9,599.22	-34.63
公允价值变动收益	673.47	849.16
信用减值损失	-326.87	-281.18
资产减值损失	-37,739.75	-28,023.50
资产处置收益	49,103.27	16,691.39
<b>营业利润</b>	<b>900,084.46</b>	<b>485,923.11</b>
加：营业外收入	12,552.68	15,401.98
减：营业外支出	1,433.16	2,580.22
<b>利润总额</b>	<b>911,203.97</b>	<b>498,744.87</b>
减：所得税费用	159,397.26	88,987.93
<b>净利润</b>	<b>751,806.71</b>	<b>409,756.93</b>
其中：同一控制下企业合并中被合并方合并前净利润	5,970.39	10,746.34
<b>按经营持续性分类</b>		
持续经营净利润	420,520.18	373,030.30
终止经营净利润	331,286.53	36,726.63
<b>按所有权归属分类</b>		
归属于母公司股东的净利润	735,081.02	384,449.74
少数股东损益	16,725.69	25,307.19

最近两年，海尔电器盈利能力进一步增强。2019 年度实现营业收入 8,016,361.65 万元，较 2018 年度下降 6.11%；实现营业利润 900,084.46 万元，较 2018 年度增长 85.23%；实现利润总额 911,203.97 万元，较 2018 年度增长 82.70%；实现归属于母公司股东的净利润 735,081.02 万元，较 2018 年度增长 91.20%。2019 年度净利润大幅增长，主要原因系海尔电器处置子公司产生的投资收益大幅增加所致。

#### (1) 营业收入分析

## ①营业收入构成及变动分析

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	7,995,835.00	99.74%	8,525,392.91	99.86%
其他业务收入	20,526.66	0.26%	12,249.40	0.14%
合计	<b>8,016,361.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,537,642.30</b>	<b>100.00%</b>

最近两年，海尔电器主营业务突出，主营业务收入占营业收入比例均达 99% 以上，为利润的主要来源。

## ②收入按业务类别分类

报告期内，海尔电器业务类别可以分为销售货物和提供服务，2019 年 1-6 月、2020 年 1-6 月，海尔电器各业务收入构成如下所示：

单位：万元

业务类别	2020 年 1-6 月		2019 年 1-6 月	
	金额	占比	金额	占比
销售货物	3,488,870.6	99.47%	3,682,772.5	99.66%
提供服务	18,670.6	0.53%	12,687.7	0.34%
合计	<b>3,507,541.2</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,695,460.2</b>	<b>100.00%</b>

销售货物收入为海尔电器业务收入的主要来源，主要包括洗衣机、热水器等货物销售。2019 年 1-6 月、2020 年 1-6 月，销售货物收入占海尔电器收入总额的比例分别为 99.66%、99.47%。

2018 年度、2019 年度，海尔电器各业务收入构成如下所示：

单位：万元

业务类别	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
销售商品	7,562,035.08	94.33%	7,606,627.82	89.10%
提供服务	454,326.57	5.67%	931,014.49	10.90%

业务类别	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
合计	8,016,361.65	100.00%	8,537,642.30	100.00%

销售商品收入为海尔电器业务收入的主要来源，主要包括洗衣机、热水器等商品销售。2018 年度、2019 年度，销售商品业务收入占海尔电器收入总额的比例分别为 89.10%、94.33%。

### ③收入按地区分类

2020 年 1-6 月，海尔电器分地区业务收入情况如下所示：

单位：万元

地区类别	2020 年 1-6 月		2019 年 1-6 月	
	金额	占比	金额	占比
中国内地	3,324,211.9	94.77%	3,561,083.7	96.36%
其他国家或地区	183,329.3	5.23%	134,376.5	3.64%
合计	3,507,541.2	100.00%	3,695,460.2	100.00%

2020 年 1-6 月，海尔电器的业务收入主要来源于内销收入，内销收入占收入总额的比例达 94% 以上。

2018 年度和 2019 年度，海尔电器分地区业务收入情况如下所示：

单位：万元

地区类别	2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比
中国大陆	7,717,328.74	96.27%	8,270,907.69	96.88%
其他国家或地区	299,032.91	3.73%	266,734.61	3.12%
合计	8,016,361.65	100.00%	8,537,642.30	100.00%

最近两年，海尔电器的业务收入主要来源于内销收入，内销收入占营业收入的比例达 96% 以上。

## (2) 期间费用分析

2020年1-6月，海尔电器主要费用明细情况如下：

单位：万元

地区类别	2020年1-6月		2019年1-6月	
	金额	占收入比例	金额	占收入比例
销售及分销费用	469,697.3	13.39%	479,579.6	12.98%
行政费用	97,963.6	2.79%	107,018.8	2.90%
其他费用及亏损	186.7	0.01%	396.4	0.01%
融资成本	239.4	0.01%	236.4	0.01%
主要费用合计	568,087.0	16.20%	587,231.2	15.89%
收入	3,507,541.2		3,695,460.2	

2020年1-6月海尔电器主要费用占收入的比重较2019年1-6月小幅上升。2020年1-6月，销售及分销费用占收入比例小幅上升，行政费用、其他费用及亏损和融资成本占收入的比例变化不大。整体而言，主要费用占收入的比重较为稳定。

2018年度和2019年度，海尔电器期间费用明细情况如下：

单位：万元

地区类别	2019年度		2018年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	1,031,387.56	12.87%	909,124.22	10.65%
管理费用	136,437.34	1.70%	166,307.63	1.95%
研发费用	114,871.04	1.43%	107,704.74	1.26%
财务费用	-20,892.58	-0.26%	-26,705.35	-0.31%
期间费用合计	1,261,803.36	15.74%	1,156,431.24	13.55%
营业收入	8,016,361.65		8,537,642.30	

最近两年，期间费用占营业收入的比重小幅上升，主要系销售费用增加而营业收入小幅下降所致。最近两年，销售费用占营业收入比例上升，管理费用、研发费用和财务费用占营业收入的比例变化不大。整体而言，期间费用占营业收入的比重波动不大。

#### ①销售费用

2018年度和2019年度，海尔电器销售费用分别为909,124.22万元、1,031,387.56



万元，占营业收入的比例分别为 10.65%、12.87%。海尔电器销售费用主要系广告和市场费用、职工薪酬、售后费用及仓储运输和港杂费，其占销售费用总额超过 90%。2019 年度销售费用较 2018 年度增长 13.45%，主要系 2019 年海尔电器为加快智慧家庭转型，提升用户体验，增加了智慧家庭体验店的建设以及配送、安装和售后服务的投入。

2018 年度和 2019 年度，海尔电器可比上市公司销售费用率情况如下所示：

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
格力电器	9.13	9.45
美的集团	12.39	11.87
奥马电器	6.33	8.58
惠而浦	18.93	16.46
春兰股份	13.71	10.43
海信家电	15.14	13.90
澳柯玛	13.75	12.48
长虹美菱	14.02	14.73
<b>平均值</b>	<b>12.93</b>	<b>12.24</b>
<b>中值</b>	<b>13.73</b>	<b>12.18</b>
海尔电器	12.87	10.65

注：海尔电器的可比公司选取范围为 A 股从事家用电器制造的上市企业，选取标准为中信行业分类中的白色家电类别，下同。

数据来源：Wind 资讯

最近两年，海尔电器销售费用占比低于同行业上市公司的平均值和中值，表明海尔电器的销售费用控制力在业内处于较好水平。

## ②管理费用

2018 年度和 2019 年度，海尔电器管理费用分别为 166,307.63 万元、136,437.34 万元，占营业收入的比例分别为 1.95%、1.70%。海尔电器管理费用主要系人工费用、会务费、办公费、租赁费、折旧和摊销及软件维护费，占管理费用总额超过 80%。2019 年度管理费用较 2018 年度下降 17.96%，主要系 2019 年海尔电器置出冰戟（上海）企业管理有限公司，该公司及其附属公司的所有管理费用在置出后不再纳入合并范围内，

导致管理费用整体减少。

2018 年度和 2019 年度，海尔电器可比上市公司管理费用率情况如下所示：

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
格力电器	4.83	5.68
美的集团	6.86	6.86
奥马电器	10.12	15.92
惠而浦	6.48	4.94
春兰股份	18.12	7.66
海信家电	3.87	3.09
澳柯玛	4.61	4.58
长虹美菱	4.02	3.16
<b>平均值</b>	<b>7.36</b>	<b>6.49</b>
<b>中值</b>	<b>5.66</b>	<b>5.31</b>
海尔电器	1.70	1.95

数据来源：Wind 资讯

最近两年，海尔电器管理费用占比低于同行业上市公司的平均值和中值，表明海尔电器的管理费用控制力在业内处于较好水平。

### ③研发费用

2018 年度和 2019 年度，海尔电器研发费用分别为 107,704.74 万元、114,871.04 万元，占营业收入的比例分别为 1.26%、1.43%。海尔电器研发费用主要系人工费用、模具费、设计开发费及专利费，占研发费用总额超过 80%。2019 年度研发费用较 2018 年度增长 6.65%，主要系 2019 年海尔电器扩大研发队伍、加大研发投入所致。

2018 年度和 2019 年度，海尔电器可比上市公司研发费用率情况如下所示：

单位：%

项目	2019 年度	2018 年度
格力电器	2.94	3.49
美的集团	3.45	3.20
奥马电器	3.40	4.32

项目	2019 年度	2018 年度
惠而浦	2.85	2.29
春兰股份	0.37	0.06
海信家电	2.49	1.91
澳柯玛	2.09	1.99
长虹美菱	2.02	1.35
<b>平均值</b>	<b>2.45</b>	<b>2.33</b>
<b>中值</b>	<b>2.67</b>	<b>2.14</b>
海尔电器	1.43	1.26

数据来源：Wind 资讯

最近两年，海尔电器研发费用占比低于同行业上市公司的平均值和中值。

#### ④财务费用

2018 年度和 2019 年度，海尔电器财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度
利息支出	3,551.40	1,090.80
减：利息收入	-31,953.47	-31,268.97
汇兑损益	3,071.05	-4,031.92
其他	4,438.45	7,504.75
<b>合计</b>	<b>-20,892.58</b>	<b>-26,705.35</b>

2018 年度和 2019 年度，海尔电器财务费用分别为-26,705.35 万元、-20,892.58 万元，占营业收入的比例分别为-0.31%、-0.26%。财务费用主要系利息收入、利息支出、汇兑损益及其他等。2019 年度财务费用较 2018 年度减少，主要系汇率波动导致汇兑损益变化所致。

#### (3) 其他收益

2020 年 1-6 月，海尔电器其他收入及收益具体情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年1-6月
银行利息收入	15,179.7	16,073.7
其他财务资产投资回报	4,167.2	4,520.4
来自指定为按公允价值计入其他全面收益的权益投资的股息收入	1,425.3	1,840.2
政府奖励	17,162.7	7,013.2
已收供应商赔款	1,205.5	9,951.8
来自投资物业经营租赁的租金收入总额	120.4	135.4
出售物业、厂房及设备收益净额	768.5	-
其他非流动财务资产的公允价值收益	187.4	-
其他	770.8	651.2
<b>合计</b>	<b>40,987.5</b>	<b>40,185.9</b>

2018年度和2019年度，海尔电器其他收益均为与日常生产经营相关的政府补助，具体情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
产业扶持	26,909.20	7,643.45
增值税即征即退	8,356.96	5,700.19
其他税收返还	2,773.24	8,402.86
递延收益摊销	2,135.12	1,731.58
其他补助	452.90	890.76
<b>合计</b>	<b>40,627.43</b>	<b>24,368.85</b>

#### (4) 投资收益

2018年度和2019年度，海尔电器投资收益主要为处置长期股权投资产生的投资收益和短期理财产品持有期间取得的投资收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
权益法核算的长期股权投资收益/（损失）	9,599.22	-34.63

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
处置子公司产生的投资收益	400,855.23	7,966.54
交易性金融资产在持有期间取得的投资收益	13,429.19	10,298.28
仍持有的其他权益工具投资的股利收入	3,854.95	10,482.31
<b>合计</b>	<b>427,738.59</b>	<b>28,712.50</b>

2018年度和2019年度,海尔电器投资收益占利润总额的比例分别为5.76%、46.94%。2019年度,海尔电器投资收益对经营成果有较大的影响,主要系海尔电器将合并范围内的冰戟(上海)企业管理有限公司及其附属公司的控股权置出,产生投资收益382,727.76万元,但该事项不会对海尔电器的持续盈利能力造成重大影响。

#### (5) 资产减值损失

2018年度和2019年度,海尔电器资产减值损失主要为存货跌价损失和其他流动资产减值损失,具体情况如下:

单位:万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
存货跌价损失	31,243.98	23,363.03
其他流动资产减值损失	6,495.77	4,660.47
<b>合计</b>	<b>37,739.75</b>	<b>28,023.50</b>

#### (6) 资产处置收益

2018年度和2019年度,海尔电器资产处置收益分别为16,691.39万元和49,103.27万元,均系固定资产等长期资产的处置收益。

#### (7) 少数股东损益

2020年1-6月,海尔电器按国际财务报告准则确认的少数股东损益为6,270.5万元,占当期净利润的比例为4.49%。

2018年度和2019年度,海尔电器少数股东损益分别为25,307.19万元和16,725.69万元,占当期净利润比例分别为6.18%和2.22%,对净利润影响不大,未对海尔电器的

经营成果产生重大影响。

## 2、盈利能力分析

### (1) 利润主要来源及盈利驱动要素分析

#### ① 利润主要来源

2020年1-6月，海尔电器利润构成情况如下：

项目	2020年1-6月	2019年1-6月
毛利	686,641.1	762,026.3
来自持续经营业务的除税前溢利	168,242.2	214,958.7
来自持续经营业务的期内溢利	139,809.3	178,639.6
来自已终止经营业务的期内溢利	-	15,050.6
期内溢利	139,809.3	193,690.2

2020年1-6月，海尔电器的利润均来源于持续经营业务。

2018年度和2019年度，海尔电器利润构成情况如下：

单位：万元

项目	2019年度	2018年度
营业利润	900,084.46	485,923.11
营业外收支净额	11,119.52	12,821.76
利润总额	911,203.97	498,744.87
净利润	751,806.71	409,756.93
扣除非经常性损益后的净利润	326,494.87	336,020.96

最近两年，海尔电器的利润总额主要来源于营业利润。2019年度海尔电器营业利润远高于2018年度主要系处置子公司产生的投资收益大幅增加所致。

#### ② 可能影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

可能影响海尔电器盈利能力连续性和稳定性的主要因素包括上下游行业的发展、同行业的竞争、税收优惠政策的持续性及政策的变动等。首先，海尔电器主要产品为洗衣机、热水器和净水器等，盈利情况依赖于下游经销商和终端客户的需求；海尔电器生产

经营所需原材料以钢、铝、铜等金属原材料以及塑料、发泡料等大宗原材料为主，上游原材料价格波动对海尔电器持续盈利能力有重要影响；其次，白色家电行业充分竞争、产品同质化较高，行业内竞争对手采取的竞争策略和拥有的竞争能力可能会对海尔电器的盈利能力产生影响；再次，海尔电器部分附属子公司作为高新技术企业，享受 15% 的所得税优惠税率，未来是否能持续取得高新技术企业资格并享受该税收优惠对海尔电器盈利能力有重要影响；最后，持续稳定的政策是企业健康发展的前提条件，宏观经济政策、消费投资政策、房地产政策以及相关的法律法规的变动均可能对海尔电器持续盈利能力造成影响。

### ③盈利能力的驱动要素及其可持续性

海尔电器盈利能力的驱动要素主要包括内部经营管理水平、技术研发能力、售后服务能力和市场开拓能力等。首先，海尔电器内部经营管理是企业盈利能力的基本驱动要素，海尔电器管理团队长期保持稳定并在多年经营实践中积累了丰富的管理经验，带领公司成为行业细分领域的标杆企业之一；其次，海尔电器技术研发能力是企业盈利能力的重要驱动要素，海尔电器拥有稳定的核心技术团队，多年来不断根据客户需求提高产品性能，进而提高标的公司盈利水平；再次，海尔电器售后服务能力是企业盈利能力的重要驱动要素，海尔电器拥有专业的售后服务团队，多年来持续根据客户需求提供优质服务，积累了丰富的售后服务经验，为公司持续的盈利能力提供重要保障；最后，下游客户的维护和开拓也是企业盈利能力的重要驱动要素，海尔电器拥有多元化的渠道体系，优秀的销售团队，在维持现有市场的前提下，积极开拓新产品市场。

## (2) 毛利率变动分析

2020 年 1-6 月，海尔电器综合毛利率及与去年同期对比情况如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月
毛利率	19.58%	20.62%

2020 年 1-6 月海尔电器综合毛利率较 2019 年 1-6 月小幅下降，主要原因系：①由于受疫情影响，海尔电器线下门店收入降低，导致相对高毛利的高端产品占比下降；②疫情期间，海尔电器的工厂产能利用率降低，制造费用效率下降，整体拉低了毛利率水平。

2018 年度和 2019 年度，海尔电器综合毛利率情况如下：

项目	2019 年度	2018 年度
毛利率	21.62%	19.34%

最近两年，海尔电器的综合毛利率整体呈上升趋势，主要原因系：①海尔电器部分主要原材料价格在最近两年呈现下降趋势，拉动各业务分部毛利率不同程度上涨；②海尔电器报告期内剥离了低毛利物流业务，且洗衣机、热水器及净水机业务增长快于渠道业务，使得高毛利洗热净业务占比显著上升；海尔电器应用物联、智慧、人工智能等新技术，推出智慧洗、专属洗等解决方案，为公司高毛利业务提供了技术支撑；同时海尔电器持续增加研发投入，根据客户的需求与偏好，不断提升产品的品质与性能，积极拓展高附加值产品的市场，使得洗热净业务毛利率维持在较高水平。

### （3）非经常性损益分析

2018 年度和 2019 年度，海尔电器非经常性损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度
固定资产处置损益	49,103.27	16,691.39
子公司处置损益	400,855.23	7,966.54
计入当期损益的政府补助	32,270.46	18,668.65
持有金融资产取得的收益	17,284.14	20,780.58
持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动	673.47	849.16
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	5,978.20	10,746.34
除上述各项之外的营业外收入和营业外支出	11,119.52	12,821.76
<b>小计</b>	<b>517,276.48</b>	<b>88,524.43</b>
减：所得税影响数	91,964.64	14,788.46
减：少数股东权益影响数（税后）	1,530.28	8,009.02
<b>归属于母公司股东的非经常性损益净额</b>	<b>423,781.57</b>	<b>65,726.94</b>
归属于母公司股东的净利润	735,081.02	384,449.74
<b>扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润</b>	<b>311,299.45</b>	<b>318,722.80</b>



2018 年度和 2019 年度，海尔电器的非经常性损益主要包括子公司处置收益、固定资产处置收益、政府补助和持有金融资产取得的收益等，其占净利润的比例分别为 18.00%、56.57%，2019 年度海尔电器非经常性损益净额对经营成果有较大影响，主要系子公司处置收益大幅增加，其中海尔电器将合并范围内的冰戟（上海）企业管理有限公司及其附属公司置出，产生投资收益 382,727.76 万元，但该事项不会对海尔电器的持续盈利能力造成重大影响。

### 三、本次交易标的行业特点的讨论与分析

#### （一）所处行业的主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

##### 1、行业主管部门和监管体制

海尔电器主要从事洗衣机和热水器的研发、制造和销售业务，根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），海尔电器从事的行业类别为“C38 电气机械和器材制造业”中“C385 家用电力器具制造”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），海尔电器从事的行业类别为“C 制造业”中“C38 电气机械和器材制造业”。

家用电力器具制造行业涉及的主管部门主要包括国家发改委、国家工业和信息化部、国家质检总局、国家标准化管理委员会，行业自律组织主要为中国家用电器协会。其中，国家发改委负责制定与发布产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见以及建设项目的备案管理。国家工业和信息化部负责行业发展规划及产业政策的研究与制定，指导行业结构调整，推动行业技术改造与自主创新。国家质检总局和国家标准化管理委员会主要负责行业质量与安全标准的制定及管理，相关产品质量管理体系的认证与监督。中国家用电器协会作为行业自律性组织，主要负责协助政府实施行业管理，制定行业标准与产业政策，组织开展技术交流活动的，实行行业自律等。

##### 2、行业主要法律法规及产业政策

近年来，国家陆续出台了多项鼓励和支持行业发展的政策和文件，主要如下：

###### （1）《轻工业调整和振兴规划》

2009 年，国务院出台的《轻工业调整和振兴规划》指出：①加快造纸、家电、塑

料、照明电器等行业技术改造步伐，淘汰高耗能、高耗水、污染大、效率低的落后工艺和设备，严格控制新增产能。②支持家电行业电冰箱、空调器、洗衣机等关键部件生产线升级改造，实现高端及高效节能电冰箱、空调器、洗衣机等产品的产业化。

### （2）《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》

2009年，工业和信息化部出台的《加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》提出：①到2015年，行业平均研发投入在销售收入中的比重达到3%；拥有20个以上的国家认定企业技术中心；自主品牌产品在国际市场中比重达30%；培育5个左右具有综合竞争实力的国际化企业集团。②加快家电行业结构调整、转型升级和发展方式的转变，应扩大消费需求，实现家电行业平稳较快发展；进一步提高企业自主创新能力；同时，还应积极促进品牌国际化、完善产业布局、推进节能减排工作。

### （3）《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

为推动家电行业加快转变发展方式，2010年国家工业和信息化部印发的《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》提出加强自主品牌建设，推动我国家电行业的制造优势向品牌优势转化的总目标。到2015年，行业80%以上企业制定实施明确的品牌战略；研发投入强度不低于3%，实现核心技术的创新突破，及时形成自主知识产权，加快产业化速度；扩大品牌在全球市场的影响力，自主品牌出口比例不低于30%；培育一批在国内市场具有较强竞争优势的自主品牌，形成3至5个拥有较强自主创新能力、在国际市场具有较高影响力和竞争力的优势自主品牌。

### （4）《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

目前，我国的家用电器行业发展已经度过了高速发展期，需要通过技术创新和产业整合促进市场平稳增长。2015年2月颁布的《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》明确指出，要大力推动中国装备“走出去”，推进国际产能合作，提升合作层次。着力推动家用电器、机械装备等行业有实力、有条件的企业加快境外产业合作，积极稳妥开展境外技术和营销网络等并购。

### （5）《轻工业发展规划（2016-2020年）》

为贯彻落实国家“十三五”规划纲要和《中国制造2025》，按照《关于印发工业和信息化部“十三五”规划体系的通知》（工信厅规〔2015〕24号）的有关要求，2016年

8月，工信部编制发布了《轻工业发展规划（2016-2020年）》，明确指出推动家用电器工业向智能、绿色、健康方向发展。加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。重点发展智能节能环保变频家电、健康厨卫电器、智能坐便器、空气源热泵空调、大容量冰箱和洗衣机、空气净化器和净水器等高品质家电产品，满足消费结构升级需要。促进大数据、云计算、物联网和3D打印技术等在家电制造产业链的集成应用，推动制造模式变革，推广智能制造、绿色制造和个性化定制，提高企业运营效率，降低运营成本。加强质量品牌建设，进一步提高家电产品性能、可靠性和工业设计水平，提高中国家电产品美誉度。进一步深化渠道变革，促进线下与线上高度融合。实施新型国际化战略，全面参与全球家电市场竞争，提升全球价值链中的地位。

#### （6）《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

为深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，2016年9月，国务院印发《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》，要求围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的一般消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，加快构建满足市场需求的新型消费品标准体系，加大消费品标准供给力度，加强行业管理、质量监督等政策措施与标准的衔接配套，形成以创新助推标准制定、以标准实施促进质量提升、以质量升级推动品牌建设的良性循环。

对于家用电器行业，要适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准的供给力度。提升多品种、多品牌家电产品深度智能化水平，推动智能家居快速发展。

## （二）行业概况

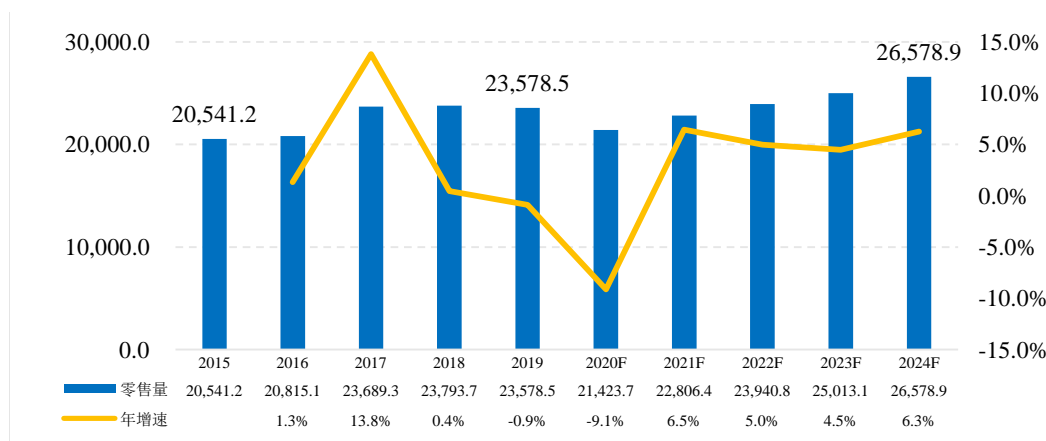
### 1、行业发展概况

#### （1）中国大家电行业

中国大家电行业历经数十年的迅速发展，2018年市场逐步从增量转为存量，竞争愈发激烈。2019年行业表现平淡，整体零售量规模达2.3亿多台，呈现0.9%的同比负增长，总体零售额达938.6亿美元，同比下滑3.9%。其中，空调设备为大家电最大品类，

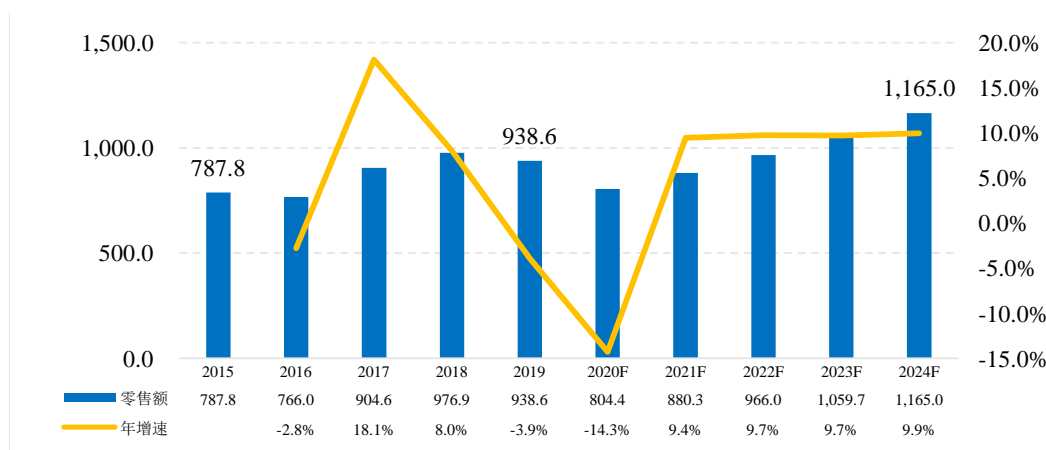
其零售量占比近 39.6%。受房市降温影响，空调设备零售量在 2019 年同比下滑 0.3%。大型厨房家电和制冷设备则分别以 21.9%和 20.3%的零售量占比位列大家电行业第二和第三。洗衣设备在洗烘一体机的新品创新下带动新消费，2019 年实现 2.8%的零售量增长。大家电行业中增势最强劲的品类为集成灶，2019 年零售量上涨 36.6%，主要受益于大品牌的相继入局，并提升了消费者对该品类的认知。

