证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒

**北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-05

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他 电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 财通基金：沈犁 |
| **时间** | 2020年9月4日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事会秘书：徐月香 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、介绍公司概况**  **2、公司在战略上具体举措**  答：公司正在全面启动五年增长与转型战略项目。未来,燕京啤酒将以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”这四大关键举措作为战略转型的重要内容。  “强大品牌”为燕京发展的先导，燕京未来将以消费者需求为核心导向，不断完善品牌架构和产品组合设计，进一步加强市场营销的力度和精准度，树立燕京品质高、认可广、口碑好的品牌与产品形象。  “夯实渠道”为燕京发展的重点，燕京未来将逐步加强全渠道的布局与发力，通过良好的渠道建设带动燕京整体销量和品牌知名度的提升。  “深耕市场”为燕京发展的根基，燕京将高度重视在区域市场的表现，致力于稳固现有基地大本营，并继续拓展和提升区域领导地位。  “精实运营”为燕京发展的支撑，燕京将进一步评估并整合内部资源，通过提升生产和管理效率，走上可持续、高质量的发展之路。  **3、公司有没有推出的新品**  答：公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级科研中心及国家级实验室的强大研发能力，连续推出燕京白啤、燕京U8、燕京八景文创产品、冬奥定制款产品、漓泉1998等高品质产品，打造国货精品，实现品质燕京。特别是燕京U8的推出，使“小度酒 大滋味”的产品理念深入人心，开创了全新的小度啤酒品类，形成了更加灵活、更加贴近市场的产品组合。今年上半年，公司以燕京U8为代表的六款新品斩获“青酌奖”酒类新品。  **4、公司品牌价值**  答：2020年8月5日，以“全球疫情下的品牌如何逆势成长”为主题，世界品牌实验室（World Brand Lab）在北京发布了2020年（第十七届）《中国500最具价值品牌》排行榜，燕京啤酒及子品牌价值达1937.21亿元。其中：燕京啤酒排名第41，品牌价值为1325.82亿元。 |
| **附件清单（如有）** | **无** |
| **日期** | **2020年9月7日** |