**河南双汇投资发展股份有限公司**

**投资者****调研记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | 2020年9月2日  | **地点** | 上海浦东汤臣洲际酒店会议室 |
| **投资者关系活动类别** | 投资者交流会 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 申万宏源 周缘、孙毓晨华夏基金 王世佳泰康资产 郭嘉熙华泰柏瑞 陈文凯太平养老 赵莹中欧基金 沈悦国寿安保 王韫涵财通证券 毕晓静富国基金 王园园、肖威兵华安基金 陈媛等24人。 |
| **公司接待人员** | 公司总裁马相杰、副总裁兼董事会秘书张立文。 |
| **会议记录** |
| **1、新产品开发与推广的思路？**公司新产品开发与推广的整体思路是：精心设计、谨慎推出、聚焦主导、持续推广。精选产品，减少数量、注重质量，聚焦主导产品，加强营销宣传，进行持续推广。**2、未来公司营销费用投入规划？**未来公司将继续加大营销投入，费用的投入方向主要有：一是加大在新媒体方面的宣传，包括在抖音、直播等新媒体平台上的推广投入；二是加大对市场终端的促销支持等。**3、公司发展养殖业的思路？**公司发展养殖业是为了支持主业，配套主业，增强主业对上游资源掌控力，完善产业链，实现产业协同，壮大企业规模，进一步增强公司的总体竞争力。**4、市场信息化建设进展？**目前公司云商系统推广已覆盖约70%的网点布局，年底前预计可达到90%左右，实现网点信息化、数字化，推动企业建立大数据平台和服务平台，更好地帮助公司掌控终端，帮助业务人员更有效地开拓市场、管理市场、服务终端。**5、如何看待肉制品未来的增长潜力？**与发达国家相比，中国人均肉类消费量和肉制品转化率都处于较低水平，随着国内消费水平的持续提升，肉类消费总量将不断提升，肉制品转化率也会提高，因此肉制品增长潜力很大。公司致力于打造肉制品为主的供应链，向肉类服务商转型。**6、肉制品规模持续增长的措施？**公司将通过加强市场管理，加大业务队伍激励，持续加大营销投入，加强新产品推广以及加大网点开发力度等工作多方发力，持续提升肉制品规模。 |
| 记录 | 张霄 | 审核 | 张立文 | 批准 | 张立文 |
| 整理日期 | 2020-9-3 | 审核日期 | 2020-9-3 | 批准日期 | 2020-9-3 |