2015-2024 年中国大家电零售量（万台）



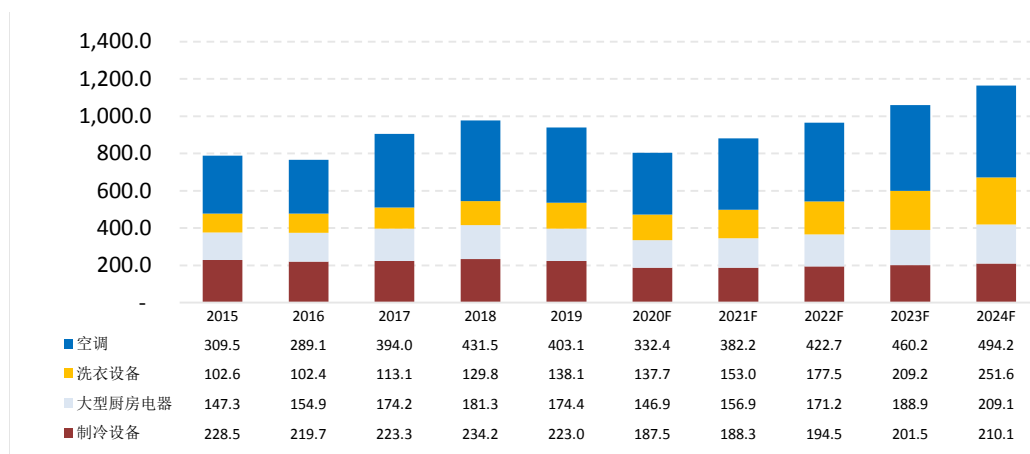
数据来源：欧睿国际

2015-2024 年中国大家电零售额（亿美元）



数据来源：欧睿国际

2015-2024 年中国大家电零售额（亿美元），按品类分

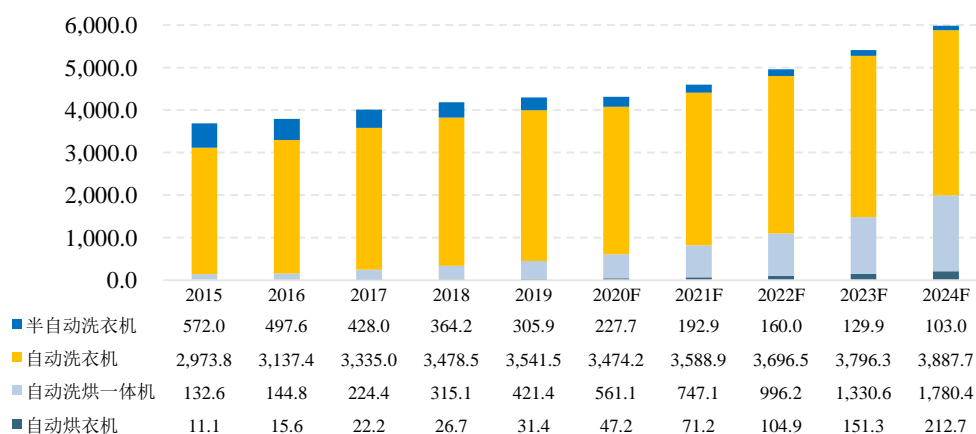


数据来源：欧睿国际

(2) 中国洗衣设备行业

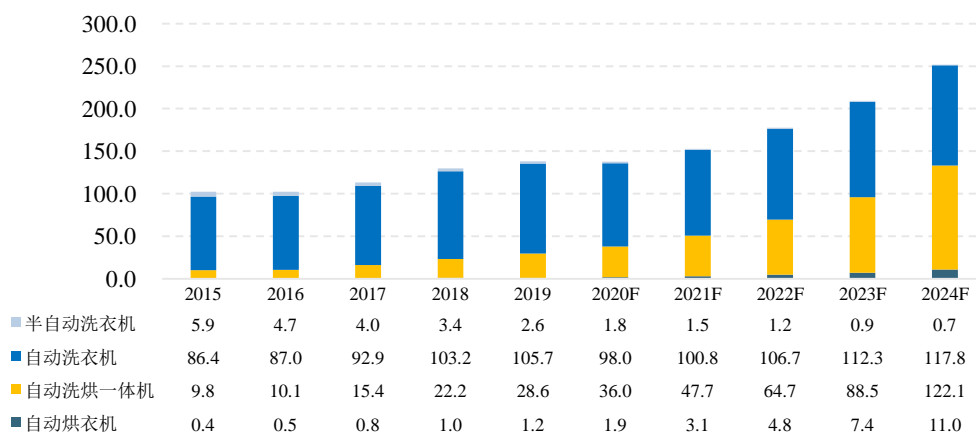
2015-2019 年，中国洗衣设备零售量实现 3.9% 复合增长，2019 年零售量达到 4,300 多万台，同比增长 2.8%。从零售额来看，2019 年市场规模达到 138.1 亿美元，同比增长 6.4%。其中，自动洗衣机为最大品类，2019 年销售逾 3,540 万台，零售额达 105.7 亿美元，分别实现 1.8% 和 2.4% 同比增长。从零售额来看，占总体洗衣设备市场规模 76.5%。在高端细分市场的良好发展态势下，洗衣设备的平均零售价在 2019 年同比上涨约 3.5%。2019-2023 年，洗衣设备整体平均零售单价复合增速预计达 4.8%。

2015-2024 年中国洗衣设备零售量（万台），按品类分



数据来源：欧睿国际

2015-2024 年中国洗衣设备零售额（亿美元），按品类分

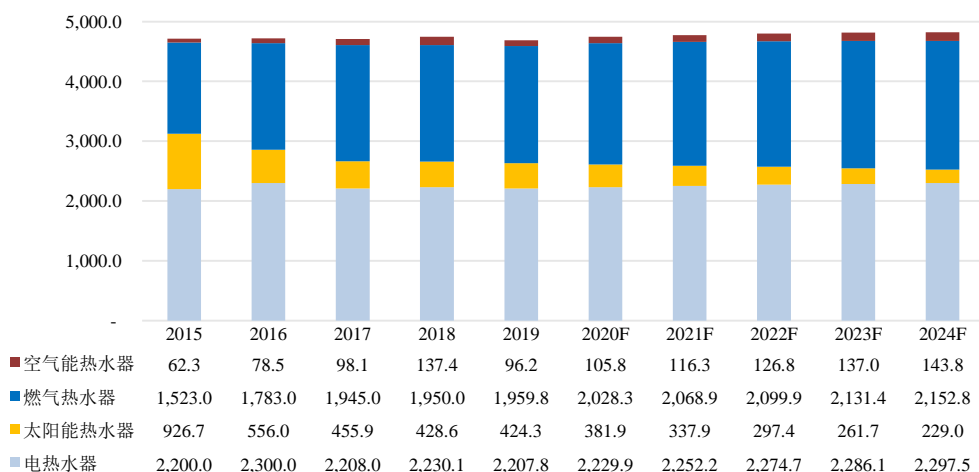


数据来源：欧睿国际

### （3）中国热水器行业

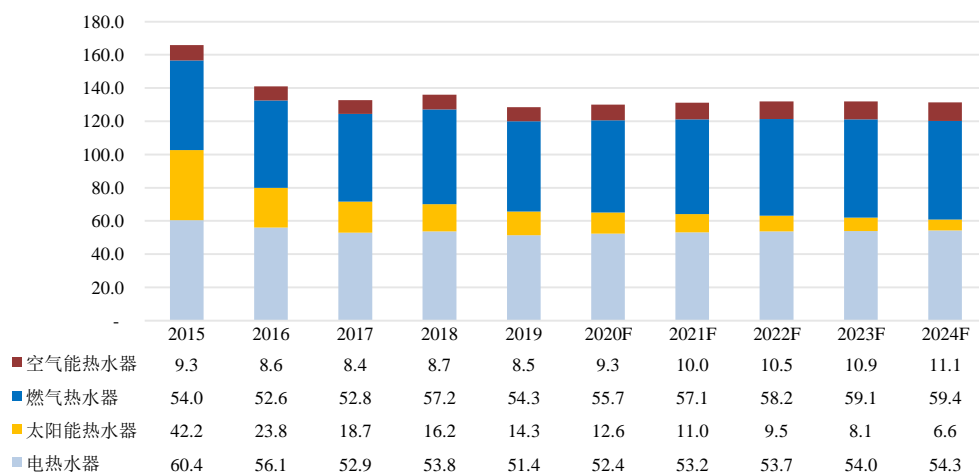
2019 年中国热水器市场零售量达到 4,600 多万台，同比微跌 1.2%。其中电热和燃热热水器因安装方便、不占空间、使用安全等优势占整体市场销量近九成。电热热水器销量维持在 2,200 万台左右，以储热式为主，但即热式产品因即烧即用优势正逐渐成为市场主流。燃热热水器则因国家煤改气政策以及天然气管道的基建铺设，销量从 2015 年的 1,500 多万台上升至 2019 年近 2,000 万台，产品的安全性因技术改良得以提升，因其无需储水、即开即热、出水量大等优点被更多家庭所接纳。太阳能热水器以农村为主要市场，在享受了多年家电下乡政策所带来的红利后于 2016 年步入急速下滑阶段，2015-2019 年零售量复合增速下跌逾 17.0%。2019-2023 年，热水器整体平均零售单价预计与 2019 年持平。

2015-2024 年中国热水器零售量（万台），按品类分



数据来源：欧睿国际

2015-2024 年中国热水器零售额（亿美元），按品类分



数据来源：欧睿国际

## 2、行业发展趋势

### (1) 智慧家居全面升级

随着消费升级和消费主力年轻化，用户对智能化、舒适化的需求日渐显著，驱动智能家居板块快速发展。伴随大流量、低延时的 5G 技术和深度学习 AI 技术的共同赋能，传统的产品界限被打破，居家场景实现互联互通，单品智能得以向全屋智慧升级。当前，各头部家电企业和科技巨头提前布局，通过推出套系产品和快速的技术迭代抢占市场份额。智能家居的全面升级为用户提供了更加便捷、舒适、流畅的体验，推动了相关销售

额的提升，并带动了客单价增长。

### （2）环保健康型家电成为新的增长点

随着绿色低碳的消费理念深入人心，且得益于各类节能补贴政策及能效新规的实施，家电企业在提高能效方面持续升级，逐步去除较低（三级）能效的空调、净水器不断优化废水比等均体现了家电企业的不懈努力。同时，消费者健康意识不断提升，健康清洁成为家电发展的新趋势，净水器、消毒洗碗机、空气净化器、具有新风功能的空调、具备消毒除菌和自清洁功能的洗衣机、以及具备净水抑菌功能的热热水器等产品表现亮眼。而 2020 年年初的新冠肺炎疫情，也将进一步带动消费者提高健康意识，促进具备消毒杀菌清洁功能的家电产品成为家电市场的持续增长动力。

### （3）电商下沉趋势增强

近年来，一二线城市家电普及度高，购置必需品的刚性需求逐步转为追求个性化、高质量的升级迭代需求。同时，城市居民家庭负债率随房贷高企及年轻人租房居住的增多，也抑制了家电消费需求。另一方面，农村经济的发展和国家政策的支持使得城乡购买力差距进一步缩小，低线市场的小镇青年、银发群体及农村人口空闲时间较多、潜在消费欲望强、可支配资金较宽裕，形成新的增量消费群体。巨大的市场潜力使得天猫、拼多多、京东等电商巨头纷纷聚焦下沉市场，将其平台自带流量导入线下门店，通过“在线浏览+线下体验消费”的模式，进一步打开市场入口刺激消费；同时，电商平台也逐步完善仓储物流网络布局，进一步提高库存周转效率、降低线下库存成本。家电企业与电商平台在下沉市场的合作将成为新的业绩增长点。

### （4）新型促销方式兴起，直播电商潜力大

随着 4G 网络的成熟，直播电商兴起并显示出非凡的消费转化能力。对比传统营销方式，电商直播通过还原真实化的场景以及专业主播和品牌人员的互动，对消费者进行情景式输出，引导其对产品进行全方位的交互体验，从而实现订单的迅速转化；同时，专业主播作为中介，将商家和消费者无缝隙地对接起来，不仅可以降低生产和运营成本，也能够向商家提供消费者喜好的信息甚至引领消费者的喜好，从而帮助企业实现反向定制。伴随 5G 商用网络的普及以及未来 VR 技术的日趋成熟，电商直播将给企业和用户带来更深入直接的交互。



### 3、行业竞争格局

近几年中国大家电行业以国内品牌主导，市场占有率也不断提升。根据欧睿国际，2019年海尔以23.2%的零售量份额成为稳居行业领先位置的大家电企业。市场排名前五的品牌占据近67.0%的市场份额，市场集中度水平较高。过去多数消费者认为进口家电品牌质量更有保障因此较为偏好进口产品，但近年来国内的家电巨头积极投入研发，掌握行业前沿技术，并以快速的升级换代贴近消费者需求，市场竞争力显著提升。

中国洗衣设备市场属于高度集中的市场。海尔借由横跨高中低端市场的产品线以及先进的研发和制造技术，成为稳坐市场第一的企业。根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019年按照销售额统计，海尔电器洗衣机业务实现线上和线下市场份额第一，线上和线下渠道市场占有率均达到36.3%。2020年上半年，海尔电器洗衣机业务市场份额得到进一步稳固与提升，线上和线下零售额占比分别达到39.3%和39.2%。未来，市场领先品牌商在品牌知名度、产品线布局丰富程度、渠道资源以及制造技术上预计将继续保有优势。同时，领先品牌商将借由近几年加强的中低端价位高性价比产品布局抢占下沉市场，预计将冲击许多主打低价的中小品牌商，使洗衣设备市场维持高度集中。

中国热水器行业发展已进入成熟阶段，当前热水器品牌众多，随着产业的成熟，小品牌将陆续被挤出市场，行业集中度日趋提升。海尔借由行业引领的研发与技术竞争力、深入的渠道网络和物流布局，成为稳坐热水器市场第一的企业。根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019年按照销售额和销售量统计，海尔电器热水器业务的线下市场份额分别达到20.5%和21.4%。2020年上半年，海尔电器热水器实现销售额线下市场份额23.5%，线上市场份额25.8%，分别占据行业第一和第二。展望未来，热水器市场份额将进一步向行业头部品牌聚拢，市场竞争进一步加剧。领先企业将进一步强化消费体验，瞄准消费者对健康优质生活体验的追求，推出更多高度智能化产品，进一步提升行业准入门槛。

#### （三）影响行业发展的有利和不利因素

##### 1、有利因素

###### （1）消费水平的提升以及消费理念的转变成为大家电行业的一大驱动力

整体大家电实现普及化，家电消费从满足刚需的功能性消费转向满足改善型、享乐

型需求的品质性消费。而经济发展所带来的居民消费力使愈来愈多消费者能够选择更多功能、更高端的家电产品以满足家居生活中健康、安全和便利的需求。例如冰箱设备市场中，多门形式、多样化存储空间等高端化趋势逐渐显现；而在空调设备市场，带有空气净化、自清洁等功能的机型在一二线城市备受欢迎。在消费升级的背景下，高端细分市场逐渐崛起，成为大家电行业的重要突破口。

### （2）物联网、人工智能、大数据等技术的迅速迭代升级赋予多类型家电产品智能化功能

因应消费者青睐智能且便捷操控的趋势，家电产品智能化逐渐成为行业常态。市场上的互联家电搭载最新的语音和体感操作功能，进一步优化了消费者的使用体验。传统家电厂商之余，互联网、科技企业以及新零售服务商也纷纷布局智能家电板块，例如小米旗下的米家互联网空调和洗烘一体机，以及苏宁推出的 **Biu** 系列智能家电。在产品创新以及市场推广下，互联家电为大家电行业带来新的增长机会点。

### （3）农村市场成为新增长点

下沉市场近年来成为大家电行业重点挖掘的增量市场，吸引各个家电企业将重心向镇村市场深入，开发新增和更新换代需求。而电商龙头如京东和苏宁的下乡布局，包括在三线及以下城市推进网络和物流基础设施，为家电企业转战镇村市场提供良好的销售渠道。

## 2、不利因素

### （1）产品高度普及、新增需求有所减少

尽管大家电行业在消费升级以及市场高端化的趋势下维持平稳增长，但仍面临产品高度普及化，新增需求量锐减的问题。在过去十年伴随着政府的“家电下乡”政策，大家电行业经历了高速增长。随后，整体大家电的普及率上升到较高水平，市场的增量空间有限。与此同时，大家电行业也面临房地产市场疲软所带来的挑战。由于其房地产后周期的性质，大家电产品对于商品房销售的依赖较为明显。随着政府自 2017 年针对房地产市场进行调控，大家电的零售表现也自 2018 年起加快减速。

### （2）价格战升级，加速传统家电行业洗牌

随着电商渠道崛起及其持续对低线市场渗透，中低端产品需求得到部分释放，价格

竞争加剧。2019年，中国大家电各品类均价总体呈下降趋势。其中，冰洗线上均价下移、线下均价上移，空调、厨电、热水器线上线下均价呈下降趋势。价格竞争持续提升行业集中度，头部企业依靠在品牌、供应链、渠道资源、研发等方面优势，实现整体份额持续提升。在大部分中小型企业选择价格战方式来争夺市场的压力下，部分家电头部企业将目光转向了高端家电市场，推出高端子品牌，提升客单价，保证利润空间。

#### （四）进入该行业的主要障碍

##### 1、品牌壁垒

经过市场多年发展，消费者已对大家电形成了一定的品牌意识，品牌集中体现了其产品的质量及市场地位。品牌知名度和认可度源于企业发展过程中的日积月累，行业头部企业的品牌知名度及影响力深厚，新进企业难以在短时间内建立良好的声誉和消费者信任度，因此品牌效应是制约新进家电企业的壁垒之一。

##### 2、技术、研发和创新壁垒

随着新技术、新工艺和新材料在大家电生产中的广泛应用，消费者对性能、外观等方面的需求不断深化，对于生产企业的研发设计和生产能力也提出了更高的要求。生产企业必须具备较高的研发技术和设计水平，才能获得消费者认可。在产品研发设计方面，新进企业由于缺少技术积淀及对消费者的长期了解，相比龙头企业有明显的差距。

##### 3、生产规模壁垒

中国大家电行业标准化程度高，家电产品生产过程中具有模块化、标准化的特点，生产规模效应较为明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低综合生产成本，保证合理的利润空间。规模较小的新兴企业由于本身抗风险能力低，通常更容易受到外部经营环境变化带来的不利影响，难以有效控制成本。激烈的市场竞争环境对于准入企业的成本控制能力和生产规模要求极高。

#### （五）所处行业与上、下游行业之间的关联性

家电行业的上游产业主要是金属板材、电子元器件、电机等生产制造行业，上游生产厂家众多，市场竞争充分，产品供应充足。

家电行业的下游应用领域主要包括家庭住宅、办公楼、写字楼、商店、工厂等。虽

然近年来国家出台了一系列房地产调控政策，但是伴随着中国经济发展及城镇化进程，房地产市场仍将保持较为平稳的增长。另一方面，随着我国宏观经济稳定增长、个人收入水平的不断提高、个人消费理念的进一步提升，家电产品更新换代的需求将持续增加。

## （六）核心竞争力及行业地位

### 1、核心竞争力

#### （1）智慧家庭解决方案优势

海尔电器近年来创建了智慧家庭的多种场景，以满足用户体验的升级。海尔电器的全套智慧家庭场景包含智慧客厅、智慧厨房、智慧卫浴、智慧卧室和智慧阳台在内的生活空间，实现从提供产品转型为提供解决方案，从产品互联互通到用户全场景的体验。

海尔电器在智慧浴室和智慧阳台场景的建设上实现了引领。以阳台场景为例，海尔智慧洗衣机和干衣机可以实现洗烘联动，衣服洗完后，干衣机自动调节到合适的档位将衣服烘干，整个洗烘过程都是智能的。智慧洗衣机还可以和晾衣架产生互动，衣服洗完晾衣架会自动下降，衣服挂好后，晾衣架便会自动回升，智能操作更简单、更便捷。从洗衣机、干衣机、阳台柜、晾衣架等构建的智能洗护阳台，不断延伸出与跑步机联动的健身阳台场景、与自动浇水器联动的绿植阳台场景、与自动喂食器联动的萌宠阳台场景、与小优音箱和智能台灯联动的学习阳台场景等。

#### （2）智慧家庭生态优势

海尔电器通过搭建衣联网、水联网等生态圈，以物联网的技术和思维改造用户生活场景，2019年为生态圈参与者和利益攸关方新增衍生收入人民币20亿元以上。

海尔电器洗衣机产业积极整合服装、洗衣液、家纺家居、照明、健身器材等品牌商和提供方，探索搭建衣联网生态圈。通过研究用户洗护习惯，创新性开发了阳台、卫生间、衣帽间等智慧洗衣场景，并衍生定制个性化方案。场景化销售极大提升用户成套购买动力。未来，海尔电器将深化与服装面料、家居厂商在生产端、研发端及销售端的合作，为用户提供衣物洗、护、存、搭、购、回收的全生命周期解决方案。

海尔电器热水器与净水器业务合并后共建水生态，积极开发全屋智能用水系统解决方案，同时集合卫浴智能硬件共同打造智慧浴室生态圈。通过两水融合，在共享销售网络、共享供货商资料及联合采购、共同研发及技术共享、共享安装及售后服务网络等方

面发挥协同效应，推进全屋用水方案落地，实现了从单品销售到成套销售的转型，极大提升了品牌的竞争力。

### （3）数字化优势

海尔电器通过建立前台、中台、后台的三台架构，不仅实现数字化的转型，更实现了数字化的重生。在前端，海尔电器积极做减法，以更“小”、更简单、更灵活的方式，实现 3 万多个体验店的线上线下融合，从而深度理解、灵活响应用户的需求。在中端，海尔电器夯实数字化能力，通过员工在线、营销在线、产品在线、生产在线、服务在线、研发在线等数字化互联互通，实现快速满足需求并交付用户的能力。在后端，海尔电器通过云计算、大数据、人工智能、区块链等构建起强大的底层技术平台，从而将数据转化为资产。大数据及用户个性化的小数据、流数据都会成为创新的驱动力。

### （4）多品牌运作优势

面对消费两极化趋势，海尔电器利用海尔、卡萨帝和 Leader 多品牌矩阵，覆盖全部细分人群市场。卡萨帝聚焦高端社群，以智能化、舒适性、质量化、套系化等多维度优越的产品不断占领市场，并在多个品类的高端价位段占据主导地位。2019 年，卡萨帝洗衣机在中国万元以上价位段的市场份额已经占到 70% 以上，卡萨帝热水器实现了超过 30% 的同比增长。Leader 深入引导城市年轻时尚群体及追求性价比的用户，通过积极的营销策略和产品策略，如打造套系化爆款产品，实现业绩平稳增长。

### （5）渠道服务优势

海尔电器开展统仓统配项目，将服务商的库存商品归集至海尔云仓，由海尔物流进行统一的仓储、配送管理，从而实现四个效率提升：即产品效率提升、流程效率提升、人员效率提升和物流效率提升。在统仓统配项目整合物流网络的同时，海尔电器持续推进专卖店渠道营销网、信息网、物流网和服务网的四网融合。目前，海尔电器已通过信息化系统“巨商汇”和“易理货”平台实现对所有专卖店和服务商的覆盖，做到售前售后全流程数据可视化管理。未来随着统仓统配全面落地及服务网络的继续整合，赋能专卖店渠道的效率和业绩将持续提升。

除此之外，海尔电器积极推广线上智家 APP 平台，推进线上线下一体化。智家商城为全国专卖店提供网上开店入口，从而聚合所有用户资源，实现线上线下渠道融合。

在信息端，无论在线下经销商加盟店、线上智家 APP 购物，信息均会自动传输到智家 APP。而在服务端，线上商城购物也由对应专卖店提供库存及服务。智家 APP 有力汇聚线上用户资源并分享给线下专卖店，从而为每个门店搭建高效的线上线下一体化销售平台，推动业绩增长。

## 2、行业地位

### (1) 洗衣机业务

根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019 年按照销售额统计，海尔电器洗衣机业务实现线上和线下市场份额第一，线上和线下渠道市场占有率均达到 36.3%。2020 年上半年，海尔电器洗衣机业务市场份额得到进一步稳固与提升，线上和线下零售额占比分别达到 39.3% 和 39.2%。

在出口业务方面，根据产业在线，2019 年按照销售量统计，海尔电器洗衣机市场份额达到 9.3%，排名第三。2020 年上半年按照销售量统计，市场份额达到 9.3%，排名第二。

### (2) 热水器及净水器业务

根据中怡康监测数据，在中国国内市场，2019 年按照销售额和销售量统计，海尔电器热水器业务的线下市场份额分别达到 20.5% 和 21.4%。2020 年上半年，海尔电器热水器实现销售额线下市场份额 23.5%，线上市场份额 25.8%，分别占据行业第一和第二。海尔电器热水器出口业务规模很小，占比不到 5%。

根据中怡康监测数据，在中国国内市场，按照销售额统计，海尔电器净水器业务在 2019 年实现线上市场份额 13.0%，线下市场份额 7.0%。2020 年上半年，按照销售额统计，海尔电器净水器业务线上市场占有率达到 13.6%，线下市场占有率达到 10.0%。海尔电器净水器无出口业务。

### (3) 渠道服务业务

海尔电器渠道服务业务服务对象主要为海尔集团内各家电产业，社会化客户占比较小。除了 KA（如国美、苏宁）渠道之外，海尔智家的家电产品销售基本通过海尔电器渠道服务业务进行。

基于家电及智慧家庭业务的能力基础，海尔电器发展了渠道服务业务，主要在中国市场分销海尔集团的各类电器产品。其中，为第三方品牌提供渠道服务的收入规模很小，不是海尔电器的核心业务板块。

#### （4）物流业务

根据《互联网周刊》和 eNet 研究院发布的《2019 物流企业互联网指数 TOP100》，海尔电器物流业务的运营主体青岛日日顺物流有限公司的 2019 年中国物流企业（互联网指数）排名第八<sup>9</sup>。2019 年，海尔电器已将物流业务剥离。

## 四、本次交易对上市公司的影响

### （一）本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析

#### 1、本次交易有利于促进“智慧家庭生态品牌战略”落地，加速业绩增长

本次交易完成后，本公司旗下全品类将共享统一的企划、研发、营销、服务体系和“U+智慧家庭生活平台”，通过智慧家庭解决方案全品类的交叉销售带动收入增长。本次交易有利于本公司在全球范围内优化资源配置，放大全流程的平台价值，通过洗衣机、热水器及净水器品类的海外拓展带动收入增长。

#### 2、本次交易有利于减少海尔电器上市公司关联交易流程，提升运营效率

本次交易后，海尔电器与海尔智家的交易将无需再履行上市公司关联交易的监管要求和决策流程，有利于公司提升管理协同与运营效率，优化决策过程，缩短全流程响应周期，推动智慧家庭场景下“全品类一体化”的内部深度整合和“全产业链数字化”的业务系统变革。

#### 3、本次交易有利于提升资金使用效率，改善资本结构

本次交易将海尔电器境内各品类实体统一于本公司下，有利于实现资金的统一管理、筹划，优化资金在本公司的配置，并逐步改善资本结构。

#### 4、提升对股东的回报能力和回报水平

<sup>9</sup>资料来源：<http://www.enet.com.cn/article/2019/0628/A20190628943998.html>

本次交易完成后，随着资金使用效率及经营能力提升，本公司计划在三年内将分红率逐步提升至 40%，以增强全体股东回报。

#### 5、本次交易有利于构建与统一的全球业务发展平台相适应的全球资本市场平台

介绍上市完成后，本公司将拥有与统一的全球业务发展平台相适应的 A+H+D 全球资本市场平台，可灵活运用境内外平台提高资本运作效率，也可实现为本公司全球员工提供股权激励工具。此外，本次交易有利于本公司建立统一的资本市场形象，并使得投资者可专注于一家上市公司。

### （二）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析

#### 1、本次交易的整合计划

未来，公司将实施以下业务发展与整合举措，全面实施深度内部整合与业务系统变革，长期、全面地推进物联网智慧家庭生态品牌战略在全球的落地深化，实现跨越式发展。

（1）进一步深化拓展全场景智慧解决方案，构建智慧家庭生态圈，推进场景业务转型

全面整合品类，增强智慧家庭解决方案的完整性、有效性和增值性，创造并引领智慧家庭全流程、可持续、且不断迭代的用户体验，进一步深化拓展智慧家庭解决方案。

利用物联网、大数据、云计算、人工智能、5G 等技术，深化建设“U+智慧家庭生活平台”，为硬件产品提供配套的软件及服务平台，提升智慧家庭解决方案在便利性、交互性、主动服务性等方面的终端体验。

依托在智慧家庭场景化解决方案中建立的“高端”产品力优势、“成套”解决方案优势、“智慧”技术优势，进一步构建智慧家庭生态圈，赋能合作伙伴，提升用户价值，并提高智慧家庭生态收入。

（2）持续推进全球的研发协同与资源共享，扩大产品领先优势

持续做好全球研发体系的协同与资源整合，加速产品技术迭代速度，通过经典原创产品的持续上市，提升市场竞争力；通过跨产业、跨区域协作，提升技术与模块通用性，提升效率。



引领行业套系化发展趋势，建立跨产业、全流程的成套产品企划、研发、设计的运营体系，统筹研发方向与节奏，实现公司智慧成套产品的行业领先竞争力，创造智慧家庭解决方案下极致的用户体验。

### （3）在中国市场持续打造高效平台，推进业务零售转型

在中国市场渠道端持续提升零售竞争力。第一，以统仓统配的全国落地及统一配送模式的样板复制切入，推进零售体系及分销体系的转型落地；第二，建立透明化、数据化、统一化的高效客户服务平台，提升用户体验与客户体验；第三，推进产品、营销、服务、工程等策略的转型；第四，加速家装、建材等前置类渠道布局与能力构建；第五，加速以智家 APP 为核心的线上渠道建设与营销方式转型。

### （4）在海外市场实施“创牌转型升级”战略，提升全球份额，加速业绩成长

深化全球各区域的研发、采购、生产、渠道等协同，提升运营效率，实现全球资源统筹配置。第一，通过全球高端引领产品阵容优化产品结构、打造高端品牌形象，实现品牌溢价，并发展智慧家庭解决方案业务；第二，通过推动终端零售转型升级、深化本土化制造布局塑造效率与成本优势，保障规模持续增长；第三，通过全球化信息共享平台与人单合一运营体系支持业务高效发展，持续提升海外业务盈利能力。

