证券代码： 002362 证券简称：汉王科技

**汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-011

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 宝盈基金管理有限公司 张戈、郭党钰、赵国进、洪骐民生证券股份有限公司 郭新宇安信证券股份有限公司 杨萍 |
| **时间** | 2020年9月9日 14:00—15:00 |
| **地点** | 汉王大厦四层会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 刘迎建董事会秘书、董事、副总经理 朱德永董事 刘秋童证券事务代表 周英瑜证券事务专员 陈力华 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 2020年9月9日下午，宝盈基金管理有限公司的张戈先生、郭党钰先生、赵国进先生、洪骐先生，民生证券股份有限公司的郭新宇先生，安信证券股份有限公司的杨萍女士对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：**1.公司去年下半年及今年上半年数字绘画业务都有良好增长，请谈下与竞争对手相比，公司数字绘画业务有哪些特点？****刘迎建：**数字绘画业务增长较快的原因主要在于行业变化，释放出更多行业机会，公司的产品投入、销售模式等各方面符合行业变革趋势，基于公司在数字绘画方面的核心技术优势， 我们希望数字绘画业务未来会有更大的业绩增长。以上行业变化及公司与之对应的业务特点主要体现在以下两个方面：一是目前数字绘画产品处于由绘画板向绘画屏升级转换的过程中，因此我们加大了对绘画屏的投入和推广，相较于其他竞争对手来讲，性价比很高，相关产品在亚马逊等电商平台上受到消费者的广泛好评，销量增长很快。二是消费者的购物方式发生了较为明显的变化，线上购物明显增加。公司产品主要通过线上销售的方式符合人们购物方式的变化，给消费者更多的选择。除了以上行业的具体变化外，文创行业持续的发展带动从业人员对绘画板需求的增加，对公司数字绘画销售也是有利因素，另外中国制造、中国品牌越来越受到国际认可和接受，跨境电商模式也让我们的产品能直达用户。**2.对于TO C产品，公司有什么规划，以创造出更多的爆品？****刘迎建：**公司积累了 20多年的产品化经验，在过程中也涌现出很多广受市场欢迎的产品，如电纸书、手写板、绘画板等，公司品牌是国家驰名商标。我们认为TO C产品首先要以市场需求为导向，在我们核心技术优势的基础上，进行产品创新，切实解决用户需求，目前公司除了上述产品外，新型人脸识别机、新款翻译笔、扑翼机器鸟市场反应都很好。另，消费电子销售推广渠道建设也是很重要的一个因素，此前我们在国内已经建立了较为完善的线上线下渠道，目前在海外线上销售渠道已经基本建立，不仅包括跨境电商平台、也包括我们自己的自营商城等，海外线下渠道也在逐步建设过程中。后续我们希望将目前跨境电商平台的经验复制到其他产品上，实现更好的市场推广，进一步带动业绩提升。**3.计算机视觉方面，公司的技术产品与友商相比有哪些区别？****刘迎建：**和友商相比，各方在算法上应该是不相上下的，但凭借在软硬结合方面二十余年的经验和积累，我们在产品化能力方面是有竞争优势的，在一些重要的招投标场合，公司产品能够脱颖而出，公司人脸识别产品广泛应用在国家级重要会议中，例如去年70周年国庆大典天安门所有的出入口安检、G20峰会、金砖峰会、一带一路论坛、每年的两会均使用公司的技术和设备。同时，公司研发费效比优良，相对于其他同行业者居前，比如在年初新冠疫情突发情况下，以底层核心算法及前期的开发经验为基础，以相对较少的研发投入，快速实现戴口罩人脸识别并进行商业化推广，以上这些为公司计算机视觉业务的进一步发展奠定了坚实基础。**4.公司其他业务的发展情况？****刘迎建：**2016-2019年，公司总营收复合增长率为38.49%，增长态势良好。除了前面提到的笔智能交互业务外，公司大数据业务、人脸及生物特征识别业务、智能终端业务均呈现稳健发展状态。公司大数据业务2016-2019年营收复合增长率为76.86%。其依托文字图像识别、NLP自然语言理解等技术在司法、医疗、金融、档案、教育等重点领域形成行业应用及解决方案，也积累了一大批极具粘性的优质客户，如在司法领域，北京天津三级法院全覆盖，在医疗领域，协和医院、解放军总医院、华西医院、同仁医院等顶级医疗机构均是公司客户，在金融领域，国内五大行均是公司客户，在档案领域，国家图书馆、故宫博物院、一史馆、二史馆均是公司客户，在教育领域，公司的K12数字图书馆在山东、宁夏等地已经落地。公司的人脸及生物特征识别业务在近几年激烈的竞争环境下，按照上市公司审计标准连续五年保持盈利状态。公司是全球第一家做出嵌入式人脸识别智能终端的企业，人脸识别产品及通用性平台软件广泛应用在门禁、考勤、楼宇、校园、社区、园区等泛安防领域，目前我们基本完成了人脸产品由红外光向可见光的升级换代，可见光产品销售增长情况良好。现在我们也形成了以人脸识别为核心的生物特征识别体系，包括指静脉识别、虹膜识别、行为识别、视频结构化等，智能视频分析与监控产品也已实现落地应用。公司的智能终端业务保持稳健增长态势。其中，手写板自诞生以来即受到消费者的认可与支持，已成为手写板的第一品牌，在年初疫情突发情况下，该产品助力在线教育，一度脱销，为其后续发展带来新的市场机会。同时，公司也基于技术的不断突破，在产品创新、渠道建设上不断加强，新产品扑翼机器鸟集合多种人工智能技术、智能传感技术、仿生技术于一体，可完成自主避障、定高飞行、直线飞行、特定飞行、体感开关等多种人机交互模式的操控，一经推出即受到国内外的广泛关注，现阶段已实现在海外市场的批量出货。本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月9日 |