证券代码：002216 证券简称：三全食品

**三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券：顾训丁、蒋祎；鹏华基金：孟博；中信保成基金：管嘉琪；盈峰资本：盘世雄；汇添富基金：陈潇扬；正心谷创新资本：李安宁；朱雀投资：李晴；东方资管：谢文超、周杨；长盛基金：何思璇；长金投资：陈嘉琪；中金资管：钱頔玥；清和泉资本：帅也；千合资本：魏维楠；中信资管：罗翔、史册；润晖投资：王伟；人保资产：郁琦、钱旖昕；旭松资本：邓安迪；中信建投：陈语匆、薛林立、翟志科、李静；人保养老：姜春曦。 |
| **时间** | 2020年9月1日上午9:30点—10：30点 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：陈南财务总监：李娜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、问：请介绍一下公司上半年业绩增长的主要原因是什么？答：2020年上半年，公司实现营业收入37亿元，同比增长22.60%，实现归属于上市公司股东的净利润4.5亿元，同比增加409.61%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.1亿元，同比增加322.19%。公司的业绩提升主要是通过内部产品结构调整和渠道质量改善的可持续性增长带来的。上半年，公司通过优化产品结构，改善渠道质量，聚焦核心场景，突出大品类，实现业务高质量可持续性增长。2、问：公司今年的经营策略是什么？答：去年公司的主要任务是调整经营业绩的质量，实现业绩的恢复性增长。今年公司的策略是集中核心场景，通过企业间的比较优势和市场空间的挖掘，围绕备餐、涮烤、早餐三大场景提升公司业绩，同时继续深入和完善机制改革，实现业绩可持续增长。3、问：公司今年餐饮市场的业绩怎样？答：餐饮业在疫情期间受到的影响较大，公司餐饮渠道业务也有一定的影响，目前，随着餐饮业的复工，渠道补货逐步趋于正常，6月已经恢复正常水平，并有所增长，从趋势看，餐饮渠道未来仍然具有较确定的成长性。4、问：请简单介绍下三全涮烤汇？答：三全涮烤汇是三全品牌下汇集了火锅和烧烤产品的一个全新系列，是公司围绕消费需求及消费场景的变化，聚焦涮烤核心场景，不断的加大产品的研发与创新，优化产品结构的体现，公司希望通过’涮烤汇’这个全新品牌的尝试，整合更多的优秀资源，打造一个多场景组合的产品系列，给消费者提供更多的场景矩阵类产品，通过场景布局、品类布局，完成更多品种创新，逐渐拓展市场空间。5、问：公司目前的产能如何？答：目前公司在郑州、成都、天津、太仓、嘉善、佛山等地建有生产基地。其地理位置位于经济发达城市群附近，在减少了物流成本的同时，为后续短保业务奠定了区域优势；同时生产能力和装备水平均处于国内领先地位，各个生产基地的产能公司将随着市场的需求合理安排部署。 |
| **附件清单（如有）** | **无** |
| **日期** | 2020年9月1日 |