### （5）推行“互联工厂”建设，通过智能制造变革实现降本增效

全流程围绕“最优成本、最优质量、完美交付”的目标，通过产品产地布局优化、订单集中排产、模块集中供应、订单/物流集中配送等措施，推进智能制造升级落地，提升工厂效率，为单型号爆款的市场竞争力提供支持；建立全流程成本联动的生产资源调度决策系统，提高全流程运营效率，提升各品类经营业绩。

### （6）深入打造物联网时代“数字化的海尔”

持续完善各业务环节的信息化、网络化、智能化的管理迭代，构建和完善“数字化海尔”能力。第一，构建全流程数字化运营能力，实现精准营销、智慧服务、智慧供应链、智能制造、数字化研发等各环节的数字化互联互通。第二，构建数字化中台能力，为业务快速迭代创新提供敏捷的响应能力。第三，构建稳定的数字化后台能力，持续优化 ERP 平台、PLM 平台、财务和人力管理等平台。

持续融合 AI、大数据、云、IOT、5G 等先进技术，构建海尔数字化技术架构平台，

在制造端构建覆盖研发、采购、制造、供应链、物流等全流程产品化解决方案的工业云；在市场端打造覆盖营销、门店、零售、服务、统仓统配的零售云，为客户数字化转型赋能；在用户端打造线上智家 APP 与线下智慧家庭体验店一体化的智慧家庭生活平台，为用户提供设计一个家、建设一个家、服务一个家的全流程场景解决方案，提升用户体验，创造用户价值。

## 2、本次交易完成后上市公司的发展计划

### （1）坚定建设物联网时代智慧家庭生活平台

公司希望把传统生活方式改变成物联网时代的生活方式，从原来以产品为主，变成以场景和生态为主，使不同国家的用户都可通过公司的产品享受到物联网时代的美好生活。在此背景下，公司要成为全球领先的物联网时代智慧家庭解决方案提供商，根据用户需求持续迭代套系产品，打造成套的智慧家庭解决方案，持续强化“IoT+AI”技术平台体系布局和建设。

### （2）坚持业务模式创新变革

公司将坚持创新变革，不断自我迭代。公司顺应行业发展趋势，持续推行，以最优的整机成本和最稳定的质量为方针，实现降本增效；持续推进四网融合的渠道网络变革，并大力发展线上线下融合的“智家商城”销售服务平台；持续推进打破品类边界的全流程管理模式变革；及持续推进信息化管理改造。

### （3）坚持推进全球运营协同

公司将通过全球资源整合协同，加速推进人单合一转型在海外的落地，深化三位一体的全球化竞争力，优化全球业务运营效率。同时，继续推进海外业务的高端化转型，加速从“走出去、走进去”到“走上去”的跨越，持续推进物联网时代智慧家庭解决方案在海外市场的引领引爆。

### （4）持续打造生态品牌集群

公司将通过品牌建设，持续打造品牌集群，并建设生态品牌。在国内市场持续深化多品牌运作，实现多维度、深广度的用户群体覆盖，继续提升卡萨帝等高端品牌的市场份额；在海外市场坚持自主创牌，继续推进高端化转型。

### (5) 坚持“以用户为是”，创造及引领用户最佳体验

公司重视用户体验，不断地根据用户体验迭代自身的业务模式。对用户体验的洞察和执着，使得公司成为一个自进化的时代企业，持续进行产品及服务迭代。反过来，也使得公司能够通过产品去改变世界，使用户体验迭代。展望未来，公司将继续坚持“永远以用户为是，以自己为非”是海尔的是非观，增强与用户的精准交互与体验发酵，以保持创造及引领用户体验方面的行业领导地位。

### (6) 通过“人单合一”机制驱动业务发展

公司将坚持“人单合一”机制驱动，推进建立链群自驱体系，提升全流程效率，并进一步推进“人单合一”机制在海外收购公司的本土化落地。

## (三) 本次交易的整合对上市公司的影响

从治理结构、人员设置、关联交易、各板块业务整合方面，本次交易对公司的影响、公司的具体整合措施及计划安排、整合预期效果进一步说明如下：

### 1、治理结构

#### (1) 具体影响

目前，海尔智家与海尔电器作为独立上市公司分别运营，拥有两套治理体系，重大业务决策横跨两家上市公司，造成时间和管理层精力的浪费，存在一定的效率损失，影响了智慧家庭生态品牌战略的落地，限制了两家上市公司的长期发展。本次交易将优化公司股权及管理架构，消除目前两家公司两套治理体系对决策效率的影响，改善公司治理。

#### (2) 整合措施及计划安排

本次交易后，基于简化的股权架构与合二为一的上市公司平台，海尔智家和海尔电器将拥有统一的治理体系，治理架构将得到理顺，以改善上述效率损失情况。

一方面，在管理层安排方面，本次交易前，海尔电器为海尔智家的非全资子公司，本次交易完成后，海尔电器将从香港联交所退市，成为海尔智家的全资子公司（假设EB转CB方案生效），海尔电器员工将按照其与海尔电器签订的聘用协议或劳动合同，继续在海尔电器工作，管理层预期将保持稳定。在董事会安排方面，本次交易完成后，

海尔智家和海尔电器都保留做出改变的权利，预期整合将减少两家公司独立上市的相关成本，未来上市公司董事会的结构将持续符合三地上市的监管要求，如有调整安排将及时履行信息披露义务。

另一方面，本次交易前，就海尔电器的需决策事项，海尔电器需遵循《联交所上市规则》和海尔电器公司组织章程大纲及细则的要求履行相关流程；此外，鉴于海尔电器是海尔智家的控股子公司，海尔智家亦需遵循《上交所上市规则》和《公司章程》的要求履行相关流程。通过本次交易，相关流程的履行将统一到海尔智家层面，根据其需遵循的《上交所上市规则》和《公司章程》履行相关流程，简化决策流程，提高决策效率。

### （3）预期效果

通过优化内部组织及管理架构，本次交易将进一步提升管理协同与运营效率，优化决策过程，缩短全流程效应周期，从而改善公司治理。

## 2、人员设置

### （1）具体影响

目前，海尔智家与海尔电器作为独立上市公司分别设置管理团队和机构，重大业务决策横跨两家上市公司分别的管理团队，存在一定的效率损失，通过本次交易，海尔智家和海尔电器的管理层及机构设置将得到统一。目前本次交易不涉及职工安置。

### （2）整合措施

本次交易完成后，一方面，随着海尔电器的退市及（假设 EB 转 CB 方案生效）成为海尔智家的全资子公司，统一设置的海尔智家管理层和管理机构将对海尔电器实施更高效的管理。另一方面，本次交易不涉及职工安排与调整。海尔智家员工将按照其与海尔智家签订的聘用协议或劳动合同，继续在海尔智家工作；海尔电器继续作为海尔智家子公司，海尔电器员工将按照其与海尔电器签订的聘用协议或劳动合同，继续在海尔电器工作；未来如有对董事会的调整安排将及时履行信息披露。

### （3）预期效果

本次交易将统一目前分属两家上市公司的管理层和机构设置，进一步促进管理协

同、提高管理效率。

### 3、关联交易

#### (1) 具体影响

当前海尔智家与海尔电器的业务划分存在一定重叠，由于业务线的交叉，两家上市公司之间存在一定规模的关联交易。2017-2019年，海尔电器向海尔智家及其联属公司进行采购的关联交易占其销售成本的70%以上，海尔电器向海尔智家及其联属公司进行销售的关联交易占其销售收入的2%-4%，较高的关联交易带来了额外的管理和合规成本，影响两家上市公司的运营效率，一定程度上制约了业务发展。本次交易对海尔智家和海尔电器之间的交易规模不产生影响；本次交易完成后，随着海尔电器的退市及（假设EB转CB方案生效）成为海尔智家的全资子公司，就其与海尔智家的关联交易，海尔电器将无需再履行上市公司关联交易的监管要求和决策流程，其业务发展将不再受限于上市公司关联交易的限制，有利于实施全品类的整合。

本次交易不影响海尔智家整体（包括海尔电器在内）与海尔智家关联方之间的关联交易。本次交易完成前，海尔电器已是海尔智家的控股子公司，纳入海尔智家合并范围，海尔智家的关联交易已包含海尔电器与海尔智家关联方之间发生的交易；本次交易完成后，海尔电器仍旧纳入海尔智家合并范围，因此不会因为本次交易导致海尔智家新增与关联方之间的关联交易范围。

#### (2) 整合措施

本次交易完成后，随着海尔电器的退市，海尔电器与海尔智家之间的交易将无需再履行上市公司关联交易的监管要求和决策流程。海尔电器的业务发展将不再受限于上市公司关联交易的限制，有助于海尔电器进一步实施全品类整合。本次交易不影响海尔智家与其关联方的交易情况。

#### (3) 预期效果

本次交易完成后，海尔电器将无需再履行上市公司关联交易的监管要求和决策流程，降低由此带来的额外管理与合规成本，并受益于简化决策流程带来的效率提升，进一步提振资本市场对整合后的海尔智家的信心。此外，本次交易有助于优化原本涉及关联交易的海尔智家和海尔电器的技术复用情况，更有利于双方产品互联系统的统

一和高效开发。

#### 4、业务整合

##### (1) 具体影响

目前，海尔电器经营洗衣机、热水器、净水器及渠道服务业务，海尔智家经营冰箱及冷柜、空调、厨电、小家电等业务，部分产品品类、品牌及渠道分散在两家上市公司。本次交易将打通原分属两家上市公司经营的品类、品牌及渠道，加速推进全品类、全流程一体化的管理模式转变，深化整合协同，放大市场价值。

##### (2) 整合措施

过去几年来，上市公司持续推进各板块的业务整合，已取得一定成果。但就相关业务板块的管理和决策流程而言，本次交易前，海尔电器相关业务板块的运营决策需履行海尔电器的管理及决策流程；本次交易完成后，分属于海尔电器和海尔智家的相关业务板块将统一整合至海尔智家履行统一的管理和决策流程。本次交易完成后，借由统一的治理架构与上市平台，海尔智家将进一步整合产品品类，实现全品类共享统一的企划、研发、营销、服务体系和智家体验云平台，从而进一步深化和拓展全场景的智慧家庭解决方案，加强智慧家庭场景下“全品类一体化”的内部深度整合和“全产业链数字化”的业务系统变革。

##### (3) 预期效果

统一的智慧家庭运营平台及数据平台和更完整、更系统的智慧家庭解决方案将有助于持续拓展智慧家庭解决方案及智慧家庭生态业务。

本次交易完成后，随着海尔电器的退市及（假设 EB 转 CB 方案生效）成为海尔智家的全资子公司，本次交易有助于减少海尔电器原作为上市公司出于自身管理角度的业务决策流程。本次交易完成后，海尔电器相关业务板块的运营决策可基于海尔智家相关业务板块的整体发展战略和诉求，进行统筹考虑和规划，更有利于业务整合。以海尔电器的洗衣机业务为例，本次交易前其业务规划主要基于海尔电器自身的发展规划及管理要求，本次交易完成后，可根据海尔智家全球洗衣机业务整体战略布局进行统筹规划，从而实现更有效的资源配置。

综上所述，本次交易有利于：1) 优化内部组织及管理架构，优化决策过程，改善

公司治理；2) 统一目前分属两家上市公司的管理层和机构设置，促进管理协同、提高管理效率；3) 随着海尔电器将无需再履行上市公司关联交易的监管要求和决策流程，降低由此带来的额外管理与合规成本；4) 整合产品品类，加强智慧家庭场景下“全品类一体化”的内部深度整合和“全产业链数字化”的业务系统变革。

#### (四) 本次交易对上市公司财务指标和非财务指标影响的分析

##### 1、本次交易对海尔智家财务指标的影响

根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易前后，上市公司主要财务数据比较如下表所示：

项目	2019 年 12 月 31 日		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
资产总额 (万元)	18,745,423.63	18,745,423.63	-
负债总额 (万元)	12,246,437.60	12,511,719.90	2.17%
归属于母公司所有者权益 (万元)	4,788,831.98	6,062,891.49	26.60%
资产负债率 (%)	65.33	66.75	2.17%
项目	2019 年度		
	交易前	交易后	变化率 (幅度)
营业收入 (万元)	20,076,198.33	20,076,198.33	-
营业成本 (万元)	14,086,839.87	14,086,839.87	-
利润总额 (万元)	1,463,060.88	1,463,060.88	-
归属于母公司所有者的净利润 (万元)	820,624.71	1,211,800.01	47.67%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 (万元)	576,516.47	757,229.51	31.35%
毛利率	29.83%	29.83%	-
基本每股收益 (元/股)	1.286	1.375	6.92%
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.903	0.859	-4.87%

本次交易前，海尔智家及其一致行动人直接或间接持有海尔电器合计 58.41 % 的股份，为海尔电器的控股股东，海尔电器已纳入海尔智家合并报表范围。因此，本次交易对海尔智家资产总额、营业收入、营业成本、利润总额、毛利率等无直接影响。

本次交易完成后，海尔电器除海尔智家外其他股东享有的权益和损益将分别转为海尔智家归属于母公司所有者权益和归属于母公司所有者的净利润，海尔智家 2019 年末归属于母公司权益及 2019 年度归属于母公司所有者的净利润等得以显著增长。本次交易涉及新增 H 股股份发行，本次交易完成后海尔智家 2019 年度基本每股收益有所增加，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。**基本每股收益与扣非后基本每股收益存在差异，主要是受海尔电器剥离物流业务的影响，2019 年度非经常性损益金额较大所致。**随着未来海尔智家和海尔电器之间整合协同效应的释放，后续上市公司将具有更好的运营效率和发展前景。

## 2、本次交易对海尔智家未来资本性支出的影响及融资计划

本次交易完成后，随着业务的不断发展，预计上市公司将在业务整合、产品研发和产业升级等方面存在一定的资本性支出。整合后海尔电器的资金将得以更有效的利用，上市公司整体资金管理效率显著提升，上市公司将根据业务发展的实际需要、自身的资金状况、资产负债结构及融资成本等因素，科学、合理的通过自有货币资金、上市公司再融资、直接融资工具、银行贷款等方式筹集所需资金，满足未来资本性支出的需要并根据实际情况制定融资计划。

## 3、职工安置方案对海尔智家的影响

本次交易完成后，海尔智家员工将按照其与海尔智家签订的聘用协议或劳动合同，继续在海尔智家工作；海尔电器继续作为海尔智家子公司，海尔电器员工将按照其与海尔电器签订的聘用协议或劳动合同，继续在海尔电器工作。本次交易不涉及职工安置。

## 4、本次交易成本对海尔智家的影响

本次交易成本主要包括税费、中介机构费及因筹划和实施本次交易所可能发生的管理费用支出。中介机构费用等按照市场收费水平确定，本次交易成本不会对未来海尔智家及海尔电器产生重大影响。

## 5、对上市公司其他非财务指标的影响

本次交易完成后，上市公司将获得标的公司 100%的权益（假设 EB 转 CB 方案生效），提升架构效率，对公司长期发展具有深远的战略意义和价值。通过本次交易，上市公司可以在运营管理、财务管理、销售推广、员工激励等方面与标的公司形成协同效



应，塑造统一的资本市场形象，有力提升上市公司的市场影响力和品牌价值。

## 五、本次交易对海尔电器的影响

本次交易现金付款金额合计约为 29.84 亿港元，现金付款占海尔电器及海尔智家归属于母公司股东净资产、市值比例情况分别如下：

占海尔电器归属于母公司净资产比例 <sup>1</sup>	占海尔电器市值比例 <sup>2</sup>	占海尔智家归属于母公司净资产比例 <sup>3</sup>	占海尔智家市值比例 <sup>4</sup>
9.09%	3.78%	5.48%	1.79%

注 1：海尔电器归属于母公司净资产采用截至 2020 年 6 月 30 日数据计算

注 2：海尔电器市值采用 2020 年 8 月 28 日收盘价计算

注 3：海尔智家尚未公告半年报，故海尔智家归属于母公司净资产采用截至 2020 年 3 月 31 日数据计算

注 4：海尔智家市值采用 2020 年 8 月 28 日收盘价计算

基于上述数据，本次交易中海尔电器向计划股东支付现金付款金额占海尔电器及海尔智家归属于母公司股东的净资产、市值比例较小，因此现金付款对本次海尔智家发行 H 股及海尔电器整体价值的影响较小。

基于海尔电器经审计国际财务报告准则下的合并财务报表，截至 2020 年 6 月 30 日，海尔电器支付本次交易现金付款对偿债能力相关指标的影响分析如下：

项目	2020年6月30日/2020年1-6月	
	本次交易前	假设支付现金付款后
账面现金（亿元） <sup>1</sup>	170.45	143.51
理财产品（亿元） <sup>2</sup>	24.14	24.14
有息负债（亿元） <sup>3</sup>	1.41	1.41
资产负债率 <sup>1</sup>	38.0%	40.3%
息税折旧摊销前利润利息保障倍数 <sup>4</sup>	627.84	627.84
流动比率 <sup>5</sup>	1.97	1.81
速动比率 <sup>5</sup>	1.52	1.36

注 1：假设交易后，海尔电器以账面现金向计划股东按照 1.95 港元/股支付现金付款，按港币兑人民币汇率 0.90278，现金付款总额约为人民币 26.94 亿元

注 2：包括交易性金融资产中的短期理财产品和其他非流动资产中的长期理财产品

注 3: 包括短期借款、长期借款和租赁负债

注 4: 息税折旧摊销前利润利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出, 息税折旧摊销前利润=营业收入-营业成本-管理费用-销售费用+持续经营业务的折旧摊销

注 5: 流动比率=流动资产/流动负债; 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

本次交易前, 海尔电器长短期偿债能力指标健康, 具有较强的现金支付能力。截至 2020 年 6 月 30 日, 海尔电器账面现金 170.45 亿元, 理财产品 24.14 亿元, 有息负债 1.41 亿元, 资产负债率 38.0%, 息税折旧摊销前利润利息保障倍数 627.84 倍, 流动比率 1.97, 速动比率 1.52。

作为私有化方案的一部分, 协议安排计划生效之日起七个工作日内, 海尔电器将向计划股东以现金方式按照 1.95 港元/股支付现金付款。假设海尔电器以账面现金支付上述现金付款, 则海尔电器账面现金降至 143.51 亿元, 资产负债率提升至 40.3%, 流动比率和速动比率分别降至 1.81、1.36。

总体来看, 本次交易对海尔电器长短期偿债能力相关指标无显著影响, 海尔电器的偿债能力具有保障, 不存在偿债风险, 本次交易对后续的日常经营及未来发展不会构成实质影响。

本次交易前, 海尔电器不仅是港股上市公司, 其各业务板块也作为 A 股和 D 股上市公司海尔智家旗下业务开展运作。本次交易完成后, 海尔电器将从香港联交所退市, 海尔智家 H 股将在香港联交所上市, 海尔电器将成为海尔智家的全资子公司(假设 EB 转 CB 方案生效), 海尔电器各业务板块将继续作为 A 股、H 股、D 股三地上市公司旗下业务开展运作, 并受到三地监管部门、投资者和社会公众的持续监督。因此本次交易完成后, 海尔电器从港交所退市不会对其日常业务开展或资本运作产生负面影响。

此外, 目前海尔电器向海尔智家的关联采购规模较大, 海尔电器从香港联交所退市后, 双方之间的交易不再为关联交易受到香港联交所的监管, 海尔电器将受益于简化决策过程带来的效率提升; 在资金利用方面, 海尔电器与海尔智家之间的资金往来将不再受到香港联交所的监管限制, 有利于提升资金的使用效率, 实现资源优化配置。

## 第十一节 财务会计信息

### 一、标的资产的财务会计信息

海尔电器 2020 年 1-6 月财务报表按照国际财务报告准则进行编制，并经安永会计师事务所审计，海尔电器 2020 年 1-6 月的财务数据（合并报表）如下：

#### （一）2020 年 6 月 30 日合并资产负债表数据

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日
<b>流动资产：</b>	
存货	763,090.4
应收账款及票据	372,623.6
预付款项、其他应收账款及其他资产	223,217.6
其他财务资产	234,162.3
已质押存款	35,387.9
现金及现金等值项目	1,704,453.9
<b>流动资产合计</b>	<b>3,332,935.7</b>
<b>非流动资产：</b>	
物业、厂房及设备	501,224.9
投资物业	2,602.3
使用权资产	42,142.6
商誉	53,448.7
其他无形资产	15,622.2
于联营公司的投资	579,483.6
指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资	171,564.5
其他非流动财务资产	13,557.5
长期预付款项	19,238.2
递延税项资产	87,487.5
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,486,372.0</b>
<b>资产总计</b>	<b>4,819,307.7</b>
<b>流动负债：</b>	

项目	2020年6月30日
应付账款及票据	433,880.2
其他应付账款及应计负债	682,171.2
合约负债	302,482.3
计息借贷	6,821.4
租赁负债	4,067.3
应付税项	62,293.5
应付股利	125,857.4
拨备	71,570.4
<b>流动负债合计</b>	<b>1,689,143.7</b>
<b>非流动负债：</b>	
计息借贷	894.3
租赁负债	2,327.0
递延收入	16,003.9
递延税项负债	83,991.1
认沽期权负债	5,561.9
拨备	34,456.6
<b>非流动负债合计</b>	<b>143,234.8</b>
<b>负债总计</b>	<b>1,832,378.5</b>
<b>股东权益：</b>	
已发行权益	295,833.9
限制性股份奖励计划所持有的股份	-6,405.8
储备	2,644,780.8
<b>归属于母公司股东权益合计</b>	<b>2,934,208.9</b>
非控股权益	52,720.3
<b>股东权益合计</b>	<b>2,986,929.2</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>4,819,307.7</b>

## (二) 2020年1-6月合并利润表数据

单位：万元

项目	2020年1-6月
收入	3,507,541.2
销售成本	-2,820,900.1

项目	2020年1-6月
毛利	686,641.1
其他收入及收益	40,987.5
销售及分销费用	-469,697.3
行政费用	-97,963.6
其他费用及亏损	-186.7
融资成本	-239.4
应占联营公司损益	8,700.6
来自持续经营业务的除税前溢利	168,242.2
减：所得税开支	-28,432.9
来自持续经营业务的期内溢利	139,809.3
来自自己终止经营业务的期内溢利	-
期内溢利	139,809.3
本公司股东	133,538.8
非控股权益	6,270.5
其他全面收益	-10,002.4
于其后期间可能重新分类至损益的其他全面收益/（亏损）	
其中：换算集团公司财务报表的汇兑差额	3,118.4
于其后期间不会重新分类至损益的其他全面亏损	
其中：指定为按公允价值计入其他全面收益的权益投资	-12,275.4
分占一间联营公司其他全面亏损	-845.4
期内全面收益总额	129,806.9
本公司股东	123,536.4
非控股权益	6,270.5

### （三）2020年1-6月合并现金流量表数据

单位：万元

项目	2020年1-6月
经营业务的现金流量：	
除税前溢利	168,242.2
来自持续经营业务	168,242.2
来自自己终止经营业务	-
作以下调整：	

项目	2020年1-6月
融资成本	239.4
应占联营公司损益	-8,700.6
银行利息收入	-15,179.7
其他财务资产的投资回报	-4,167.2
来自指定为按公允价值计入其他全面收益的权益投资的股息收入	-1,425.3
出售物业、厂房及设备收益及预付土地租赁款净额	-768.5
其他非流动财务资产的公允价值收益	-187.4
物业、厂房及设备折旧	27,689.5
投资物业折旧	106.6
使用权资产折旧	2,319.8
无形资产摊销	1,090.7
长期预付款项摊销	117.6
过时及滞销存货拨备	28,967.6
应收账款的减值净额	192.8
预付款项、其他应收账款及其他资产的减值净额	-6.1
以股本结算的限制性股份奖励计划开支净额	11,494.1
存货减少	214,570.8
应收账款及票据增加	-40,525.0
预付款项、其他应收账款及其他资产减少	148,528.6
应付账款及票据增加	-118,618.2
其他应付账款及应计负债减少	-111,492.3
合约负债减少	-107,671.9
拨备增加	1,563.8
有关政府补助的递延收入减少	-536.5
汇率变动影响净额	923.2
<b>经营业务所得现金</b>	<b>196,768.0</b>
已收利息	19,847.3
已付中国内地企业所得税（扣除退税）	-38,934.6
<b>经营业务的现金流量净额</b>	<b>177,680.7</b>
<b>投资活动的现金流量：</b>	
购买物业、厂房及设备项目	-52,476.3
已收物业、厂房及设备的政府奖励	1,662.7
出售物业、厂房及设备所得款项	1,073.9

项目	2020年1-6月
处置预付土地租赁款	2,430.2
新增预付土地租赁款	-951.5
新增无形资产	-1,764.6
收购附属公司	-33,844.5
于一间联营公司的投资	-1,600.0
来自指定按公允价值计入其他全面收益的权益投资的股息	-372.1
购买其他财务资产净额	112,467.6
已收其他财务资产利息	5,546.4
长期预付款项增加	-6,419.8
已质押存款减少	5,604.1
<b>投资活动的现金流量净额</b>	<b>31,356.1</b>
<b>融资活动的现金流量：</b>	
发行股份所得款项	1,793.4
非控股股东出资	1,069.6
非控股股东减资	-1,334.0
新借贷	5.9
偿还借贷	-584.2
向附属公司非控股股东借贷	9,800.0
已付借款利息	-75.4
租赁款的本金部分	-1,305.6
租赁款的利息部分	-164.0
<b>融资活动的现金流量净额</b>	<b>9,205.7</b>
<b>现金及现金等值项目的减少净额</b>	<b>218,242.5</b>
年初的现金及现金等值项目	1,483,459.4
<b>汇率变动影响净额</b>	<b>2,752.0</b>
<b>年末的现金及现金等值项目</b>	<b>1,704,453.9</b>

目前公司暂时无法依照《重组办法》及相关法律法规的要求在企业会计准则下编制2020年1-6月海尔电器财务报告，亦暂时无法编制2020年1-6月备考合并财务报告。

为便于投资者从整体上判断标的公司财务报表和审计报告的可依赖程度和可比性，安永接受委托，对海尔智家管理层根据国际财务报告准则编制的海尔电器2020年1-6

月财务报表中所披露的主要会计政策与企业会计准则之间的差异情况说明及差异情况表（统称“差异情况表”）执行了有限保证的鉴证业务，并出具编号为安永华明（2020）专字第 60822150\_J01 号的《鉴证报告》。

根据海尔电器所使用的主要会计政策与企业会计准则的差异比较结果，安永得到的结论为：“基于我们执行的有限保证鉴证工作，我们没有注意到任何事项使我们相信，差异情况表未能在所有重大方面反映海尔电器会计政策和企业会计准则的差异的情况。”

基于以上，公司暂缓按照企业会计准则披露 2020 年 1-6 月海尔电器审计报告及备考合并财务报表审阅报告，并承诺将在本次交易正式交割后 6 个月内完成并向投资者披露按照企业会计准则编制的海尔电器财务报告和审计报告，以及上市公司按照企业会计准则编制的备考财务报表及审阅报告。

