证券代码：000963 证券简称：华东医药

**华东医药股份有限公司投资者关系活动记录表**

 　　 编号：2020-005

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他 电话会议  |
| 参与单位名称及人员姓名 | **“瑞银证券中国A股线上研讨会2020--华东医药”****参与单位：**Exome Asset Management、FountainCap Research & Investment、GF Securities Co Ltd、Harvest Fund、Horizon Asset、Pictet Group、PineBridge Investments、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、Value Partners、3W Fund Mgmt、Ariose Capital、Capital Research Global Investor、Cathay Life Insurance、Eastspring Investments、PAG、Point72 Asset Management、Polunin Capital Partners及Tiger Pacific Capital共约20人。 |
| 时间 | 2020年9月2日 15:00-16:50 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事会秘书、证券事务代表 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **提问1：公司医药工业发展情况？****答：**今年以来，公司医药工业核心全资子公司杭州中美华东制药有限公司市场竞争力和盈利能力不断增强，上半年实现营业收入60.84 亿元，同比增长6.69%，实现净利润13.78亿元，同比增长5.00%。公司继续深耕慢病市场，在慢性肾病、糖尿病、移植免疫、消化等领域现有主要产品均保持良好发展态势。**提问2：公司目前的现金流及财务费用情况？****答：**目前公司现金流充足，上半年经营活动产生的现金流量净额同比增加了30.37%；今年公司在银行的贷款利率有所下降，财务费用对应也有所降低。**提问3：公司入围国家集采的产品未来有什么发展预期？****答：**公司全资子公司中美华东的阿那曲唑片、西安博华的多潘立酮片在国家第三批药品集采中双双中标。目前公司阿那曲唑片刚获批上市，多潘立酮片销售收入则为千万级别。本次在全国药品集采中标，将有利于该两款产品快速扩大在国内市场的销售覆盖面，提高市场占有率和品牌影响力，预期未来均有望实现几千万元的销售规模，也会给公司带来一定的利润增长。**提问4：公司阿卡波糖片通过FDA认证，海外的销售市场有多大？****答：**公司全资子公司中美华东的阿卡波糖片于2018年11月国内首家通过仿制药质量和疗效一致性评价，2019年12月获得欧盟地区奥地利市场的上市许可，2020年8月获得美国FDA批准，为国内阿卡波糖制剂产品第一家获得美国FDA批准，也是国内首家同时拥有中国、美国和欧盟地区奥地利市场上市许可的阿卡波糖制剂产品。这是公司国际化发展战略的重要成果之一，并不意味着该产品马上大量销往欧美市场。能通过国际认证，表明公司产品质量获得国际认可，技术质量标准与国际主流市场相应标准一致，药品生产质量管理体系逐渐与国际接轨，为公司后续产品开拓国际市场奠定了良好基础。**提问5：公司在糖尿病管线的覆盖情况？****答：**糖尿病是慢病重要病种，糖尿病用药是公司重点发展的领域之一，也是公司的优势领域。公司通过自主研发、合作开发、产品引进、投资市场许可优先权等不断加大研发投入，持续补充丰富糖尿病领域产品管线，在糖尿病领域形成了创新靶点加差异化仿制药产品管线的整体布局，从仿制+创新+生物大分子三个维度，除了传统口服降糖药，公司产品作用机制还涵盖DPP-4抑制剂、SGLT-2抑制剂、GLP-1创新药及其类似物、胰岛素类似物以及治疗糖尿病并发症的单抗等产品，符合国际上糖尿病治疗领域的主流布局和发展趋势，构筑了逐步升级、对核心治疗靶点与临床主流用药全布局的产品矩阵，提升公司在该领域的整体竞争优势。**提问6：公司利拉鲁肽产品现在的研发进展以及未来的发展预期？****答：**公司在研的生物类似物利拉鲁肽注射液糖尿病适应症已全面启动Ⅲ期临床研究，目前已完成全部受试者入组，并已正式开展该产品的减肥适应症多中心Ⅲ期临床研究，是目前国内唯一一家申报减肥适应症的企业。原研厂家丹麦诺和诺德公司该产品在中国处于快速增长期，根据米内网中国公立医疗机构终端销售数据显示，其2019年在中国销售额为8.59亿元人民币；根据IQVIA数据显示，2019年其全球市场销售额为62.72亿美元。利拉鲁肽作为糖尿病领域的大品种，在作用机理、适应症和临床综合疗效等方面均具有相对的竞争优势，市场发展潜力较大。未来随着公司该产品获批上市，公司有信心通过在糖尿病领域的综合拓展能力，将该产品发展成公司糖尿病领域的核心品种。**提问7：公司今年以来有哪些对外合作的项目落地？****答：**今年以来，公司加快与外部的合作及项目引进力度，取得的成果主要有：1、完成对重庆派金第二次股权投资，持有股份由19.35%增至39.80%，其PEG化修饰平台及高效多肽串联表达平台两大核心技术，将有效助推公司在生物大分子领域的产品战略布局；2、与荃信生物合作，通过增资持有其20.56%股权，成为第二大股东；同时就其在研的HD-IM-0003（QX001S）产品（（原研药Stelara®乌司奴单抗）的生物类似药，用于治疗银屑病、克罗恩病等）签署中国大陆境内合作开发和商业化协议；3、丰富和补充医美管线：（1）公司医美国际化运营平台-英国Sinclair公司与瑞士专业医美研发公司Kylane签署协议，获得其MaiLi系列新型含利多卡因透明质酸填充物（玻尿酸）产品的全球独家许可，MaiLi系列产品已于2020年6月获得欧盟CE认证，将首先在欧洲市场上市，为消费者提供面部美容填充的整体解决方案。（2）公司与韩国上市公司Jetema签署战略合作协议，获得其A型肉毒素产品在中国的独家代理权，进一步补充公司医美板块产品管线，公司计划将在今年内启动该产品在中国境内的注册报批工作，为大众提供更优质的医美产品和服务。**提问8：公司目前有哪些已报产并有望在年内获得上市批文的产品？****答：**公司目前已报产的产品主要有糖尿病管线的西格列汀二甲双胍复方片、恩格列净二甲双胍复方片，抗肿瘤领域的来曲唑片，超级抗生素领域的注射用醋酸卡泊芬净，消化道领域的复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊等，上述品种均有望在年底前获得生产批文。（公司研发进展情况详见半年报中第四节经营情况讨论与分析中研发相关内容。） |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年9月2日 |