证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-013

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （ ） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 光大证券 王 锐、中邮基金 徐 航、中意资产 刘 佳  泓德基金 赵永健、华夏基金 汤明真、泰康资产 诸 凯  华商基金 管俊伟、民生加银 肖 扬、中国人寿 刘洪刚  工银瑞信 李文明 |
| **时间** | 2020年9月1日，14:00-15:30 |
| **地点** | 广电计量检测（北京）有限公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤  企业管理副经理 蔡晨辉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、北京子公司业务开展及受新冠疫情影响情况如何？是否可以顺利完成全年经营目标？**  答：北京子公司订单较为饱满，对完成全年经营目标较有信心。北京子公司主要的业务板块为计量校准、可靠性与环境试验及电磁兼容检测，其中计量校准板块可上门提供服务，因此新冠疫情期间受到影响较小并能保持一定增长；可靠性与环境试验板块在5月份恢复繁忙状态，订单比较饱和；电磁兼容检测板块主要客户集中在特殊行业和汽车行业，目前特殊行业相关检测业务稳步增长，而汽车行业相关检测业务因新冠疫情和汽车销售市场不景气叠加影响导致下滑。  **2、从全公司来看是否可以顺利完成全年经营目标？**  答：整体来看，根据公司目前的经营趋势和在手订单情况，公司继续维持2020年全年任务指标预期不做调整。  从二季度及七月、八月经营情况来看，公司经营恢复较快并恢复较快增长，新冠疫情对公司经营的影响已逐步减弱。  **3、公司实验室设备的产能利用率如何？**  答：公司计量、检测服务的校准、检测参数众多，致使具体服务的种类也众多，且每类不同服务的价格彼此独立，因此每单位服务量（校准仪器台/套数、订单数、批次数）对应产值难以统一，未能统计产能利用率、产销量等。检验检测服务业一般以设备的投入产出比为投资参考依据，了解设备的使用情况，公司亦使用该数据进行技改项目的测算，且公司相应数值与同行业上市公司基本一致。  **4、随着公司规模不断扩大，运营难度随之增大，公司将如何应对？**  答：公司将持续规范法人治理结构，结合公司规模扩张，不断完善全国市场和实验室管控体系，提升内部运作效率，健全内控制度，对资金管理、销售合规等进行严格管控，并通过内部培养、人才引进等方式，为公司规模扩张建立人才储备，以解决市场、技术及管理人才的需求。  **5、公司2020年人员规划如何？公司的员工薪酬调整制度如何？**  答：公司的人员规划主要依据为市场和业务的需求情况，并以提升人均效率为目标，预计2020年及未来人员增速不超过10%。公司注重提升整体人才素质、逐步调整人才结构，未来更倾向于吸收行业成熟人才，同时通过提高实验室自动化水平以降低对一线操作人员的依赖。  一般情况下，普通员工按自然年考核，主管级别以上员工年底集中考核，根据不同岗位的考核制度作出考核并进行薪酬调整。例如市场人员连续三个月考核不达标进行淘汰，同时采用一年一聘制，根据年度业绩调整底薪，业绩不达标则降职降薪；实验室技术人员薪酬水平与工作年限有关，工作满三年、技术熟练的调薪幅度相对较大，同时考核年度质量、任务完成情况，影响幅度一般在5%-10%之间。  **6、未来公司的资本开支计划如何？**  答：公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，投入占比将会有所下降。公司将继续布局完善区域实验室和市场网络建设，资金投入重心倾向于扩建现有实验室提升产能和拓展新兴领域。公司目前正在制定“十四五”规划，将持续关注及研究新技术，紧跟前沿科学技术的发展和应用，围绕新兴信息产业、新能源汽车、高端装备制造业等国家战略新兴行业领域，打造国内领先第三方计量检测服务机构。  **7、公司未来的并购方向如何？并购资金将如何保障？**  答：公司正积极寻找合适的并购标的，主要考虑与公司现有业务协同性较高或互补的标的。检测行业机构众多，公司作为国有企业，在并购的风险防范上会有较多考量。并购资金储备方面，除了目前可用的银行授信余额外也加强了应收账款的回收，有利于后期资本运作的资金储备。  **8、公司如何维持计量检测的价格水平？**  答：公司更关注增量市场。计量检测市场是持续变化的，前沿科学技术的发展和应用将会带来新的需求，这也是公司一直保持较高技术改造投入的原因。围绕新兴信息产业、新能源汽车、高端装备制造业等国家战略新兴行业领域进行计量检测技术研究，构筑高端技术能力和差异化优势，才能保证公司的市场竞争力，从而使公司价格水平得到较好的保持。  **9、公司对股权激励怎么看？**  答：未来公司将结合自身经营发展及资本市场情况，在合适的时机考虑启动股权激励计划，目前尚未有明确的股权激励计划启动及实施时间表。  **10、公司汽车检测业务表现如何？**  答：今年上半年公司汽车检测业务表现不太理想，但公司一直在调整客户结构，增加新的主机厂认可，持续增加新能源汽车和智能驾驶等领域的投入，补充提高技术能力。6月以来，汽车销售市场有所回暖，汽车检测市场的需求也会逐步恢复；公司今年汽车检测业务目标是继续保持正向增长。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月1日 |