**证券代码：002955 证券简称：鸿合科技**

**鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 安信证券股份有限公司 |
| **时间** | 2020年9月9日 上午10:00-12:00 |
| **地点** | 融新科技中心F座12层 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书孙晓蔷 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者交流内容概要：  **1、公司主营业务是什么？**  公司主营业务为智能交互显示产品及智能视听解决方案的设计、研发、生产与销售。  智能交互显示产品主要包括智能交互平板、智慧黑板、交互电子白板、投影机、视频展台、互动录播 系统、电子书包系统、电子班牌系统等，主要面向中小学校、高校、幼教、培训机构等教育市场销售，同时向办公、党建、会议会展、传媒等商用市场拓展。  智能视听解决方案主要通过综合运用文字、图像、音频、视频等信息交流和处理技术，为客户智慧校 园、智慧课堂、智慧党建、智能会议、监控控制、指挥调度、展览展示等多媒体、可视化教学与办公场景 提供系统服务及集成解决方案。  通过多年打造的产研一体化能力，公司面向全球客户，为其提供技术领先、综合全面的智能交互显示 产品和智能视听解决方案，形成了以智能交互显示产品为基础，智能视听解决方案为拓展和延伸的多媒体 电子产品及服务业务。  **2、公司在云视频领域有何布局？**  公司在云视频领域布局由来已久。早在2015年，鸿合科技旗下全球商用品牌“newline”，作为全球会议平板先行者，即在全球首推第一代“All in one”云视频会议终端“newline”X7，正式进军云视频会议行业。2019年上半年，“newline”品牌强势回归国内，重磅打造创、锐、极系列产品，深耕细作国内商用市场，并于下半年战略收购“信和时代”，补强云视频会议整体方案能力。2020年，公司与ZOOM达成战略合作，成为其官方认证合作伙伴。多年来，公司凭借创新的理念与优质的产品一直走在云会议时代的前沿。  **3、公司的市场占有率在行业处于什么水平？**  鸿合科技在国内外市场均具有广泛而深刻的影响力。根据公司战略调整，推进“两个集团，两个市场，两个品牌”战略规划。其中“智慧教育集团”以“Hitevision”品牌为核心，深耕教育行业，顺应教育信息化2.0计划，扩展业 务内涵，由产品向服务逐步转型；“商用业务集团”以“newline”品牌为核心，聚焦会议场景，大力拓展全球 商用市场，扩展产品内涵，由产品向方案和服务进一步延伸。  根据 FutureSource数据，2019年，“鸿合HiteVision”智慧教育品牌在全球电子交互白板市场排名第一，在全球智能交互平板市场排名第二；“newline” 商用品牌在全球商用市场销量位列第三，市场地位显著。  **4、公司产品研发和生产情况如何？**  公司坚持自主研发和自主生产的产研一体化布局，一方面可以及时响应市场需求，根据用户和市场的反馈，通过快速的产品“设计-研发-生产-销售-数据反馈”机制，将研发成果迅速转化为产品投放市场；另一 方面可以在生产过程中持续进行工艺改进，提升产品品质。  研发方面：公司继续加大研发投入，有针对性地引进高端战略人才，提高研发能力和产品能力，面对快速发展的行业环境以及不断加剧的行业竞争，公司加大了对云计算、大数据、人工智能、5G等核心技术 的投入和布局。当前在北京、保定、深圳和台湾新竹设立四大研发基地，形成有力支撑。  生产方面：公司在安徽蚌埠、深圳坪山建设两大生产基地，降低生产成本、确保产品供应。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年9月9日 |