**证券代码：002955 证券简称：鸿合科技**

**鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券股份有限公司永安国富资产管理有限公司上海重阳投资管理股份有限公司IDG Capital |
| **时间** | 2020年9月1日 下午15:30-17:30 |
| **地点** | 融新科技中心F座12层 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书孙晓蔷 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者交流内容概要：**1、公司今年最大的变化是什么？**本着拥抱变革、守正创新的发展思路，公司在进入资本市场的元年制定了新的发展战略，并配合优化组织结构，2020年公司实施“两个集团、两个市场、两个品牌的战略规划”，为公司后续发展奠定良好基础。（1）教育集团以“鸿合HiteVision”品牌为依托，实施 “一核两翼”发展战略，逐步由产品向服务转型。教育信息化2.0时代，公司凭借深耕教育市场20年积淀的市场及品牌成果，以硬件产品为核心，以“师训服务”和“教室服务”为两翼深化战略推进。其中“师训服务”以体系化的教师信息化培训不断延展服务内涵和边际，增强客户粘性，进而促进产品技术进步和经营渗透，其实施已经取得阶段性成果并获得教育主管部门及教师的普遍认可；“教室服务”则在技术变迁的背景下，以“师生”需求为核心明确业务方向，并积极推进业务落地。（2）商用集团以“newline”品牌为依托拓展多场景解决方案，除加速海外如北美、欧洲、印度、亚太等战略市场的拓展步伐外，积极回归国内市场，并凭借在海外积累的丰富解决方案的经验以及良好的品牌信誉度，加速在国内商用市场的开拓。**2、公司有哪些核心竞争力？**公司核心竞争力主要表现在以下方面：（1）市场及品牌优势：公司深耕教育市场20年，市场地位显著，品牌知名度和美誉度较高，依托市场及品牌优势可以确保教育战略的顺利推进。（2）产研一体化优势：公司是全球屈指可数的集研发、设计、生产、销售等全环节于一体的行业龙头企业之一。公司设北京、深圳、保定、台湾四大研发基地，且持续加大研发投入、引进高端战略人才，保持研发能力处于行业前沿；建设蚌埠、深圳两大生产基地，确保产出能力。（3）人才聚合优势：公司注重引进人才的同时也注重留住人才，公司于2019年实施限制性股票激励计划，首批向286名激励对象授予限制性股票1,856,877股，该长效激励机制的建立，对人才的吸引及聚合产生正向引导作用。**3、公司在在线教育细分行业的布局情况如何？**在线教育是教育科技发展的刚需趋势，新冠疫情的爆发是催化剂，作为教育行业与信息技术产业的交集产业，在互联网技术、移动互联网基础设施日渐成熟、用户习惯向线上大规模迁移的背景下，我国在线教育行业近年来呈现出持续升温的局面，市场规模和用户规模不断增长，智研咨询发布的《2020-2026年中国K12课外辅导行业市场现状调研及投资机遇分析报告》数据显示，预计在2022年其市场规模将达5433.5亿元。在线教育是一种教学方式，有望打破线下教育的时空限制，提高教与学参与者的效率。公司会积极抓住本次在线教育爆发的机遇，持续保持对在线教育的投入。目前公司自研了鸿合互动直播教学平台，支持用户进行在线教育；公司还开发了双师课堂、专递课堂、录播等解决方案支持用户进行在线教育。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年9月1日 |