# 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2020-09-001

投资者关系活动类别	<ul><li>■特定对象调研</li><li>□媒体采访</li><li>□新闻发布会</li><li>□现场参观</li><li>□其他</li></ul>	□分析师会议 □业绩说明会 □路演活动
参与单位名称及人员 姓名	安信证券:王璇、冯思源;太平洋证券:潘迪、孙然华安基金:卢维捷;富国基金:喇启媛;中融基金:魏征华安财保资产:赵硕;兴证全球基金:朱喆丰;兴业证券:刘宏、雷霆、杜劲良;东方证券:谢成;宁波鹏源资管:徐志林、盛晓虹;前海联合:黄浩东	
时间	2020年9月1日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓 名	董事会秘书:康春华;证券事务代表:王萍萍;证券专员:徐琳	
投资者关系活动主要 内容介绍	1、公司目前有无投资计划? 答:公司会根据实际情况,选择适合公司发展战略的优质 标的进行投资。	

## 2、公司怎么看待研发?

答:公司一直以来非常重视研发技术的开发,公司在集团总部设立研发创新中心(主要分为包装技术创新中心和柔印技术创新中心),同时在各个区域的子公司也配有相应的制稿、排版和产品品质检测人员,由集团研发创新中心根据客户需求主导研发、设计及辅助各区域子公司批量生产。

## 3、上游原纸涨价,公司调价机制如何?

答:根据行业惯例,若上游原材料价格调整,也将相应传导至中下游企业,价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市,产品售价也会相应的调整,不同产品调整的价格会有一定差异。

# 4、可转债项目目前进展情况及建成后对公司有什么影响?

答:环保包装 4.0 项目和青岛合兴项目建设期均为 18 个月,目前均处于建设期。环保包装 4.0 项目第一期预计 2020 年下半年第一条生产线可达到预定可使用状态。青岛合兴包装项目第一期于 2020 年 5 月第一条生产线已投入使用。这两大项目建成后,将进一步扩大公司的生产产能,提升产品层级,以进一步满足客户的需求。

#### 5、公司将如何提高市场占有率?

答:公司将通过实施战略升级,抓住行业整合的趋势和机会,通过创新业务模式的发展,提高市场份额,创造新的增量。

### 6、与菜鸟签订采购协议会对公司带来什么影响?

	答:与菜鸟网络签订采购协议有利于公司不断提高对物流	
	仓储行业等优质客户的产品服务能力,并为公司提供稳定	
	的订单资源,同时带动公司其他区域业务的开拓,有助于	
	提升公司盈利能力。	
附件清单(如有)	无	
日期	2020年9月1日	