鉴证报告中差异情况说明及差异情况表如下：



**海尔电器的财务报表中所适用的主要会计政策  
与企业会计准则之间的差异情况说明**

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
1	编制基础	海尔电器合并财务报表乃按历史成本基础编制，惟按公允价值计量之应收票据、某些其他财务资产（即期及非即期）、指定按公允价值计入其他全面收益之权益投资和认沽期权负债除外。	《企业会计准则——基本准则》 企业在对会计要素进行计量时，一般应当采用历史成本，采用重置成本、可变现净值、现值、公允价值计量的，应当保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量。	海尔电器针对编制基础的会计政策与企业会计准则无重大差异。
2	记账本位币	财务报表均以人民币（“人民币”）呈列，而所有涉及金额均凑整至最接近的千元。	《企业会计准则第 19 号——外币折算》 企业通常应选择人民币作为记账本位币。业务收支以人民币以外的货币为主的企业，可以按照本准则第五条规定选定其中一种货币作为记账本位币。但是，编报的财务报表应当折算为人民币。	海尔电器针对记账本位币的会计政策与企业会计准则无重大差异。
3	会计年度	会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。	根据《中华人民共和国会计法》的规定，会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。	海尔电器针对会计年度的会计政策与企业会计准则无重大差异。
4	合并财务报表的编制方法	附属公司乃由海尔电器直接或间接控制的实体（包括结构性实体）。当对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力（即获赋予目前主导投资对象相关活动的能力的既存权利）影响该等回报时，即取得控制权。倘直接或间接拥有少于投资对象大多数投票权或类似权利，则海尔电器于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括： (a) 与投资对象其他投票持有人的合约安排； (b) 其他合约安排所产生的权利；及 (c) 海尔电器的投票权及潜在投票权。	《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》 合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括母公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被企业控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）。编制合并财务报表时，子公司采用与母公司一致的会计年度和会计政策。集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。 子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在	海尔电器针对合并财务报表编制方法的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>附属公司的财务报表是按照与海尔电器相同的申报期间以贯彻一致的会计政策编制。附属公司的业绩由海尔电器取得控制权当日起综合入账，并继续综合入账，直至该控制权终止之日为止。</p> <p>即使会导致非控股权益出现亏损结余，损益及其他全面收益之各成份乃分配予海尔电器股东及非控股权益。海尔电器成员公司之间之交易所产生的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流量均于综合入账时全部对销。</p> <p>倘事实及情况显示上述之控制权三项元素之一项或多项有所变动，则海尔电器重新评估其是否控制被投资公司。对附属公司拥有权益之变动（并无丧失控制权）乃作为权益交易入账。</p> <p>若海尔电器丧失对附属公司之控制权，则海尔电器须终止确认(i)附属公司之资产（包括商誉）与负债，(ii)任何非控股权益之账面值及(iii)于权益入账之累积汇兑差额；并确认(i)已收代价之公平值，(ii)任何保留投资之公平值及(iii)任何于损益账中产生的盈余或亏损。先前已于其他全面收益确认之海尔电器应占部分应适当地重新分类至损益账或保留溢利，基准犹如海尔电器直接出售相关资产或负债时所规定者。</p>	<p>该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余仍冲减少数股东权益。</p> <p>对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自企业取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至企业对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。</p> <p>对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。</p> <p>如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，企业重新评估是否控制被投资方。</p> <p>不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。</p>	
5	于联营公司及合营公司的投资	<p>联营公司指拥有一般不少于 20% 股份投票权的长期权益，并可对其实施重大影响力的实体。重大影响指参与被投资方财政及经营决策的权力，但非控制或联合控制该等政策。</p> <p>合营公司指拥有共同控制权的各方可分享合营公司所涉资产净值的合营安排。共同控制指订约协定共享安排控制权，仅在相关活动决策须经共享控制权的各方一致同意的情况下存在。</p> <p>于联营公司及合营公司的投资以权益会计法按应占</p>	<p>《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》</p> <p>长期股权投资，是指投资方对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。</p> <p>长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资</p>	<p>海尔电器针对于联营公司及合营公司的投资的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>资产净值减任何减值亏损于综合财务状况表列账。应占联营公司及合营公司收购后业绩及其他全面收益分别于综合损益表及综合全面收益表列账。此外，倘直接于联营公司或合营公司的权益确认一项变动，则会视乎情况于综合权益变动表确认应占任何变动。与联营公司或合营公司交易产生的未变现收益及亏损均按所占联营公司或合营公司的投资比例撇销，惟如有证据显示未变现亏损是由于所转让资产出现减值则除外。收购联营公司或合营公司所产生的商誉计入对联营公司或合营公司的投资。</p> <p>倘对联营公司的投资成为对合营公司的投资，或对合营公司的投资成为对联营公司的投资，则不会重新计量留存权益，而是继续按权益法将投资列账。在所有其他情况下，若失去对联营公司的重大影响或合营公司的共同控制权，会按公允价值计量及确认留存投资。失去对联营公司的重大影响或对合营公司的共同控制权时联营公司或合营公司的账面价值与留存投资公允价值加出售所得款项之间的差额于损益确认。</p>	<p>成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减未分配利润）；合并日之前的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转。通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本），合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买日之前持有的因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转；购买日之前持有的股权投资作为金融工具计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时全部转入未分配利润。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；通过非货币</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			<p>性资产交换取得的,按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定初始投资成本。</p> <p>能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,在个别财务报表中采用成本法核算。控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。</p> <p>采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的,调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益。</p> <p>对被投资单位具有共同控制或重大影响的,长期股权投资采用权益法核算。共同控制,是指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响,是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。</p> <p>采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。</p>	
6	企业合并及商誉	<p>共同控制下业务合并</p> <p>根据合并会计法,自控股方角度而言,合并实体或业务的资产净值使用现有账面值合并入账。于发生共同控制合并时,概不就商誉或收购方占被收购方的可识别资产、负债及或然负债的公平净值的权益超出投资成本的部分确认金额。综合损益表包括自各合并实体或业务自最早呈列日期或首次受共同控制当日起(不</p>	<p>《企业会计准则第20号——企业合并》</p> <p>《企业会计准则第8号——资产减值》</p> <p>企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。</p> <p>同一控制下企业合并</p> <p>参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多</p>	<p>海尔电器针对企业合并及商誉的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>论共同控制合并的日期，以较短期间者为准)的业绩。非共同控制下业务合并</p> <p>根据收购会计法，代价乃以收购日期之公平值计算，该公平值为转让之资产于收购日期之公平值、向被收购方之前度拥有人承担之负债及发行以换取被收购方控制权之股权之总和。于各业务合并中，选择是否以公平值或应占被收购方可识别资产净值之比例，计算于被收购方属于现时拥有权益并赋予其拥有人于清盘时按比例分占被收购方资产净值的非控股权益。非控股权益之所有其他组成部分乃按公平值计量。收购相关成本于产生时列为开支。</p> <p>当收购一项业务时，其会根据合约条款、于收购日期之经济环境及相关条件，评估将承担财务资产及负债，以作出适合之分类及指定，其中包括将被收购方主合约中之附带内在衍生工具进行分离。</p> <p>倘业务合并分阶段进行，先前持有之股权按收购日期之公平值重新计量，而所产生之盈亏则于损益确认。由收购方将予转让之任何或然代价将于收购日期按公平值确认。归类为资产或负债之或然代价乃以公平值计量，而公平值变动将于损益确认。归类为权益之或然代价不予计量，其后结算在权益中入账。</p> <p>商誉初始按成本计量，即所转让代价、已确认非控股权益金额以及先前所持被收购方权益的公平值总额超出所收购可识别资产净值及所承担负债之差额。倘代价及其他项目总和低于所收购资产净值的公平值，则差额经重新评估后于损益确认为议价购买收益。</p> <p>首次确认后，商誉按成本减累计减值亏损计量。商誉每年测试一次减值，倘有事件或情况变动显示商誉账面值可能已减值，亦测试减值。每年于十二月三十一日进行商誉减值测试。为进行减值测试，业务合并时收购的商誉自收购日起分配至预期将受益于业务合并的现金产生单位或现金产生单位群组，而不论其他资产或负债是否已分配至该等单位或群组。</p>	<p>方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。</p> <p>合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整未分配利润。</p> <p>非同一控制下的企业合并</p> <p>参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。</p> <p>非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>减值通过评估与商誉有关的现金产生单位（现金产生单位群组）的可收回金额厘定。倘现金产生单位（现金产生单位群组）的可收回金额低于账面值，则确认减值亏损。已就商誉确认之减值亏损不再拨回。</p> <p>倘商誉已分配至现金产生单位（或现金产生单位群组），而该单位内部分业务被出售，则厘定出售业务盈亏时，将与售出业务有关的商誉计入业务账面值。出售之商誉按售出业务与所保留现金产生单位之相对价值计量。</p>	<p>允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。</p> <p>通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，对于购买日之前持有的被购买方的长期股权投资，按照该长期股权投资在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期损益；购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。</p> <p>购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。</p> <p>企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。</p> <p>就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			<p>相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于确定的报告分部。对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。</p>	
7	公允价值计量	<p>于各报告期末按公允价值计量其应收票据、若干其他财务资产（流动及非流动）、指定为按公允价值计入其他全面收益之权益投资及认沽期权负债。公允价值为市场参与者于计量日期在有序交易中出售资产所收取的价格或转让负债所支付的价格。公允价值计量乃根据假设出售资产或转让负债的交易于资产或负债主要市场或（在无主要市场情况下）最具优势市场进行而作出。主要或最具优势市场须为可进入之市场。资产或负债的公允价值乃按假设市场参与者于资产或负债定价时会以最佳经济利益行事计量。非财务资产的公允价值计量须考虑市场参与者能自最大限度使用该资产达致最佳用途，或将该资产出售予将最大限度使用该资产达致最佳用途的其他市场参与者，所产生的经济效益。采纳适用于不同情况且具备充分数据以供计量公允价值的估值方法，以尽量使用相关可观察输入数据及</p>	<p>《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》</p> <p>公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。企业以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，企业假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是企业能够在计量日能够进入的交易市场。企业采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。</p> <p>企业以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。</p>	<p>海尔电器针对公允价值计量的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>尽量减少使用不可观察输入数据。</p> <p>所有载于本财务报表计量或披露的资产及负债乃基于对公允价值计量整体而言属重大的最低层输入数据按以下公允价值等级分类：</p> <p>第一级—基于相同资产或负债于活跃市场的报价（未经调整）；</p> <p>第二级—基于对公允价值计量而言属重大的可观察（直接或间接）最低层输入数据的估值方法；</p> <p>第三级—基于对公允价值计量而言属重大的不可观察最低层输入数据的估值方法；</p> <p>就按经常性于本财务报表确认的资产及负债而言，透过于各报告期末重新评估分类（基于对公允价值计量整体而言属重大的最低层输入数据）确定是否发生不同等级转移。</p>	<p>企业采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。</p> <p>在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。</p> <p>每个资产负债表日，企业对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。</p>	
8	非财务资产减值	<p>倘出现任何减值迹象或当须对资产（不包括存货、递延税项资产、财务资产、投资物业以及持作出售资产及处置组）进行年度减值测试时，则会估计资产之可收回金额。资产之可收回金额为资产或现金产生单位之使用价值与其公允价值减出售成本两者中之较高者，并就个别资产予以厘定，惟若资产并不产生明显独立于其他资产或资产组别之现金流入，则在此情况下，可收回金额就资产所属之现金产生单位厘定。</p> <p>当资产之账面值超出其可收回金额时，方会确认减值亏损。评估使用价值时，估计未来现金流量按可反映货币时间价值及资产特定风险之现时市场评估之税前贴现率贴现至其现值。减值亏损乃于产生期间在损益表与已减值资产的功能相一致的该等开支类别中扣除。</p> <p>于各报告期末，将评估有否迹象显示过往已确认之</p>	<p>《企业会计准则第8号——资产减值》</p> <p>对除存货、递延所得税、金融资产和持有待售资产外的资产减值，按以下方法确定：</p> <p>企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，应当估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。对于尚未达到可使用状态的无形资产，也每年进行减值测试。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。有迹象表明一项资产可能发生减值的，企业应当以单项资产为基础估计其可收回金额。企业难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。</p>	<p>在国际财务报告准则下，如果无形资产和物业厂房及设备在计提了减值准备以后的期间内可回收金额超过了账面价值，减值损失可以在一定程度内转回。在企业会计准则要求下，长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。</p> <p>2020年6月30日止六个月会计期</p>



序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		减值亏损不再存在或可能减少。若出现上述迹象，则估计可收回金额。当用以厘定资产可收回金额之估计有变时，方会拨回先前已确认之资产减值亏损（商誉除外），惟拨回之金额不得超逾假设过往年度并无就该项资产确认减值亏损而原应厘定之账面价值（已扣除任何折旧/摊销）。拨回之减值亏损乃于产生期间计入损益表。	资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。	间，海尔电器未计提长期资产减值损失，也未对长期资产减值损失转回。  除上述差异外，海尔电器针对非财务资产减值的会计政策与企业会计准则无重大差异。
9	关联人士	<p>下列各方将视为与海尔电器有关联：</p> <p>(a)该方为该名人士家族之人士或直系亲属，而该名人士</p> <p>(i) 控制或共同控制海尔电器；</p> <p>(ii) 对海尔电器有重大影响力；或</p> <p>(iii)为海尔电器或海尔电器母公司主要管理人员之成员；</p> <p>或</p> <p>(b)该方为符合下列任何条件的实体：</p> <p>(i) 该实体与海尔电器属同一集团之成员公司；</p> <p>(ii) 一间实体为另一实体之联营公司或合营企业（或另一实体之母公司、附属公司或同系附属公司）；</p> <p>(iii)该实体及海尔电器均为同一第三方之合营企业；</p> <p>(iv) 一间实体为第三方实体之合营企业，而另一实体为该第三方实体之联营公司；</p> <p>(v)该实体为离职后福利计划，该计划之受益人为海尔电器或与海尔电器有关之实体雇员；</p> <p>(vi) 该实体由(a)项所确定之人士控制或共同控制；</p> <p>(vii)(a)(i)项所确定之人士对该实体有重大影响或属该实体（或该实体之母公司）主要管理人员之成</p>	<p>《企业会计准则第 36 号——关联方披露》</p> <p>下列各方构成企业的关联方：</p> <p>(1) 该企业的母公司。</p> <p>(2) 该企业的子公司。</p> <p>(3) 与该企业受同一母公司控制的其他企业。</p> <p>(4) 对该企业实施共同控制的投资方。</p> <p>(5) 对该企业施加重大影响的投资方。</p> <p>(6) 该企业的合营企业。</p> <p>(7) 该企业的联营企业。</p> <p>(8) 该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员。主要投资者个人，是指能够控制、共同控制一个企业或者对一个企业施加重大影响的个人投资者。</p> <p>(9) 该企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员。关键管理人员，是指有权力并负责计划、指挥和控制企业活动的人员。与主要投资者个人或关键管理人员关系密切的家庭成员，是指在处理与企业的交易时可能影响该个人或受该个人影响的家庭成员。</p> <p>(10) 该企业主要投资者个人、关键管理人员或与</p>	<p>海尔电器针对关联人士的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>员；及(viii) 该实体或该实体属一部分之海尔电器任何成员公司，向海尔电器或海尔电器之母公司提供主要管理人员服务。</p>	<p>其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。</p> <p>(11) 该企业设立的企业年金基金；</p> <p>(12) 该企业重要子公司的少数股东及其控制的其他企业。</p>	
10	<p>物业、厂房及设备</p>	<p>物业、厂房及设备（永久业权土地及在建工程除外）乃以成本减累计折旧及任何减值亏损列账。物业、厂房及设备项目的成本包括其购买价及任何将资产达致其运作状况及运往现址作拟定用途之直接应占成本。</p> <p>在物业、厂房及设备项目投入运作后产生之支出，如维修保养等，一般于产生期间之损益表中扣除。在符合确认条件之情况下，大型检验之开支于资产之账面值资本化为重置资产。倘物业、厂房及设备之主要部分须分段重置，则海尔电器将该等部分确认为独立资产，并设特定之可使用年期及相应地将有关资产折旧。</p> <p>折旧乃按直线法将每项物业、厂房及设备之成本于其估计可使用年期内摊销至其余值计算。就此所采用之主要年率如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•永久业权土地：无需折旧</li> <li>•楼宇：2%-19%</li> <li>•租赁物业装修：10%-50%</li> <li>•厂房及机器：5%-50%</li> <li>•工具、家具及装置：9%-33%</li> <li>•汽车：9%-19%</li> </ul> <p>若物业、厂房及设备项目任何部分之可使用年期不同，则该项目成本将合理分配至各部分，而各部分将分开计算折旧。余值、可使用年期及折旧方法将至少于各财政年度末检讨及作出适当调整。</p> <p>物业、厂房及设备项目（包括任何首次确认之重要</p>	<p>《企业会计准则第4号——固定资产》</p> <p>固定资产应当按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。</p> <p>固定资产的后续支出是指固定资产使用过程中发生的更新改造支出、修理费用等。后续支出的处理原则为：与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。</p> <p>企业应当根据与固定资产有关的经济利益的预期实现方式，合理选择固定资产折旧方法。可选用的折旧方法包括年限平均法、工作量法、双倍余额递减法和年数总和法等。固定资产的折旧方法一经确定，不得随意变更。</p> <p>固定资产的各组成部分具有不同使用寿命或者以不同方式为企业经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，应当分别将各组成部分确认为单项固定资产。</p> <p>企业至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。</p> <p>固定资产准则规定，固定资产满足下列条件之一的，应当予以终止确认：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.该固定资产处于处置状态。</li> <li>2.该固定资产预期通过使用或处置不能产生经济利</li> </ol>	<p>海尔电器将固定资产与在建工程同在物业、厂房及设备会计科目下核算。在企业会计准则要求下，固定资产与在建工程分两个科目进行列示。</p> <p>海尔电器将经营租入固定资产改良计入固定资产。在企业会计准则下应计入长期待摊费用科目。</p> <p>除上述差异外，海尔电器针对物业、厂房及设备折旧的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		部分)于出售时或预期日后使用或出售该项目不会产生经济利益时将终止确认。于资产终止确认之年度在损益表确认之出售或废弃资产之任何损益,乃为出售所得款项净额与有关资产账面值之差额。 在建工程按成本减任何减值亏损列账而不作折旧。 在建工程于落成及可供使用时重新分类至物业、厂房及设备之适当类别。	益。 企业出售、转让、报废固定资产或发生固定资产毁损,应当将处置收入扣除账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。固定资产的账面价值是固定资产成本扣减累计折旧和累计减值准备后的金额。 在建工程成本按实际工程支出确定,包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。 在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。	
11	投资物业	投资物业乃于持作赚取租金收入及/或资本增值,而非作生产或供应货品或服务或作行政用途,亦非作一般业务过程中销售之楼宇之权益(包括将可能另行符合投资物业的定义的持作使用权资产的租赁物业)。该等物业初步按成本计量,包括交易成本。 首次确认后,投资物业按成本减累计折旧及任何减值亏损列账。折旧乃按直线法于每项投资物业之估计可使用年期内撇销其成本计算。就此采用之主要年率介乎4%至5%。 废弃或出售投资物业之任何损益于投资物业废弃或出售之年度在损益表确认。	《企业会计准则第3号——投资性房地产》 投资性房地产,是指为赚取租金或资本增值,或两者兼有而持有的房地产,包括已出租的建筑物。 投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出,如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量,则计入投资性房地产成本。否则,于发生时计入当期损益。 企业应当在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量,但有确凿证据表明投资性房地产的公允价值能够持续可靠取得的,可以对投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量。采用成本模式对投资性房地产进行后续计量的,折旧采用年限平均法计提。	海尔电器针对投资物业的会计政策与企业会计准则无重大差异。
12	持作出售非流动资产及处置	倘非流动资产及处置组之账面值将主要透过销售交易而非透过持续使用而收回,则分类为持作出售。资产或处置组必须可即时以现状出售(只受出售该等资产或处置组时之一般及惯常条款规限),且成交机会颇高,方符合此分类之规定。附属公司所有分类为处置组之资产及负债均重新分类为持作出售,不论于出售后是否仍于其前附属公司保留非控	《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》 主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的,划分为持有待售类别。同时满足下列条件的,划分为持有待售类别:根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况	海尔电器针对持作出售非流动资产及处置组的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>股权益。 分类为持作出售之非流动资产及处置组（投资物业及财务资产除外）乃按其账面值与公平值减销售成本两者中之较低值计量。分类为持作出售之物业、厂房及设备以及无形资产均不予折旧或摊销。</p>	<p>下即可立即出售；出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售划分条件的，在个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。 持有待售的非流动资产或处置组（除金融资产、递延所得税资产外），其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产，不计提折旧或摊销。</p>	
13	无形资产（不包含商誉）	<p>单独收购之无形资产于首次确认时按成本计量。在业务合并时收购之无形资产之成本乃其于收购日之公平值。无形资产之可使用年期分为有期限或无期限。可使用年期有限之无形资产随后于可使用经济期限摊销，并于有迹象显示无形资产可能减值时评估是否减值。可使用年期有限之无形资产摊销期及摊销方法最少须于各财政年度末进行检讨。 具有无限可使用年期的无形资产个别或按现金产生单位等级进行年度减值测试。该等无形资产不予摊销。具有无限可使用年期的无形资产的可使用年期按年度审阅，以厘定无限年期评估是否持续可靠。倘不可靠，则可使用年期的评估自此由按无限年期改为按有限年期进行。 专利、特许权及软件</p>	<p>《企业会计准则第 6 号—无形资产》 无形资产以成本进行初始计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。企业内部研究开发项目研究阶段的支出，应当于发生时计入当期损益。 无形资产按照其能为企业带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为企业带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。 使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内系统合理摊销。企业至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。</p>	<p>在国际财务报告准则下，土地使用权在使用权资产科目下核算。在企业会计准则要求下，土地使用权在无形资产科目中列示。 除上述差异外，海尔电器针对无形资产（不包含商誉）的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>所购入之专利、特许权及软件乃按成本减任何减值亏损列账，而透过业务合并收购之软件初步按公允价值列账。其按两年至十年之估计可使用年期以直线法摊销。</p> <p>客户关系 透过业务合并收购之客户关系初步以公允价值列账，其后按其估计十年之可使用年期以直线法摊销。</p> <p>商标 商标拥有不确定使用年期，并按成本减任何减值亏损列账。</p> <p>研究及开发费用 所有研究费用于产生时在损益表扣除。 开发新产品项目所产生之支出，只有在海尔电器证明在技术上可以完成无形资产并使其可供使用或出售、有意完成项目及有能力使用或出售资产、资产如何产生未来经济利益、可动用资源以完成项目及能可靠衡量开发期间之支出时，方会拨充资本及递延处理。若产品开发支出未符合上述条件，则于产生时列作支出。 递延开发成本按成本减任何减值亏损列账，并于产品投入商业生产时按相关产品之商业年期以直线法摊销。</p>	<p>对使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。此类无形资产不予摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的要求进行会计处理。</p> <p>企业将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。</p>	
14	租赁	<p>于合约开始时评估合约是否为或包含租赁。倘合约为换取代价而给予在一段时间内控制已识别资产使用的权利，则该合约为或包含租赁。</p> <p>作为承租人 对所有租赁（惟短期租赁及低价值资产租赁除外）采取单一确认及计量方法。确认租赁负债以作出租赁付款及使用权资产（指使用相关资产的权利）。 (a)使用权资产 于租赁开始日期（即相关资产可供使用当日）确认</p>	<p>《企业会计准则第 21 号——租赁》</p> <p>租赁的识别 在合同开始日，企业应当评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，企业评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因</p>	<p>在国际财务报告准则下，土地使用权在使用权资产科目下核算。在企业会计准则要求下，土地使用权在无形资产科目中列示。 除上述差异外，海尔电器针对租赁的</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>使用权资产。使用权资产按成本减任何累计折旧及减值亏损计量，并就任何重新计量租赁负债作出调整。使用权资产成本包括已确认租赁负债的款额、已产生初始直接成本及于开始日期或之前作出的租赁付款减任何已收租赁奖励。使用权资产按直线法基准于租期及如下估计可使用年期（以较短者为准）折旧：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•租赁土地：50年</li> <li>•楼宇：1.25至10年</li> <li>•厂房及机器：1.25至8年</li> </ul> <p>倘于租期结束时租赁资产的拥有权转让至公司或成本反映购买权的行使，折旧则根据资产的估计可使用年期计算。</p> <p>(b) 租赁负债</p> <p>于租赁开始日期以租期内作出的租赁付款现值确认。租赁付款包括定额付款（含实质定额款项）减任何应收租赁奖励款项、取决于指数或利率的可变租赁付款以及预期根据剩余价值担保下支付的金额。租赁付款亦包括合理行使的购买选择权的行使价及倘在租期内反映正行使终止选择权时，有关终止租赁支付的罚款。不取决于指数或利率的可变租赁付款在出现触发付款的事件或条件的期间内确认为支出。</p> <p>于计算租赁付款的现值时，由于租赁内所含利率不易厘定，故应用租赁开始日期的增量借款利率计算。于开始日期后，租赁负债金额的增加反映利息的增加，并因支付租赁付款而减少。此外，倘有任何修改、租期变更、租赁付款变更（例如指数或比率的变更导致未来租赁付款发生变化）或购买相关资产的选择权评估的变更，则重新计量租赁负债的账面值。</p>	<p>使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。</p> <p>单独租赁的识别</p> <p>合同中同时包含多项单独租赁的，企业将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；</li> <li>(2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。</li> </ol> <p>租赁和非租赁部分的分拆</p> <p>合同中同时包含租赁和非租赁部分的，企业作为出租人和承租人时，将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。</p> <p>租赁期的评估</p> <p>租赁期，是指承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。承租人有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还应当包含续租选择权涵盖的期间。承租人有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期应当包含终止租赁选择权涵盖的期间。发生承租人可控范围内的重大事件或变化，且影响承租人是否合理确定将行使相应选择权的，承租人应当对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。</p> <p>作为承租人</p> <p>短期租赁和低价值资产租赁</p> <p>在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将租赁资产为</p>	<p>会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>(c) 短期租赁及低价值资产租赁 将短期租赁确认豁免应用于楼宇、厂房及机器、工具、家具及装置以及汽车的短期租赁（即自开始日期起计租期为 12 个月或以下，并且不包含购买选择权的租赁）。低价值资产租赁的确认豁免亦应用于被认为低价值的工具、家具及装置以及汽车租赁。短期租赁的租赁付款及低价值资产租赁在租期内按直线法确认为支出。 作为出租人 当作为出租人，其于租赁开始时（或租赁出现修改时）将其租赁各自分类为经营租赁或融资租赁。并未转让资产所有权所附带的绝大部分风险及回报的租赁归类为经营租赁。倘合约包含租赁及非租赁部分，按相关单独出售价格基准将合约代价分配至各部分。租金收入于租期内按直线法列账，并根据其经营性质计入损益内的收入。于磋商及安排经营租赁时产生的初始直接成本乃计入租赁资产的账面值，并于租期内按相同基准确认为租金收入。或然租金乃于所赚取的期间内确认为收入。</p>	<p>低价值的运输工具以及工具、家具及装置认定为低价值资产租赁。转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。企业对房屋及建筑物、运输工具、工具、家具及装置等短期租赁和运输工具以及工具、家具及装置等低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。 作为出租人 租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。 作为经营租赁出租人 经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。</p>	
15	投资和其他财务资产	<p><u>首次确认及计量</u> 财务资产于初步确认时分类为其后按摊销成本、按公允价值计入其他全面收益及按公允价值计入损益计量。 初步确认时的财务资产分类取决于财务资产的合约现金流量特征以及管理财务资产的业务模式。除了并不包含显著的融资组成部分或已就此应用不调整显著的融资组成部分的实务中的简易处理方法之应收账款外，初始按公允价值加上（倘财务资产并非按公允价值计入损益）交易成本计量财务资产。并不包含显著的融资组成部分或已就此应用实务中的简易处理方法之应收账款，乃根据下文“收入确认”所载</p>	<p>《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》 <u>金融资产分类和计量</u> 企业的金融资产于初始确认时根据企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。当且仅当企业改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。 金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未</p>	<p>海尔电器针对投资和其他金融资产的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>之政策根据国际财务报告准则第 15 号厘定之交易价格计量。</p> <p>为使财务资产按摊销成本或按公允价值计入其他全面收益进行分类及计量，需就未偿还本金产生纯粹支付本金及利息（“纯粹支付本金及利息”）的现金流量。现金流量并非纯粹支付本金及利息的财务资产，不论其业务模式如何，均按公允价值计入损益分类及计量。</p> <p>管理财务资产的业务模式指其如何管理其财务资产以产生现金流量。业务模式确定现金流量是否来自收取合约现金流量、出售财务资产，或两者兼有。按摊销成本分类及计量的财务资产按持有财务资产目的为收取合约现金流量的业务模式持有，而按公允价值计入其他全面收益分类及计量的财务资产按目的为持有以收取合约现金流量及出售的业务模式持有。不属于上述业务模式持有的财务资产按公允价值计入损益分类及计量。</p> <p>所有按正规买卖之财务资产于交易当日（即承诺购买或出售资产之日期）确认。正规买卖指须于市场一般既定规例或惯例所规定之期限内交付资产之财务资产买卖。</p> <p>后续计量</p> <p>财务资产之其后计量取决于以下之分类：</p> <p>按摊销成本列账之财务资产（债务工具）</p> <p>按摊销成本列账之财务资产其后使用实际利率法计量，并可能受减值影响。当资产终止确认、修订或减值时，收益及亏损于损益表中确认。</p> <p>按公允价值计入其他全面收益之财务资产（债务工具）</p> <p>就按公允价值计入其他全面收益的债务工具而言，利息收入、外汇重估及减值亏损或拨回于损益表中确认，并按与按摊销成本列账之财务资产相同的方式</p>	<p>包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。</p> <p>对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。金融资产的后续计量取决于其分类：</p> <p>以摊余成本计量的债务工具投资</p> <p>金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。</p> <p>以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资</p> <p>金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：企业管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。</p> <p>以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资</p> <p>不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金</p>	



