

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200909

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 宋文慧
时间	2020年9月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券事务代表：林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、在对门店的考察中，觉得公司产品整体上较有优势，特别是已形成了自己的品牌印记产品，在产品设计和设计师管理上公司有哪些做法？未来会加强品牌宣传吗？</b></p> <p>答：公司成立品牌伊始就坚持以质量、工艺取胜的产品差异化战略，产品设计和工艺研发在业内具有明显的优势。产品设计方面公司更注重团队建设，不会过度依赖某位设计师；除自有团队，也会跟外部设计团队合作开发产品。针对每个重要节日会开发新的产品系列并进行推广；作为时尚彩金珠宝领潮者，公司每年均会推出彩金潮流报告，在各大时尚媒体渠道进行传播，已经连续8年推出，今年主题是国潮，产品受到市场的热烈追捧。在品牌推广方面，未来公司会适当加大投放力度。</p>

## **2、公司的门店最新情况？下半年的开店规划？**

答：上半年在疫情的冲击下，商业渠道开业周期持续延期，公司渠道拓展及开店筹备工作节奏有所放缓，各品牌及时调整渠道策略，对绩差店进行关撤止损，重点推进核心和战略地域的开拓，推动加盟渠道向三、四线下沉。上半年终端门店数量1255家，公司旗下三大品牌新开加盟店35家。

在上半年数字化建设推进中，公司不断提升加盟店的营运质量。下半年将继续深化数字化建设对加盟业务的支持，根据市场下沉的需求情况，因地制宜拟定加盟套餐，配套政策支持，加快加盟渠道拓展，推进成长区域地市布点及成熟区域县级市下沉，争取完成2020年度加盟拓展业务目标。

## **3、受疫情影响，各大品牌商纷纷转战线上销售，公司上半年线上销售情况如何？**

答：上半年在疫情的冲击下，传统线下渠道受阻。借助原有的数字化基础，公司迅速推出智慧云店小程序，并通过微信小程序、朋友圈、直播等私域社群模式，将所有的销售人员转战到线上平台，加大线上销售力度，利用品牌自身营销工具以及商场平台资源、跨品类资源互换、直播等多种途径，强化品牌化电商运营能力，保持线上业务的稳定增长。上半年公司珠宝业务通过第三方平台线上销售交易额39,016.97万元，实现销售收入31,318.18万元，占总销售收入22.21%，同比增长25.28%。公司自建线上销售平台因与线下门店业务融合交叉，未单独统计销售收入。

## **4、FION的情况如何？上半年有推什么新品吗？目前的门店数量有多少？**

答：FION的产品质量不错，一直以来深受都市白领女性所喜爱。近几年结合品牌年轻化和渠道向购物中心转型开发了一系列新品。上半年在高级经典的设计风格上，继续尝试不同

	<p>的演绎方式，通过工艺迭代、材质创新，成功推出了“可可”、“八音盒”、“油画”、“花悦”等系列新品，深化品牌型格；并持续升级“小黄人”、“宠物”等IP产品系列，诠释不一样的年轻潮流。截至6月底国内共有300家门店、海外共有22家门店，在唯品会、天猫等线上渠道销量均位于前茅。</p> <p>双方还就半年报及行业前景等情况进行了交流与沟通，接待过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2020年9月9日