

证券代码：001965

证券简称：招商公路

## 招商公路投资者关系活动记录表

编号：2020-04

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议      <input type="checkbox"/>新闻发布会  <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观      <input type="checkbox"/>其他 _____</p>		
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>浙商证券 匡培钦 耿鹏智 华泰证券 林霞颖 中金公司 尹佳瑜  申万宏源 袁天阳 银河证券 王靖添 国寿养老 汪欢吉  工银瑞信 高京霞 郭照阳 民生加银 刘 昊 交银施罗德 徐森洲  碧云资本 贾 凡 陈超俊</p>		
<p>时间</p>	<p>2020年8月31日 15:00-16:00</p>	<p>地点</p>	<p>电话会</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>公司首席分析师、资本运营部（董事会办公室）总经理 孟杰</p>		
<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>问：请简要介绍公司2020年上半年经营业绩情况？  答：受疫情及通行费免费政策影响，2020年上半年，公司实现营业收入22.99亿元，同比下降37.66%，归母净利润-2.41亿元，同比下降110.49%，经营活动产生的现金流净额3.75亿，同比下降73.98%。为应对此次疫情，公司一方面加强运营管理，通过完善成本管控体系，减轻疫情对公司生产运营的冲击。另一方面，公司将进一步优化产业布局，着力发展智慧交通、交通科技等业务板块。</p>		

**问：请简要介绍公司对于高速公路免费通行补偿政策的预期？**

答：目前已有个别省份出台了顺延高速公路收费年限的补偿方案，预计后续其它省份也将会陆续出台配套补偿政策。公司对此予以高度关注，将积极争取维护高速公路投资主体的合法权益，同时也希望有关部门在后续补偿政策制定时能适当考虑时间价值、历史绿通和节假日免费补偿、运营成本等综合因素，以依法保障收费公路债务偿还、养护管理和收费公路使用者、债权人、投资者、经营者合法权益，保障收费公路正常运营和行业稳定，确保收费公路经营 管理单位在新冠肺炎疫情防控期间免费不免服务、免费不降低服务水平，促进收费公路健康可持续发展。

**问：招商公路车流量恢复情况如何？**

答：恢复收费以来，公司各控股路段车流量恢复平稳，主要路段车流量情况已恢复至去年同期水平或略有增长。其中，招商中铁资产包的主要路产车流量恢复良好，通行费增速高于去年同期。

**问：请简要介绍公司在智慧交通领域的布局和设想？**

答：在智慧交通布局方面，公司以“主业提升+产业打造，主业产业协同发展”为理念，积极开拓智慧交通业务。以智慧高速为主线，重点布局电子发票、交通广播、智慧收费、绿色能源等业务发展方向。

在科研方面，公司充分发挥场景优势、科技优势、产学研一体化

优势，切实打造一批关键核心技术、形成一批优质品牌产品、培育一批优质研发团队,对内支撑主业质效提升、对外加强商业推广，实现创新技术输出。

**问:请结合土耳其项目介绍公司未来海外布局规划?**

答:土耳其项目是公司首次以联合体形式携手业内优秀公路上市公司抱团出海的尝试。就海外项目本身而言，受政策、汇率等不确定因素影响，因此在投资收益等核心考核指标上相较国内投资收购项目更加严苛。未来是否加快海外布局进程，主要还是坚持在市场化原则基础之上，从项目所属地区的政治、经济、收费公路相关政策等方面进行综合考量，以期寻找优质投资项目。

**问：请简要介绍招商平安基础设施基金设立的想法、未来运作方式和投向？**

答：为落实公司“产融结合”战略，提升公司主营业务的竞争力并实现可持续发展，结合高速公路自身产业特点，充分利用公路的资本属性和金融属性，招商公路、招商资本联合平安基础产业和平安人寿共同发起设立招商平安基础设施股权投资基金，基金将有效借助各发起方的行业资源和优势，充分体现保险资金与高速公路行业的适配性，同时以“产融结合”的方式，做强做优收费公路主营业务，促进企业高质量发展，对助力招商公路实现“中国领先、世界一流”的战略目标具有重要意义。

	<p>设立基金一方面可以不断扩大招商公路的投资管理里程，扩大行业影响力和市场竞争力，为公司多业态发展提供应用场景；另一方面可以充分运用金融手段，有效管控招商公路资产负债率，投资理念从“投、管”向“募、投、管、退”全周期转变，实现管理品牌和投资品牌的相互促进，开拓全新的利润增长点。</p> <p><b>问：请简要介绍一下公司分红政策。</b></p> <p>答：公司在股东回报的问题上，始终努力实现公司长期发展与股东当期回报的合理平衡，即兼顾公司的发展所需又兼顾股东的回报需求。上市以来公司的派息比率始终保持在行业平均水平以上。2020年上半年受疫情影响，公司业绩受到严重冲击，在公司经营业绩面临亏损，经营收入和现金流大幅减少的背景下，公司坚定信心，不忘初心，尽最大努力维护股东利益，2019年度分红派息比率仍高于行业平均水平，共派发现金红利17.3亿元，充分体现了公司对股东投资回报的关注。</p> <p>未来公司将继续以为股东创造投资价值为原则，根据公司的发展阶段所需，合理制定科学的分红政策，努力为股东创造更多投资价值。</p>
<p><b>附件清单</b></p> <p><b>(如有)</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2020年8月31日</p>