序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>列账。其余公允价值变动于其他全面收益中确认。终止确认时，于其他全面收益中确认的累计公允价值变动将重新计入损益表。</p> <p>指定按公允价值计入其他全面收益之财务资产（权益投资）</p> <p>于初步确认时，可选择于权益投资符合国际会计准则第 32 号金融工具：呈报项下的权益定义且并非持作买卖时，将其权益投资不可撤回地分类为指定按公允价值计入其他全面收益之权益投资。分类乃按个别工具基准厘定。</p> <p>该等财务资产的收益及亏损概不会被重新计入损益。股息于收取付款的权利已确定、与股息相关的经济利益可能流入及股息金额能可靠计量时于损益表确认为其他收入，惟当于作为收回财务资产一部分成本的所得款项中获益时则除外，于此等情况下，该等收益于其他全面收益入账。指定按公允价值计入其他全面收益之权益投资不受减值评估影响。</p> <p>按公允价值计入损益之财务资产</p> <p>按公允价值计入损益之财务资产按公允价值列入财务状况表，而公允价值之变动净额于损益表确认。</p> <p>该类别包括并无不可撤回地选择按公允价值计入其他全面收益进行分类的衍生工具及权益投资。分类为按公允价值计入损益之财务资产的权益投资股息于收取付款的权利已确定、与股息相关的经济利益可能流入及股息金额能可靠计量时亦于损益表确认为其他收入。</p> <p>当嵌入混合合约之衍生工具（包含财务负债或非财务主体）之经济特性及风险与主体之经济特性及风险并无密切关系；具备与嵌入式衍生工具相同条款的单独工具符合衍生工具的定义；且混合合约并非按公允价值计入损益列账，则该衍生工具与主体分开</p>	<p>融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入未分配利润。</p> <p>以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。只有能够消除或显著减少会计错配时，金融资产才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。</p> <p>企业在初始确认时将某金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产后，不能重分类为其他类金融资产；其他类金融资产也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>并作为单独衍生工具列账。嵌入式衍生工具按公允价值计量，而公允价值变动则于损益表内确认。重新评估只会在合约条款改动以致合约原要求之现金流量有重大修改或在财务资产按公允价值重新分类至损益类别之情况下进行。</p> <p>嵌入混合合约之衍生工具（包含财务资产主体）不得单独列账。财务资产主体连同嵌入式衍生工具须整体分类为按公允价值计入损益之财务资产。</p>		
16	终止确认财务	<p>在下列情况，财务资产（或财务资产一部分或一组同类财务资产之一部分（如适用））将终止确认（即从综合财务状况表中删除）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 收取资产现金流量之权利已届满；或</li> <li>• 已转让其收取该项资产所得现金流量之权利，或已根据一项“转付”安排承担责任，在无重大延误情况下，将所得现金流量全数付予第三方；及 (a)已转让绝大部分资产之风险及回报，或(b)并无转让或保留绝大部分资产之风险及回报，惟已转让资产控制权。</li> </ul> <p>凡转让其收取该项资产所得现金流量之权利或已订立转付安排，其会评估其有否保留该项资产之所有权之风险及回报以及保留之程度。倘并无转让亦无保留该项资产之绝大部分风险及回报，及并无转让该项资产之控制权，该项资产将按持续涉及该项资产之程度继续确认所转让资产。在此情况下，亦确认相关负债。已转让资产及相关负债乃按反映已保留之权利及义务之基准计量。</p> <p>以对转让资产作担保之形式之持续参与按资产之原账面值与可能须偿还的最高代价金额之较低者计量。</p>	<p>《企业会计准则第 22 号 —— 金融工具确认和计量》 《企业会计准则第 23 号 —— 金融资产转移》</p> <p>金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认： （一）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。 （二）该金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。</p> <p>已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。</p> <p>既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。</p> <p>通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最</p>	<p>海尔电器针对终止确认财务资产的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			高金额。	
17	财务资产减值	<p>确认对并非按公允价值计入损益列账的所有债务工具预期信贷亏损（“预期信贷亏损”）的拨备。预期信贷亏损乃基于根据合约到期的合约现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额而厘定，并以原实际利率的近似值贴现。预期现金流量将包括出售所持抵押的现金流量或组成合约条款的其他信贷提升条件。</p> <p>一般方法</p> <p>预期信贷亏损分两个阶段进行确认。就自首次确认起未有显著增加的信贷风险而言，预期信贷亏损提供予由未来 12 个月内可能发生违约事件而导致的信贷亏损（12 个月预期信贷亏损）。就自首次确认起经已显著增加的信贷风险而言，不论何时发生违约，于余下风险年期内的预期信贷亏损均须计提亏损拨备（期限内预期信贷亏损）。</p> <p>于各报告日期，评估金融工具的信贷风险自首次确认起是否已显著增加。于进行评估时，将比较报告日期金融工具发生之违约风险与首次确认日起金融工具发生之违约风险并考虑毋须付出不必要成本或努力而可获得的合理及可支持资料，包括历史及前瞻性资料。</p> <p>就按公允价值计入其他全面收益之债务投资而言，应用低信贷风险简化法。于各报告日期，采用所有毋须付出不必要成本或努力而可获得的合理及可支持资料评价债务投资是否被认为具有低信贷风险。于进行该评估时，重新评估债务投资的外部信贷评级。此外，当合约付款逾期超过六个月时，信贷风险已显著增加。</p> <p>当合约付款逾期一年时，会将财务资产视为违约。然而，于若干情况下，在计及所持的任何信贷提升</p>	<p>《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》</p> <p>企业应当以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资进行减值处理并确认损失准备。</p> <p>对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。</p> <p>除上述采用简化计量方法以外的金融资产，在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，企业假设其信用风险自初始确认后未显著增加。</p> <p>基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，考虑了不同客户的信用风险特征，以逾期账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失。</p> <p>当不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，直接减记该金融资产的账面余额。</p>	<p>海尔电器针对财务资产减值的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>条件前，当内部或外部资料指出不大可能悉数收回尚未偿还合约金额，则亦可能将财务资产视为违约。倘无法合理预期收回合约现金流量，则撤销财务资产。</p> <p>按公允价值计入其他全面收益之债务投资及按摊销成本列账之财务资产须受一般方法项下减值所规限且分类入以下步骤以计量预期信贷亏损，惟下文所详述应用简化方法之应收账款及合约资产除外。</p> <p>步骤 1——该金融工具的信贷风险自首次确认起并未显著增加的，则亏损拨备按相等于 12 个月预期信贷亏损之金额计量</p> <p>步骤 2——该金融工具的信贷风险自首次确认起已显著增加但并不属于信贷减值财务资产的，则亏损拨备按相等于期限内预期信贷亏损之金额计量</p> <p>步骤 3——财务资产于报告日期已出现信贷减值(但并非已购入或产生信贷减值)的，则亏损拨备按相等于期限内预期信贷亏损之金额计量</p> <p>简化方法</p> <p>就不包含显著的融资组成部分或应用不调整显著的融资组成部分的实务中的简易处理方法之应收账款及合约资产而言，应用简化方法计量预期信贷亏损。根据简化方法，并无追溯信贷风险变动，而是根据各报告日期的期限内预期信贷亏损确认亏损拨备。已设立根据其过往信贷亏损经验计算之拨备矩阵，并按经济环境之特定前瞻性因素作出调整。</p> <p>就包含显著的融资组成部分之应收账款及合约资产以及租赁应收款项而言，选择采纳简化方法及上述政策计量预期信贷亏损作为其会计政策。</p>		
18	财务负债	<p><u>首次确认及计量</u></p> <p>财务负债于首次确认时可分类为按公允价值计入损益之财务负债、贷款及借贷、应付账款，或分类为指</p>	<p>《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》</p> <p>金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且</p>	<p>海尔电器针对财务负债的会计政策与企业会计准则无重</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>定为于有效对冲时作对冲工具之衍生工具（视情况而定）。</p> <p>所有财务负债初始按公允价值确认，而贷款及借贷以及应付账款则扣除直接应占交易成本。</p> <p>后续计量</p> <p>财务负债之其后计量取决于以下之分类：</p> <p>按公允价值计入损益之财务负债</p> <p>按公允价值计入损益之财务负债包括持作买卖财务负债及于首次确认时指定为按公允价值计入损益之财务负债。</p> <p>财务负债如以短期购回为目的而购买，则分类为持作买卖财务负债。此分类包括所订立并非指定为国际财务报告准则第 9 号所定义的对冲关系的对冲工具的衍生金融工具。除非个别嵌入式衍生工具被指定为有效对冲工具，否则亦会分类为持作买卖财务负债。持作买卖负债之损益于损益表中确认。于损益表中确认之公平值损益净额并不包括就该等财务负债收取之任何利息。</p> <p>于首次确认时指定为按公允价值计入损益之财务负债于首次确认日期指定，及仅于符合国际财务报告准则第 9 号所规定的标准情况下方会进行。指定为按公允价值计入损益之负债的收益或亏损于损益表确认，惟呈列于其他全面收益且其后并无重新分类至损益表的由本集团自身信贷风险所产生的收益或亏损则除外。于损益表中确认之公平值损益净额并不包括就该等财务负债收取之任何利息。</p> <p>按摊销成本列账之财务负债（贷款及借贷）</p> <p>于首次确认后，计息贷款及借贷其后以实际利率法按摊销成本计量，倘贴现之影响微不足道，在此情况下则按成本列账。损益于终止确认负债时及于实际利率摊销过程中于损益表中确认。</p>	<p>其变动计入当期损益的金融负债及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。</p> <p>金融负债的后续计量取决于其分类：</p> <p>以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由企业自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由企业自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，企业将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。</p> <p>只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）能够消除或显著减少会计错配。</li> <li>（2）风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。</li> <li>（3）包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆。</li> </ol>	<p>大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		计算摊销成本时会考虑收购所产生之任何折让或溢价，亦包括作为实际利率一部分之费用或成本。实际利率摊销计入损益表中的融资成本项下。	(4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。 企业在初始确认时将某金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他金融负债；其他金融负债也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。 其他金融负债 对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。	
19	终止确认财务负债	当负债之责任解除或注销或到期时，财务负债将终止确认。 若现有财务负债由另一项来自相同贷方按完全不同之条款提供之财务负债取代，或现有负债之条款作出重大修订，则上述取代或修订视为终止确认原有负债及确认新负债，而相关账面值之差额在损益表确认。	《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》  金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，企业应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。 金融负债（或其一部分）终止确认的，企业应当将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。	海尔电器针对终止确认财务负债的会计政策与企业会计准则无重大差异。
20	抵销金融工具	当现时存在一项可依法强制执行之权利可抵销已确认金额，且亦有意以净额结算或同时变现资产及偿付债务时，则财务资产与财务负债方可互相抵销，而其净额于财务状况表内呈报。	《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》  同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。	海尔电器针对抵消金融工具的会计政策与企业会计准则无重大差异。
21	衍生金融工具	<u>首次确认及其后计量</u> 衍生金融工具最初在订立衍生合约日期按公允价值确认，随后以公允价值重新计量。衍生工具在公允价值为正数时列为资产，在公允价值为负数时则列为负债。衍生工具公允价值变动所产生的任何收益或亏损，直	《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》  衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公	海尔电器针对衍生金融工具的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		接列入损益表，惟现金流量对冲的有效部分则在其他全面收益内确认，并于其后当对冲项目影响损益时重新分类至损益。	允价值为负数的确认为一项负债。 除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。	
22	库存股份	自行购回及持有之权益工具（库存股份）按成本直接于权益中确认。自行购买、出售、发行或注销权益工具之收益或亏损概不予损益表中确认。	《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》  回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。	海尔电器针对库存股份的会计政策与企业会计准则无重大差异。
23	存货	存货乃按成本与可变现净值两者中之较低者列账。成本按加权平均基准厘定。如属在制品及制成品，成本包括直接原料、直接劳工及适当比例之间接成本。可变现净值指估计售价减任何在完成及出售时产生之估计成本。	《企业会计准则第 1 号——存货》  存货包括原材料、在产品及产成品。 存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用月末加权平均法确定其实际成本。 存货的盘存制度采用永续盘存制。 于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。 可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料按单个存货类别计提，产成品按单个存货类别计提。	海尔电器针对存货的会计政策与企业会计准则无重大差异。
24	现金及现金等价物	就综合现金流量表而言，现金及现金等值项目包括手头现金及活期存款，以及购入后通常于三个月内到期，可随时转换为已知金额现金的短期高变现能力但价值波动风险轻微的投资，扣除须按通知偿还并构成现金管理之整体部分之银行透支。	《企业会计准则第 31 号——现金流量表》  现金，是指企业库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很	海尔电器针对现金及现金等价物的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		就综合财务状况表而言，现金及现金等值项目包括手头及银行及其他金融机构现金（包括定期存款），以及性质与现金相似而其用途不受限制之资产。	小的投资。	
25	拨备	<p>倘因过去事件导致目前存在法律或推断责任，且日后很可能须付出资源以偿付有关责任，则会确认拨备，惟必须可对有关责任涉及之金额作出可靠估计。倘贴现影响重大，确认为拨备之金额乃预期日后须偿付有关责任所需开支于报告期末之现值。随着时间过去产生之经贴现现值增加数额，计入损益表之融资成本。</p> <p>海尔电器就销售若干洗衣机及热水器提供保修，以为保修期内所产生的瑕疵进行一般维修。海尔电器就若干产品授出之该等保证类型的保修拨备根据销量及维修或退货水平之过往经验而确认，并贴现至其现值（如适用）。</p> <p>业务合并中确认的或然负债初步按其公平值计量。其后按以下两者中的较高者计量：(i)根据上述普遍拨备指引确认的金额；及(ii)初步确认的金额减（如适用）根据收入确认的指引确认的收入金额。</p>	<p>《企业会计准则第 13 号——或有事项》</p> <p>除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，企业将其确认为预计负债：</p> <p>(1) 该义务是企业承担的现时义务；</p> <p>(2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；</p> <p>(3) 该义务的金额能够可靠地计量。</p> <p>预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。</p>	海尔电器针对拨备的会计政策与企业会计准则无重大差异。
26	所得税	<p>所得税包括当期及递延税项。与于损益账以外确认之项目有关之所得税不会于损益账确认，而会于其他全面收益或直接于权益确认。</p> <p>当期税项资产及负债按预期获退回或已付予税务当局之数额计量，并根据于报告期末已经颁布或实质上已颁布之税率（及税法）及考虑营运所在国家通行之诠释及惯例厘定。</p> <p>递延税项使用负债法，于报告期末就资产与负债之税基与其作财务申报用途之账面价值之间所有暂时差额作出拨备。</p> <p>递延税务负债根据全部应课税暂时性差额确认，惟以下情况除外：</p>	<p>《企业会计准则第 18 号——所得税》</p> <p>所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入股东权益的交易或者事项相关的计入股东权益外，均作为所得税费用或收益计入当期损益。</p> <p>企业对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。</p> <p>根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账</p>	海尔电器针对所得税的会计政策与企业会计准则无重大差异。



序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>•当递延税项负债因初步确认一项并非属业务合并之交易之商誉或资产或负债而产生，且在进行交易时对会计溢利或应课税损益均无影响；及</p> <p>•就与于附属公司、联营公司及合营公司之投资有关之应课税暂时差额而言，当暂时差额之拨回时间可以控制，且暂时差额于可见将来可能不会拨回。</p> <p>递延税项资产乃就所有可扣税之暂时差额、承前之未动用税项抵免及任何未动用税项亏损确认。倘可能将有可扣税暂时差额、承前之未动用税项抵免及未动用税项亏损可供用于抵销应课税溢利，则会确认递延税项资产，惟以下情况除外：</p> <p>•倘递延税项资产乃与因初步确认一项并非属业务合并之交易之资产或负债而产生之可扣税暂时差额有关，且在进行交易时对会计溢利或应课税损益均无影响；及</p> <p>•就与于附属公司、联营公司及合营公司之投资有关之可扣税暂时差额而言，递延税项资产仅会于暂时差额可能于可见将来将会拨回及可能有应课税溢利用以抵销暂时差额时确认。</p> <p>于各报告期末均会审阅递延税项资产之账面值，倘不再可能有足够之应课税溢利以许可动用全部或部分递延税项资产，则会减少递延税项资产。于各报告期末均会重新评估未确认之递延税项资产，并于可能有足够应课税溢利以许可收回全部或部分递延税项资产时予以确认。</p> <p>递延税项资产及负债按变现资产或偿还负债期间预计适用税率计算，而预计之适用税率乃按报告期末已颁布或实质上已颁布之税率（及税法）厘定。</p> <p>递延税项资产及递延税项负债仅可在即期税项资产及即期税项负债具合法执行权利可予抵销，且递延</p>	<p>面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。</p> <p>各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：</p> <p>（1）应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。</p> <p>（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。</p> <p>对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，企业以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：</p> <p>（1）可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。</p> <p>（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。</p> <p>于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。</p> <p>于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>税项资产与递延税项负债与同一税务机关对同一应税实体，或于各未来期间预期有大额递延税项负债或资产需要结算或清偿时拟按净额基准结算即期税项负债及资产或同时变现资产及结算负债之不同应税实体征收之所得税相关之情况下，方可互相抵销。</p>	<p>行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，企业重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。</p> <p>同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。</p>	
27	政府奖励	<p>政府奖励于合理确定将获取奖励及符合所有附带条件时，按公允价值确认。倘奖励与开支项目有关，则会于该项奖励所补贴之成本列支之期间系统地确认为收入。</p> <p>倘奖励与资产有关，则其公允价值将计入递延收入账，并在有关资产之预计可使用年期内每年以等额分期款项拨入损益表，或自资产之账面值扣除，并以已扣减折旧费用方式拨入损益表。</p>	<p>《企业会计准则第 16 号——政府补助》</p> <p>政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。</p> <p>政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。</p> <p>与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关费</p>	<p>海尔电器针对政府奖励的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			<p>用或损失的，直接计入当期损益。 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。</p>	
28	收入确认	<p>客户合约之收入 当货物或服务的控制权按反映预期有权换取该等货物或服务的代价之金额转让予客户时，客户合约之收入方可确认。 当合约代价包含可变金额时，代价金额估计为有权换取以转让货物或服务予客户之金额。可变代价在合约开始时估计并受约束直至当随后解决相关可变代价之不确定因素时，经确认累计收入金额之重大收入拨回不大可能于日后发生。 倘合约载有向客户提供超过一年的重大融资利益以转让货品或服务之融资组成部分，则收入按应收金额的现值计量，并使用反映在合约开始时与客户的个别融资交易之贴现率贴现。倘合约载有向提供超过一年的重大融资利益之融资组成部分，则根据该合约确认的收入包括根据实际利率法合约责任附有的利息开支。就客户付款与转移已承诺货物或服务之间的期限属一年或以下的合约而言，交易价采用国际财务报告准则第 15 号之简易适用法不会就重大融资组成部分的影响作出调整。</p> <p>(a)销售货物 销售货物的收入应于该资产控制权转移予客户时确认，通常为交货时间。 部分销售货物合约向客户提供退货权及批量回扣。退货权及批量回扣产生可变代价。</p> <p>(i)退货权 就向客户提供于指定期限内享有退回货物权利的合约而言，采用预期估值法估计将不予以退回的货物，</p>	<p>《企业会计准则第 14 号——收入》</p> <p>企业应当在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。</p> <p>销售商品合同 企业与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让产品的履约义务。通常在综合考虑了下列因素的基础上，以商品验收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。</p> <p>提供服务合同 对于在某一时段内履行的履约义务，企业应当在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。企业应当考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。其中，产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度；投入法是根据企业为履行履约义务的投入确定履约进度。对于类似情况下的类似履约义务，企业应当采用相同的方法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，企业已经发生的成本预计能够得到补偿的，应当按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。</p> <p>可变对价 合同中存在可变对价的，企业应当按照期望值或最</p>	<p>海尔电器针对收入确认的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>原因为该方法最佳预测将有权享有的可变代价金额。采用国际财务报告准则第 15 号有关限制估计可变代价的规定，以厘定可计入交易价内的可变代价金额。就预期将予退回的货物而言，退货负债而非收入得以确认。退货权资产（及相应调整销售成本）亦就自客户收回产品的权利确认。</p> <p>(ii) 批量回扣 当若干客户于期内所购买的产品数量超过合约规定的限额时，可向该客户提供可追溯批量回扣。回扣抵销客户应付金额。为估计预期日后回扣的可变代价，对单一订单量合约采用最可能金额方法及对超过一个订单量的合约采用预期估值法。最佳预测可变代价金额的经选定方法主要由合约所载之订单量所推动。有关限制估计可变代价的规定获采用及有关预期日后回扣的退货负债获确认。</p> <p>(b) 提供服务 提供服务收益乃使用计量完全达成服务的进度产入法随时间确认，原因为客户同时取得并耗用公司所提供的利益。</p> <p>其他收入 租金收入于租期内按时间比例确认。并非取决于指数或利率的可变租赁款项于产生的会计期间内确认为收入。 利息收入乃以应计基准采用实际利息法，按将于金融工具预计年期内或较短期间（如适用）之估计未来现金收入准确贴现至财务资产账面净值之贴现率确认。 股息收入于股东之收款权利获确立时、与股息相关的经济利益可能流入及股息金额能可靠计量时确认。</p>	<p>可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。</p> <p>应付客户对价 企业应付客户（或向客户购买本企业商品的第三方）对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。 企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额应当冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。</p> <p>销售退回条款 对于附有销售退回条款的销售，企业应当在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。 每一资产负债表日，企业应当重新估计未来销售退回情况，如有变化，应当作为会计估计变更进行会</p>	

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			<p>计处理。</p> <p>质保义务</p> <p>对于附有质量保证条款的销售，企业应当评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。企业提供额外服务的，应当作为单项履约义务，按照本准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任应当按照《企业会计准则第13号——或有事项》规定进行会计处理。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务时，企业应当考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及企业承诺履行任务的性质等因素。客户能够选择单独购买质量保证的，该质量保证构成单项履约义务。</p>	
29	合约负债	<p>合约负债于转移相关货物或服务前收取客户付款或付款到期（以较早者为准）时确认。合约负债于履行合约（即将相关货物或服务的控制权转移至客户）时确认为收入。</p>	<p>《企业会计准则第14号——收入》</p> <p>根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。</p> <p>合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。</p>	<p>海尔电器针对合约负债的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>
30	退货权资产	<p>退货权资产乃确认为收回预期客户将予退还货物的权利。资产乃按将予退还货物的过往账面价值减收回货物的任何预期成本及退还货物的任何潜在减值计量。就预期退还水平的任何修订及退还货物的任何额外减值更新资产的计量。</p>	<p>《企业会计准则第14号——收入》</p> <p>对于附有销售退回条款的销售，企业应当在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。</p>	<p>海尔电器针对退货权资产的会计政策与企业会计准则无重大差异。</p>

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			每一资产负债表日，企业应当重新估计未来销售退回情况，如有变化，应当作为会计估计变更进行会计处理。	
31	退款负债	退款负债乃确认为退还部分或全部自客户收取（或应收客户）的代价的责任，并按最终预期将需退还予客户的金额计量。于各报告期末更新其退款负债（及交易价的相应变动）的估计。	《企业会计准则第 14 号——收入》  对于附有销售退回条款的销售，企业应当在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。 每一资产负债表日，企业应当重新估计未来销售退回情况，如有变化，应当作为会计估计变更进行会计处理。	海尔电器针对退款负债的会计政策与企业会计准则无重大差异。
32	以股份为基础之付款	海尔电器设立一项限制性股份奖励计划及一项购股权计划，旨在向为业务成功作出贡献之合格参与者提供激励及奖赏。雇员（包括董事）以股份为基础之付款之方式收取酬金，而雇员则提供服务换取权益工具（“股权结算交易”）。 股权结算交易之成本乃参照授出权益当日之公允价值计量。该公允价值由外聘估值师采用二项式模式或参照于授出当日之股价厘定，并按预期于归属期将于收取之股息的现值作出调整。 股权结算交易之成本于达成表现及/或服务条件之期间内在雇员福利开支中确认，并于权益作出相应增加。在归属日期前于各报告期末就股权结算交易确认之累计开支反映归属期已到期之权益工具，以及对最终将会归属之权益工具数目之最佳估算。于	《企业会计准则第 11 号——股份支付》  以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，企业根据最新取得的可行权职工人数变动是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值采用二项式模型确定。在满足业绩条件和/或服务期限条件的期间，应确认以权益结算的股份支付的成本或费用，	海尔电器针对以股份为基础之付款的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>某一期间在损益表扣除或计入之款项为于该期间期初及期末时确认之累计开支变动。</p> <p>厘定奖励获授当日之公平值时，并不计及服务及非市场绩效条件，惟在有可能符合条件的情况下，则评估为对最终将会归属权益工具数目最佳估计之一部分。市场绩效条件反映于奖励获授当日之公平值。奖励之任何其他附带条件（但不带有服务要求）视作非归属条件。非归属条件反映于奖励之公平值，除非同时具服务及/或绩效条件，否则奖励即时支销。</p> <p>因非市场绩效及/或服务条件未能达成而最终无归属之奖励并不确认为支出。凡奖励包含市场或非归属条件，无论市场或非归属条件获履行与否，而所有其他绩效及/或服务条件均获履行，则交易仍被视为一项归属。</p> <p>倘股权结算奖赏之条款被修订，而奖赏之原有条款已获达致，所确认之开支最少须达到犹如条款并无修订时所确认之水平。此外，任何会增加以股份为基础之付款之公平值总额，或于修订当日对雇员有利之修订，均须就有关修订确认开支。</p> <p>倘股权结算奖赏被注销，其将视作已于注销日期归属般处理，而奖赏任何未确认之开支须即时确认。此包括非归属条件在海尔电器或雇员控制范围内未能达成之任何奖赏。然而，倘有新奖赏取代被注销之奖赏，并于授出日期被指定为替代奖赏，被注销及新奖赏会如前段所述被视作原有奖赏被修订般处理。</p> <p>于计算每股盈利时，未行使购股权之摊薄影响反映为额外股份摊薄。</p>	<p>并相应增加资本公积。可行权日之前，于每个资产负债表日为以权益结算的股份支付确认的累计金额反映了等待期已届满的部分以及企业对最终可行权的权益工具数量的最佳估计。</p> <p>对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。</p> <p>如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。</p> <p>如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。</p> <p>企业存在稀释性潜在普通股的，应当分别调整归属于普通股股东的当期净利润和发行在外普通股的加权平均数，并据以计算稀释每股收益。稀释性潜在普通股，是指假设当期转换为普通股会减少每股收益的潜在普通股。</p>	
33	其他雇员福利	<p>退休金计划 根据强制性公积金计划条例为合资格参与强制性公</p>	《企业会计准则第9号—职工薪酬》	海尔电器针对其他雇员福利的会计政

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>积金退休福利计划（“强积金计划”）之雇员设立定额供款强积金计划。供款按雇员基本薪金之百分比计算，于供款根据强积金计划规定成为应付账款时自损益表扣除。强积金计划之资产与于独立管理之基金中之资产分开持有。雇主供款于向强积金计划作出供款时全数归属于雇员。</p> <p>于中国内地经营业务之附属公司雇员须参与由地方政府营运之中央退休金计划。此等附属公司须向中央退休金计划作出相当于其工资成本某一百分比之供款。供款于根据中央退休金计划规定成为应付账款时自损益表扣除。</p>	<p>职工薪酬，是指为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。</p> <p>短期薪酬 在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。</p> <p>离职后福利（设定提存计划） 职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，还参加了企业年金，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。</p> <p>辞退福利 向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。</p>	策与企业会计准则无重大差异。
34	借贷成本	<p>因收购、兴建或生产需要长时间筹备方可供作其拟定用途或销售的合资格资产所产生的直接借贷成本，资本化为该等资产的部分成本，直至该等资产已大致上可供作其拟定用途或销售为止。在特定借贷拨作合资格资产的支出前暂时用作投资所赚取的投资收入，须从资本化借贷成本中扣除。所有其他借贷成本于产生期间支销。借贷成本包括实体就借入资金而产生的利息及其他成本。</p>	<p>《企业会计准则第 17 号——借款费用》</p> <p>借款费用，是指因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。</p> <p>可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。</p> <p>借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：</p>	海尔电器针对借贷成本的会计政策与企业会计准则无重大差异。



序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
			<p>(1) 资产支出已经发生；</p> <p>(2) 借款费用已经发生；</p> <p>(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。</p> <p>购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。</p> <p>在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：</p> <p>(1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定。</p> <p>(2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。</p> <p>符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。</p>	
35	股息	<p>末期股息获股东在股东大会批准时确认为负债。拟派末期股息于财务报表附注披露。</p> <p>中期股息乃同时建议及宣派，原因是公司细则授权董事宣派中期股息。因此，中期股息乃于建议及宣派时即时确认为负债。</p>	现金股利于股东大会批准后确认为负债。	海尔电器针对股息的会计政策与企业会计准则无重大差异。
36	外币	<p>海尔合并财务报表以人民币呈列。海尔电器单体之功能货币为港元，但以人民币呈列，以便与合并报表一致。海尔电器属下各实体自行决定本身之功能货币，而各实体之财务报表所包括项目按功能货币计量。海尔电器实体录得之外币交易首先按其各自之交易日期通行之功能货币汇率入账。以外币计值</p>	<p>《企业会计准则第 19 号—外币折算》</p> <p>对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。</p> <p>外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债</p>	海尔电器针对外币的会计政策与企业会计准则无重大差异。

