**证券代码：002955 证券简称：鸿合科技**

**鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券股份有限公司  永安国富资产管理有限公司  上海重阳投资管理股份有限公司  IDG Capital |
| **时间** | 2020年9月1日 下午15:30-17:30 |
| **地点** | 融新科技中心F座12层 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书孙晓蔷 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者交流内容概要：  **1、公司今年最大的变化是什么？**  本着拥抱变革、守正创新的发展思路，公司在进入资本市场的元年制定了新的发展战略，并配合优化组织结构，2020年公司实施“两个集团、两个市场、两个品牌的战略规划”，为公司后续发展奠定良好基础。  （1）教育集团以“鸿合HiteVision”品牌为依托，实施 “一核两翼”发展战略，逐步由产品向服务转型。教育信息化2.0时代，公司凭借深耕教育市场20年积淀的市场及品牌成果，以硬件产品为核心，以“师训服务”和“教室服务”为两翼深化战略推进。其中“师训服务”以体系化的教师信息化培训不断延展服务内涵和边际，增强客户粘性，进而促进产品技术进步和经营渗透，其实施已经取得阶段性成果并获得教育主管部门及教师的普遍认可；“教室服务”则在技术变迁的背景下，以“师生”需求为核心明确业务方向，并积极推进业务落地。  （2）商用集团以“newline”品牌为依托拓展多场景解决方案，除加速海外如北美、欧洲、印度、亚太等战略市场的拓展步伐外，积极回归国内市场，并凭借在海外积累的丰富解决方案的经验以及良好的品牌信誉度，加速在国内商用市场的开拓。  **2、公司有哪些核心竞争力？**  公司核心竞争力主要表现在以下方面：  （1）市场及品牌优势：公司深耕教育市场20年，市场地位显著，品牌知名度和美誉度较高，依托市场及品牌优势可以确保教育战略的顺利推进。  （2）产研一体化优势：公司是全球屈指可数的集研发、设计、生产、销售等全环节于一体的行业龙头企业之一。公司设北京、深圳、保定、台湾四大研发基地，且持续加大研发投入、引进高端战略人才，保持研发能力处于行业前沿；建设蚌埠、深圳两大生产基地，确保产出能力。  （3）人才聚合优势：公司注重引进人才的同时也注重留住人才，公司于2019年实施限制性股票激励计划，首批向286名激励对象授予限制性股票1,856,877股，该长效激励机制的建立，对人才的吸引及聚合产生正向引导作用。  **3、公司在在线教育细分行业的布局情况如何？**  在线教育是教育科技发展的刚需趋势，新冠疫情的爆发是催化剂，作为教育行业与信息技术产业的交集产业，在互联网技术、移动互联网基础设施日渐成熟、用户习惯向线上大规模迁移的背景下，我国在线教育行业近年来呈现出持续升温的局面，市场规模和用户规模不断增长，智研咨询发布的《2020-2026年中国K12课外辅导行业市场现状调研及投资机遇分析报告》数据显示，预计在2022年其市场规模将达5433.5亿元。  在线教育是一种教学方式，有望打破线下教育的时空限制，提高教与学参与者的效率。公司会积极抓住本次在线教育爆发的机遇，持续保持对在线教育的投入。目前公司自研了鸿合互动直播教学平台，支持用户进行在线教育；公司还开发了双师课堂、专递课堂、录播等解决方案支持用户进行在线教育。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年9月1日 |