序号	主要会计政策	海尔电器会计政策摘要	相应的企业会计准则摘要	差异分析
		<p>之货币资产及负债按报告期末通行之功能货币汇率换算。因结算或换算货币项目所产生之汇兑差额于损益表确认。</p> <p>以外币历史成本计量之非货币项目按原订交易日期之汇率换算，而按公允价值计量之外币非货币项目则按计量公允价值当日之汇率换算。因换算按公允价值计量之非货币项目而产生的损益按确认该项目公允价值变动之损益一致的方法处理（即其公允价值损益已于其他全面收益或损益账确认之项目，其换算差额亦已分别于其他全面收益或损益账确认）。</p> <p>于厘定有关首次确认相关资产之汇率及有关终止确认有关预付代价的非货币性资产或非货币性负债的开支或收入时，首次交易日期为首次确认预付代价所产生的非货币性资产或非货币性负债之日。若有多项支付或收取预付代价，厘定各项支付或收取预付代价的交易日期。</p> <p>并非于中国成立之若干附属公司之功能货币为人民币以外之货币。于报告期末，该等实体之资产及负债按报告期末通行之汇率换算为人民币，而其损益表按年内之加权平均汇率换算为人民币。</p> <p>所产生之汇兑差额于其他全面收益确认并累计入外汇波动储备。出售或清算海外业务时，有关特定海外业务之其他全面收益之部分将于损益表确认。</p> <p>因收购海外业务而产生的任何商誉及对收购所产生的资产及负债账面值的公允价值调整作为海外业务的资产及负债处理，并按收市汇率换算。</p> <p>就综合现金流量表而言，并非于中国成立之附属公司之现金流量按现金流量日期通行之汇率换算为人民币。该等附属公司于整个年度经常产生之现金流量，按年内之加权平均汇率换算为人民币。</p>	<p>表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。</p> <p>对于境外经营，在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。</p>	

## 差异情况表

单位：万元

项目	2020年6月30日/2020年1-6月		
	海尔电器会计政策	调节事项	企业会计准则
净资产	2,986,929.2	-	2,986,929.2
净利润	139,809.3	-	139,809.3

海尔电器 2018 年度、2019 年度财务报表已经由安永审计，并出具了审计报告（安永华明（2020）专字第 60464982\_J01 号），海尔电器最近两年的财务数据（合并报表）如下：

#### （四）最近两年合并资产负债表数据

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	1,524,451.38	1,545,197.87
交易性金融资产	19,861.44	156,764.89
应收账款	200,734.42	363,888.89
应收款项融资	130,017.21	163,119.29
预付款项	101,380.12	118,502.53
其他应收款	129,971.98	123,142.41
存货	1,006,607.98	868,153.22
持有待售资产	-	14,409.12
其他流动资产	440,247.61	375,413.41
<b>流动资产合计</b>	<b>3,553,272.13</b>	<b>3,728,591.63</b>
<b>非流动资产：</b>		
长期股权投资	571,910.08	17,807.27
其他权益工具投资	184,750.59	126,166.40
其他非流动金融资产	37,160.47	42,287.76
投资性房地产	2,669.28	2,844.86
固定资产	364,977.76	343,390.49
在建工程	105,283.62	191,272.08
使用权资产	5,387.26	-
无形资产	39,907.02	130,638.26
商誉	8,647.32	35,116.68
长期待摊费用	17,466.14	4,989.57
递延所得税资产	92,941.34	88,565.09
其他非流动资产	21,416.64	73,942.30
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,452,517.53</b>	<b>1,057,020.74</b>
<b>资产总计</b>	<b>5,005,789.66</b>	<b>4,785,612.37</b>

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
<b>流动负债：</b>		
短期借款	6,823.18	6,879.91
应付票据	38,556.33	42,795.26
应付账款	506,064.48	573,281.72
合同负债	408,107.47	418,591.55
应付职工薪酬	57,935.28	56,398.37
应交税费	104,445.02	107,936.14
其他应付款	488,967.40	467,729.39
持有待售负债	-	3,236.23
一年内到期的非流动负债	74,283.97	68,143.19
其他流动负债	215,396.68	172,898.41
<b>流动负债合计</b>	<b>1,900,579.82</b>	<b>1,917,890.17</b>
<b>非流动负债：</b>		
长期借款	1,266.36	2,357.47
租赁负债	2,100.18	-
预计负债	33,396.30	36,331.98
递延收益	15,468.24	20,799.22
递延所得税负债	83,727.12	9,861.12
其他非流动负债	5,459.82	179,802.76
<b>非流动负债合计</b>	<b>141,418.03</b>	<b>249,152.55</b>
<b>负债总计</b>	<b>2,041,997.85</b>	<b>2,167,042.72</b>
<b>股东权益：</b>		
股本	293,805.05	292,236.43
资本公积	-425,893.79	-215,576.89
减：库存股	-6,314.98	-9,739.10
其他综合收益	38,124.86	29,040.84
未分配利润	3,022,297.71	2,305,079.14
<b>归属于母公司股东权益合计</b>	<b>2,922,018.85</b>	<b>2,401,040.42</b>
少数股东权益	41,772.95	217,529.23
<b>股东权益合计</b>	<b>2,963,791.81</b>	<b>2,618,569.65</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>5,005,789.66</b>	<b>4,785,612.37</b>

## (五) 最近两年合并利润表数据

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度
营业收入	8,016,361.65	8,537,642.30
减：营业成本	6,282,861.36	6,886,524.75
税金及附加	51,688.62	51,080.42
销售费用	1,031,387.56	909,124.22
管理费用	136,437.34	166,307.63
研发费用	114,871.04	107,704.74
财务费用	-20,892.58	-26,705.35
其中：利息费用	3,551.40	1,090.80
利息收入	31,953.47	31,268.97
加：其他收益	40,627.43	24,368.85
投资收益	427,738.59	28,712.50
其中：对联营企业的投资收益	9,599.22	-34.63
公允价值变动收益	673.47	849.16
信用减值损失	-326.87	-281.18
资产减值损失	-37,739.75	-28,023.50
资产处置收益	49,103.27	16,691.39
<b>营业利润</b>	<b>900,084.46</b>	<b>485,923.11</b>
加：营业外收入	12,552.68	15,401.98
减：营业外支出	1,433.16	2,580.22
<b>利润总额</b>	<b>911,203.97</b>	<b>498,744.87</b>
减：所得税费用	159,397.26	88,987.93
<b>净利润</b>	<b>751,806.71</b>	<b>409,756.93</b>
其中：同一控制下企业合并中被合并方合并前净利润	5,970.39	10,746.34
<b>按经营持续性分类</b>		
持续经营净利润	420,520.18	373,030.30
终止经营净利润	331,286.53	36,726.63
<b>按所有权归属分类</b>		
归属于母公司股东的净利润	735,081.02	384,449.74
少数股东损益	16,725.69	25,307.19
<b>其他综合收益的税后净额</b>	<b>9,084.02</b>	<b>22,556.97</b>

项目	2019 年度	2018 年度
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	9,084.02	22,556.97
<b>不能重分类进损益的其他综合收益</b>		
权益法下不能转损益的其他综合收益	3,529.04	1,801.30
其他权益工具投资公允价值变动	1,550.31	-1,882.61
<b>将重分类进损益的其他综合收益</b>		
外币财务报表折算差额	4,004.66	22,638.29
<b>综合收益总额</b>	<b>760,890.73</b>	<b>432,313.90</b>
<b>其中：</b>		
归属于母公司股东的综合收益总额	744,165.04	407,006.71
归属于少数股东的综合收益总额	16,725.69	25,307.19

#### （六）最近两年合并现金流量表数据

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度
<b>经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,394,149.91	7,303,539.54
收到的税费返还	8,440.52	13,173.25
收到其他与经营活动有关的现金	96,579.82	60,799.90
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>6,499,170.24</b>	<b>7,377,512.69</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	4,366,853.87	5,262,765.42
支付给职工以及为职工支付的现金	498,860.02	512,455.57
支付的各项税费	344,339.07	350,300.68
支付其他与经营活动有关的现金	811,998.03	810,625.58
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>6,022,050.99</b>	<b>6,936,147.25</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>477,119.26</b>	<b>441,365.44</b>
<b>投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	392.00	2,362.73
取得投资收益收到的现金	16,832.08	19,587.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20,861.58	15,917.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	63,246.62
收到其他与投资活动有关的现金	1,099.17	3,192.79

项目	2019 年度	2018 年度
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>39,184.83</b>	<b>104,307.86</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	185,706.69	233,879.28
投资支付的现金	89,399.59	276,561.36
取得子公司支付的现金净额	4,602.75	10,383.43
处置子公司流出的现金净额	94,649.36	-
支付其他与投资活动有关的现金	4,065.65	2,800.32
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>378,424.04</b>	<b>523,624.38</b>
<b>投资活动使用的现金流量净额</b>	<b>-339,239.21</b>	<b>-419,316.52</b>
<b>筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金	2,625.22	66,868.68
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,965.51	62,785.15
取得借款收到的现金	6,223.41	13,353.24
收到其他与筹资活动有关的现金	248.21	307.95
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>9,096.84</b>	<b>80,529.87</b>
偿还债务支付的现金	8,719.92	25,863.21
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,498.58	89,464.13
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	4,570.52	17,709.61
支付其他与筹资活动有关的现金	60,072.15	18,201.03
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>169,290.65</b>	<b>133,528.36</b>
<b>筹资活动使用的现金流量净额</b>	<b>-160,193.81</b>	<b>-52,998.49</b>
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,433.74	5,940.28
<b>现金及现金等价物净减少额</b>	<b>-18,880.03</b>	<b>-25,009.29</b>
加：年初现金及现金等价物余额	1,502,339.40	1,527,348.70
<b>年末现金及现金等价物余额</b>	<b>1,483,459.38</b>	<b>1,502,339.40</b>
减：划分为持有待售的现金及现金等价物	-	31.73
<b>年末在资产负债表中的现金及现金等价物余额</b>	<b>1,483,459.38</b>	<b>1,502,307.67</b>

## 二、上市公司备考财务报表

备考财务报表编制基础如下：



根据中国证监会颁布的《准则第 26 号》的规定，本公司为本次重大资产重组之目的，编制了 2019 年度的备考合并财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的备考合并资产负债表，2019 年度的备考合并利润表以及备考合并报表附注。

备考合并财务报表按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。备考合并财务报表不单独列示股本金额及每股收益的金额。

备考报表编制假设如下：

1、备考合并财务报表假设本次重大资产重组已于报告期初（即 2018 年 1 月 1 日）已经完成，且海尔电器成为海尔智家全资子公司，并从香港联交所退市。

2、备考合并财务报表以本次重组完成后的股权架构为基础进行编制，相应归属母公司所有者权益增加及少数股东权益减少，以及归属母公司所有者净利润增加及少数股东损益减少。

3、备考合并财务报表不考虑 2019 年 12 月 31 日之后海尔电器股票期权持有人的期权行使情况和限制性股票激励计划的实施情况。

4、备考合并财务报表未考虑本次重组中可能产生的发行费用、相关税费及其他费用。

5、备考合并财务报表假设 EB 转 CB 方案生效，且 EB 转 CB 后的会计处理无实质性变化。

6、备考合并财务报表假设海尔电器向计划股东以现金方式按照 1.95 港元/股支付的现金付款在“其他应付款”科目中列示，该科目仅为假设性过渡往来科目，不代表公司现金付款的实际支付情况。公司在计算所支付的现金付款总额时，以 2019 年 12 月 31 日为基准日，假设在该基准日全部计划股东的 1,518,667,186 股股份已按照重组方案确定的 1:1.60 的换股比例取得了 2,429,867,498 股 H 股。同时该现金付款以 2019 年 12 月 31 日的港币兑人民币汇率 0.8958 进行折算。不考虑该笔支付款项的融资费用。

本公司认为上述假设和编制基础是合理的，但是由于备考合并财务报表的编制基础具有某些能够影响信息可靠性的固有限制，因此备考合并财务报表所附财务信息未必真

实反映本公司在备考合并财务报表期间或未来期间的财务状况和经营成果。

### （一）备考合并资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：		
货币资金	3,617,881.57	3,837,091.65
交易性金融资产	30,813.50	177,564.84
衍生金融资产	1,915.81	9,672.32
应收票据	1,395,141.99	1,430,018.61
应收账款	1,101,587.11	1,053,349.90
预付款项	127,292.15	59,446.30
其他应收款	216,351.78	165,605.66
存货	2,822,860.10	2,241,097.36
合同资产	42,273.84	45,678.14
持有待售资产		14,409.12
其他流动资产	698,596.61	507,967.47
<b>流动资产合计</b>	<b>10,054,714.46</b>	<b>9,541,901.37</b>
非流动资产：		
长期应收款	30,758.82	24,579.13
长期股权投资	2,046,076.39	1,399,375.02
其他权益工具投资	139,595.99	140,031.65
其他非流动金融资产	29,454.74	32,735.88
投资性房地产	2,940.27	3,087.91
固定资产	2,118,005.72	1,739,308.55
在建工程	239,136.47	387,364.81
使用权资产	275,506.66	0.00
无形资产	1,068,707.18	924,631.47
开发支出	19,328.58	53,838.23
商誉	2,335,172.98	2,123,872.70
长期待摊费用	43,758.69	23,151.23
递延所得税资产	157,890.19	182,210.31
其他非流动资产	184,376.50	233,068.90
<b>非流动资产合计</b>	<b>8,690,709.17</b>	<b>7,267,255.80</b>

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
<b>资产总计</b>	<b>18,745,423.63</b>	<b>16,809,157.17</b>
流动负债：		
短期借款	858,504.92	629,850.49
交易性金融负债	4,279.92	21,874.83
衍生金融负债	9,954.89	3,560.38
应付票据	1,930,853.88	2,003,801.63
应付账款	3,375,056.70	2,789,949.66
预收款项		1,468.15
合同负债	558,300.84	551,807.90
应付职工薪酬	315,557.24	267,497.08
应交税费	211,705.64	184,629.95
其他应付款	1,780,921.55	1,542,298.13
持有待售负债		3,236.23
一年内到期的非流动负债	731,713.89	465,520.67
其他流动负债	49,406.57	42,711.77
<b>流动负债合计</b>	<b>9,826,256.05</b>	<b>8,508,206.85</b>
非流动负债：		
长期借款	1,327,645.29	1,554,146.63
应付债券	700,458.58	919,189.63
租赁负债	198,027.18	
长期应付款	14,234.27	10,676.32
长期应付职工薪酬	112,235.02	93,497.47
预计负债	139,887.77	120,661.55
递延收益	70,527.26	64,355.20
递延所得税负债	115,441.33	40,534.38
其他非流动负债	7,007.15	182,386.67
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,685,463.86</b>	<b>2,985,447.86</b>
<b>负债合计</b>	<b>12,511,719.90</b>	<b>11,493,654.72</b>
股东权益：		
归属于母公司股东权益合计	6,062,891.49	5,030,595.21
少数股东权益	170,812.23	284,907.23
<b>股东权益合计</b>	<b>6,233,703.72</b>	<b>5,315,502.45</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>18,745,423.61</b>	<b>16,809,157.16</b>

## (二) 备考合并利润表

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度
营业收入	20,076,198.33	18,410,848.20
减：营业成本	14,086,839.87	13,045,508.69
税金及附加	80,204.50	86,808.71
销售费用	3,368,212.63	2,892,314.49
管理费用	1,011,326.33	840,515.18
研发费用	626,693.65	510,464.73
财务费用	89,301.76	93,159.16
其中：利息费用	174,710.77	146,586.57
利息收入	55,022.47	48,474.26
加：其他收益	128,221.30	93,226.11
投资收益（损失以“-”号填列）	547,953.95	192,457.12
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	7,671.70	-14,519.17
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-15,037.03	-9,963.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-86,057.87	-76,251.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	48,572.76	26,775.24
<b>营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,444,944.39</b>	<b>1,153,801.85</b>
加：营业外收入	39,097.15	47,979.68
减：营业外支出	20,980.66	23,632.03
<b>利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>1,463,060.88</b>	<b>1,178,149.50</b>
减：所得税费用	229,621.63	188,184.31
<b>净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,233,439.25</b>	<b>989,965.20</b>
<b>按经营持续性分类</b>		
持续经营净利润	902,152.72	953,238.57
终止经营净利润	331,286.53	36,726.63
<b>按所有权归属分类</b>		
归属于母公司股东的净利润	1,211,800.01	959,978.29
少数股东损益	21,639.25	29,986.90
<b>其他综合收益的税后净额</b>	<b>56,927.67</b>	<b>84,346.31</b>
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	58,678.89	85,094.89

项目	2019 年度	2018 年度
<b>不能重分类进损益的其他综合收益</b>	<b>-2,300.61</b>	<b>4,070.26</b>
重新计量设定受益计划变动额	-951.57	8,003.94
其他权益工具投资公允价值变动	-1,349.04	-3,933.68
<b>将重分类进损益的其他综合收益</b>	<b>60,979.50</b>	<b>81,024.62</b>
权益法下可转损益的其他综合收益	10,257.52	17,634.16
现金流量套期储备	-3,616.94	-594.62
外币财务报表折算差额	54,338.92	63,985.08
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,751.22	-748.57
<b>综合收益总额</b>	<b>1,290,366.92</b>	<b>1,074,311.51</b>
归属于母公司股东的综合收益总额	1,270,478.90	1,045,073.18
归属于少数股东的综合收益总额	19,888.02	29,238.33

## 第十二节 同业竞争和关联交易

### 一、同业竞争

#### （一）本次交易完成后上市公司的同业竞争情况

上市公司目前主营业务为冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、净水器、厨电、小家电、U-home 智能家居产品等的研发、生产和销售，致力于为全球用户提供全面的智慧家庭解决方案。

本次交易前，上市公司第一大股东海尔电器国际、实际控制人海尔集团现均作为持股平台公司存在，其自身未开展实体业务，故与上市公司不存在现实或潜在的同业竞争。上市公司与其控股股东、实际控制人控制的企业之间亦不存在实质性的同业竞争。

本次交易并未导致海尔智家控股股东和实际控制人发生变更，故本次交易完成后，上市公司与控股股东、实际控制人不存在现实或潜在的同业竞争。上市公司与其控股股东、实际控制人控制的企业之间亦不存在实质性的同业竞争。

#### （二）本次交易完成后避免同业竞争的措施

本次交易完成后，为保护上市公司及其股东利益，上市公司实际控制人海尔集团已出具《关于同业竞争相关事项的承诺函》，避免其控制的其他企业在本次交易完成后与上市公司及其控股子公司之间构成同业竞争，其承诺内容如下：

“1、本公司及控股子公司海尔电器国际股份有限公司报告期内主要从事投资业务，本公司及控股子公司海尔电器国际股份有限公司（包括彼等的附属子公司及持股 30% 以上的实体）与海尔智家不存在现实或潜在的同业竞争；

2、本公司（包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体）所持境内及海外白色家电业务及资产均已依照本公司于 2011 年 1 月所作承诺及经海尔智家 2014 年年度股东大会审议通过的调整该等承诺的要求，通过资产整合、股权转让等方式注入海尔智家；

3、自海尔智家境外子公司海尔新加坡投资控股有限公司收购 Haier New Zealand Investment Holding Company Limited（该公司持有 Fisher & Paykel Appliances Holdings

Limited 的 100% 股份) 的 100% 股份于 2018 年 7 月交割后, 本公司 (包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体) 与海尔智家在境内外均不存在任何业务领域中的同业竞争关系。报告期内, 本公司 (包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体) 与海尔智家不存在任何新增同业竞争的情形;

4、本次交易完成后, 本公司 (包括本公司的附属子公司及持股 30% 以上的实体) 及本公司关联企业与海尔智家不存在任何新发生的同业竞争或潜在可能发生同业竞争的情形;

5、在本公司作为海尔智家控股股东且海尔智家股份于香港联交所处于上市地位期间, 本公司及本公司的其他附属公司及持股 30% 以上的实体将不会经营任何与海尔智家从事的业务存在竞争的业务, 不与海尔智家发生现实或潜在的同业竞争。”

## 二、关联交易

### (一) 标的资产在报告期内的关联交易情况

2020 年 1-6 月, 海尔电器的关联方交易情况如下:

#### 1、计入持续经营业务的关联方交易

单位: 万元

项目	2020 年 1-6 月
(1) 海尔联属公司:	
出口销售产品	176,221.1
出口销售开支	-2,440.4
出口销售产品扣除销售开支	173,780.7
国内销售产品	13,972.0
采购制成品	1,624,064.3
采购原料	817,839.5
采购设备	11,645.6
模具费支出	7,996.8
公用服务费支出	4,642.2
研发服务费	9,052.0

项目	2020年1-6月
其他服务费支出	21,679.9
利息收入	4,186.9
其他金融服务费	119.8
售后服务收入	8,984.0
(2) 联营公司:	
物流服务费	72,614.1

## 2、其他事项

(1) 海尔电器根据经营租赁协议将其投资性物业租赁给海尔附属公司，期间租金收入为人民币 1,008,000 元（截至 2019 年 6 月 30 日止六个月：人民币 1,008,000 元）。

(2) 2020 年 1-6 月，海尔电器的子公司与其联营公司订立了一项贷款协议，根据该协议，海尔电器的附属公司向该联营公司垫付人民币 1,600 万元。该贷款垫款无担保，每年按 5% 计息，并于 2020 年 12 月 31 日偿还。

(3) 2020 年 1-6 月，海尔集团公司以位于合肥的一块土地向海尔电器子公司合肥海尔洗衣机增资，土地按照评估值作价为人民币 507.8 万元，以此获得合肥海尔洗衣机 0.05% 股权。

### (4) 主要管理人员薪酬

单位：万元

项目	2020年1-6月
短期雇员福利	465.2
离职后福利	15.1
以股本结算的限制性股份奖励计划开支	2,264.4
已付主要管理人员的薪酬总额	2,744.7

2018 年度、2019 年度，海尔电器的关联方交易情况如下：

### 1、向关联方销售商品



单位：元

关联方名称	2019 年度	2018 年度
海尔海外电器产业有限公司	2,822,313,723.30	2,084,736,818.98
青岛海尔国际旅行社有限公司	55,599,035.41	18,145,076.33
日日顺物联网有限公司	32,771,630.63	49,170,024.28
青岛海尔智能电子有限公司	24,139,239.69	196,717.03
重庆日日顺电器销售有限公司	14,205,094.84	21,969,069.33
重庆海尔物业管理有限公司	10,315,669.66	5,883,426.38
重庆海尔电器销售有限公司	7,966,982.66	533,334.86
青岛日日顺乐家物联科技有限公司	7,208,688.31	388,966.76
青岛海尔智能家电科技有限公司	6,341,799.22	238,378.04
青岛海达源采购服务有限公司	5,854,609.75	18.74
重庆海尔家电销售有限公司	4,608,178.65	8,462,387.04
其他关联方	17,281,429.34	35,341,947.61
<b>合计</b>	<b>3,008,606,081.46</b>	<b>2,225,066,165.38</b>

## 2、向关联方采购商品

单位：元

关联方名称	2019 年度	2018 年度
重庆海尔家电销售有限公司	32,935,725,841.00	33,562,843,754.13
青岛海达源采购服务有限公司	12,917,636,661.47	12,201,579,070.62
青岛海达瑞采购服务有限公司	5,280,840,978.31	4,523,430,129.13
重庆海尔电器销售有限公司	3,898,660,457.87	4,664,537,755.56
青岛好品海瑞信息技术有限公司	663,105,041.81	435,767,069.15
青岛海尔成套家电服务有限公司	567,597,865.70	551,636,640.29
海尔数字科技（青岛）有限公司	207,294,359.50	125,343,190.92
青岛海尔零部件采购有限公司	176,109,973.90	300,493,286.42
青岛海尔国际贸易有限公司	174,814,842.52	157,960,777.18
青岛日日顺乐家物联科技有限公司	81,861,750.30	-
青岛胶南海尔微波制品有限公司	30,862,385.32	-
海尔信息科技（深圳）有限公司	30,208,934.32	896,249.99
青岛塔波尔机器人技术股份有限公司	19,645,200.58	14,959,910.64
上海挚语科技有限公司	17,074,365.62	-

关联方名称	2019 年度	2018 年度
青岛海尔智能家电科技有限公司	16,448,893.81	2,183,621.07
青岛绿洲创智科技信息有限公司	15,828,431.34	-
青岛卫玺智能科技有限公司	11,343,669.24	5,056,367.68
青岛顶腾工业科技有限公司	11,167,052.25	-
北京零微科技有限公司	10,900,701.81	6,388,775.87
其他关联方	113,430,639.49	644,262,156.15
<b>合计</b>	<b>57,180,558,046.16</b>	<b>57,197,338,754.80</b>

### 3、向关联方承租厂房、办公场地等

单位：元

关联方名称	2019 年度	2018 年度
合肥海永创企业管理有限公司	10,925,215.03	13,027,656.60
青岛海尔投资发展有限公司	5,347,108.57	1,797,211.44
青岛海云谷置业有限公司	5,311,921.82	-
武汉海尔物流有限公司	4,566,377.35	4,566,377.35
青岛海尔创业投资咨询有限公司	4,129,914.69	-
佛山海永创投资管理有限公司	3,682,659.95	-
青岛海尔空调制冷设备有限公司	2,442,376.11	1,690,875.78
其他关联方	14,556,680.61	15,157,361.63
<b>合计</b>	<b>50,962,254.13</b>	<b>36,239,482.80</b>

### 4、其他关联交易

单位：元

关联方性质	其他关联交易类别	2019 年度	2018 年度
最终母公司控制的企业	运输收入	1,568,889,414.47	2,755,797,238.46
最终母公司控制的企业	其他服务费	517,264,325.17	429,069,094.58
最终母公司控制的企业	售后平台代理收入	217,026,471.85	213,881,747.75
最终母公司控制的企业	研发费	199,630,148.55	190,182,998.24
最终母公司控制的企业	采购固定资产	190,546,625.10	281,786,136.68
最终母公司控制的企业	模具费	189,418,910.05	246,215,126.93
最终母公司控制的企业	能源费	131,019,608.83	139,334,709.58

关联方性质	其他关联交易类别	2019 年度	2018 年度
最终母公司控制的企业	利息收入	48,717,415.47	7,608,003.15
最终母公司控制的企业	出口平台服务费	36,025,431.06	31,087,061.24
最终母公司控制的企业	其他金融服务费	26,035,100.54	32,588,305.25
最终母公司控制的企业	利息支出	-	367,879.33
联营企业	运输费	831,141,162.59	-
重要子公司少数股东控制的企业	运输收入	981,592,584.75	1,942,852,059.63
重要子公司少数股东控制的企业	运输费	100,396,173.53	238,842,606.13
重要子公司少数股东控制的企业	其他服务费	182,817,706.40	322,396,036.65

## 5、其他事项

(1) 海尔电器根据经营租赁安排向海尔集团公司之附属公司出租房屋，2019 年及 2018 年租金收入分别为人民币 2,331,000.00 元和人民币 1,920,000.00 元。

(2) 于过去年度，海尔集团公司向海尔电器作出的承诺，同意向海尔电器提供其他合适物业，以确保海尔电器若干附属公司的经营业务不受中断及/或赔偿海尔电器因物业所有权欠妥带来的相关损失。于 2018 年，海尔电器与海尔集团公司达成协议，其同意补偿海尔电器位于青岛两处工厂搬迁产生的损失。2019 年和 2018 年补偿金额分别为人民币 38,640,000.00 元和人民币 99,278,000.00 元。

(3) 于 2019 年 6 月 29 日，海尔电器及所属合肥海尔洗衣机有限公司与海尔集团公司之附属公司海尔卡奥斯物联生态科技有限公司签订股权转让协议，以人民币 556,000,000.00 元出售其所持有佛山市顺德海尔智能电子有限公司的 100% 股权。该项交易对价参考股权的公允价值确定，已于 2019 年 11 月 27 日完成。

(4) 于 2018 年 12 月 21 日，海尔电器订立收购协议，从海尔集团公司之附属公司（即青岛海尔新经济咨询有限公司、青岛海尔零部件采购有限公司及青岛海尔国际贸易有限公司）分别收购青岛海尔洗衣机有限公司 6.33%、0.08% 及 0.08%（合共 6.49%）之股权，现金对价分别为人民币 81,666,857.00 元、人民币 1,032,325.00 元及人民币 1,032,325.00 元（其按双方协议价格）。该项交易于 2019 年 1 月 30 日完成。

(5) 于 2018 年 8 月 30 日，海尔电器之间接全资附属公司贯美（上海）企业管理

有限公司（“贯美”）与海尔集团公司之间接非全资附属公司海尔电器国际股份有限公司签订资产置换协议，据此，贯美同意收购而海尔电器国际同意出售青岛海施水设备有限公司 51% 股权，代价为人民币 1,073,523,786.00 元；贯美同意按相同代价向海尔电器国际转让其全资附属公司冰戟（上海）企业管理有限公司 55% 股权以支付代价。该资产置换交易已于 2019 年 7 月 26 日完成。

（6）于 2018 年 7 月 9 日，海尔电器以对价人民币 50,000,000.00 元从海尔集团公司之附属公司青岛海尔动漫兄弟产业有限公司取得了青岛巨商汇网络科技有限公司 25% 股权，该项交易于 2018 年 7 月 9 日完成。

#### （7）关键管理人员薪酬

单位：元

	2019 年度	2018 年度
关键管理人员薪酬	35,844,338.74	40,135,773.54
其中：股权激励费用	26,187,000.00	30,180,000.00

于 2019 年及 2018 年，本集团发生的本公司关键管理人员薪酬（包括采用货币、实物形式和其他形式）总额分别为 35,844,338.74 元和 40,135,773.54 元。

## （二）上述关联交易的必要性和公允性

### 1、向关联方销售商品

向关联方销售商品是基于标的公司与关联方的长期紧密合作，交易的沟通成本较低；同时基于标的公司对关联方的相对熟悉，根据以往的合作经验，关联方的回款相对有保障。

向关联方销售商品及材料以双方协议价进行。

### 2、向关联方采购商品

向关联方采购商品是基于标的公司与关联方的长期紧密合作，交易的沟通成本较低；同时基于标的公司对关联方的相对熟悉，根据以往的合作经验，关联方的商品和材料质量较好，能够满足标的公司的要求。

向关联方采购商品及原材料以双方协议价进行。

### 3、向关联方承租厂房、办公场地等

向关联方承租厂房、办公场地等是基于关联方在当地有相应的资产，同时根据双方的了解与合作，关联方的资产相对有保障，同时能为标的公司提供更好的服务。

租赁支出按双方协议价确定。

### 4、其他关联交易

运输收入、其他服务费、售后平台代理收入、研发费、采购固定资产、模具费、能源费、利息收入、出口平台服务费、其他金融服务费、利息支出及运输费按照双方协议价确定。

### （三）本次交易完成后上市公司的关联交易情况

本次交易完成前，海尔电器已是上市公司的控股子公司，纳入上市公司合并范围，上市公司的关联交易已包含海尔电器与上市公司关联方之间发生的交易；本次交易完成后，海尔电器仍旧纳入上市公司合并范围，因此不会因为本次交易导致上市公司新增与关联方之间的关联交易范围。

### （四）本次交易完成后规范关联交易的措施

本次交易完成后，为了减少和规范关联交易，维护上市公司及中小股东的合法权益，海尔集团、海尔电器国际、HCH (HK)已出具《关于规范及减少关联交易的承诺》，其承诺内容如下：

“1、本次交易构成关联交易，本次交易已履行的关联交易程序履行符合相关规定，关联交易定价公允，不存在损害上市公司及非关联股东利益的情形。

2、本次交易完成后，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业将采取合法及有效措施，尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易，自觉维护上市公司及全体股东的利益，不利用关联交易谋取不正当利益。

3、在不与法律、法规相抵触的前提下，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司如发生或存在无法避免或有合理原因的关联交易，本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业将与上市公司依法签订交易协议，保证严格履行法律、法规、规范性文件和公司章程规定的关联交易程序，按市场化原则和公允价格进行交易，确保

关联交易的公允性和合规性，不利用该类关联交易从事任何损害上市公司或其中小股东利益的行为，同时按相关规定履行信息披露义务。

4、本公司及本公司控制或有重大影响的其他企业与上市公司就关联交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。”

## 第十三节 风险因素

投资者在评价本次交易时，除本报告书和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素：

### 一、与本次交易相关的风险

#### （一）本次交易涉及私有化海尔电器的审批风险

本次交易拟通过协议安排方式私有化海尔电器，尚需取得必要备案或审批方可实施，包括但不限于：

本次交易尚需完成国家发改委备案；

本次交易尚需取得商务主管部门备案；

本次交易尚需百慕大最高法院批准协议安排计划并向百慕大公司注册处递交百慕大最高法院的法令副本作为登记；

其他必需的审批、备案或授权（如有）。

上述批准或备案事宜均为本次交易实施的前提条件，截至目前，本次交易尚未履行完毕上述审批程序。本次交易能否顺利取得上述相关的批准或备案以及最终取得批准或备案的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述批准或备案，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

#### （二）本次交易涉及 H 股发行上市的审批风险

本次交易涉及上市公司以介绍方式在香港联交所主板上市及挂牌交易，并发行 H 股，尚需取得必要备案或审批方可实施，包括但不限于：

本次交易尚需取得中国证监会核准；

本次交易尚需通过香港联交所上市委员会聆讯审议，并批准拟发行的海尔智家 H 股（作为注销计划下计划股份的对价）在香港联交所以介绍上市的形式上市及买卖。

上述核准、聆讯事宜均为本次交易实施的前提条件，存在审批衔接风险，截至目前，

本次交易尚未履行完毕上述核准、聆讯程序。本次交易能否顺利取得上述相关批准以及最终取得批准的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述批准，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

### （三）本次交易涉及的股东审批风险

1、本次交易及本次交易涉及的相关事宜尚需上市公司股东大会及类别股东大会审议通过；

2、本次交易尚需海尔电器根据百慕大最高法院指令召开的法院会议审议通过；

3、本次交易尚需海尔电器股东特别大会审议通过。

上述股东批准事宜均为本次交易实施的前提条件，截至目前，本次交易尚未履行完毕上述股东审议程序。本次交易能否顺利取得上述相关审批以及最终取得审批的时间均存在不确定性，从而导致本次交易是否能够实施存在不确定性。若本次交易无法获得上述审批，本次交易可能暂停、中止或取消，请投资者注意相关风险。

### （四）法律及政策风险

本次交易中，海尔智家是在上交所及中欧国际交易所 D 股市场上市的公司，标的公司海尔电器是注册于百慕大并在香港联交所上市的公司，因此本次交易须符合中国大陆及香港、百慕大和德国关于境外并购、上市公司收购的相关法规及政策，存在各地政府和相关监管机构出台不利于本次交易的相关法律、政策或展开调查行动的风险。海尔智家已分别聘请有经验的境内外财务顾问和法律顾问协助完成本次交易，将尽力把法律风险控制在最小范围内。

此外，公司 H 股发行上市后，除需遵守中国大陆监管法规及德国地区证券监管法规外，公司还将持续遵守香港地区证券监管法规，可能增加公司的合规成本和合规风险。

### （五）本次交易的暂停、终止或取消风险

虽然本公司已经按照相关规定制定了保密措施，并在交易筹划过程中尽可能地缩小内幕信息知情人的范围，减少内幕信息的传播，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有关机构和个人利用本次交易的内幕信息进行内幕交易的行为，本公司存在因股价异



常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而导致本次交易被暂停、终止或取消的风险。

此外，由于本次交易尚需取得相关监管机构的核准且核准时间具有不确定性，以及在交易过程中可能出现不可预知的重大影响事项，上市公司可能需根据实际情况或最新的监管要求对交易方案进行调整和完善，如上市公司无法根据实际情况或最新的监管要求调整、完善交易方案，上市公司有可能选择终止本次交易，提醒投资者关注本次交易可能暂停、终止或取消的风险。

#### **（六）本次交易可能摊薄即期回报的风险**

本次交易前，上市公司 2019 年度基本每股收益为 1.286 元/股，2019 年度扣除非经常性损益后的每股收益为 0.903 元/股。本次交易完成后，公司的总股本规模较本次交易前将有所扩大。根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后上市公司 2019 年度基本每股收益有所增加，2019 年度扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。特此提请投资者关注本次交易可能摊薄即期回报的风险。

对此，公司制定了填补每股收益摊薄的措施，同时公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责和维护公司和全体股东的合法权利。

#### **（七）本次 H 股上市带来的相关风险**

本次交易完成后，公司的 A 股将继续在上交所交易，公司的 D 股将继续在中欧国际交易所 D 股市场交易。公司在联交所交易的 H 股将由香港股份过户登记分处登记。公司的 A 股、D 股和 H 股不可互换或代替，并且上海、法兰克福和香港股市之间并无交易或结算。三地拥有不同的交易特征，A 股、D 股和 H 股市场的成交量、流动性和投资者群体各不相同，个体和机构投资者的参与程度也不同。因此，公司的 A 股、D 股和 H 股的交易表现可能没有可比性。考虑到本次交易支付对价 H 股为未上市证券，未来上市后 H 股走势与跨市场的 A 股、D 股走势关系存在不确定性，H 股股价波动可能对 A 股、D 股股价产生影响，从而对现有上市公司股东权益造成影响。此外，欧元与港元以及人民币与港元之间的汇率波动亦可能会对 A 股、D 股和 H 股的交易价格造成不利影响。

本次交易完成后，公司需要遵守所有三个司法管辖区的上市规则（如适用）和其他

监管制度，除非被免除责任或已获得豁免。因此，公司在遵守三个司法管辖区的所有上市规则时可能会产生额外的成本和资源。此外，本次交易完成后，上市公司的股票价格不仅取决于交易完成后上市公司整体的发展战略和经营业绩及上市公司对标的公司的整合效果，还受宏观经济周期、利率、资金供求关系等众多因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动，因此，投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

## （八）EB 转 CB 方案的相关风险

本次交易涉及私有化海尔电器，并导致海尔电器从香港联交所退市。若 EB 转 CB 方案未通过（EB 转 CB 方案生效的前提条件详见本报告书“第二节 上市公司基本情况”之“九、公司已发行可交换债券处理方案情况”，目前已满足的 EB 转 CB 条件为（1）EB 持有人大会批准；若上述其他 EB 转 CB 条件未达成，即为 EB 转 CB 方案未通过），则可交换债券持有人可能要求公司对其所持有的可交换债券进行赎回，对公司造成一定程度的资金压力；若 EB 转 CB 方案通过并实施，则在 2022 年 11 月 21 日可转换债券到期日之前，存在可转换债券持有人转股的可能性（是否转股取决于多种因素，包括届时 H 股价格及可转换债券转股价格的对比），届时公司将需要就转股部分的可转换债券新发行 H 股，会对现有股东权益带来一定程度的稀释效果。请投资者注意相关风险。

## 二、业务与经营风险

### （一）业务整合风险

本次交易完成后，上市公司将持有标的公司 100% 股权（假设 EB 转 CB 方案生效），有利于上市公司统筹实施内部深度整合和业务系统变革，落地物联网智慧家庭生态品牌战略，扩大行业领先地位。但是由于上市公司和标的公司的经营品类、运营模式不尽相同，上市公司在整合过程中可能面临一定的整合风险。上市公司与标的公司之间能否顺利实现整合以及整合后能否发挥预期的协同效应，仍存在一定的不确定性。

### （二）市场风险

#### 1、宏观经济增速放缓导致市场需求下降的风险

上市公司销售的产品主要包括冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨电等白色家电产品，

属于耐用消费类电器产品，消费者收入水平以及对未来收入增长预期将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济增幅放缓导致消费者购买力下降，将对行业增长产生负面影响。另外，房地产市场增幅放缓也将对市场需求产生一定负面影响，间接影响家电产品的终端需求。上市公司需要根据用户需求不断进行产品的迭代升级，增加产品附加价值，同时着重推广智能套系产品，聚焦用户追求质量生活的痛点，保持稳步增长。

## 2、原材料价格波动的风险

原材料是家电产品成本的主要组成部分，其价格波动将对公司的毛利产生重大影响。上市公司产品及核心零部件主要使用钢、铝、铜等金属原材料，以及塑料、发泡料等大宗原材料，如原材料供应价格持续上涨，将对上市公司的生产经营构成一定压力。为控制风险，上市公司建立了全球采购协同平台，将分散在各区域的采购资源整合为互联互通的资源池，通过构建全球采购大数据系统，形成最优采购方案，以应对价格变动的风险。

## 3、行业竞争加剧导致的价格战风险

长期来看，国内白电行业集中度呈现提升态势。但短期内，因近年来行业扩张形成的高产能与行业需求下行造成的供需失衡使得行业库存量提升，而产品同质化背景下，各类产品之间均存在较为激烈的竞争。部分竞争对手通过激进的定价政策抢占市场，为上市公司带来较大竞争压力。上市公司尽管在家电行业具有优势竞争地位，但仍然面临市场份额下降、产品价格下降及利润率受到挤压的市场竞争风险。

### （三）经营风险

#### 1、战略落地不及预期风险

为引领行业“电器→网器→场景→生态”的发展趋势以及满足用户不断迭代的个性化需求，上市公司制定了物联网智慧家庭生态品牌战略。上市公司已设定全面的发展整合计划，整合不同品类的产业资源，全面打造并进一步深化拓展智慧家庭解决方案。但是上市公司智慧家庭生态品牌战略的落地能否达到预期存在一定不确定性。

#### 2、海外业务增长风险

近年来，上市公司先后收购完成美国 GE 家电业务、新西兰 Fisher & Paykel 公司、意大利 Candy 公司等。上市公司始终坚持全球化的经营策略，已在全球多地建立生产基

地、研发中心和营销中心，海外业务占比持续提升。2019年，上市公司海外收入占比达到47%。通过整合协同，上市公司的海外业务正向好发展，但海外市场受当地政治经济局势、法律体系和监管制度影响较多，海外业务未来增长是否能达到预期存在一定不确定性。

### 3、产品研发推广风险

在当前大家电市场中，中低端产品同质化严重，价格战激烈，不断推动技术创新、树立差异化壁垒将是未来家电企业的发展关键。上市公司始终坚持研发创新，吸引高端人才及行业专家以增强自身的技术实力和人才储备，但技术壁垒的建立始终面临行业高精尖人才的稀缺及竞争对手模仿的风险。此外，上市公司也面临研发投入失败及不能及时推出新产品的风险。为应对此类因素，上市公司坚持以用户需求为本，通过与各类教育、研发机构的资源整合，强化研发能力及人才储备，提高行业门槛。

### 4、偿债能力风险

上市公司截至2019年12月31日的合并口径资产负债率为65.33%，高于同行业可比上市公司。较高的资产负债率或将影响上市公司经营的安全性，带来一定的偿债能力风险。随着上市公司的不断发展以及新产品、新技术的开发，资本支出需求较大，对未来资金的筹集形成一定压力。

### 5、贸易摩擦风险

2019年以来，中美双方一直在贸易领域进行谈判拉锯，虽然在2019年年底达成第一阶段协议，但双方将继续就有关问题磋商及谈判，对两国进出口仍然造成了一定不确定性。为最大程度地降低外部贸易环境的影响，保证业务的平稳运行，上市公司将继续积极拓展海外市场的本土化布局，同时提高自身创新研发能力，推动产品结构升级，以抵御国际经济形势的动荡对企业产生的不利影响。

### 6、汇率波动风险

近年来人民币汇率呈现波动趋势，而上市公司大力推进全球化经营，境外收入规模和占比逐年增加。在中国人民银行推进人民币汇率形成机制改革，增强人民币汇率弹性的背景下，汇率的大幅波动不仅可能对上市公司出口业务带来不利影响，同时可能造成汇兑损失，增加财务成本。

## 7、突发事件引起的经营风险

上市公司业务的正常开展在很大程度上依赖于经营环境稳定、资产安全、管理体系基本稳定等前提条件。本次交易完成后，上市公司的资产规模和业务分布范围将有明显扩张，相应面临的环境也更加复杂。若发生一些突发事件（例如发生自然灾害造成上市公司部分项目资产遭到严重损失），可能会对上市公司的业务经营造成不利影响。

## 8、新型冠状病毒肺炎疫情对公司经营造成负面影响的风险

新冠肺炎疫情对家电企业的生产和销售节奏产生了一定影响。为阻断病毒传播，各地均实施了延期复工、管制流动等措施，这一方面使得上游原材料供给滞后，下游物流体系受阻，产业链无法复工，另一方面造成短时期内线下门店的正常营销活动中断，安装维修等活动受限，给家电市场造成冲击。上市公司采取有序的分阶段复工模式，逐步恢复企业正常生产，并抓住疫情给健康除菌类产品带来的机遇，从产品端锐意创新，推出各类具备消毒杀菌功能的产品，满足用户对净化杀菌的需求。但目前全球疫情仍在持续蔓延，未来若国内疫情防控出现反复、海外疫情无法尽快得到有效控制，则可能对上市公司 2020 年生产经营和业务发展产生不利影响，甚至可能导致业绩下滑。

# 三、其他风险

## （一）股票市场波动风险

股票市场价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济周期、利率、资金、供求关系等因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。此外，由于公司本次交易需经有关监管部门审批，且审批时间存在不确定性，期间股票市场价格可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。

股票的价格波动是股票市场的正常现象。为此，公司提醒投资者应当具有风险意识，以便做出正确的投资决策。同时，公司一方面将以股东利益最大化作为公司最终目标，加强内部管理，提高资产利用效率；另一方面将严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规的要求规范运作。此外，公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《上交所上市规则》的规定，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者做出正确的投资决策。

## （二）不可控因素风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

## 第十四节 其他重要事项

### 一、本次交易对中小投资者权益保护的安排

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）和《重组办法》的相关规定，公司在本次重组中对投资者权益保护作出了适当的安排，具体情况如下：

#### （一）确保本次交易定价公平、公允

根据《重组办法》的规定，为验证本次交易的交易价格的公平合理，公司已聘请会计师事务所对标的资产进行审计，为本次交易提供审计的会计师事务所具有证券期货业务资格，同时，公司已聘请相关中介机构对标的公司进行估值分析并出具《估值报告》，从独立估值机构的角度分析本次交易价格的公允性。公司董事会及独立董事已对本次交易涉及的估值定价的公允性发表意见。

#### （二）严格履行上市公司信息披露义务

本次交易涉及上市公司重大事件，公司已经切实按照《证券法》《重组办法》《信息披露管理办法》《128号文》的要求履行了信息披露义务，并将继续严格履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，上市公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确的披露上市公司重组的进展情况。

#### （三）严格执行关联交易批准程序

本次交易构成关联交易，其实施将严格执行法律法规以及上市公司内部对于关联交易的审批程序。本报告书在提交本次董事会审议时，独立董事已就该事项发表了事前认可意见及独立意见。根据《公司法》《上市规则》和《公司章程》的相关规定，上市公司董事会审议本次交易有关事项时，关联董事已回避表决，股东大会审议本次交易有关议案时，关联股东将回避表决。

#### （四）股份锁定安排

根据《联交所上市规则》第 10.07 条的规定，HCH (HK)通过本次交易取得的上市公司的 H 股股份自上市文件刊发之日起至本次交易完成后 6 个月内不得转让，但适用法律法规和《联交所上市规则》许可转让的除外。本次交易完成后 6 个月至 12 个月期间内，HCH (HK)不得因转让其通过本次交易取得的上市公司的 H 股股份而导致海尔集团及其一致行动人失去对海尔智家的控股股东地位。

#### （五）本次重组摊薄当期每股收益的填补回报安排

本次交易完成后，公司总股本规模较本次交易前将有所扩大，根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》（和信审字（2020）第 000512 号），本次交易完成后上市公司 2019 年度基本每股收益有所增加、扣除非经常性损益后的基本每股收益有所下降。为降低本次交易实施后导致的对公司即期回报的摊薄，公司拟采取多种措施提高对股东的即期回报，具体如下：

##### 1、充分发挥上市公司各业务之间的协同，增强上市公司市场竞争力

本次交易完成后，公司将经营原分属两家上市公司的全部品类，更好地开展内部深度整合，加速推进全品类、全产业链一体化的管理模式转变，实现全品类的协同发展和品牌的协同管理，有利于加速推进“物联网智慧家庭生态品牌战略”的落地。公司有望进一步发挥规模效应，提升合并后公司的运营效率和发展前景，增强股东回报。

##### 2、完善公司治理结构，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

##### 3、进一步完善利润分配制度，强化投资者回报体制

公司持续重视对股东的合理投资回报，同时兼顾公司的可持续发展，制定了持续、稳定、科学的分红政策。公司将根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等规定持续修改



和完善《公司章程》并相应制定股东回报规划。公司的利润分配政策重视对投资者尤其是中小投资者的合理投资回报，将充分听取投资者和独立董事的意见，切实维护股东依法享有投资收益的权利，体现合并后公司积极回报股东的长期发展理念。

#### 4、公司控股股东、实际控制人、全体董事、高级管理人员关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

为切实保护中小投资者合法权益，确保公司本次交易摊薄即期回报事项的填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人以及公司全体董事、高级管理人员根据《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31号）作出了相关承诺，承诺内容如下：

##### （1）公司控股股东、实际控制人关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司控股股东、实际控制人，为确保本次重组填补回报措施的切实履行，维护上市公司及全体股东的合法权益，承诺如下：

“一、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。

二、自本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及其承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定，本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

三、本公司承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对上市公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，若本公司违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意证券监管机构及自律机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出处罚或采取相关监管措施。”

##### （2）公司董事、高级管理人员关于公司本次重大资产重组摊薄即期回报采取填补措施的承诺

公司董事、高级管理人员为确保本次重组填补回报措施的切实履行，维护上市公司

及全体股东的合法权益，承诺如下：

“一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益；

二、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

三、本人承诺不动用上市公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

四、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

五、上市公司未来若实施股权激励计划，则本人承诺上市公司拟公布的股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

六、若中国证监会在审核过程中要求对本人出具的承诺进行调整的，则根据中国证监会的要求对相关承诺事项进行相应调整；

七、本承诺出具日至上市公司本次交易实施完毕前，若中国证监会作出新的关于填补回报措施及相关人员承诺的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等新的监管规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

八、本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，上海证券交易所、中国上市公司协会可以对本人采取相应的自律监管措施；中国证监会可以依法给予本人相应监管措施，并记入本人诚信档案；本人违反承诺给上市公司或者股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。”

#### **（六）提供网络投票平台**

公司将严格按照《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为股东大会审议本次交易相关事项提供网络投票平台，为股东参加股东大会提供便利。公司股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，以充分保护中小股东行使股东权利。在本次重组完成后，本公司将继续保持独立性，在资产、人员、财务、机构和业务上遵循独立性的原则，遵守中国证监会有关规定，规范运作。

### （七）现金分红政策及股东回报规划

为进一步完善和健全公司利润分配制度,为股东提供持续、稳定、合理的投资回报,根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43 号)、《关于进一步落实上市公司分红有关事项的通知》(证监发[2012]37 号)、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》(上证公字〔2013〕1 号)以及《公司章程》的相关规定,2020 年 7 月 30 日,上市公司召开第十届董事会第十次会议审议通过了《关于<海尔智家股份有限公司未来三年(2021-2023 年)股东回报规划>的议案》。现金分红政策及相应安排详见本报告书“第十四节 其他重要事项/七、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排”。

## 二、本次交易完成后上市公司是否存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形;是否存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形

截至本报告书出具之日,上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形,也不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。本次交易完成后,上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形,也不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。

## 三、本次交易完成后上市公司负债结构合理性说明

根据上市公司 2019 年年度报告以及和信出具的《海尔智家股份有限公司备考合并财务报表审阅报告》(和信审字(2020)第 000512 号),本次交易前后上市公司资产、负债变动情况如下表:

单位:万元

项目	本次交易前	本次交易后
资产总额(万元)	18,745,423.63	18,745,423.63
负债总额(万元)	12,246,437.60	12,511,719.90
合并资产负债率(%)	65.33	66.75

本次交易完成后，上市公司资产负债率较本次交易前无重大变化。

#### 四、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易前，上市公司已经按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，在《公司章程》的框架下，设置了股东大会、董事会、监事会等组织机构并制定了相应的议事规则，具有健全的法人治理结构和完善的内部控制制度。

本次交易完成后，上市公司仍将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及公司章程的要求规范运作，进一步完善公司法人治理结构，切实保护全体股东的利益。本次交易不会对上市公司治理机制产生不利影响。

#### 五、上市公司在最近12个月内重大资产交易情况

截至本报告书出具之日前十二个月内，上市公司重大购买、出售资产的情况如下：

2020年7月29日，海尔智家召开第十届董事会第九次会议，审议通过《关于公司转让海尔卡奥斯物联生态科技有限公司54.50%股权暨关联交易的议案》，海尔智家拟将其持有的卡奥斯54.50%的股权（对应注册资本749,733,359元）转让至海尔生态投资。出售交易完成后，海尔智家持有卡奥斯10.74%的股权，通过海尔电器及其子公司间接持有卡奥斯8.01%的股权，合计持有卡奥斯18.75%，海尔生态投资持有卡奥斯54.50%的股权。

上述交易尚需经上市公司股东大会审议通过。具体内容详见公司于2020年7月30日刊登在上海证券交易所网站的《关于转让海尔卡奥斯物联生态科技有限公司54.50%股权暨关联交易的公告》（公告编号：临2020-036）。

上述资产与本次交易的标的资产属于同一交易方所有或控制，属于同一或相关资产，属于《重组办法》第十四条规定的需要累计计算的资产交易。

## 六、关于本次交易相关人员和机构买卖上市公司股票的自查情况

根据《准则第 26 号》《128 号文》《最高人民法院印发<关于审理证券行政处罚案件证据若干问题的座谈会纪要>的通知》以及交易所的有关规定，公司及其董事、监事和高级管理人员，控股股东、实际控制人及其参与本次交易方案讨论的相关人员，本次交易的中介机构及其经办人员，以及上述人员的直系亲属对在公司《关于媒体报道的澄清说明公告》披露前 6 个月至本报告书首次披露之日期间买卖公司股票情况进行了自查，并由相关内幕信息知情人出具了自查报告，同时取得了中证登上海分公司出具的查询结果。

### （一）自然人买卖上市公司股票情况

除下表所列情形外，自查范围内的人员在自查期间内不存在买卖公司股票的情形，也不存在泄露本次交易内幕信息以及利用相关内幕信息进行内幕交易的情况。

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量（股）
梁佳	高伟绅律师事务所 项目经办人员柏勇之配偶	2019年9月4日	买入	3,300
		2020年1月20日	买入	10,200
		2020年5月28日	买入	100
狄平平	J.P. Morgan Securities(Asia Pacific) Limited 项目经办人员 狄雨欣之父亲	2020年3月27日	买入	2,000
		2020年4月10日	卖出	2,000
		2020年4月30日	买入	2,000
		2020年5月11日	卖出	2,000
刘钢	上市公司实际控制人 海尔集团公司之董事	2019年7月3日	卖出	10,000
		2019年11月1日	卖出	10,000
		2019年11月5日	卖出	10,000
		2019年11月7日	卖出	10,000
		2019年11月8日	卖出	10,000
		2019年12月26日	卖出	10,000
		2020年1月14日	卖出	10,000
		2020年7月7日	卖出	10,000
杨传新	上市公司实际控制人 海尔集团公司之董事	2020年7月10日	买入	1,000
邵新智	上市公司实际控制人海尔集团公司 之副总裁/交易对方 HCH (HK) Investment Management Co., Limited	2019年6月19日	卖出	5,000
		2019年6月27日	卖出	10,000

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量(股)
	之董事	2019年7月1日	卖出	5,000
		2019年7月5日	卖出	50,400
		2019年7月9日	卖出	10,300
		2019年7月10日	卖出	5,100
		2019年7月11日	卖出	5,000
		2019年7月12日	卖出	5,200
		2019年7月22日	买入	5,000
		2019年7月25日	卖出	5,100
		2019年8月8日	卖出	3,000
		2019年8月15日	买入	1,000
		2019年8月30日	卖出	3,000
		2019年11月1日	卖出	200
		2020年7月17日	卖出	93
张翠美	上市公司实际控制人 海尔集团公司之法务总监	2019年6月20日	卖出	2,748
刘涛	上市公司之A股证券事务代表	2019年6月13日	卖出	2,000
		2019年7月8日	卖出	500
曲江玲	标的公司海尔电器之监事	2019年11月11日	卖出	32
张雪娟	标的公司海尔电器之财务总监	2019年11月5日	卖出	2,000
		2019年11月8日	卖出	7,000
张栋栋	上市公司之员工	2019年6月19日	卖出	1,200
		2019年6月20日	卖出	1,200
		2019年6月24日	卖出	1,400
丁建英	上市公司实际控制人 海尔集团公司之员工	2019年6月14日	卖出	1,100
		2019年6月20日	卖出	2,278
		2019年8月16日	买入	2,400
		2019年9月2日	卖出	800
		2019年9月5日	卖出	1,600
		2019年9月23日	买入	1,800
		2019年10月29日	卖出	1,800
田兴珍	上市公司之员工	2019年7月2日	卖出	952
曾现波	标的公司海尔电器之员工	2019年11月7日	卖出	20,000
刘龙	标的公司海尔电器之员工	2019年9月16日	买入	100

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量(股)
		2019年10月31日	卖出	100
孙明法	上市公司之员工	2019年6月13日	买入	2,000
		2019年6月14日	卖出	2,000
		2019年6月17日	买入	3,000
		2019年6月19日	卖出	6,000
		2019年6月26日	卖出	2,000
		2019年6月28日	买入	4,000
		2019年7月2日	卖出	2,000
		2019年7月5日	买入	2,000
		2019年7月9日	买入	4,000
		2019年7月17日	买入	1,000
		2019年7月23日	买入	1,000
		2019年7月24日	卖出	1,000
		2019年7月31日	卖出	2,000
		2019年8月1日	买入	1,000
		2019年8月6日	买入	1,000
		2019年8月8日	买入	2,000
		2019年8月15日	买入	1,000
		2019年8月19日	卖出	4,000
		2019年8月22日	买入	1,000
		2019年8月26日	买入	1,000
		2019年8月27日	卖出	2,000
		2019年8月29日	买入	1,000
		2019年9月2日	卖出	1,000
		2019年9月3日	买入	1,000
		2019年9月5日	卖出	2,000
		2019年9月16日	买入	1,000
		2019年9月17日	买入	2,000
		2019年9月20日	卖出	1,000
		2019年9月23日	买入	1,000
		2019年9月24日	买入	3,000
2019年9月25日	买入	1,300		
2019年9月30日	卖出	2,300		

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量(股)
		2019年10月8日	卖出	1,000
		2019年10月11日	卖出	2,000
		2019年10月15日	买入	1,000
		2019年10月17日	买入	1,000
		2019年10月21日	买入	1,000
		2019年10月24日	买入	1,300
		2019年10月25日	卖出	1,300
		2019年10月28日	卖出	1,000
		2019年10月29日	卖出	1,000
		2019年10月30日	买入	4,400
		2019年10月31日	卖出	10,000
		2019年11月1日	卖出	4,000
		2019年11月5日	卖出	3,000
		2019年11月6日	买入	1,000
		2019年11月7日	卖出	1,000
		2019年11月8日	卖出	4,000
		2019年11月11日	买入	6,000
		2019年11月13日	买入	1,000
		2019年11月14日	买入	4,000
		2019年11月15日	买入	2,000
		2019年11月18日	卖出	2,000
		2019年11月19日	卖出	2,000
		2019年11月20日	买入	2,000
		2019年11月21日	买入	2,000
		2019年11月22日	买入	6,900
		2019年11月25日	卖出	2,000
		2019年11月26日	买入	2,000
		2019年11月28日	卖出	2,000
		2019年11月29日	买入	1,000
		2019年12月3日	卖出	1,000
		2019年12月10日	买入	1,000
		2019年12月11日	卖出	3,000
		2020年1月15日	买入	3,000



姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量（股）
周璐	上市公司实际控制人 海尔集团公司之员工	2019年8月9日	买入	100
		2019年10月8日	卖出	100
魏立东	上市公司之员工	2019年6月14日	卖出	13,567
		2019年7月29日	卖出	2,671
谢海雷	上市公司之员工	2019年12月13日	卖出	1,800
		2019年12月20日	卖出	2,800
		2019年12月25日	卖出	1,400
		2019年12月26日	卖出	1,498
张书文	标的公司海尔电器 员工张裕欣之父亲	2019年10月31日	买入	2,700
		2019年11月1日	卖出	2,700
袁超	标的公司海尔电器 员工张裕欣之配偶	2019年8月15日	买入	115,800
		2019年8月23日	卖出	30,000
		2019年8月27日	卖出	85,800
万新明	上市公司实际控制人海尔集团公司 员工咸春燕之配偶	2019年6月14日	卖出	8,000
		2019年8月15日	买入	2,200
		2019年8月19日	卖出	2,200
许圣芹	上市公司员工孙明法之配偶	2019年6月20日	卖出	1,000
		2019年7月22日	买入	1,000
		2019年8月2日	买入	1,000
		2019年8月6日	买入	1,500
		2019年9月5日	卖出	1,500
		2019年9月27日	买入	1,500
		2019年10月11日	卖出	1,500
		2019年10月25日	买入	2,000
		2019年10月29日	卖出	2,000
		2019年10月31日	卖出	1,500
		2019年11月1日	卖出	1,000
孔欣欣	上市公司控股股东海尔电器国际股 份有限公司监事张玉波之配偶	2019年7月23日	买入	2,000
		2019年7月25日	卖出	2,000
		2019年8月16日	买入	2,200
		2019年8月20日	卖出	2,200
		2019年8月23日	买入	2,500

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量(股)
		2019年8月28日	卖出	2,500
		2019年9月4日	买入	2,000
		2019年9月5日	卖出	2,000
		2019年9月25日	买入	1,300
		2019年9月26日	买入	1,600
		2019年10月11日	卖出	2,900
		2019年10月28日	买入	4,000
		2019年11月1日	卖出	4,000
		2020年2月28日	买入	3,400
		2020年3月2日	卖出	3,400
		2020年3月12日	买入	3,000
		2020年3月17日	卖出	3,000
		2020年3月23日	买入	7,400
		2020年3月24日	卖出	7,400
陈娟	上市公司实际控制人海尔集团公司 员工滕新为之配偶	2019年6月20日	卖出	500
		2019年7月3日	买入	600
		2019年7月8日	买入	100
		2019年7月16日	买入	100
		2019年7月18日	买入	100
		2019年8月2日	买入	400
		2019年8月28日	卖出	500
		2019年8月29日	买入	300
		2019年9月2日	买入	200
		2019年9月3日	买入	6,600
		2019年9月9日	买入	200
		2019年9月20日	卖出	200
		2019年9月23日	买入	400
		2019年10月16日	卖出	300
		2019年10月24日	买入	100
		2019年11月1日	卖出	1,800
		2019年11月5日	卖出	400
		2019年11月6日	卖出	1,300
		2019年11月12日	买入	500

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量（股）
		2019年11月14日	买入	300
		2019年11月15日	卖出	4,900
		2019年12月5日	买入	800
		2019年12月9日	买入	300
		2019年12月10日	买入	400
		2019年12月12日	买入	200
		2019年12月13日	买入	2,700
		2019年12月16日	买入	100
		2019年12月17日	买入	1,000
		2019年12月18日	买入	300
		2019年12月19日	买入	200
		2019年12月20日	卖出	300
		2019年12月23日	卖出	3,000
		2019年12月24日	卖出	900
		2019年12月25日	买入	200
		2019年12月26日	卖出	600
		2019年12月27日	买入	200
		2019年12月30日	卖出	200
		2019年12月31日	卖出	200
		2020年1月2日	卖出	200
		2020年1月3日	买入	300
		2020年1月9日	卖出	900
		2020年1月10日	卖出	200
		2020年2月3日	卖出	700
		2020年2月24日	买入	200
		2020年2月25日	买入	300
		2020年2月27日	卖出	500
		2020年3月13日	买入	500
		2020年3月16日	买入	2,200
		2020年3月24日	卖出	1,700
		2020年4月3日	买入	1,200
		2020年4月7日	买入	900
		2020年4月8日	买入	200

姓名	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量（股）
		2020年4月10日	卖出	3,300
		2020年4月15日	买入	500
		2020年4月20日	买入	500
		2020年4月21日	买入	500
		2020年4月22日	卖出	1,500

上述股票买卖相关人员出具声明和承诺如下：在海尔智家《关于媒体报道的澄清说明公告》披露前，本人/本人直系亲属对于本次重大资产重组的相关信息没有任何了解，从未知悉或探知任何有关本次重大资产重组事宜的内幕信息。本人/本人直系亲属在自查期间买卖海尔智家股票的行为系本人依据对证券市场、行业的判断以及对海尔智家投资价值的判断而为，纯属个人投资行为，与海尔智家本次重大资产重组不存在关联关系，本人不存在利用内幕信息进行股票交易的情形。在海尔智家本次重大资产重组事项完毕或海尔智家宣布终止该事项实施期间，本人将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为，不会再以直接或间接方式通过股票交易市场或其他途径买卖海尔智家的股票。

## （二）相关机构买卖上市公司股票情况

除下述法人机构外，自查范围的其他法人及中介机构在公司《关于媒体报道的澄清说明公告》披露前6个月至本报告书首次披露之日期间不存在买卖公司股票的情况，也不存在泄露本次交易内幕信息以及利用相关内幕信息进行内幕交易的情形。

### 1、中金公司的自查记录

本次交易的财务顾问中金公司自营业务账户于2019年6月13日至2020年7月31日累计买入海尔智家股票39,100股，累计卖出26,700股。中金公司衍生品业务自营性质账户于2019年6月13日至2020年7月31日累计买入海尔智家股票10,183,856股，累计卖出119,658,881股。中金公司中金资产管理业务管理的账户于2019年6月13日至2020年7月31日累计买入750,300股，累计卖出3,384,356股。截至2020年7月31日，中金公司持有海尔智家股票12,290,494股。

对此，中金公司出具说明如下：“中金公司作为本次交易财务顾问，已经严格遵守

监管机构的各项规章制度，切实执行内部信息隔离制度，充分保障了职业操守和独立性。中金公司建立了严格的信息隔离墙制度，包括各业务之间在机构设置、人员、信息系统、资金账户、业务运作、经营管理等方面的独立隔离机制及保密信息的管理和控制机制等，以防内幕交易及避免因利益冲突产生的违法违规行。中金公司交易海尔智家股票是依据其自身独立投资研究决策，属于中金公司相关业务部门的日常市场化行为。”

除上述交易情况外，中金公司本次交易自查人员在核查期间无交易海尔智家股票的行为。

## 2、J.P. Morgan Securities (Asia Pacific) Limited 和 UBS AG 自查记录

根据 J.P. Morgan Securities (Asia Pacific) Limited 和 UBS AG 香港分行的自查记录，海尔智家《关于媒体报道的澄清说明公告》披露前 6 个月至本报告书首次披露之日，其同一控制下境内机构买卖上市公司股票的情况如下：

单位名称	身份/关系	交易日期	交易类别	成交数量（股）
UBS AG 香港分行	本次交易中介机构	2019 年 8 月 7 日至 2020 年 2 月 5 日	买入	358,802
		2019 年 7 月 4 日至 2020 年 2 月 10 日	卖出	599,200
摩根大通证券（中国）有限公司	本次交易中介机构 J.P. Morgan Securities(Asia Pacific) Limited 同一控制下之境内机构	2020 年 7 月 3 日	买入	1,000

1、前述在自查期间买卖股票的中介机构 UBS AG 香港分行已出具自查报告，主要内容如下：“以上交易均透过香港证券及期货事务监察委员会认证的获豁免资格的基金经理/自营买卖商身份进行。豁免资格制度是为经常在企业融资咨询业务中参与《公司收购、合并及股份回购守则》所规管的交易的集团而设。在适当情况下，如果基金经理及自营买卖商所进行的活动是独立于企业融资业务及不受其影响，则收购执行人员会向基金经理及自营买卖商给予豁免资格。获取豁免资格，即表示收购执行人员通常不会将相关基金经理或自营买卖商视为与集团的企业客户采取一致行动。

本公司上述股票买卖行为，是在并未获知本次重组有关信息及其他内幕信息的情况下，基于对二级市场交易情况及海尔智家股票投资价值的自行判断而进行的操作，与本次重组无任何关联，不存在利用本次重组的内幕信息买卖海尔智家股票的情形；本公司

不存在泄露有关内幕信息或者建议他人买卖海尔智家股票、从事市场操纵等禁止的交易行为；

本公司承诺：在本次重组实施完毕或终止前，本公司将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为，不会再以直接或间接方式通过股票交易市场或其他途径买卖海尔智家的股票。”

2、前述在自查期间买卖股票的中介机构 J.P. Morgan Securities(Asia Pacific) Limited 已出具自查报告，主要内容如下：“本公司（及本集团境内持有证券自营牌照的证券公司）上述股票买卖行为，是在相关交易部门并未获知本次重组有关信息及其他内幕信息的情况下，基于对二级市场交易情况及海尔智家股票投资价值的自行判断而进行的操作，与本次重组无任何关联，不存在利用本次重组的内幕信息买卖海尔智家股票的情形。

本公司承诺：在本次重组实施完毕或终止前，本公司将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为，不会从事相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件禁止的交易行为。”

综上，根据中证登上海分公司出具的查询记录以及自查范围内人员出具的自查报告，在自查期间，除上述买卖情况外，自查范围内其他人员均不存在买卖上市公司股票的情形。上述机构主体、个人买卖上市公司股票系基于对公开市场信息的判断而进行的操作，与上市公司本次重大资产重组无关，不涉及利用内幕信息进行股票交易的情况，对本次交易不构成实质性法律障碍。

## 七、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排

上市公司第十届董事会第十次会议审议通过了《海尔智家股份有限公司未来三年（2021-2023 年度）股东回报规划》，待 2020 年第二次临时股东大会审议，具体内容如下：

### （一）考虑因素

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、

发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及外部融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，建立对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制。

## （二）制定原则

1、充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事、监事的意见；2、坚持现金分红为主；3、重视对投资者的合理回报；4、保持分红政策的持续性、稳定性。

## （三）未来三年（2021年度-2023年度）的具体股东回报规划

1、公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，公司的利润分配政策及决策程序和机制为：公司主要利润分配政策为现金分红。公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利；在同时符合现金及股票分红条件的情况下，应当优先采取现金分红方式。

2、公司当依照《公司章程》的规定，制定未来三年（2021年度-2023年度）现金分红规划如下：在满足公司正常生产经营的资金需求，且无重大投资计划或重大现金支出等事项发生的情况下，公司于2021年度、2022年度、2023年度以现金方式分配的利润分别不少于公司当年实现的归属于上市公司股东的净利润的33%、36%、40%。

3、在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以采取股票股利的方法进行利润分配。

4、在满足现金分红条件的情况下，公司原则上每个会计年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

## （四）利润分配方案的决策、监督及调整机制

公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出年度利润分配预案，经公司董事会审议通过后提交股东大会审议批准。公司董事会在年度利润分配预案论证过程中，需与独立董事充分讨论，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上，形成年度利润分配预案，独立董事应当对利润分配预案发表独立意见。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问

题。公司股东大会审议利润分配方案须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上通过。

对公司章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

#### （五）利润分配方案和现金分红政策执行的披露

公司应在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，如对现金分红政策进行调整或变更的，还应详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明。公司上一会计年度盈利但董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未进行现金分红的原因以及未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；公司在召开股东大会进行审议时，由董事会向股东大会作出情况说明。公司董事会须在股东大会批准后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

本次交易完成后，上市公司将继续重视社会公众股东的合理投资回报，维护社会公众股东权益。上市公司现行有效的《公司章程》对股利分配的规定如下：

##### （一）上市公司利润分配政策

上市公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，可以采取现金或者股票方式分配股利，可以进行中期现金利润分配，利润分配政策应保持连续性和稳定性；在同时符合现金及股票分红条件的情况下，应当优先采取现金分红方式。公司的利润分配政策（包括股东回报规划、年度利润分配方案及中期现金分红方案等）由董事会根据公司业务发展情况、经营业绩拟定并提请股东大会审议批准。

在满足上市公司正常生产经营的资金需求，且如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生的情况下，未来公司每年度现金分红比例原则上不低于公司当年实现的归属于上市公司股东的可供分配利润的百分之二十，根据每年实际情况，最低不低于百分之五十。

在满足现金分红的条件情况下，公司原则上每个会计年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。此外，董事会可以综合考虑公司业绩、股票价格、股本规模和负债结构等因素后在现金分红的基础



上提出股票股利分配预案。

公司上一会计年度盈利但董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未进行现金分红的原因以及未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；公司在召开股东大会进行审议时，由董事会向股东大会做出情况说明。公司最近连续三个年度未进行现金利润分配的，不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原有股东配售股份。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整本章程确定的利润分配政策的，应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案，并积极充分听取独立董事意见，同时通过多种渠道主动与中小股东进行沟通和交流，征集中小股东的意见和诉求，公司股东大会需以特别决议通过该利润分配政策的修订；调整后的利润分配政策应以股东权益保护为出发点，且不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

存在股东违规占用上市公司资金情况的，上市公司应当扣减该股东所分配的现金分红，以偿还其占用的资金。

公司应当规范与关联方资金往来，最大程度地保障投资者的利益，依据国家相关法律、法规、规范性文件的规定制定相关制度。公司董事会一经发现控股股东违反相关法律、法规、规范性文件或者公司章程的规定占用公司资金的，公司董事会应立即申请司法冻结，并有权依据相关的司法裁决或者判决对控股股东持有的公司股份实施冻结，直至其规范所占用的公司资金；如果控股股东侵占资产的不能以现金清偿的，公司有权按照相关法律、法规、规范性文件的规定通过变现股权偿还侵占资产。

## （二）公司利润分配方案的审议程序

公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出年度利润分配预案，经公司董事会审议通过后提交股东大会审议批准。公司董事会在年度利润分配预案论证过程中，需与独立董事充分讨论，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上，形成年度利润分配预案，独立董事应当对利润分配预案发表独立意见。具体如下：

1、董事会会议需要就公司利润分配、资本公积金转增股本等事项做出决议；董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。董事会提出的

利润分配方案须经董事会过半数以上表决通过并经全体独立董事过半数表决通过。

2、股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司股东大会审议利润分配方案须经股东大会的股东所持表决权的二分之一以上通过。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

## **八、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与上市公司重大资产重组的情形**

上市公司、交易对方及上述主体的控股股东、实际控制人及其控制的机构，上市公司的董事、监事、高级管理人员，上市公司控股股东、实际控制人的董事、监事、高级管理人员，交易对方的董事、监事、高级管理人员，为本次交易提供服务的独立财务顾问、会计师事务所、律师事务所、评估机构等中介机构及其经办人员，不存在因涉嫌本次交易相关的内幕交易被立案调查或立案侦查的情形，且最近 36 个月不存在因与本次重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。本次交易相关主体不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与上市公司重大资产重组的情形。

## 第十五节 独立董事及中介机构对本次交易的结论性意见

### 一、独立董事意见

上市公司独立董事基于独立判断的立场，在仔细审阅了本次交易的相关材料后，经审慎分析，发表如下独立意见：

#### 1、关于本次重大资产重组的独立意见

(1) 本次重大资产重组有助于提高公司资产质量，进一步增强公司的运营效率和发展前景，提高公司的抗风险能力，符合海尔智家的战略发展目标，有利于促进海尔智家的可持续发展，符合海尔智家全体股东的长远利益。

(2) 公司为本次交易制定的《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要符合中国法律法规及有关监管规则的要求，符合公司和全体股东的利益。

(3) 本次重大资产重组已经海尔智家于 2020 年 7 月 30 日召开的第十届董事会第十次会议审议通过，本次会议的召开、表决程序及方式符合相关法律法规和《海尔智家股份有限公司章程》的规定，关联董事已回避表决。

(4) 本次交易的相关事项及整体安排符合国家相关法律、法规及规范性文件的规定。我们同意本次交易的相关议案并同意董事会将与本次交易相关的议案提交公司股东大会、A 股类别股东大会、D 股类别股东大会审议。

#### 2、关于本次交易估值机构的独立性、估值假设前提的合理性、估值方法与估值目的的相关性以及交易定价的公允性的独立意见

(1) 本次交易的估值机构浙商证券具有证券业务资格。除正常业务关系外，浙商证券及经办人员与公司及本次交易相关方之间均不存在关联关系，不存在除专业收费外的现实的和预期的利害关系。估值机构具有独立性。

(2) 估值机构所设定的估值假设前提和限制条件按照国家有关法规和规定执行、遵循了市场通用的惯例或准则、符合估值对象的实际情况，未发现与估值假设前提相悖

的事实存在，估值假设前提具有合理性。

(3) 本次估值目的是为本次交易定价提供公允性分析，估值机构实际估值的资产范围与委托估值的资产范围一致；估值机构在估值过程中实施了相应的估值程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合标的资产实际情况的估值方法，选用的参照数据、资料可靠；标的资产估值价值公允、准确；估值方法选用恰当，估值结论合理，估值方法与估值目的相关性一致。

(4) 本次估值过程中，估值机构本着独立、客观、公正的原则实施了必要的估值程序，估值方法适当，估值价值分析原理、选取的可比公司和价值比率等重要估值参数符合估值基准日估值对象的实际情况，估值依据及估值结论合理，本次交易定价公允，不存在损害上市公司及其股东利益的情形。

## 二、独立财务顾问的意见

本公司已聘请浙商证券股份有限公司担任本次交易的独立财务顾问。独立财务顾问通过对本次交易涉及事项进行审慎核查后，发表了以下独立财务顾问核查意见：

1、本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组办法》等法律、法规和规范性文件的规定；

2、本次交易后上市公司仍具备股票上市的条件；

3、本次交易所涉及的交易标的资产定价合理；

4、本次交易标的资产权属清晰，标的资产过户或者转移不存在法律障碍，本次交易符合《重组办法》等相关法律法规规定的实质性条件。

5、本次交易完成后有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强公司的运营效率和发展前景，本次交易有利于上市公司的持续发展、不存在损害股东合法权益的问题；

6、本次交易完成后上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及关联方将继续保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定；公司治理机制仍旧符合相关法律法规的规定；有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治

理结构；

7、本次交易构成关联交易；

8、本次交易不存在交易对方及其关联方对标的资产的非经营性资金占用；

9、本次交易充分考虑到了对中小股东利益的保护。对本次交易可能存在的风险，上市公司已经在重组报告书及相关文件中做了充分揭示，有助于全体股东和投资者对本次交易的客观判断。

### 三、法律顾问的意见

1、本次交易方案的内容符合《重组办法》等相关法律法规及《公司章程》的规定。

2、海尔智家为依法设立并有效存续的股份有限公司，截至法律意见书出具之日，其不存在根据法律法规及其《公司章程》规定需予终止的情形，具备参与本次交易的主体资格；根据《香港法律意见》，HCH (HK)“已正式注册成立，且截至2020年7月20日根据香港法律作为私人股份有限公司有效存续，《确认函》的磋商、执行及交付均已获董事会决议案正式授权。”

3、截至法律意见书出具之日，除法律意见书第“四/（二）本次交易尚需履行的批准、授权及备案”部分外，本次交易已履行现阶段所需的批准、授权及备案程序。

4、本次交易完成后，就避免与上市公司可能产生的同业竞争，相关方已出具承诺函，该等承诺不存在违反法律法规的强制性规定的情形，合法有效。在相关承诺方严格遵守承诺的情况下，能够有效避免与上市公司的同业竞争

5、截至法律意见书出具之日，海尔智家依照法律、法规及上交所的要求就本次交易的进展情况发布公告，依法履行其现阶段法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。海尔智家尚需根据本次交易进展情况，按照《重组办法》《上市规则》等相关法律法规的规定持续履行相关信息披露义务。。

6、本次交易符合《重组办法》规定的实质性条件。

7、参与海尔智家本次交易活动的境内证券服务机构均具备法律法规和国家有关部门规定的从业资格和资质。

8、在说明、声明和承诺真实准确的前提下，相关人员及机构买卖海尔智家股票的行为不属于《证券法》所禁止的证券交易内幕信息知情人员利用本次交易的内幕信息从事证券交易活动的情形，不会对本次交易构成实质性法律障碍。

9、本次交易方案符合《重组办法》等法律法规的规定；本次交易各方具备参与本次交易的主体资格；在取得法律意见书第四部分所述的本次交易尚需履行的批准、授权及备案后，本次交易的实施不存在实质性法律障碍。

## 第十六节 相关中介机构

### 一、财务顾问

#### (一) 独立财务顾问

名称:	浙商证券股份有限公司
办公地址:	浙江省杭州市江干区五星路 201 号
法定代表人:	吴承根
电话:	(0571) 8790 3381
传真:	(0571) 8790 1974
主办人员:	王锋、王建

#### (二) 财务顾问

名称:	中国国际金融股份有限公司
办公地址:	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层
法定代表人:	沈如军
电话:	(010) 6505 1166
传真:	(010) 6505 8676
主办人员:	张淑健、胡霄俊、李扬、段毅宁
经办人员:	孙雷、陈洁、陈敏洵、邓瑗瑗、章童立川、杨博、钟亦阳、温宝琦、戴志远、章心玥、王馨苑

### 三、法律顾问

名称:	北京市金杜律师事务所
办公地址:	北京市朝阳区东三环中路 1 号环球金融中心办公楼东楼 18 层
法定代表人:	王玲
电话:	(86 10) 5878 5588
传真:	(86 10) 5878 5566
经办人员:	张永良、宋彦妍、张若然

#### 四、审计机构

名称:	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
办公地址:	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
执行事务合伙人:	毛鞍宁
电话:	（010）58153000
传真:	（010）85188298
经办人员:	吴绍祺、王冲

#### 五、审阅机构

名称:	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
办公地址:	济南市历下区文化东路59号盐业大厦7层
执行事务合伙人:	王晖
电话:	0531-81666288
传真:	0531-81666227
经办人员:	赵波、王琳

#### 六、估值机构

名称:	浙商证券股份有限公司
办公地址:	浙江省杭州市江干区五星路201号
法定代表人:	吴承根
电话:	（0571）8790 3381
传真:	（0571）8790 1974
经办人员:	王锋、王建



## 第十七节 全体董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

### 全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司董事会及全体董事、监事和高级管理人员承诺在参与实施本次交易的过程中，将及时、公平地披露或提供信息，所披露或提供的信息（无论该等信息提供的对象、场合、内容或方式如何）均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因违反上述承诺，并给公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。

全体董事、监事、高级管理人员承诺，如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份（如有）。

（本页无正文，为《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》之全体董事的声明签字盖章页）

公司全体董事签字：

梁海山

谭丽霞

李华刚

武常岐

林 绥

阎 焱

戴德明

王克勤

钱大群

海尔智家股份有限公司

2020年8月31日

（本页无正文，为《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》之全体监事的声明签字盖章页）

公司全体监事签字：

---

王培华

---

明国庆

---

于 淼

海尔智家股份有限公司

2020年8月31日

（本页无正文，为《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》之全体高级管理人员的声明签字盖章页）

公司全体高级管理人员签字：

---

李华刚

---

宫 伟

---

明国珍

海尔智家股份有限公司

2020年8月31日

## 独立财务顾问声明

本公司及本公司经办人员同意海尔智家股份有限公司在《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容。

本公司保证海尔智家股份有限公司在上述报告书及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容已经本公司及本公司经办人员审阅，确认上述报告书及其摘要不致因引用前述内容而存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_

程景东

财务顾问主办人：\_\_\_\_\_

王锋

王建

浙商证券股份有限公司

2020年8月31日

## 财务顾问声明

本公司及本公司经办人员已对《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中援引本公司出具的相关文件内容进行了审阅，确认本报告书及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_

沈如军

项目主办人：\_\_\_\_\_

张淑健

胡霄俊

李 扬

段毅宁

项目协办人：\_\_\_\_\_

陈敏洵

邓媛媛

中国国际金融股份有限公司

2020年8月31日

## 法律顾问声明

本所及本所经办律师同意海尔智家股份有限公司在《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要引用本所出具的法律意见书的相关内容，且所引用本所出具的法律意见书的相关内容已经本所及本所经办律师审阅，确认《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对本所出具的法律意见书的内容的真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

本所承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

单位负责人：\_\_\_\_\_

王 玲

经办律师：\_\_\_\_\_

张永良

\_\_\_\_\_

宋彦妍

\_\_\_\_\_

张若然

北京市金杜律师事务所

2020年8月31日

## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》（修订稿）（“报告书”）及其摘要，确认报告书及其摘要中引用的经审计的财务报表和海尔智家管理层编制的海尔电器截至2020年6月30日止6个月期间合并财务报表中披露的重要会计政策与企业会计准则之间的差异情况说明及差异情况表（统称“差异情况表”）的内容，与本所出具的审计报告（报告编号：安永华明（2020）专字第60464982\_J01号）和鉴证报告（报告编号：安永华明（2020）专字第60822150\_J01号）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对海尔智家股份有限公司在报告书及其摘要中引用的本所出具的上述报告的内容无异议，确认报告书不致因完整准确地引用本所出具的上述报告而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述报告的真实性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供海尔智家股份有限公司本次重大资产购买暨关联交易使用；未经本所书面同意，不得作其他用途使用。

首席合伙人授权代表：\_\_\_\_\_

张明益

签字注册会计师：\_\_\_\_\_

张君红

王冲

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

2020年8月31日



## 审阅机构声明

本所及本所经办注册会计师同意海尔智家股份有限公司在《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本所出具的备考财务报表审阅报告的相关内容。

本所保证海尔智家股份有限公司在上述报告书及其摘要中引用本所出具的审阅报告的相关内容已经本所及本所经办注册会计师审阅，确认上述报告书及其摘要不致因引用前述内容而存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本所未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

会计师事务所负责人：\_\_\_\_\_

王晖

经办注册会计师：\_\_\_\_\_

赵波

王琳

和信会计师事务所（特殊普通合伙）

2020年8月31日

## 估值机构声明

本公司同意海尔智家股份有限公司《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本公司出具的估值报告的相关内容。

本公司保证海尔智家股份有限公司在上述报告书及其摘要中引用本公司出具的估值报告的相关内容已经本公司及本公司估值人员审阅，确认上述报告书及其摘要不致因引用前述内容而存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_

程景东

估值人员：\_\_\_\_\_

王锋

王建

浙商证券股份有限公司

2020年8月31日

## 第十八节 备查文件及备查地点

### 一、备查文件

- 1、海尔智家股份有限公司关于本次交易的董事会决议、股东大会决议；
- 2、海尔智家股份有限公司独立董事关于本次交易的独立意见；
- 3、浙商证券出具的独立财务顾问报告；
- 4、本次交易标的资产的审计报告；
- 5、本次交易标的资产的估值报告；
- 6、金杜出具的法律意见书；
- 7、其他备查文件。

### 二、备查地点

投资者可在本报告书刊登后至本次交易完成前的每周一至周五上午 9:00—11:00，下午 3:00—5:00，于下列地点查阅上述文件。

#### （一）海尔智家股份有限公司

联系地址：青岛市海尔路 1 号海尔信息产业园海尔智家股份有限公司证券部

联系电话：0532-88931670

传真：0532-88931689

联系人：明国珍、刘涛

#### （二）浙商证券股份有限公司

联系地址：浙江省杭州市江干区五星路 201 号

联系电话：（0571）8790 3381

传真：（0571）8790 1974

联系人：王锋、王建

另外，投资者可在中国证监会指定的信息披露网站：<http://www.cninfo.com.cn> 或者《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上交所网站：<http://www.sse.com.cn> 上查阅《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》或其摘要全文。

本页无正文，为《海尔智家股份有限公司重大资产购买暨关联交易报告书（草案）》之盖章页

海尔智家股份有限公司

2020年8月31日